

Estado del conocimiento en economía urbana y regional en México	Título
Garza, Gustavo - Autor/a;	Autor(es)
México D. F.	Lugar
CEDUA-COLMEX	Editorial/Editor
2010	Fecha
Documentos de investigación no. 2	Colección
Economía regional; Economía urbana; Servicios; México;	Temas
Doc. de trabajo / Informes	Tipo de documento
"http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cedua-colmex/20170418021711/pdf_651.pdf"	URL
Reconocimiento-No Comercial-Sin Derivadas CC BY-NC-ND http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es	Licencia

Seguí buscando en la Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO
<http://biblioteca.clacso.edu.ar>

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais (CLACSO)
Latin American Council of Social Sciences (CLACSO)
www.clacso.edu.ar



Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais
Latin American Council of Social Sciences



CENTRO DE ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS URBANOS Y AMBIENTALES

No. 2

ESTADO DEL CONOCIMIENTO EN ECONOMÍA URBANA Y REGIONAL EN MÉXICO

Documentos de investigación



Gustavo Garza.

El Colegio de México
Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales
México, D.F.; enero de 2010
Documento preliminar para discusión.



ESTADO DEL CONOCIMIENTO EN ECONOMÍA URBANA Y REGIONAL EN MÉXICO

Gustavo Garza*

Las ciencias sociales aplicadas a la investigación de los fenómenos territoriales conducen a especialidades denominadas economía, sociología, antropología, ciencia política y, geografía urbana y regional. El acelerado proceso de urbanización que han experimentado todos los países del mundo, en diferentes ritmos y tiempos, transformó a las naciones más desarrolladas en sociedades esencialmente urbanas en las cuales, la necesidad de estudiar la naturaleza y problemática de las ciudades dio lugar al surgimiento de la *ciencia regional*.

Los objetivos de este documento son, en primer lugar, definir y analizar esquemáticamente las peculiaridades de la economía urbana y regional para determinar su naturaleza e importancia. En segundo lugar, proporcionar una idea preliminar de la tendencia de la investigación en dicha disciplina en el México neoliberal, específicamente entre 1992 e inicios de 2010, tanto en términos cuantitativos como de la temática que se aborda. Para ello, en medios impresos y electrónicos, se recolectaron 441 referencias que constituyen la base de dicho análisis, las cuales se presentan en el Anexo Bibliográfico. Finalmente, en tercer lugar, se trata de esquematizar los resultados de las publicaciones del sector servicios que, el que esto escribe, dirigió en los últimos cinco años (Garza, coord., 2006; Garza, 2008; Garza y Sobrino, coords., 2009; Garza, coord., 2010, y Garza, coord., en prensa).

En la Mesa Redonda donde se expuso el trabajo se pensó en realizar, más que una presentación de nuestras publicaciones, un foro para motivar a los estudiantes asistentes a esforzarse intelectualmente para aprovechar la gran oportunidad de estar estudiando en una prestigiada universidad financiada por el pueblo mexicano. Se espera haberlos convencido de la gran relevancia de las cuestiones de economía urbana y regional para el desarrollo económico del país y, por ende, de la pertinencia de orientar en esa dirección sus tesis y otros escritos que realicen. En mis años de estudiante tuve oportunidad de escuchar, como ellos lo hicieron en el evento, presentaciones de conferencistas que acudían a la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León, mi primera Alma Mater. En el futuro, estoy seguro, algunos de ellos ocuparan mi lugar y el de sus profesores, dependiendo de su disciplina en el estudio y la conciencia de su vocación por el trabajo intelectual. Ello les permitirá proseguir con el impulso de las diferentes ramas científicas, lo cual es fundamental para el avance de México dentro de las denominadas sociedades del conocimiento del siglo XXI.

* Conferencia presentada en la Mesa Redonda, *Estado del conocimiento en economía urbana y regional en México. Los aportes de Gustavo Garza*, realizada en la Universidad autónoma Metropolitana-Xochimilco, el 19 de marzo de 2010.

1. DEFINICIÓN E IMPORTANCIA

La ciencia económica y la economía urbana se suelen abordar siguiendo dos paradigmas teóricos dominantes: el neoclásico y el de economía política.

La economía urbana neoclásica aplica los instrumentos del enfoque marginalista para analizar los fenómenos económicos de las ciudades. El estudio de las acciones públicas y privadas para promover el crecimiento económico de las zonas urbanas se puede denominar *economía urbana normativa*, mientras que la investigación con el propósito científico de comprender el mundo económico urbano sería parte de la *economía urbana positiva* (Mills, 1975: 16). La razón para estudiar este último enfoque es que resulta fundamental para orientar las acciones de tipo normativo, es decir, las políticas públicas y, además, por la necesidad de conocer el funcionamiento de las ciudades. Éstas se constituyen en los inventos sociales más importantes de la humanidad, pues son los espacios donde se desarrollan los cambios sociales y económicos más revolucionarios (Mills, 1975: 17).

A este paradigma más generalizado se le denomina *economía urbana y regional*, extendiendo su ámbito de atención hacia las interacciones entre el espacio territorial general y la actividad económica. Bajo esta modalidad, la teoría económica convencional incrementa su campo de conocimiento, pues es indiscutible que todo proceso productivo, incluyendo las actividades primarias, se desarrolla en un lugar específico. La introducción de la dimensión territorial resuelve la gran limitante de la teoría económica aespacial, es decir, su carácter de ser meramente una abstracción difícil de relacionar con la realidad (Blair, 1991:1).

La economía urbana se ha especializado tradicionalmente en problemas urbanos y cuestiones relacionadas con el uso de la tierra, mientras que la economía regional se centra en los flujos de recursos interregionales, la localización industrial en el espacio nacional y el crecimiento económico de las regiones. Sin embargo, los temas de las dos especialidades están muy relacionados, por lo que es recomendable considerarlos en conjunto para entender de manera más integral los procesos económicos en el espacio (Blair, 1991:1).

En su parte sustantiva, la economía urbana y regional neoclásica intenta explicar la distribución, tamaño y dinámica de las ciudades e, implícitamente, la organización espacial de las actividades económicas mediante enfoques teóricos como el del lugar central, la base económica y la localización industrial. Se ha concluido que estos esfuerzos conceptuales poseen una óptica muy limitada y ahistórica, de corte meramente normativo, siendo incapaces de explicar adecuadamente la lógica de la distribución territorial del proceso productivo y, mucho menos, su interrelación con el desarrollo económico. Para estar en posibilidades de hacerlo, es necesario acudir a investigaciones empíricas y de corte histórico-estructural que estudian dicho proceso, como se ejemplificará en el último inciso de esta exposición al analizar el sector servicios.

La economía política urbana, en el segundo caso, parte del axioma anterior que establece la incapacidad de los enfoques neoclásicos de entender las múltiples e intrincadas relaciones entre las

estructuras económico-sociales y la organización económica y demográfica en un espacio social históricamente construido. En este sentido, desde la década de los setenta se inicia la sistematización de enfoques alternativos dentro del campo de la economía política urbana que establecen, como premisa inicial, que los patrones de acumulación de capital y las relaciones sociales no existen en forma abstracta, sino que presentan una dimensión espacial que subsume a los factores productivos tradicionales. De esta suerte, no obstante que la economía política urbana no constituye aún un cuerpo teórico completamente integrado, si contiene ambiciosas y sugestivas conceptualizaciones sobre la función de la ciudad como una fuerza productiva.

Dentro de esta última perspectiva, la ciudad es un verdadero factor de producción socializado sin el cual la producción de las empresas privadas no puede realizarse. Específicamente, las actividades no agrícolas tienden a concentrarse en las grandes metrópolis, pues requieren de un colosal sistema de infraestructura y equipamiento tecnológicamente avanzado e interconectado que constituye una fuerza productiva externa a las empresas, pero fundamental para que sea factible su funcionamiento. Adicionalmente, en las urbes se aglomera el mercado de consumidores de bienes y servicios orientados a las personas y a la producción, así como la fuerza de trabajo más calificada y diversificada, cuyas zonas habitacionales constituyen el componente más extenso de la trama construida.

En México, específicamente las 15 ciudades más importantes concentraron 68% del PIB total nacional en 2003, lo que evidencia su carácter de fuerzas productivas socializadas que se deben modernizar si México aspira a ser internacionalmente competitivo. Únicamente las cinco primeras (Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla y León) absorben 51% del PIB nacional, constituyendo los verdaderos motores del desarrollo económico de México.

Los desafíos fundamentales del país, en el contexto de la profunda crisis sistémica del modelo neoliberal que estalla en 2008, se deben enfrentar mediante el diseño de una nueva estrategia post-neoliberal cuya columna vertebral serán las ciudades y más específicamente, las cinco principales zonas metropolitanas mexicanas. A partir de una reforma rigurosa del sistema político, se tendría que establecer una serie de acciones fiscales, financieras, de modernización del aparato de gobierno y de impulso al desarrollo de la ciencia y la tecnología, entre las principales, para hacer posible un nuevo régimen de acumulación de capital con un desarrollo económico sostenido y sustentable. La infraestructura material para la localización de las actividades económicas estará indefectiblemente ubicada en las grandes ciudades, que serán los espacios fundamentales donde se tendrá que generar el grueso del empleo, así como proporcionar los servicios para la fuerza de trabajo y la población en general: electricidad, telecomunicaciones, agua y drenaje, vivienda, vialidades, educación, transporte, salud y seguridad pública, entre otros.

2. INVESTIGACIÓN SOBRE ECONOMÍA URBANA EN MÉXICO

Los inicios de la investigación en economía urbana en México, dentro de instituciones permanentes y cuerpos

académicos profesionales, se remontan a los años cuarenta. Entre 1941 y 1960 se identificaron 80 publicaciones significativas, la mayoría dentro de las disciplinas de sociología, antropología, demografía y urbanismo. De ellas, sólo 7 fueron de economía urbana, y se orientaban a cuantificar las desigualdades del desarrollo económico regional y el crecimiento económico de la Ciudad de México (Garza, 1996: 51). De 1961 a 1970 se detectaron 166 referencias que reflejan una notable multiplicación de las investigaciones en la especialidad de las cuales, 21 fueron de economía (12.7%). Fue nuevamente el estudio de las disparidades regionales el tema más favorecido, seguido por las publicaciones sobre los factores de localización industrial. Esto último como reflejo de la acelerada industrialización que experimentaba México en forma muy concentrada en la ciudad capital.

Entre 1971 y 1980 se identificaron 455 referencias. De ello se desprende un crecimiento significativo: el promedio anual se eleva de 17 publicaciones en los sesenta a 46 en los setenta. Según disciplinas, destacan en los primeros dos lugares los enfoques demográficos y sociológicos de los fenómenos espaciales (Garza, 1996: 80). En economía urbana y regional se detectaron 65 escritos, la mayoría de los cuales son sobre la Ciudad de México. En segundo lugar, se tienen los análisis del sistema urbano nacional, impulsados por la institucionalización de la planeación del territorio nacional. En esta última temática destaca el libro *El desarrollo urbano de México: diagnostico e implicaciones futuras* (Unikel, Ruiz y Garza), que aparece en 1976. La obra constituye un diagnostico macroestadístico comprensivo de las características ecológico-demográficas de la urbanización de México entre 1900 y 1970. En los enfoques económicos se eleva ligeramente la producción de 13% a 14% entre las décadas de los sesenta y setenta, continuando con la indagación del desarrollo regional desigual además de evidenciar el fracaso relativo de los grandes proyectos dentro de la estrategia del “desarrollo estabilizador” de la época. En otros libros se analiza el proceso de industrialización de las principales ciudades del país, la urbanización y el crecimiento regional, en los cuales se muestra el agravamiento de las disparidades entre las diversas zonas del país.

Finalmente, de 1981 a 1991 se recolectaron 1 093 referencias para alcanzar 99 anuales, más que duplicando las 45 de la década anterior. En cuanto a las disciplinas, siguen predominando los tópicos sociológicos con 26% del total, siguiendo los de urbanismo con 25% (Garza, 1996: 103). Las publicaciones históricas aumentan, mientras que las geográficas disminuyen y estas últimas son superadas por las de medio ambiente. Las de economía urbana y regional, por su parte, aunque aumentan a 122, su importancia relativa disminuye de 14% a 11% del total, lo cual no obsta para que su número anual se eleve de 5 a 11. En el periodo de la larga recesión económica, que se inicia en 1982, predomina el estudio de la industrialización, la expansión de las maquiladoras y el impacto de la crisis en la organización territorial del proceso productivo. Cabe destacar que, a pesar de ser el principal sector de la estructura macroeconómica, el sector servicios fue escasamente analizado y el interés se centró básicamente en las actividades comerciales (Garza, 1996: 135-140).

El anterior periodo es el último analizado en el libro titulado *Cincuenta años de investigación urbana y regional en México, 1940-1991*, escrito por un servidor. A partir de ello, en este trabajo nos propusimos realizar una primera indagación de la evolución de las publicaciones en economía urbana y regional entre 1992 e inicios de 2010 (véanse las referencias completas en el Anexo Bibliográfico). El tiempo disponible

para ello fue relativamente breve, por lo que el conjunto de publicaciones puede considerarse como una primera aproximación del total existente, pero creemos que proporciona un panorama más que representativo de su evolución reciente. Por tanto, conjuntando las dos fuentes anteriores se tiene la posibilidad de efectuar una aproximación cuantitativa del desarrollo de la investigación en Economía Urbana y Regional en México de los últimos 70 años (cuadro 1).

Cuadro 1
México: publicaciones sobre economía urbana y
regional por periodos, 1941-2010

<i>Periodo</i>	<i>Número</i>	<i>%</i>	<i>Anuales</i>
de 1941 a 1960	7	1.1	0.4
de 1961 a 1970	21	3.2	2.1
de 1971 a 1980	65	9.9	6.5
de 1981 a 1991	122	18.6	11.1
de 1992 a 2000	157	23.9	17.4
de 2001 a 2010	284	43.3	28.4
<i>Total</i>	<i>656</i>	<i>100.0</i>	<i>13.2</i>

Fuente: de 1941 a 1991 de Garza, 1996; de 1992 a 2010 recopilación realizada de fuentes electrónicas e impresas presentadas en el Anexo Bibliográfico de este trabajo.

Sobresale, en primer lugar, el notable crecimiento de dichos trabajos para todo el periodo alcanzando un total de 656 hasta febrero de 2010. En segundo lugar, se observa que 67.2% de los trabajos se publicaron de 1992 a la fecha y, en tercero, que su número anual se eleva notablemente, de 2 en los años sesenta a casi 30 en la primera década del siglo XXI (cuadro 1).

Respecto al tema específico de estudio que se abordó en cada una de las publicaciones destaca que, entre 1992 y 2000, el de mayor importancia fue la industrialización, seguido del análisis del desarrollo y desigualdades regionales. Estos temas tuvieron una participación de 26.8% y 24.2%, respectivamente. El tópico de economía general tuvo 23.6%, mientras que los impactos de la globalización y el tratado de libre comercio abarcan 12.7% (cuadro 2). En el periodo de 2001 a 2010 destaca la pérdida de importancia relativa de la industrialización como objeto de estudio, en tanto que el comercio y servicios presentan un crecimiento significativo, lo que refleja quizás la transición de una economía industrializada a una cuya principal actividad es el sector terciario, como ha sucedido con la economía mexicana. Cabe precisar que este “boom” de la investigación del sector terciario se deriva básicamente del esfuerzo realizado en un proyecto de investigación que logró elaborar un capítulo para cada una de las 32 entidades federativas del país, en una serie de libros sobre el comercio y servicios (Garza, coord., 2006; Garza, 2008; Garza y Sobrino, coords., 2009; Garza,

coord., 2010).¹ Por su parte, los escritos sobre desarrollo regional y desigualdades disminuyeron a 19.0% y los de economía urbana general alcanza el primer lugar con 27.8% (cuadro 2).

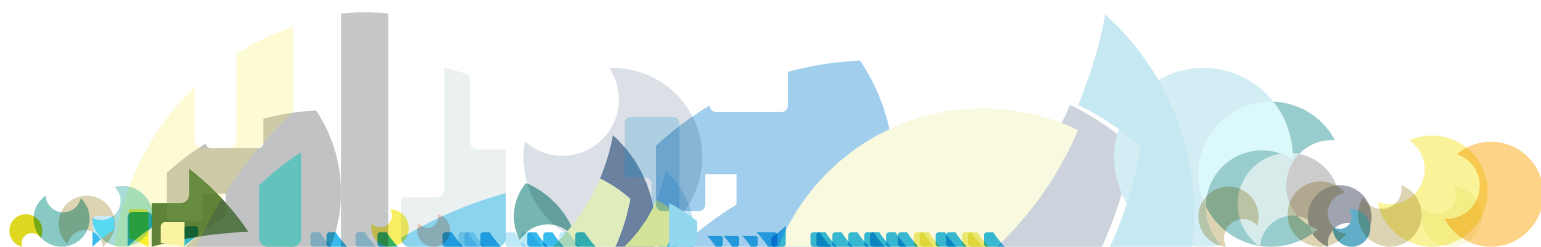
Cuadro 2
México: publicaciones de economía urbana y regional por periodo y tema de estudio, 1992-2010

<i>Tema</i>	<i>1992- 2000</i>	<i>%</i>	<i>2001- 2010</i>	<i>%</i>
Industrialización	42	26.8	46	16.2
Maquiladora	10	6.4	17	6.0
Comercio y servicios	10	6.4	55	19.4
Desarrollo y desigualdades regionales	38	24.2	54	19.0
Impactos de la globalización y del TLC	20	12.7	33	11.6
Economía general ^a	37	23.6	79	27.8
Total	157	100.0	284	100.0

Fuente: elaboración propia con base en el Anexo Bibliográfico de este trabajo.

^a Análisis de todos los sectores, finanzas, productividad, agropecuarios, etc.

Entre 1992 y 2000, de las publicaciones cuyo ámbito fue el sector urbano, 16.3% analizan a la Ciudad de México, 15.3% a Monterrey y 9.2% a Guadalajara. Destaca también la importancia que tuvo la frontera norte, ya que aparecieron 19 escritos cuya unidad de análisis fue alguna ciudad de dicha región, obteniendo una participación de 19.4%. Por otra parte, 1.2% fueron trabajos que analizaron diferentes ciudades del país o que hicieron comparaciones con ciudades del resto del mundo. Asimismo, 28.6% se refirieron a ciudades diferentes a las tres metrópolis más importantes de la república mexicana y las ciudades localizadas en la frontera con Estados Unidos (cuadro 3).



¹ En Garza (en prensa), se incluyen otros 12 capítulos sobre el sector terciario, por lo que los 55 de comercio y servicios, identificados entre 2001-2010, se elevarán al menos a 67, pues evidentemente es posible esperar que se escribirán otros en 2010.

Cuadro 3
México: publicaciones de economía urbana por ciudad estudiada,
1992-2010

<i>Ciudad</i>	<i>1992- 2000</i>	<i>%</i>	<i>2001- 2010</i>	<i>%</i>
Ciudad de México	16	16.3	23	12.0
Monterrey	15	15.3	8	4.2
Guadalajara	9	9.2	21	10.9
Frontera Norte	19	19.4	45	23.4
Varias ciudades	11	11.2	21	10.9
Otras	28	28.6	74	38.5
<i>Total</i>	<i>98</i>	<i>100.0</i>	<i>192</i>	<i>100.0</i>

Fuente: elaboración con base en el Anexo Bibliográfico de este trabajo.

En el último periodo, 23 trabajos fueron sobre la Ciudad de México, destacando la disminución de su participación a 12.0% del total de publicaciones urbanas; para Monterrey la caída fue mayor, al disminuir a sólo 4.2%, en tanto que para Guadalajara hubo un ligero repunte, al subir a 10.9%. Sobre las ciudades de la frontera norte aparecen 45 escritos, manteniendo su preponderancia respecto a las tres metrópolis más grandes del país. Vale la pena resaltar el importante crecimiento de los trabajos sobre “otras ciudades” distintas a las categorías anteriores, que pasan a 74 publicaciones en el último periodo y elevan su participación a 38.5%. Ello evidencia una clara diversificación de las ciudades como unidades de análisis, pues son objetos de atención otras urbes del país, tales como las de reciente industrialización, las turísticas y las petroleras.

Según su forma de publicación como libros, artículos en revista especializadas o capítulos de libros editados, 44.6% de las publicaciones, entre 1992 y 2000, fueron artículos y, muy por debajo, los libros representaron 26.1% (cuadro 4).² En general, un libro es el resultado más acabado de una investigación en profundidad, mientras que los artículos pueden ser producto de estudios puntuales de menor envergadura o incluso de corte ensayístico. En tercer lugar, los capítulos de alguna compilación representan 25.5% y, en forma residual, se tienen las tesis y otros documentos (cuadro 4).



² Se incluyeron los libros especializados en los que todos los capítulos son sobre una temática en particular, por ejemplo, los de Garza señalados en las referencias de este escrito.

Cuadro 4
México: publicaciones de economía urbana y regional por
periodo y tipo de publicación, 1992-2010

<i>Tipo</i>	<i>1992- 2000</i>	<i>%</i>	<i>2001- 2010</i>	<i>%</i>
Libro	41	26.1	46	16.2
Artículo	70	44.6	161	56.7
Capítulo	40	25.5	65	22.9
Tesis	3	1.9	8	2.8
Otros ^a	3	1.9	4	1.4
<i>Total</i>	<i>157</i>	<i>100.0</i>	<i>284</i>	<i>100.0</i>

Fuente: elaboración con el Anexo Bibliográfico de este trabajo.

La diferencia entre los libros y los artículos se amplía significativamente entre 2001 y 2010, cuando se publicaron apenas cinco más de los primeros y los segundos participan con más del doble de las publicaciones, representando 16.2% y 56.7% del total de publicaciones, respectivamente (cuadro 4). Los capítulos, por su parte, disminuyeron a 22.9% y las tesis aumentaron a 2.8%. En fin, resalta positivamente la creciente producción de artículos en revistas especializadas, pero será necesario promover proyectos de investigación en economía urbana y regional de mayor aliento, cuyos resultados puedan cristalizarse en forma de libros especializados.

El perfil de México, como un país con un elevado grado de urbanización y una superconcentración de la producción mercantil en las principales ciudades de la república, requiere que se conozca, con el mayor rigor analítico posible, la naturaleza económica de sus ciudades y los requerimientos que demandan para intentar insertarse exitosamente entre las principales megaurbes que constituyen los pináculos más competitivos de la economía mundial.



3. LAS SOCIEDADES POST-INDUSTRIALES DEL SIGLO XXI

Las actividades terciarias emergen con la fundación de ciudades hace alrededor de 10 mil años, trascendental evento histórico que da inicio al viacrucis civilizatorio del *homo sapiens*. En el milenarismo periodo de la hacienda esclavista y, posteriormente, en el desarrollo de la explotación agraria feudal, la agricultura constituyó prácticamente la totalidad de la actividad económica. Durante la consolidación del régimen

capitalista, que surge con la Revolución Industrial en el siglo XVIII, las actividades primarias continuaban siendo las más importantes, pero la explosión manufacturera implicó su declive paulatino hasta quedar confinadas como un mero apéndice del proceso de producción mercantil en las postrimerías del siglo XX. La expansión industrial hace que la naciente ciencia económica centre su interés en la producción, distribución, circulación y consumo de bienes físicos, tangibles, que resultan de la utilización de maquinaria para la transformación de las materias primas agrícolas y los recursos naturales. La industria, sin embargo, nunca se constituyó como el sector principal, pues las actividades comerciales y de servicios empezaron a expandirse al ser requeridas por la declinante agricultura, la creciente manufactura y para satisfacer la demanda de servicios de la creciente fuerza de trabajo con mayores niveles de ingreso. En los inicios del siglo XXI, como resultante, las actividades terciarias superan ampliamente a la suma de las secundarias y las primarias, consolidando su carácter hegemónico dentro de la estructura económica de las naciones. Ello hace incuestionable su consideración teórica como mercancías generadoras de valor.

Advenimiento de la Revolución Terciaria

La Revolución Terciaria se gesta en la segunda mitad del siglo XX. Se inicia en Estados Unidos a partir de 1950, cuando los trabajadores del sector servicios superaron el 50% de la población económicamente activa y del producto interno bruto. A partir de entonces, todos los países desarrollados han transitado hacia la sociedad post-industrial o terciaria. Ello ocurre en la esfera de la oferta por los nuevos paradigmas tecnológicos, que elevan exponencialmente la producción de bienes industriales al combinar la revolución post-fordista, los grandes inventos en semiconductores, microelectrónica, biotecnología, cómputo y telemática, así como la nanotecnología y la mecatrónica. Ésta última dio origen a la producción de robots industriales, y, en los últimos tiempos, para el comercio y los servicios.³ Por el lado de la demanda, también se impulsa la servicialización acelerada de las economías, al aumentar las compras de bienes terciarios ante el

³ Se pronostica que, en Japón, próximamente se venderán 15 mil millones de dólares anuales en robots dedicados a las actividades del sector servicios (www.eluniversal.com.mx, jueves 26 de noviembre, 2009)

aumento de los ingresos de los ciudadanos, una alta elasticidad-ingreso de la adquisición de servicios, los cambios demográficos y de los estilos de vida que se orientan hacia mayores requerimientos de salud, educación y entretenimiento. A ello se agregan las políticas gubernamentales y, a largo plazo, las necesidades del aparato productivo y de la población, que implican más y mejores servicios, así como equipamientos e infraestructuras públicas en ciudades y regiones.

El avance de la sociedad terciaria en Estados Unidos parece ser irreversible. En 2005 se encontraba a la vanguardia de esta transformación estructural con 81% de su fuerza de trabajo en los servicios, la mayoría de la cual labora en actividades con un alto componente de conocimiento.

La crisis que estalló en Estados Unidos en 2008 tuvo como epicentro al sector financiero, el cual constituye la columna vertebral de los modernos servicios al productor, motor de de la Revolución Terciaria y de todo el aparato productivo. En este contexto debemos preguntarnos, ¿qué perspectivas tendrá el avance del proceso de servicialización en Estados Unidos, que aún se encuentra a la vanguardia de las naciones post-industriales?

Es prematuro saber el desenlace de la crisis, pues no es posible aún determinar si se trata de una fractura estructural sistémica o una seria recesión económica con posibilidades de superarse, como ha ocurrido en el pasado. Sea como fuere, a reserva de que posteriores investigaciones aclaren los escenarios futuros del sector terciario antes de la explosión del crac financiero de 2008, entre 2005 y 2007 la fuerza de trabajo en el sector servicios en Estados Unidos se elevó de

81.1% a 82.7%, evidenciando nítidamente la continuación del proceso.

Es igualmente sorprendente que en el primer año de la profunda recesión, la participación laboral en actividades de servicios continuó aumentando de 83.2% a 84.7%, entre octubre de 2008 y octubre de 2009.

La evolución reciente parece constatar la irreversibilidad del proceso de servicialización mundial que, en el caso norteamericano, alcanza niveles no imaginados en el pasado, subordinando de manera creciente a los sectores industrial y agrícola. Considerando que el sector secundario estadounidense absorbió 13% de la fuerza de trabajo en 2009, puede visualizarse su metamorfosis hacia constituirse en un apéndice minoritario de las actividades terciarias al avanzar el siglo XXI.

México, por su parte, en su carácter de país de desarrollo intermedio y de futuro incierto por las crisis recurrentes desde los años ochenta, también experimentó una transformación en su estructura ocupacional durante la segunda mitad del siglo XX, al pasar de una economía agrícola a otra dominada por las actividades terciarias y secundarias, aunque en menor proporción que en los países desarrollados y con un tercio de actividades de servicios y comerciales en el sector informal. La metamorfosis se inicia en 1950, cuando el sector primario absorbió 58% de la población económicamente activa total (PEA), mientras que el terciario participó con 26% y el secundario con 16%. En 2003, la servicialización de la fuerza de trabajo en México avanza y se eleva la PEA en servicios a 58% del total, muy por encima del 25% del sector secundario y del 17% en la agricultura. En términos del producto interno bruto (PIB), en 2003 el sector terciario representó 67%, el secundario 26% y el primario el 7% restante.⁴

México, a pesar de lo anterior, no puede ser considerado una sociedad post-industrial en analogía con los países desarrollados, pues el nivel de ingresos de su población es aún bajo, además de tener un subsector terciario informal elevado que absorbió 34% del empleo terciario en 2003 (Garza, 2008: 324). No obstante, es incuestionable que el sector servicios es el más importante de la economía mexicana y cualquier intento de diseñar un nuevo modelo de desarrollo económico que sustituya a la fracasada política neoliberal instrumentada en México desde los ochenta, deberá tener como eje la articulación intersectorial de la producción terciaria con la industrial y la agrícola. A ello habría que agregar las peculiaridades de la distribución territorial del comercio y los servicios en las ciudades y regiones del país. Sin metrópolis

⁴ Cabe agregar que el sector terciario aumenta levemente su importancia en el PIB a 68% en 2007 (www.inegi.org.mx; BIE, PIB trimestral a precios de 1993).

modernas con infraestructura de vanguardia y gestión eficiente, que las equipare con las megaurbes globales, difícilmente las empresas del país pueden llegar a ser competitivas en el mercado mundial.

La hegemonía de las actividades terciarias en México hace necesario realizar un diagnóstico científico de sus características sectoriales y territoriales, a partir de los cuales sea posible diseñar una estrategia efectiva de desarrollo del país. Es indiscutible, por ende, que el estudio del proceso de servicialización en México constituya una temática prioritaria que debe investigarse con el mayor rigor metodológico, analítico y estadístico posible. En el siguiente y último inciso se sistematiza la distribución de las actividades terciarias en 100 de las principales ciudades de las 32 entidades federativas de México. Ello ejemplifica el diagnóstico sistematizado que será indispensable para el diseño conceptual de tal estrategia nacional.

Distribución del sector servicios en las ciudades de México

El desarrollo urbano del país adquiere un carácter metropolitano a partir de los años setenta, implicando una creciente participación de las grandes ciudades en la población urbana nacional. La causa fundamental de ello ha sido la concentración de las actividades económicas secundarias y terciarias en dichas urbes, pues las empresas individuales no requieren la tierra como factor de producción, como en el caso de la agricultura y, por ello, se localizan preferentemente en las metrópolis. Al ser el comercio y los servicios las actividades más importantes en las urbes, son las principales impulsoras de su crecimiento urbanístico. En esta última sección del trabajo se analizan las magnitudes y la tendencia de la distribución del PIB terciario según las 100 ciudades principales de las entidades de la república. Se trata de determinar la tendencia que observa su organización espacial, según tres etapas de crecimiento económico que se caracterizan por ritmos de expansión diferenciados.

Declive acentuado de la concentración en la “década perdida”

La Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) participó en 1980 con 45% del PIB terciario nacional, magnitud que representa una verdadera superconcentración del sector en una sola ciudad. La Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM) se encontraba en segundo lugar, en tercer lugar la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), en cuarto Puebla (ZMP) y en quinto Mexicali. En conjunto, las cinco principales ciudades participaron con 61% de la producción terciaria mexicana. Si se agregan las que tienen los lugares 6 al 10, elevan su participación a 66% del total, por lo que 10 ciudades absorben algo más de dos tercios del PIB del sector servicios del país. Las 90 ciudades restantes representan sólo 20%, por lo que, frente a la elevada concentración en 10 ciudades, existe una gran atomización de los servicios en las restantes urbes del sistema nacional, que comprendía 227 ciudades en 1980. (Cuadro 5)

La prolongada recesión de los ochenta, sin embargo, afectó de manera principal a las 10 metrópolis con mayor concentración del PIB terciario nacional: en 1988, la ZMCM disminuye notablemente su participación a 38% y, junto con las cuatro que le siguen, baja a 54%. El conjunto de las 10 principales urbes disminuye a 60%, mientras que las 90 restantes suben ligeramente a 22%, aunque la fragmentación en el resto de la jerarquía de 304 ciudades, en 1990, se mantiene (cuadro 5).

Cuadro 5
México: participación de las 10 principales ciudades en el PIB terciario nacional, 1980-2003

<i>Zonas metropolitanas</i>	<i>1980</i>	<i>1988</i>	<i>1993</i>	<i>2003</i>
1 Ciudad de México	45.4	38.2	41.4	35.7
2 Monterrey	6.6	5.8	6.9	7.9
3 Guadalajara	5.7	6.0	6.1	5.8
4 Puebla	2.0	2.2	2.2	2.2
5 Tijuana	1.3	1.8	1.7	1.6
6 León	0.9	1.4	1.5	1.5
7 Ciudad Juárez	1.2	1.4	1.1	1.3
8 Toluca	1.1	0.9	1.0	1.4
9 Torreón	1.0	1.1	1.2	1.3
10 Chihuahua	0.8	1.1	1.1	1.2
5 principales	60.9	54.0	58.3	53.2
10 principales	65.8	59.9	64.3	59.9
90 restantes	20.0	21.7	19.8	21.8

Fuente: Garza, coord. (en prensa), capítulo XII.

Reconcentración en la recuperación relativa

Entre 1988 y 1993, la economía nacional muestra cierta recuperación y las principales ciudades aumentan su participación en la producción de los servicios. En 1993, la ZMCM absorbe 41%, la ZMM sube a 6.9%, la ZMG, en tercer lugar, lo hace a 6.1%; le siguen la ZMP en cuarto y la de Tijuana (ZMTU) en quinto. En conjunto, las cinco ciudades terciarias más importantes incrementan su participación a 58%, cifra superior en más de cuatro unidades porcentuales (UP), a la de 1988. En 1993 las 10 principales ciudades también incrementan su contribución a 64% del PIB terciario nacional, reforzando el patrón hacia una creciente concentración en unas cuantas urbes.

Desconcentración gradual en la recuperación con recesión

México experimentó un bajo crecimiento entre 1993 y 2003 por el crac económico de 1995 y la recesión de 2001 a 2002, lo cual, nuevamente, afecta el proceso de servicialización de las grandes metrópolis del país. La ZMCM reduce, al parecer en forma irreversible, su participación a 36% en 2003, no obstante que se mantiene en el primer lugar, muy lejos de la ZMM que le sigue en el segundo puesto. Ocurre un proceso de desconcentración doble: de la ciudad preeminente hacia las grandes metrópolis y, en forma fragmentada, hacia un conjunto de ciudades de menor tamaño, en la medida que se extiende el capital terciario en el

territorio. La ZMG permanece en tercer lugar, seguida por Puebla y Tijuana (cuadro 5). En conjunto, las cinco urbes principales reducen su contribución terciaria a 53% en 2003. No obstante, ésta cifra es 11 unidades porcentuales superior al 42% de la población urbana nacional que estas ciudades absorben en 2005. Su importancia terciaria es claramente mayor a la demográfica y se continúa aglomerando más de la mitad del comercio y servicios en cinco puntos geográficos del país, persistiendo el patrón de concentración terciaria de corte policéntrico. El conjunto de las 10 ciudades mencionadas suman 60% del PIB terciario nacional en 2003, mientras las 90 restantes absorben 22 por ciento.

Se han clasificado a los diferentes estados y ciudades de la República, según la reconfiguración territorial del sector terciario, en cuatro *esquemas espacio-sectoriales*: i) *concentración preeminente* en la Ciudad de México; ii) *desconcentración periférica concentrada*, dada la emergencia de una megalópolis; iii) *desconcentración hacia las grandes metrópolis* de más de 500 mil habitantes; iv) *desconcentración terciaria especializada* hacia zonas industriales, turísticas y petroleras (Garza y Sobrino, 2009: 38-39).

Siguiendo este esquema, se pueden clasificar a las seis ciudades con el más elevado crecimiento en su participación en el PIB terciario; el primer grupo constituido por Querétaro, San Luis Potosí y Nogales, dentro del modelo de *desconcentración terciaria especializada industrial*; el segundo por Ciudad del Carmen y Villahermosa, en el patrón de *desconcentración terciaria especializada en hidrocarburos* y, finalmente, Morelia se podría catalogar en el tipo de *desconcentración terciaria especializada en gestión gubernamental*, en su carácter de capital del estado de Michoacán.

En el capítulo XII del libro, *Visión comprensiva del sector servicios en México* (Garza, coord., en prensa), se realiza un análisis pormenorizado del conjunto de las 100 ciudades principales, utilizando índices relativos de concentración del PIB terciario, los cuales se asocian con la distribución de las condiciones generales de la producción (CGP). Se observan coeficientes de correlación y determinación muy elevados, cuya alta significación confirma el nexo entre las CGP (magnitud de población) y las actividades económicas en general, especialmente la división terciaria.

El vínculo entre las dos variables es de naturaleza orgánica, por lo que no se puede hablar de una relación de causalidad entre ellas. Dada la complejidad de la cuestión, se tendrá que seguir investigando sobre la función de las CGP y los SGP en el desarrollo económico de las ciudades y regiones, lo cual es prioritario en la agenda de tareas de investigación de la economía política urbana y regional. Lo planteado en el capítulo antes mencionado constituye un esbozo de este tema fundamental que requerirá seguirse estudiando conforme a los diferentes enfoques metodológicos. Dentro de ellos, la economía política urbana tiene grandes posibilidades de lograr contribuciones paradigmáticas en la construcción de una teoría unificada del desarrollo económico y la distribución territorial de los procesos productivos.

BIBLIOGRAFÍA

Blair, John P (1991), *Urban and Regional Economics*, Irwin, Boston.

Garza, Gustavo (1996), *Cincuenta años de investigación urbana y regional en México, 1940-1991*, EL Colegio de México, México.

---- (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la ciudad de México, 1960-2003*, México, El Colegio de México.

Garza, Gustavo (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

----- (2010), *Geografía del sector servicia en el norte de México*, El Colegio de México, México

Garza, Gustavo y Jaime Sobrino (coords.) (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Mills, Edwin S. (1975), *Economía urbana*, Editorial Diana, México.

Polése, Mario (1994), *Économie Urbaine et Régionale*, Económica, Paris.

Richardson, Harry W. (1971), *Urban Economics*, Penguin Books, Reino Unido.



ANEXO BIBLIOGRÁFICO

REFERENCIAS SOBRE ECONOMÍA URBANA Y REGIONAL DE MÉXICO, 1992-2010

Se presenta, entre paréntesis, en cuál de los seis grandes temas considerados se clasificó la publicación: i) industrialización; ii) maquiladoras; iii) comercio y servicios; iv) desarrollo y desigualdades regionales; v) impacto de la globalización y del TLCAN, y vi) economía urbana y regional general.

1. Acevedo, Valerio, Víctor Antonio, José C. Navarro Chávez (2003), *Economía y desarrollo regional en México*, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo / Academia Mexicana de Ciencias Económicas A. C., México (desarrollo y desigualdades regionales).
2. Acosta de la Cruz, José Trinidad (2000), “Ventajas competitivas en el desarrollo de estrategias de comercialización para la industria cunícola del estado de Jalisco”, *Carta Económica Regional*, julio, CUCEA (industrialización).
3. Adkinsson, Richard y Linda Zimmerman (2004), “Retail trade on the U.S. - Mexico border during the NAFTA implementation era”, *Growth and Change* **35** (1): 77-89 (comercio y servicios).
4. Aguayo Lorenzo, Eva y Lía Álvarez Baeza (2007), “Análisis econométrico del sector servicios en las regiones de México, 1993-2001”, *Investigación Económica* **66** (261): 35-60, Facultad de Economía, UNAM (comercio y servicios).
5. Aguilar, Adrián Guillermo (1996), “Reestructuración económica y costo social en la Ciudad de México. Una metrópoli periférica en la escena global”, ponencia en el Seminario *Economía y urbanización: problemas y retos del nuevo siglo*, IIEC, UNAM (economía general).
6. Aguilar, Adrian Guillermo (1999), “Mexico City growth and regional dispersal: the expansion of largest cities and new spatial forms”, *Habitat International* **23** (3): 391-412 (desarrollo y desigualdades regionales).
7. Aguilar, Adrián Guillermo (2002), “Las mega-ciudades y las periferias expandidas”, *EURE* **28** (85): 121-149 (economía general).
8. Aguilar, Adrián Guillermo y Francisco Rodríguez Hernández (coords.) (1997), *Economía global y proceso urbano en México*, CRIM, UNAM, México (economía general).
9. Aguilar, Adrián y M. Vázquez (2000), “Crecimiento urbano y especialización económica en México: una caracterización regional de las funciones dominantes”, *Investigaciones Geográficas* (42): 87-108, Instituto de Geografía (economía general).
10. Aguilar, Guillermo (1996), *Las ciudades intermedias y el desarrollo regional en México*, CONACULTA / UNAM / El Colegio de México, México (desarrollo y desigualdades regionales).
11. Aguilar, Guillermo, Boris Graizbord y Álvaro Sánchez Crispín (1997), *Política pública y base económica en seis ciudades medias de México*, El Colegio de México, México (economía general).
12. Aguilar, I. y R. García, (2002), “La globalización y su impacto en dos metrópolis del noreste fronterizo de México: Monterrey y Saltillo”, en R. García, *Planeación y gestión urbana y metropolitana en México*, El Colegio de la Frontera Norte / El Colegio Mexiquense, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
13. Aguilar Aguilar, Gustavo (2002), “Economía y banca en Sinaloa, 1910-1994”, en Gustavo Aguilar et al, *Historia de Sinaloa y otras regiones*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México (economía general).
14. Aguilar Alvarado, Modesto (2003), “Encrucijadas y perspectivas de la agricultura sinaloense”, en Gerardo López Cervantes (coord.), *Evaluación económica y social de Sinaloa, 1990-2002*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México (economía general).
15. Aguilar Barajas, Ismael (1993), “Industria manufacturera en Nuevo León, 1985-1988: un análisis de su concentración sectorial y territorial”, en Alejandro Dávila Flores (coord.), *TLC: impactos en la frontera norte*, Libros de Investigación Económica, Facultad de Economía, UNAM (industrialización).

16. Aguilar Barajas, Ismael (1993), *Descentralización industrial y desarrollo regional en México*, El Colegio de México, México (desarrollo y desigualdades regionales).
17. Aguilar Barajas, Ismael (1995), "Desarrollo económico y macroeconomía urbana: tendencias internacionales", *Comercio Exterior* **45** (10): 727-734, Bancomext (desarrollo y desigualdades regionales).
18. Aguilar Barajas, Ismael (2005), "Monterrey: avances y rezagos de una metrópoli mexicana de cara al nuevo siglo", en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero y Alicia Ziccardi (coords.) *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (economía general).
19. Aguilar Guisar, Gonzalo (2000), "La producción de aguacate en Michoacán ante su próxima liberalización arancelaria en el TLCAN", *Carta Económica Regional*, julio, CUCEA, Universidad de Guadalajara (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
20. Aguilar Morales, Mario (2001), "La industria electrónica de la Zona Metropolitana de Guadalajara: un distrito industrial", *Carta Económica Regional*, enero, CUCEA, Universidad de Guadalajara (industrialización).
21. Alarcón Martínez, Gustavo (2007), "Oportunidad y desafío. Nuevo León en el umbral de su cuarta industrialización", *Trayectorias* **25** (9): 61-77, Universidad Autónoma de Nuevo León (industrialización).
22. Alba, Carlos, Ilán Bizberg y Helene Riviere (1998), *Las regiones ante la globalización*, CEMCA / El Colegio de México, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
23. Alegría, Tito (1995), "Efectos de la industria maquiladora en el empleo urbano", *Comercio Exterior* **45** (10): 746-755, Bancomext (maquiladoras).
24. Alegría, Tito, J. Carrillo y J. Alonso (1997), "Reestructuración productiva y cambio territorial: un segundo eje de industrialización en el norte de México", *Revista de la CEPAL* **61** (abril): 187-204 (industrialización).
25. Alegría, Tito y Eduardo Mendoza (2009), "Disparidades en la dinámica del sector servicios de Baja California, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
26. Alegría, Tito y Gustavo Garza (2010), "Sonora: elevada servicialización con importancia nacional menguante", en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
27. Almaraz, Cecilia (2002), "Crecimiento y especialización de la industria maquiladora en Mexicali ante el proceso de globalización", en De la O, María Eugenia y Cirila Quintero, *Globalización, trabajo y maquilas. Las nuevas y viejas fronteras de México*, Friedrich Ebert Stiftung / CIESAS / Solidarity Center afl-cio / Plaza y Valdez, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
28. Alonso, Jorge y Jorge Carrillo (1996), "Gobernación económica y cambio industrial en la frontera norte de México: un análisis de trayectorias locales de aprendizaje", *EURE* **22** (67): 45-64 (desarrollo y desigualdades regionales).
29. Alonso, Jorge, Oscar Contreras y Jorge Carrillo (2000), "Trayectorias tecnológicas en empresas maquiladoras asiáticas y americanas en México", *Serie Desarrollo Productivo* (72), CEPAL (maquiladoras).
30. Alvarado Rosas, Concepción y Antonio Vieyra (2002), "Concentración de las grandes empresas y las multinacionales en la Ciudad de México durante los noventa", *Revista Regiones y Desarrollo Sustentable*

2 (2) (economía general).

31. Álvarez, Lía y Eva Aguayo (2003), “El sector servicios privados en las regiones mexicanas: un modelo econométrico”, *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*, **3** (1): 1-17, AEEADE (comercio y servicios).
32. Amin, Ash y Kevin Robins (1999), “Distritos industriales y desarrollo regional: límites y posibilidades”, *Sociología del Trabajo* (12), (desarrollo y desigualdades regionales).
33. Angoa, Isabel (2006), “Distribución espacial de los servicios en la Zona Metropolitana de Puebla, 1980-2003”, en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
34. Angoa, Isabel y Marco A. López (2009), “Distribución territorial de los servicios al productor y al consumidor en la Zona Metropolitana de Puebla, 1980-2003”, en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
35. Angoa, Isabel, Salvador Pérez-Mendoza y Mario Polésse (2009), “Los tres Méxicos: análisis de la distribución espacial del empleo en la industria y los servicios superiores, por tamaño urbano y por región”, *EURE* **35** (104): 121-144 (industrialización).
36. Arballo Meza, Rosa Amelia, Lya M. Niño Contreras y Agustín Sánchez Pérez (2003), “Evolución del sector manufacturero bajacaliforniano durante la transición hacia la apertura económica (1975-1993): una perspectiva sistémica”, *Estudios Fronterizos* **4** (7): 85-115, Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Investigaciones Sociales (industrialización).
37. Arce Macías, Carlos Enrique, Cabrero Mendoza y Alicia Ziccardi (coords) (2005), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (economía general).
38. Aregional.com Institucional (2007), “Índice de competitividad sistémica de las ciudades mexicanas”, *Serie Competitividad*, **7** (9) (economía general).
39. Arias, Patricia (1997), “Crisis metropolitana, especialización económica y nuevas relaciones espaciales en México”, *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad* **4** (10): 140-163 (economía general).
40. Arias Torres, Daniela y Andrés Solari Vicente (2008), “Microempresas y cadenas transnacionales. El caso de Walmart en Michoacán. Enfoque desde el desarrollo local”, *Economía y Sociedad* **14** (21): 111-129 (desarrollo y desigualdades regionales).
41. Arroyo Alejandro, Jesús (comp.) (1995), *Regiones en transición. Ensayos sobre integración regional en Alemania y en el occidente de México*, Universidad de Guadalajara, México (desarrollo y desigualdades regionales).
42. Arroyo Alejandro, Jesús y Joaquín Bracamontes Nevárez (2006), “El desarrollo regional en el estado fronterizo de Sonora, México”, *Estudios Fronterizos* **7** (14): 55-80, Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Investigaciones Sociales (desarrollo y desigualdades regionales).
43. Arroyo Alejandro, Jesús, Karl Dieter Keim y James W. Scott (comps.) (2001), *El renacimiento de las regiones: descentralización y desarrollo regional en Alemania (Branderburgo) y México (Jalisco)*, Universidad de Guadalajara / UCLA Program on Mexico / Juan Pablos Editor, México (desarrollo y desigualdades regionales).
44. Arroyo Mina, Santiago y Christian David Bustamante (2009), “La dimensión territorial como factor del desarrollo económico: algunos aportes metodológicos para su medición”, *Estudios Demográficos y*

Urbanos **24** (3): 675-696 (desarrollo y desigualdades regionales).

45. Asuad Sanén, Normand (2000), "Aspectos básicos que debe atender una política de desarrollo regional y urbano en México, en el corto, mediano y largo plazo", *Investigación Económica* **59** (231): 71-112, Facultad de Economía, UNAM (desarrollo y desigualdades regionales).
46. Asuad Sanén, Normand (2000), *La ciudad de México y el desarrollo económico regional: funciones económicas y perspectivas en los inicios del siglo XXI*, Facultad de Economía, UNAM, México (desarrollo y desigualdades regionales).
47. Ávila García, Patricia (2002), "Economía urbana en una ciudad del occidente de México", *Carta Económica Regional* **15** (81/82): 75-81, Universidad de Guadalajara (economía general).
48. Barba Solano, Carlos y Elena de la Paz Hernández (1996), "Crisis y reestructuración de la industria jalisciense, 1982-1993", *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad* **3** (7): 159-180 (industrialización).
49. Barrón Arreola, Karla (2009), *Especialización y crecimiento económico en el estado de Nayarit: un enfoque postkeynesiano*, Universidad Autónoma de Nayarit, México (economía general).
50. Bassols Batalla, Ángel (coord.) (1992), *El desarrollo regional en México, teoría y práctica*, IIEC, UNAM, México (desarrollo y desigualdades regionales).
51. Bassols Batalla, Ángel (1993), *Formación de regiones económicas*, UNAM, México (economía general).
52. Bayle, John (comp.) (2003), *Impactos del TLC en México y EU: efectos subregionales del comercio y la integración económica*, Flacso, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
53. Becerril, R. (1993) "La industria de Morelos de cara al próximo siglo", en D. Moctezuma y M. Tapia, *Morelos, el estado*, Gobierno del Estado de Morelos, México (industrialización).
54. Bendesky, León (1994), "Economía regional en la era de la globalización", *Comercio Exterior*, **44** (11): 982-989, Bancomext (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
55. Bendeski, León, Víctor Godínez y Miguel Ángel Mendoza, (2001), "La industria maquiladora. Una visión regional", *Trayectorias* **4** (7 y 8), Universidad Autónoma de Nuevo León (maquiladoras).
56. Beristain Iturbide, Javier (1992), "El reto de financiar y conducir el desarrollo del Distrito Federal", en Ricardo Samaniego, *Ensayos sobre la economía de la Ciudad de México*, Departamento del Distrito Federal, México (desarrollo y desigualdades regionales).
57. Bocanegra Gastélum, Carmen O. (2007), "El comercio en Sonora: una visión desde la perspectiva de su evolución", *Estudios Fronterizos* **8** (15): 73-97, Universidad Autónoma de Baja California (comercio y servicios).
58. Bocanegra Gastélum, Carmen O. (2007), "El comercio minorista tradicional en Sonora: la relevancia de los abarrotes en Hermosillo", *Revista de Investigación Social* (5): 81-100 (comercio y servicios).
59. Bracamonte Sierra, Álvaro y Oscar F. Contreras (2008), "Redes globales de producción y proveedores locales: los empresarios sonorenses frente a la expansión de la industria automotriz", *Estudios Fronterizos* **9** (18): 161-194, Universidad Autónoma de Baja California (industrialización).
60. Bringas, Nora L. y J. Igor Israel González (2004), "El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California", *Economía, Sociedad y Territorio* **4** (15): enero-junio, El Colegio Mexiquense (economía general).

61. Cabrera, Claudio, Alejandro Mungaray, Rogelio Varela y Emilio Hernández (2008), “Capital humano e ingresos en la manufactura de Tijuana y Mexicali, 1994-2001”, *Estudios Fronterizos* **9** (18): 95-114, Universidad Autónoma de Baja California (industrialización).
62. Cabrero Mendoza, Enrique (coord.) (2009), *Competitividad de las ciudades en México. La nueva agenda urbana*, Secretaría de Economía / CIDE, México, (economía general)
63. Cabrero, Enrique (2007), *Competitividad de las ciudades mexicanas 2007. La nueva agenda de los municipios urbanos*, CIDE / Secretaría de Economía, México (economía general).
64. Cabrero, Enrique, Isela Orihuela y Alicia Ziccardi (2009), “Competitividad urbana en México: una propuesta de medición”, *EURE* **35** (106): 79-99 (economía general).
65. Cabrero Mendoza, Enrique e Isela Orihuela Jurado (2009), “Índice de competitividad de las ciudades mexicanas”, en Enrique Cabrero Mendoza (coord.), *Competitividad de las ciudades en México. La nueva agenda urbana*, Secretaría de Economía / CIDE, México (economía general).
66. Cabrero, Enrique Isela Orihuela y Alicia Ziccardi (2005), “Ciudades competitivas – ciudades cooperativas: conceptos clave y construcción de un índice”, en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (economía general).
67. Cabrero Mendoza, Enrique y José R. Barbarín Rodríguez (2009), “Perfiles de competitividad de ciudades: un mapa nacional diverso”, en Enrique Cabrero Mendoza (coord.), *Competitividad de las ciudades en México. La nueva agenda urbana*, Secretaría de Economía / CIDE, México (economía general).
68. Calderón, Cuauhtémoc y Gerardo Martínez (2004), “Estructura industrial en la frontera norte y estrategia de desarrollo”, *Comercio Exterior* **54** (8): 712-720, Bancomext (industrialización).
69. Camacho Sandoval, Fernando (2001), “La industria maquiladora en Aguascalientes”, en Cirila Quintero (coord.), *Nuevas y viejas fronteras de la maquila*, CIESAS, México (maquiladoras).
70. Camacho Sandoval, Fernando (2005), “La ciudad de Aguascalientes en la red global: retos para el siglo XXI”, en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (economía general).
71. Camas Reyes, Francisco J. (1998), “El desarrollo económico del Soconusco y el crecimiento demográfico y territorial de Tapachula, 1880-1990”, en Víctor Gabriel Muro (coord.), *Ciudades provincianas de México: historia, modernización y cambio cultural*, El Colegio de Michoacán, México (desarrollo y desigualdades regionales).
72. Camberos Castro, Mario (2001), “Pobreza y desequilibrios regionales en Sonora”, *Carta Económica Regional*, julio, CUCEA, Universidad de Guadalajara (desarrollo y desigualdades regionales).
73. Camberos, Mario y Luis Huesca (2002), “Cambios económicos, competitividad y bienestar de la población en la región noroeste de México en la globalización”, *Estudios Fronterizos*, **3** (6): 9-32, Universidad Autónoma de Baja California (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
74. Cárdenas Almagro, Antonio, Julián Ortiz Davison, Oscar R. Caloca, (2002), “Viejos patrones y nuevos esquemas de concentración”, *Análisis Económico* **17** (35): 161-183, UAM Azcapotzalco (economía general).
75. Carrascal, Eurosia e Israel Baxin Martínez (2009), “Hegemonía de los servicios en la Península de

Yucatán, 1980-2003”, en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).

76. Carrillo, Jorge (coord.) (2000), *¿Aglomeraciones locales o clusters globales? Evolución empresarial e institucional en el norte de México*, El Colegio de la Frontera Norte / Friedrich Ebert, México (economía general).
77. Carrillo, Jorge (2001), “Inversión extranjera y eslabonamientos locales: experiencia y el rol de las políticas en el caso de las empresas de televisores en Tijuana”, *Seminario Globalization and Foreign Investment: Mexican Maquiladora and Asian Investment*, 7-37, Sogang University Seul, Corea (economía general).
78. Carrillo, Jorge y Martha C. Mikel (2001), *Empresarios y redes locales. Autopartes y confección en el norte de México*, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez / Plaza y Valdés Editores, México (industrialización).
79. Carrillo, Jorge y Raúl Hinojosa (2001), “Cableando el norte de México: la evolución de la industria maquiladora de arneses”, *Región y Sociedad* **13** (21): 79-114 (maquiladoras).
80. Carrillo, Jorge y Redi Gomis (2003), “Los retos de las maquiladoras ante la pérdida de competitividad”, *Comercio Exterior* **53** (4): 318-327, Bancomext (maquiladoras).
81. Carrillo Huerta, Mario (2001), “La teoría neoclásica de la convergencia y la realidad del desarrollo regional en México”, *Problemas del Desarrollo* **32** (127): 107-126 (desarrollo y desigualdades regionales).
82. Carrillo Huerta, Mario (2002), *Estudios regionales en México. Selección de teoría y evidencia empírica: desarrollo regional*, Universidad de Puebla, México (desarrollo y desigualdades regionales).
83. Carrillo Huerta, Mario (2003), *Estudios regionales en México. Selección de teoría y evidencia empírica: localización económica*, Universidad de Puebla, México (economía general).
84. Carrillo Huerta, Mario y Jorge A. Duran Escalada, (2005), “Análisis de concentración industrial de cambio y participación para la selección de proyectos de desarrollo regional. El caso de Ciudad del Carmen, Campeche”, *Revista Regiones y Desarrollo Sustentable* **8** (5) (industrialización).
85. Carrillo Regalado, Salvador y Ma. Luisa García Bátiz (1995), “Desarrollo regional en Jalisco en el contexto de la estructura externa”, en Jesús Arroyo Alejandro (comp.) *Regiones en transición. Ensayos sobre integración regional en Alemania y en el occidente de México*, Universidad de Guadalajara, México (desarrollo y desigualdades regionales).
86. Castillo Girón, Víctor M. (2004), “Desempeño de la actividad agrícola en la zona conurbada de Guadalajara en el periodo 1996-2001”, *Carta Económica Regional*, enero, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
87. Castro Lugo, David (2010), “Chihuahua: sector servicios y factor frontera”, en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
88. Celaya, Diana y Alejandro Díaz (2002), “Crecimiento, instituciones y convergencia en México considerando a la frontera norte”, *Estudios Fronterizos*, **3** (6): 33-62, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Baja California (desarrollo y desigualdades regionales).
89. Cerutti, Mario (coord.) (2003), *Del mercado protegido al mercado global. Monterrey, 1925-2000*, Trillas / Universidad Autónoma de Nuevo León, México (economía general).

90. Cerutti, Mario (1994), "Investigación regional e historia económica y empresarial del norte de México, 1850-1925. Quince años de trabajo", *Revista de Historia* **4**, Universidad Nacional del Comahue (economía general).
91. Chagollan Ramírez, José Martín (2002), "Factores competitivos para los proveedores de la industria electrónica: el caso de la inyección de plástico en la Zona Metropolitana de Guadalajara", *Carta Económica Regional*, enero, CUCEA, Universidad de Guadalajara (industrialización).
92. Chávez, Ana María y Julio Guadarrama (2000), "La transformación económica y migratoria de la región centro de México en el contexto de la crisis", *EURE* **26** (78): 5-36 (economía general).
93. Chávez, Ana María y Julio Guadarrama (2004), "La región central de México en transición: tendencias económicas y migratorias a finales del milenio", en Adrián G. Aguilar (coord.), *Procesos metropolitanos y grandes ciudades: dinámicas recientes en México y otros países*, Cámara de Diputados / UNAM / CONACYT, México (economía general).
94. Chávez, Ana María y Fidel Olivera Lozano (2009), "Especialización turística del sector servicios en Guerrero", en Gustavo Garza (coord.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
95. Chávez Gutiérrez, Fernando (1995), *Los servicios en México: crecimiento, empleo y rentabilidad*, UAM Azcapotzalco, México (comercio y servicios).
96. Chávez Gutiérrez, Fernando y Eduardo Zepeda Miramontes (1996), *El sector servicios: desarrollo regional y empleo*, Fundación Friedrich Ebert, México (comercio y servicios).
97. Chávez Ruiz, Leobardo (2006), "Reconversión productiva y perspectivas del sector agropecuario en Zacatecas", *Carta Económica Regional*, abril, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
98. Contreras, Oscar F. (2008), "Maquiladoras, aprendizaje tecnológico y política industrial en el norte de México", *Economía Informa* (352): 127-167, Facultad de Economía, UNAM (maquiladoras).
99. Coll-Hurtado, Atlántida y Juan Córdoba y Ordóñez (2006), "La globalización y el sector servicios en México", *Investigaciones Geográficas* (61): 114-131 (comercio y servicios).
100. Corrales, Salvador (2004), "Economía de redes. Estrategia para un proyecto local", *Trayectorias* **6** (13/14), Universidad Autónoma de Nuevo León (economía general).
101. Corrales, Salvador (2007), "Importancia del cluster en el desarrollo regional actual", *Frontera Norte* **19** (37), El Colegio de la Frontera (desarrollo y desigualdades regionales).
102. Cota Yáñez, María del Rosario (2000), "Redes productivas en las empresas integradoras de la confección en Jalisco", *Carta Económica Regional*, octubre, CUCEA, Universidad de Guadalajara (industrialización).
103. Cota Yáñez, María del Rosario y Juan Jorge Rodríguez Bautista (1995), "Las políticas de desconcentración y las ciudades medias estratégicas del occidente de México", en Jesús Arroyo Alejandro (comp.), *Regiones en transición. Ensayos sobre integración regional en Alemania y en el occidente de México*, Universidad de Guadalajara, México (economía general).
104. Curzio, Leonardo (1995), "El desarrollo regional frente al proceso de integración económica", en José Luis Calva (coord.), *Desarrollo regional y urbano (tendencias y alternativas)*, Tomo I, Instituto de Geografía, UNAM / Juan Pablos Editor, México (desarrollo y desigualdades regionales).
105. Dávila, Enrique Georgina Kessel y Santiago Levy (2002), "El Sur también existe: un ensayo sobre el desarrollo regional de México", *Economía Mexicana. Nueva Época* **11** (2): 205-260 (desarrollo y

desigualdades regionales).

106. Dávila Capalleja, Enrique (1992), “La economía de la ciudad de México”, en Ricardo Samaniego Breach, *Ensayos sobre la economía de la Ciudad de México*, Departamento del Distrito Federal, México (economía general).
107. Dávila Flores, Alejandro (1993), “Componentes del crecimiento económico de la industria manufacturera en la región fronteriza del noreste de México”, en Alejandro Dávila Flores (coord.), *TLC: impactos en la frontera norte*, Libros de Investigación Económica, Facultad de Economía, UNAM, México (industrialización).
108. Dávila Flores, Alejandro (1994), “Nuevas tendencias de la subcontratación internacional en México: el caso de la industria manufacturera del noreste”, en Antonio Argüelles y José A. Gómez Mandujano (coords), *La competitividad de la industria mexicana frente a la concurrencia internacional*, Fondo de Cultura Económica / Nacional Financiera, México (industrialización).
109. Dávila Flores, Alejandro (2000), “Impactos económicos del TLCAN en la frontera norte de México, 1994-1997”, en Beatriz Leycegui y Rafael Fernández de Castro, *¿Socios naturales? Cinco años del Tratado de Libre Comercio de América del Norte*, Instituto Tecnológico Autónomo de México / Miguel Ángel Porrúa, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
110. Dávila Flores, Alejandro (2002), “Matriz de insumo-producto de la economía de Coahuila e identificación de sus flujos intersectoriales más importantes”, *Economía Mexicana. Nueva poca* **11** (1): 79-162, CIDE (economía general).
111. Dávila Flores, Alejandro (2004), “México: concentración y localización del empleo manufacturero, 1980-1998”, *Economía Mexicana. Nueva Época* **13** (2): 209-254, CIDE (industrialización).
112. Dávila Flores, Alejandro (2005), “Industrial clusters in Mexico, 1988-2002”, en Roberta Rabellotti, Elisa Giuliani y Pieter Van Dijk Meine (ed.), *Clusters Facing Competition: The Importance of External Linkages*, Ashgate, Hampshire, Inglaterra / Burlington, Vermont (industrialización).
113. Dávila Flores, Alejandro (2008), “Los clusters industriales del noreste de México (1993-2003). Perspectivas de desarrollo en el marco de una mayor integración económica con Texas”, *Región y Sociedad* **XX** (41): 57-88 (industrialización).
114. Dávila Flores, Alejandro (2010), “Coahuila: servicios y dinámica industrial”, en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios)
115. Dávila Flores, Alejandro y Antonio Escamilla (2008), “Apertura comercial, cambios en la estructura productiva y desempeño de la economía de los estados de la frontera norte de México: 1993-2004”, en Jaime Sobrino (coord.), *Perspectivas contemporáneas del desarrollo regional*, El Colegio de México, México (industrialización).
116. Dávila Flores, Alejandro y Gustavo Félix (2008), “Apertura comercial y demanda en el crecimiento de las entidades federativas en México”, *Comercio Exterior* **58** (4): 258-270, Bancomext (industrialización).
117. Davis, Diane E. (1993) “Crisis fiscal urbana y los cambios políticos en la ciudad de México: desde los orígenes globales a los efectos locales”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **8** (1): 67-102 (economía general).
118. De Bel, Leendert Andrew (2005), *Globalization, regional development and local response: the impact of economic restructuring in Coahuila, Mexico*, Rozenberg Publishers, Holanda (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).

119. De Fuentes, Claudia (2007), “Derramas de empresas grandes y factores que influyen en su absorción por las Pymes de Querétaro: el papel de la localidad”, *Economía Informa* (345): 38-67, Facultad de Economía, UNAM (economía general).
120. De la O., María Eugenia (2002), “Ciudad Juárez: un polo de crecimiento maquilador”, en María E. de la O y Cirila Quintero, *Globalización, trabajo y maquilas: las nuevas y viejas fronteras en México*, Friedrich Ebert Stiftung / CIESAS / Solidarity Center AFL-CIO / Plaza y Valdez, México (maquiladoras).
121. De la O, María Eugenia y Cirila Quintero (1995), “Trayectorias laborales y estabilidad en las maquiladoras de Matamoros y Tijuana”, *Frontera Norte* 7, (13): 67-91, El Colegio de la Frontera (maquiladoras).
122. De la O, María Eugenia y Cirila Quintero (2002), *Globalización, trabajo y maquilas: las nuevas y viejas fronteras en México*, Friedrich Ebert Stiftung / CIESAS / Solidarity Center AFL-CIO / Plaza y Valdez, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
123. De León Arias, Adrián (2001), “La inversión extranjera directa y su contribución a la transferencia de tecnología: el caso de la industria electrónica en Jalisco”, *Carta Económica Regional*, julio, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
124. De León Arias, Adrián (2008), “Cambio regional del empleo y productividad manufacturera en México. El caso de la frontera norte y las grandes ciudades: 1970-2004”, *Frontera Norte* 20 (40): 79-103, El Colegio de la Frontera (industrialización).
125. Delgadillo Macías, Javier y Felipe José Gasca Zamora (2001), *El desarrollo regional en México en el vértice de dos milenios*, IIEC / Porrúa, México (desarrollo y desigualdades regionales).
126. Delgadillo Macías, Javier (2001), “Globalización y regionalización emergente en la frontera del norte mexicano”, *Regiones y Desarrollo*, 1 (2): 181-203 (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
127. Delgadillo Macías, Javier (2003), “Frontera México – EU. Integración regional de un territorio en transición”, en Patricia E. Olvera (coord.), *Espacio geográfico. Epistemología y diversidad*, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México (desarrollo y desigualdades regionales).
128. Delgadillo Macías, Javier (2008), “Desigualdades territoriales en México derivadas del tratado de libre comercio de América del Norte”, *EURE* 34 (101): 71-98 (desarrollo y desigualdades regionales).
129. Delgado Campos, Javier (1998), *Ciudad, región y transporte en el México central. Un largo camino de rupturas y continuidades*, Colección Ciudad y Región, Instituto de Geografía, PUEC, UNAM, México (economía general).
130. Díaz Cayeros, Alberto (1995), *Desarrollo económico e inequidad regional: hacia un nuevo pacto federal en México*. Editorial Porrúa, México (desarrollo y desigualdades regionales).
131. Díaz Pedroza, Jesús Armando Sánchez Vargas y Miguel Ángel Mendoza González (2009), “Convergencia hacia la economía regional líder en México. Un análisis de cointegración en Panel”, *El trimestre económico* (302): 407-432, FCE (desarrollo y desigualdades regionales).
132. Díaz-Bautista, Alejandro José Alberto Áviles y Mario Alberto Rosas Chimal (2003), “Desarrollo económico de la frontera norte de México”, <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/> (desarrollo y desigualdades regionales).
133. Duch, G. N. (1998), *El mercado laboral en el área metropolitana de Aguascalientes*, CIEMA-SIGHO, México (economía general).

134. Duhau, Emilio y Angela Giglia (2007), "Nuevas centralidades y prácticas de consumo en la Ciudad de México: del microcomercio al hipermercado", *EURE* **33** (98): 77-95 (comercio y servicios).
135. Dussel, Enrique (2003), "Ser maquila o no ser maquila ¿es esa la pregunta?", *Comercio Exterior* **53** (4): 328-336, Bancomext (maquiladoras).
136. Dussel, Enrique y C. Ruiz Durán (1999), *Dinámica regional y competitividad industrial*, Friedrich Ebert Stiftung / UNAM, México (industrialización).
137. Dussel, Enrique, C. Ruiz Durán y M. Piore (1997), *Pensar globalmente y actuar regionalmente. Hacia un nuevo paradigma industrial del siglo XXI*, UNAM, México (industrialización).
138. Eibenschutz Hartman, Roberto (coord.) (1997), *Bases para la planeación del desarrollo urbano en la ciudad de México*, Editorial Porrúa / UAM Xochimilco, México (desarrollo y desigualdades regionales).
139. Erquizio Espinal, Alfredo y Mario A. Mendoza Sánchez (2007), "Economía del conocimiento y crecimiento regional en México, 1993-2004", *Imaginales, Revista de Investigación Social* (5): 25-42 (industrialización).
140. Espinoza García, José Ángel (2002), "Perfil de la industria alimentaria en Sinaloa", en Santos López Leyva et al (coords.), *Los sistemas regionales de innovación. Un acercamiento al caso de Sinaloa*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México (industrialización).
141. Esquivel, Gerardo (1999), "Convergencia regional en México", *El Trimestre Económico* **66** (4): 725-761 (desarrollo y desigualdades regionales).
142. Estrada, Salvador (2006), "Diferencias regionales en la conducta tecnológica de las empresas manufactureras mexicanas: el caso de Guanajuato", *Economía, Sociedad y Territorio* **5** (20), El Colegio Mexiquense (desarrollo y desigualdades regionales).
143. Facultad de Economía, (1996), *La investigación en Puebla sobre el desarrollo industrial: avances y perspectivas*, Equipo de Estudios Industriales, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (industrialización).
144. Facultad de Economía (2001), "Salario mínimo, productividad, canasta básica y distribución del ingreso en México ante el contexto de la globalización", Centro de Análisis Multidisciplinario, Serie Cuadernos de Investigación 9, UNAM, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
145. Fajardo Ortiz, Daniel Octavio (2001), *La distribución del ingreso y la estructura del consumo de la ciudad de México*, Tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México, México (economía general).
146. Flores, O. (2000), *Monterrey industrial 1890-2000*, Universidad de Monterrey, México (industrialización).
147. Flores González, Sergio (1993), *Estructura territorial de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Puebla: población, expansión urbana y terciarización de la economía en el periodo 1970-1990*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, México (economía general).
148. Flores González, Sergio (comp.) (1995), *Desarrollo regional y globalización económica*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México (desarrollo y desigualdades regionales).
149. Flores González, Sergio (2004), *Sistema de ciudades y desarrollo regional en el estado de Tlaxcala, 1970-2000*, El Colegio de Tlaxcala, México (desarrollo y desigualdades regionales).

150. Flores González, Sergio (2005), “Desarrollo económico reciente y el papel de las empresas en la Zona Metropolitana de la Ciudad de Puebla”, en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero Mendoza y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (desarrollo y desigualdades regionales).
151. Flores Peña, Sergio A. (2005), “La eficiencia del transporte público con respecto a los mercados de trabajo en la ciudad de México”, en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero Mendoza y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (economía general).
152. Flores Varela, Ramona (2007), “La innovación en Sonora y sus capacidades tecnológicas y productivas regionales”, *Imaginales, Revista de Investigación Social* (5): 43-58 (industrialización).
153. Freije, Samuel y José Luis López (2004), *Origen de los cambios en la desigualdad salarial urbana, nacional y regional en México*, Secretaria de Desarrollo Social, México (desarrollo y desigualdades regionales).
154. Fuentes, Noé Arón, A. Díaz-Bautista y S. E. Martínez-Pellégrini (2003), *Crecimiento con convergencia o divergencia en las regiones de México. Asimetría centro-periferia*, El Colegio de la Frontera Norte / Plaza y Valdés, México (desarrollo y desigualdades regionales).
155. Fuentes, Noé Arón y Clemente Ruiz Durán (2010), “El impacto económico de la administración pública en el Distrito Federal en México (metodología matriz insumo-producto)”, *Revista Problemas del Desarrollo* **41** (160): 157-185, IIEC, UNAM (desarrollo y desigualdades regionales).
156. Fuentes, Noé Arón y J. E. Mendoza (2003), “Infraestructura pública y convergencia regional en México, 1980-1998”, *Comercio Exterior* **53** (2), Bancomext (desarrollo y desigualdades regionales).
157. Fuentes, Noe y Sarah Martínez (2006), *Índice de competitividad de los estados mexicanos*, El Colegio de la Frontera Norte, México (economía general).
158. Fuentes, Noé Arón y Sonia Y. Lugo (2004), *Matriz de insumo-producto para Baja California: un enfoque híbrido*, Universidad Autónoma de Baja California / Editorial Porrúa, México (economía general).
159. Gabino González, Juan y Norma Baca Tavra (1994), “La industrialización y urbanización en el Estado de México”, *Papeles de población* **2**: 27-37 (industrialización).
160. Galindo, Luis Miguel Roberto Escalante y Normand Assuad (2004), “El proceso de urbanización y el crecimiento económico en México”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **19** 56 (2): 289-312 (economía general).
161. García Ortega, Roberto (coord.) (2003), *Monterrey y Saltillo, hacia un nuevo modelo de planeación y gestión urbana metropolitana*, El Colegio de la Frontera / Universidad de Coahuila, México (economía general).
162. García Posada, Xanin (2008), *Cluster de la electrónica en México: indicadores de eficiencia y sus determinantes. Análisis para las zonas metropolitanas de México, 1988-2003*, Tesis de maestría en economía regional, Centro de Investigaciones Socioeconómicas, Universidad Autónoma de Coahuila, México (industrialización).
163. García Salazar, José Alberto (2001), “Fuentes de crecimiento del empleo en el sector agrícola del norte de México”, *Frontera Norte* **13** (25), El Colegio de la Frontera (economía general).
164. Garr, Emily (2009), “Polaridad socioeconómica de los trabajadores terciarios en la Ciudad de México,

2000”, en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).

165. Garrocho Rangel, Carlos (1992), *Localización de servicios en la planeación urbana y regional*, El Colegio Mexiquense, México (comercio y servicios).
166. Garrocho Rangel, Carlos (2005), “Localización, localización y localización: el manejo del espacio en la competencia entre centros comerciales”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **20**, 60 (3): 449-494 (comercio y servicios).
167. Garrocho, Carlos y Jaime Sobrino (1995), *Sistemas metropolitanos. Nuevos enfoques y prospectiva*, El Colegio Mexiquense / Secretaría de Desarrollo Social, México (economía general).
168. Garrocho Rangel, Carlos y Juan Campos (2009), “Estructura espacial del empleo terciario en el área metropolitana de Toluca, 1993-2003”, en Gustavo Garza y Jaime Sobrino, *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
169. Garza Villarreal, Gustavo (1992), *Desconcentración territorial, tecnología y localización industrial en México*, El Colegio de México, México (industrialización).
170. Garza Villarreal, Gustavo (1992), “El carácter metropolitano de la urbanización en México”, en Angel Bassols Batalla (coord.), *El desarrollo regional en México, teoría y práctica*, IIEC, UNAM, México (economía general).
171. Garza Villarreal, Gustavo (1993), “La concentración económica en la Ciudad de México, 1876-1910”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **8** (1): 5-29 (economía general).
172. Garza Villarreal, Gustavo (1993), “Plan económico urbanístico del área metropolitana de Monterrey, 1993-2010” en *Nuevo León, población y calidad de vida*, **2** (julio) (economía general).
173. Garza Villarreal, Gustavo (1995), “Crisis industrial, 1980-1988” en Gustavo Garza (coord.), *Atlas de Monterrey*, Gobierno de Nuevo León / UANL / El Colegio de México, México (industrialización).
174. Garza Villarreal, Gustavo (1995), *El Atlas de Monterrey*, Gobierno del Estado de Nuevo León / INSEUR, Universidad Autónoma de Nuevo León / El Colegio de México, México (economía general).
175. Garza Villarreal, Gustavo (1995), “Estructura macroeconómica, 1960-1988”, en Gustavo Garza (coord.), *Atlas de Monterrey*, Gobierno de Nuevo León / UANL / El Colegio de México, México (economía general).
176. Garza Villarreal, Gustavo (1995), “Expansión y diversificación industrial, 1960-1980”, en Gustavo Garza (coord.), *Atlas de Monterrey*, Gobierno de Nuevo León / UANL / El Colegio de México, México (industrialización).
177. Garza Villarreal, Gustavo (1999), “Dialéctica de las desigualdades. Dinámica del desequilibrio territorial en México, 1970-1996”, *Trayectorias* **1** (1), Universidad Autónoma de Nuevo León (desarrollo y desigualdades regionales).
178. Garza Villarreal, Gustavo (1999), “Global economy, metropolitan dynamics and urban policies in Mexico”, *Cities* **16** (3): 149-170 (economía general).
179. Garza Villarreal, Gustavo (1999), “Globalización económica, concentración metropolitana y políticas urbanas en México”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **41** (2) (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).

180. Garza Villarreal, Gustavo (2000), *La ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México, (economía general).
181. Garza Villarreal, Gustavo (2000), “Niveles y determinantes del comercio e industria a fines del siglo IX”, en Gustavo Garza (coord.), *La ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México (industrialización).
182. Garza Villarreal, Gustavo (2000), “Servicialización de la economía metropolitana”, en Gustavo Garza (coord.), *La ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
183. Garza Villarreal, Gustavo (2000), “Tendencias de las desigualdades urbanas y regionales en México, 1970-1996”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **15**, 45 (3): 489-532 (desarrollo y desigualdades regionales).
184. Garza Villarreal, Gustavo (2003), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México (economía general).
185. Garza Villarreal, Gustavo (2004), “Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **19**, 55 (1): 7-75 (economía general).
186. Garza Villarreal, Gustavo (2005), “Concentración financiera en la Ciudad de México (1960-2001)”, *EURE* **31** (92): 29-46 (economía general).
187. Garza Villarreal, Gustavo (2006), “Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003”, en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
188. Garza Villarreal, Gustavo (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
189. Garza Villarreal, Gustavo (2006), “Productividad laboral del sector terciario en la Ciudad de México, 1960-2003”, *Investigaciones Regionales* **8** (primavera): 55-84 (comercio y servicios).
190. Garza Villarreal, Gustavo (2006), “Servicios generales de la producción en la Ciudad de México”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **21**, 62 (2): 259-295 (comercio y servicios).
191. Garza Villarreal, Gustavo (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
192. Garza Villarreal, Gustavo (2010), “Baja California Sur: los servicios en un enclave turístico”, en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
193. Garza Villarreal, Gustavo (coord.) (2010), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
194. Garza Villarreal, Gustavo y Adriana Ruíz Frías (2009), “El sector terciario de Jalisco: superconcentración en Guadalajara, 1980-2003”, en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
195. Garza Villarreal, Gustavo y Luis Jaime Sobrino (1995), “Distribución industrial intrametropolitana, 1940-1988”, en Gustavo Garza Villarreal (coord.), *Atlas de Monterrey*, Gobierno de Nuevo León / UANL / El Colegio de México, México (industrialización).

196. Garza Villarreal, Gustavo y L. Jaime Sobrino (2000), “Distribución intrametropolitana de la industria, el comercio y los servicios”, en Gustavo Garza (coord.), *La ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
197. Garza Villarreal, Gustavo y Luis Jaime Sobrino (coords) (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
198. Garza Villarreal, Gustavo y M. Solís (1995), “Municipio de Monterrey: geografía de las desigualdades socioeconómicas”, *Documentos de Investigación Aplicada*, **1**, Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León (desarrollo y desigualdades regionales).
199. Garza Villarreal, Gustavo y Salvador Rivera (1994), *Dinámica macroeconómica de las ciudades en México*, INEGI / El Colegio de México / Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México (economía general).
200. Garza Villarreal, Gustavo y Salvador Rivera (1995), “Desarrollo económico y distribución de la población urbana en México, 1960-1990”, en A. G. Aguilar, L. J. Castro y E. Juárez (coords.), *El desarrollo urbano de México a finales del siglo XX*, INSEUR / Sociedad Mexicana de Demografía, México (desarrollo y desigualdades regionales).
201. Gómez, Manuel y Daniel Ventosa – Santaularia (2009), “Liberación comercial y convergencia regional del ingreso en México”, *El trimestre económico* (301): 215-235, FCE (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
202. González Gómez, Carmen Imelda (2005), “Querétaro: opciones económicas en la región centro”, en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (economía general).
203. González Gómez, Carmen Imelda y L. Osorio Franco (2000), *Cien años de industria en Querétaro*, Secretaria de Desarrollo Sustentable, Gobierno del Estado de Querétaro / Universidad Autónoma de Querétaro, México (industrialización).
204. González Gómez, Carmen Imelda y Lorena E. Osorio Franco (2001), *La industria en Querétaro, polarización del desarrollo*, Universidad Autónoma del Estado de Querétaro, México (desarrollo y desigualdades regionales).
205. González Gómez, Carmen Imelda y L. Osorio Franco (2001), *Querétaro, polarización del desarrollo*, Series Sociales, Universidad Autónoma de Querétaro (desarrollo y desigualdades regionales).
206. González Gómez, Ovidio (1995), “Inserción de Guadalajara en las regiones de producción mundial. El comercio exterior y la maquila de exportación”, *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad* **2** (4): 149-185 (maquiladoras).
207. González Gutiérrez, Darío (2007), “Influencia de la Volkswagen para la formación de un Sistema Regional de Innovación en el estado de Tlaxcala”, *Economía Informa* (345): 68-87, Facultad de Economía, UNAM (industrialización).
208. González López, Sergio (2004), “La reestructuración económico-territorial de la megalópolis de México ante la globalización” (1a parte), *Urbano* **7** (010): 75-84 (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
209. González López, Sergio (2005), “La reestructuración económico-territorial de la megalópolis de México ante la globalización” (2a parte), en *Urbano* **8** (011): 59-64 (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).

210. González Medina, Martha V. (2006), “La Nueva Economía y sus efectos en la ciudad de Guadalajara. La última década del siglo XX”, *Carta Económica Regional*, abril, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
211. González Rodríguez, Sergio Manuel (1995), “Los mecanismos económicos y políticos del centralismo sobre el regionalismo: el caso de Jalisco, 1940-1992”, en Jesús Arroyo Alejandro (comp.), *Regiones en transición. Ensayos sobre integración regional en Alemania y en el occidente de México*, Universidad de Guadalajara, México (desarrollo y desigualdades regionales).
212. González Rodríguez, Sergio Manuel (2000), “La promoción económica de los municipios. Estrategias para afrontar la apertura”, *Carta Económica Regional*, enero, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
213. González Rodríguez, Sergio Manuel (2002), “Competitividad de las ciudades de occidente de México en el contexto del TLCAN y proceso de globalización, 1988-1998”, *Carta Económica Regional*, enero, CUCEA, Universidad de Guadalajara (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
214. González Rodríguez, Sergio Manuel (2005), “Guadalajara ¿una ciudad competitiva? Un análisis del proceso de desarrollo y crecimiento urbano de la ZMG, en el contexto del proceso de globalización económica. Periodo 1990-2000”, en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
215. Gonzalo Vázquez, Alberto M. Federico (2003), “Aportes sobre economía metropolitana comparada”, *Regiones y desarrollo sustentable* 3 (julio-diciembre): 161-193, El Colegio de Tlaxcala (economía general).
216. Graizbord, Boris (1995), “La reestructuración regional en México: cambios de la actividad económica urbana, 1980-1988”, *Comercio Exterior* 45 (2): 140-151, Bancomext (economía general).
217. Grajales, Gabriela (2000), *Estructura espacial de las actividades de servicios en el área metropolitana de la Ciudad de México*, tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
218. Grajales, Gabriela (2006), “Microestructuración del sector servicios en la Ciudad de México”, en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
219. Guadarrama, Julio (2001), “Desaceleración, crisis, reactivación y recesión industrial de la región Centro de México. Un largo ciclo de reestructuración del núcleo y la periferia”, Guillermo Olivera, *EURE* 27 (82): 75-100 (industrialización).
220. Gutiérrez Garza, Esthela (1995), “Tendencias recientes de la industrialización, 1988-1992”, en Gustavo Garza (coord.), *Atlas de Monterrey*, Gobierno de Nuevo León / UANL / El Colegio de México, México (industrialización).
221. Gutiérrez Garza, Esthela (1996), “Los polos dinámicos de la industrialización. La industria moderna y la industria maquiladora. Nuevo León, 1988-1995”, *Estudios demográficos y urbanos* 11 (2): 291-317 (industrialización).
222. Gutiérrez Garza, Esthela (1999), *La globalización en Nuevo León*, Universidad Autónoma de Nuevo León / El Caballito, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
223. Gutiérrez Garza, Esthela (1999), “Luz y sombras de la industria maquiladora en Nuevo León”, en Esthela

Gutiérrez Garza, *La globalización en Nuevo León*, Universidad Autónoma de Nuevo León / El Caballito, México (maquiladoras).

224. Gutiérrez, Manuel (1994), "América del Norte: las regiones de México ante el TLC", *Comercio Exterior* **44** (11): 1008-1014, Bancomext (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
225. Gutiérrez, Manuel (1994), "Las regiones de México ante el TLC", *Comercio Exterior* **44** (11): 1008-1014, Bancomext (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
226. Gutiérrez Herrera, Lucino y Francisco J. Rodríguez Garza (1999), "El impacto económico demográfico de la descentralización industrial en la meseta central, 1970-1990", *Análisis Económico* **14** (30): 157-185, UAM Azcapotzalco (industrialización).
227. Hernández Hernández, Daniel (2008), *El enfoque microrregional del desarrollo en el oriente del estado de Tlaxcala*, El Colegio de Tlaxcala, México (desarrollo y desigualdades regionales).
228. Hernández M., María del Carmen, Alba C. Soto y Miguel A. Vázquez (2008), Impacto subregional del TLCAN. Sonora en el contexto de la frontera norte", *Frontera Norte* **20** (40), El Colegio de la Frontera (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
229. Hiernaux-Nicolás, Daniel (1995), "Reestructuración económica y cambios territoriales en México. Un balance, 1982-1995", *Revista de Estudios Regionales* (43) (economía general).
230. Hiernaux-Nicolás, Daniel (1998), "La economía de la ciudad de México en la perspectiva de la globalización", *Economía, Sociedad y Territorio* **1** (4), El Colegio Mexiquense (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
231. Hiernaux-Nicolás, Daniel (1999), "Los frutos amargos de la globalización: expansión y reestructuración metropolitana de la Ciudad de México", *EURE* **25** (76): 57-78 (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
232. Hiernaux-Nicolás, Daniel (2005), "Competitividad de las ciudades turísticas en el contexto global", en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (comercio y servicios).
233. Hoyos Castillo, Guadalupe (2000), "La periferia mexiquense en la apertura de la economía urbana de la Ciudad de México", *Papeles de población* **6** (23): 71-92 (economía general).
234. Hualde, Alfredo y Redi Gomis (2004), "La construcción de un cluster de software en la frontera noroeste de México" *Frontera Norte* **16** (32), El Colegio de la Frontera (industrialización).
235. Hualde, Alfredo y Redi Gomis (2007), "Redes e instituciones en el cluster del software en Baja California", *Economía Informa* (345): 202-215, Facultad de Economía, UNAM (industrialización).
236. Huesca Reynoso, Luis, Cuauhtémoc Calderón Villarreal y Jazmín García Gómez (2009), "Análisis regional de las remesas y sus perceptores en México, 2000 y 2005", *Estudios Fronterizos* **10** (19): 49-83, Universidad Autónoma de Baja California (economía general).
237. Ibarra Escobar, Guillermo (1995), *Economía terciaria y desarrollo regional en México: el caso de Sinaloa*, Universidad Autónoma de Sinaloa / Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León, México (comercio y servicios).
238. Ibarra Escobar, Guillermo (1997), *Economía regional y mercado de trabajo en Sinaloa*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México (economía general).

239. Ibarra Vargas, Valentín (2000), “Las manufacturas en Nuevo León durante el periodo 1985-1993”, en Israel Cavazos Garza y Manuel Ceballos Ramírez, *Monterrey 400: estudios históricos y sociales*, UANL, México (industrialización).
240. Ibarra Yunes, Alejandro (1993), “Inversión extranjera y la región noreste de México”, en Alejandro Dávila Flores (coord.), *TLC: impactos en la frontera norte*, Libros de Investigación Económica, Facultad de Economía, UNAM, México (economía general).
241. Instituto Mexicano para la Competitividad A. C. (2007), *Índice de competitividad urbana*. Instituto Mexicano para la Competitividad, México (economía general).
242. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (1996), *Identificación de los motores del desarrollo en el estado de Morelos*, reporte de trabajo, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México (desarrollo regional).
243. Islas-Camargo Alejandro y Willy W. Cortez (2004), “Convergencia salarial entre las principales ciudades mexicanas: un análisis de cointegración”, *Econo Quantum* **1** (desarrollo regional).
244. Jiménez, Bernardo Jaén (2005), “El cluster de la electrónica de la región metropolitana de Guadalajara: un análisis comparativo”, *Carta Económica Regional*, enero, CUCEA, Universidad de Guadalajara (industrialización).
245. Jiménez Corona, M. A. (2003), “Efectos de la globalización en la distribución espacial de las actividades económicas”, *Comercio Exterior* **53** (1): 48-56, Bancomext (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
246. Kopinak, Kathryn (1998), “Industrial exchanges across the US-Mexico border: the export platform thesis reconsidered in Tijuana and San Diego”, *Frontera Norte* **10** (19), El Colegio de la Frontera (industrialización).
247. Lechuga Montenegro, Jesús (2002), *El cambio estructural en la industria manufacturera de Jalisco. Hacia un nuevo patrón de especialización*, UAM Azcapotzalco / Universidad de Guadalajara, México (industrialización).
248. León, Mariza J. (2005), *Cadenas productivas y de servicio en la industria automotriz en Hermosillo, su vínculo con redes de productores locales, 1985-2004*, Tesis de maestría en Ciencias Sociales, El Colegio de Sonora, México (industrialización).
249. López Cervantes, Gerardo (coord.) (2003), *Evaluación económica y social de Sinaloa, 1990-2002*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México (economía general).
250. López Leyva, Santos et al (coords.) (2002), *Los sistemas regionales de innovación. Un acercamiento al caso de Sinaloa*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México (economía general).
251. López Méndez, Graciela y Ana Rosa Moreno Pérez (coords.) (2000), *Globalidad y región: algunas dimensiones de la reestructuración económica en Jalisco*, Universidad de Guadalajara, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
252. López Salazar, Ricardo y Jorge Carrillo (2008), “Escalamiento y trabajo. El caso de la industria electrónica de Tijuana”, *Frontera Norte* **22** (43), El Colegio de la Frontera (industrialización).
253. Lozano Uvario, Katia Magdalena (2007), “Los sistemas productivos locales y la importancia de la innovación en la construcción del territorio: El caso de la industria mueblera en Jalisco, México”, *Economía Informa* (345): 177-201, Facultad de Economía, UNAM (industrialización).

254. Lulle, Thierry y Catherine Paquette (2007), “Los grandes centros comerciales y la planificación urbana. Un análisis comparativo de dos metrópolis latinoamericanas”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **22**, 65 (2): 337-361 (comercio y servicios).
255. Mc. Donald (1992), “Free trade without treaty”, *Business Mexico*, junio: 22-27 (economía general).
256. Macías Macías, Alejandro (2000), “Desarrollo socioeconómico de una región hortofrutícola en el sur de Jalisco”, *Carta Económica Regional*, marzo, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
257. Macías Macías, Alejandro (2001), “Atraso socioeconómico del sureste de Jalisco”, *Carta Económica Regional*, enero, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
258. Macías Macías, Alejandro (2005), “Brillante pasado, difícil presente e incierto futuro en la economía del sur de Jalisco”, *Carta Económica Regional*, julio, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
259. Madera Pacheco, Jesús y Karla Barrón Arreola (2010), “Nayarit: distribución territorial y especialización del sector terciario, 1980-2003”, en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
260. Manzano, Nelson (2009), “Competitividad entre metrópolis de América Latina”, *EURE* 35 (106): 51-78 (economía general).
261. Marín Guardado, Gustavo (2009), “Turismo, globalización y desarrollo local: Puerto Vallarta y los retos del porvenir”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **24**, 70 (1): 219-247 (impacto de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
262. Martínez, Oscar (1997), “La industria maquiladora de exportación en Aguascalientes”, *Cuadernos de Trabajo* (62), Oficina de Asesores del Gobierno del Estado de Aguascalientes (maquiladoras).
263. Martínez Huerta, Ramón (2004), *Innovación tecnológica y crecimiento económico en la horticultura sinaloense de exportación, 1980-2000*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México (economía general).
264. Martínez Huerta, Ramón (2007), “El proceso de producción y las oportunidades de innovación tecnológica en la horticultura sinaloense de exportación”, *Economía Informa* (345): 109-129, Facultad de Economía, UNAM (economía general).
265. Martínez Martínez, Adriana (2007), “¿Es factible hablar de un distrito industrial del calzado en León?”, *Economía Informa* (345): 144-176, Facultad de Economía, UNAM (industrialización).
266. Martínez Morales, Gerardo (1993), “Libre comercio, maquiladoras y desarrollo regional”, en Alejandro Dávila Flores (coord.), *TLC: impactos en la frontera norte*, Libros de Investigación Económica, Facultad de Economía, UNAM, México (maquiladoras).
267. Martínez Pellégrini, Sára, Laura Flamand y Alberto Hernández (2008), “Panorama del desarrollo municipal en México. Antecedentes, diseño y hallazgos del Índice de Desarrollo Municipal Básico”, *Gestión y Política Pública* **17** (1): 145-190 (desarrollo y desigualdades regionales).
268. Martner, Carlos (2006), “Cadenas logísticas de exportación de frutas y desarrollo local en el sureste de México”, *EURE* **32** (97): 63-80 (economía general).
269. Maya, Claudia y Carol Gil (2009), “Remesas, desarrollo regional y políticas de empleo en México”, *Economía Informa* (356): 93-111, Facultad de Economía, UNAM (desarrollo y desigualdades regionales).
270. Mejía Guadarrama, Leticia Isabel (2004), “El papel de la maquila en la transformación territorial y

económica en Tehuacán”, *Revista Regiones y Desarrollo Sustentable* **5** (7) (maquiladoras).

271. Meléndez Barrón, J. (1997), “Demanda de educación y estructura salarial: evidencia del efecto de la habilidad para enfrentar el desequilibrio en el área metropolitana de Monterrey”, en J. A. Tijerina Guajardo y J. Meléndez Barrón (eds.), *Capital humano, crecimiento, pobreza: problemática mexicana*, Tercer Encuentro Internacional, Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León, México (desarrollo y desigualdades regionales).
272. Mendoza, M. A. (1999), “¿Convergencia o divergencia regional de la productividad manufacturera?”, en Flor Brown y Lilia Domínguez (coords.), *Productividad: desafío de la industria mexicana*, Editorial Jus / UNAM, México (desarrollo y desigualdades regionales).
273. Mendoza Cota, Jorge Eduardo (2002), “Agglomeration economies and urban manufacturing growth in the northern border cities of Mexico”, *Economía Mexicana. Nueva Época* **11** (1): 163-190 (industrialización).
274. Mendoza Cota, Jorge Eduardo (2002), “Specialization, agglomeration and urban manufacturing growth in the northern border cities of Mexico”, *Journal of Borderlands Studies* **16** (2): 71-97 (industrialización).
275. Mendoza Cota, Eduardo (2003), “Especialización manufacturera y aglomeración urbana en las grandes ciudades de México”, *Economía, Sociedad y Territorio* **4** (13), El Colegio Mexiquense (industrialización).
276. Mendoza Cota, Jorge Eduardo (2005), “El TLCAN y la integración económica de la frontera México-EU: situación presente y estrategias para el futuro”, *Foro Internacional* **45**, (3): 517-544 (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
277. Mendoza Cota, Jorge Eduardo (2006), “Ingresos, integración económica y empleo en las ciudades fronterizas de México y Estados Unidos”, *Economía Mexicana. Nueva Época* **15** (1): 31-66 (economía general).
278. Mendoza Cota, Jorge Eduardo (2006), “La integración económica de las ciudades de la frontera México-Estados Unidos”, *Análisis Económico* **21** (46): 307-335 (economía general).
279. Mendoza Cota, Jorge Eduardo y Cuauhtémoc Calderón Villarreal (2000), “Demanda regional de trabajo de la industria maquiladora de exportación en los estados de la frontera norte”, *Frontera Norte* **13** (24), El Colegio de la Frontera (maquiladoras).
280. Mendoza Cota, Jorge Eduardo y Cuauhtémoc Calderón (2006), “Impactos regionales de las remesas en el crecimiento económico de México”, *Papeles de población* (50): 197-221 (economía general).
281. Mendoza Cota, Jorge Eduardo y Gerardo Martínez (1999), “Un modelo de externalidades para el crecimiento manufacturero regional”, *Estudios Económicos* **14** (2): 231-263 (industrialización).
282. Mendoza Cota, Jorge Eduardo y Gerardo Martínez (2001), “Globalización y dinámica industrial en la frontera norte de México”, *Comercio Exterior* **49** (9): 795-806, Bancomext (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
283. Mendoza Cota, Jorge Eduardo y Jorge Alberto Pérez Cruz (2007), “Aglomeración, encadenamientos industriales y cambios en la localización manufacturera en México”, *Economía, Sociedad y Territorio* **7** (23), El Colegio Mexiquense (industrialización).
284. Mercado, Alejandro (2004). “Dinámica de integración y diferenciación económica regional: el caso de San Diego y Tijuana”, en A. Mercado y E. Gutiérrez (comps.), *Fronteras en América del Norte*, CISAN / UNAM, México (desarrollo y desigualdades regionales).

285. Merchand, Marco Antonio (2003), "La maquilización de la economía. México: de país productor a país ensamblador", *Trayectorias* **5** (12), Universidad Autónoma de Nuevo León (maquiladoras).
286. Merchand, Marco Antonio (2003), "La política industrial jalisciense para promover la localización de empresas electrónicas estadounidenses en la zona metropolitana de Guadalajara", *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad* **9** (26): 67-106, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Guadalajara (industrialización).
287. Merchand, Marco Antonio (2004), "El cluster de Guadalajara", *Trayectorias* **6** (15), Universidad Autónoma de Nuevo León (industrialización).
288. Miker, Martha Cecilia (2002), "Globalización, TLCAN y crecimiento de la industria maquiladora del vestido en Hermosillo", en María Eugenia de la O y Cirila Quintero (coords.), *Globalización, trabajo y maquilas. Las nuevas y viejas fronteras de México*, Friedrich Ebert Stiftung / CIESAS / Solidarity Center AFL-CIO / Plaza y Valdez, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
289. Millán, Henio (1996), *La competitividad de la industria manufacturera del Estado de México*, El Colegio Mexiquense, México (industrialización).
290. Molina, David J. (1993), "Impactos del TLC en el comercio al menudeo en la frontera de Texas con México", en Alejandro Dávila Flores (coord.), *TLC: impactos en la frontera norte*, Libros de Investigación Económica, Facultad de Economía, UNAM (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
291. Moreno, Rafael, Julián Ortiz y Rogelio Castellanos (2001), "La economía regional del Estado de Puebla en los umbrales del nuevo milenio", *El Cotidiano* **17** (107): 101-116, UAM (economía general).
292. Moreno Hernández, Arturo (2003), "Mercado y comercialización de ganado bovino en la Costa Sur de Jalisco", *Carta Económica Regional*, octubre, CUCEA, Universidad de Guadalajara (comercio y servicios).
293. Moreno Mata, Adrián (1998), "El impacto socioeconómico de la industrialización en las ciudades medias de México. Los casos de las zonas metropolitanas de Aguascalientes, San Luis Potosí y Toluca", en Víctor Gabriel Muro (coord.), *Ciudades provincianas de México: historia, modernización y cambio cultural*, El Colegio de Michoacán, México (industrialización).
294. Mungaray, Alejandro, Gloria Machain y Eliseo Medina (2001), "Especialización industrial y desencadenamientos regionales en Nayarit", *Región y Sociedad* **13** (22): 51-71 (industrialización).
295. Mungaray, Alejandro y Juan M. Ocegueda (2006), *Estudios económicos sobre Baja California*, Porrúa / UABC, México (economía general).
296. Munguía Huato, Román (2006), "Consideraciones teórico-metodológicas sobre el desarrollo urbano-regional desigual. Una aproximación a la dinámica regional del occidente y la Guadalajara metropolitana", *Carta Económica Regional*, julio, CUCEA, Universidad de Guadalajara (desarrollo y desigualdades regionales).
297. Negrete Salas, María Eugenia (2008), *Evolución, límites y oportunidades para el desarrollo regional*, El Colegio de México, México (desarrollo y desigualdades regionales).
298. Ocegueda Hernández, Juan M. (2003), "Análisis kaldoriano del crecimiento económico de los estados de México, 1980-2000", *Comercio exterior* **53** (11): 1024-1034, Bancomext (economía general).
299. Ocegueda Hernández, Juan M. (2003), "Estructura económica y especialización en Baja California: tendencias recientes", en Benjamín Burgos, A. Mungaray y Juan M. Ocegueda (coords.), *Estructura*

económica y demanda de educación superior en el noroeste de México, Porrúa / ANUIES, México (economía general).

300. Ocegueda Hernández, Juan M. (2005), “Comercio y crecimiento económico en Baja California”, *Investigación Económica* **64** (251): 111, Facultad de Economía, UNAM (comercio y servicios).
301. Ocegueda Hernández, Juan M. (2006), “Especialización productiva y crecimiento económico en Baja California”, en Alejandro Mungaray y Juan M. Ocegueda (coords.), *Estudios económicos sobre Baja California*, Porrúa / UABC, México (economía general).
302. Ocegueda Hernández, Juan M. (2007), “Apertura comercial y crecimiento económico en las regiones de México”, *Investigación Económica* **66** (262): 89-138, Facultad de Economía, UNAM (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
303. Ocegueda Hernández, Juan M. y Gladys Palencia López (2004), “Crecimiento económico en la región fronteriza de México y Estados Unidos: una contrastación empírica de las hipótesis de convergencia”, *Frontera Norte* **16** (31), El Colegio de la Frontera (desarrollo y desigualdades regionales).
304. Ochoa Cortés, Arnoldo (1993), “La estructura industrial de Coahuila y sus posibilidades de desarrollo ante el Tratado de Libre Comercio”, en Alejandro Dávila Flores (coord.), *TLC: impactos en la frontera norte*, Libros de Investigación Económica, Facultad de Economía, UNAM, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
305. Olivera, Guillermo (2001), “Implicaciones económico-territoriales de auge exportador mexicano”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **16**, 47 (2): 375-413 (economía general).
306. Olivera, Guillermo (2009), “Especialización en comercio y servicios al consumidor en Morelos, 1980-2003”, en Gustavo Garza (coord.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
307. Ordóñez, Sergio (1997), “Las especificidades de la industrialización en Morelos en los años setenta”, *Problemas del Desarrollo* (industrialización).
308. Ordóñez, Sergio (2001), *La nueva industrialización en Morelos*, CRIM, UNAM (industrialización).
309. Orozco Placencia, José Manuel (2005), *Evolución turística y urbana de Los Cabos, 1990-2004*, Tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
310. Ortega de León, (1994), “Transformación productiva del sector agropecuario”, en C. Vargas, *Aguascalientes en los noventa*, ICA, México (economía general).
311. Ortiz, Alberto y André Martínez (2000), “Factores de competitividad, situación nacional y cadena productiva de la industria del calzado en León, Guanajuato”, *Economía, Sociedad y Territorio* **2** (7), El Colegio Mexiquense (industrialización).
312. Padilla Delgado, Héctor Antonio (2005), “Ciudad Juárez: en busca de un plan estratégico”, en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (economía general).
313. Palacios Lara, Juan José (1997), *Industrialización y desarrollo regional en Jalisco*, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad de Guadalajara, México (industrialización).
314. Palacios, Lylia (2000), *Crecimiento y diversificación de la gran industria en Monterrey, 1970-1982*, Universidad Autónoma de Nuevo León, México (industrialización).

315. Palomares León, Humberto (2000), “Imperativos urbanos para el crecimiento económico y su planeación en la frontera noreste de México”, *Economía, Sociedad y Territorio* **2** (8), El Colegio Mexiquense (economía general).
316. Parnreiter, Christof (2002), “Ciudad de México: el camino hacia una ciudad global”, *EURE* **28** (85): 89-119 (economía general).
317. Parnreiter, Christof (2002), “Mexico, the making of a global city”, en Saskia Sassen (comp), *Global Networks. Linked Cities*, Routledge (economía general).
318. Parnreiter, Christof (2002), “Mexico City: the making of a global city?”, en Saskia Sassen (coord.), *Cities in Their Crossborder Networks*, Routledge (economía general).
319. Parnreiter, Christof (2003), “Polarización económica y fragmentación espacial. El caso de México”, *Actas Latinoamericanas de Varsovia* **26**: 173-188 (economía general).
320. Parnreiter, Christof (2005), “Tendencias de desarrollo en las metrópolis latinoamericanas en la era de la globalización: los casos de Ciudad de México y Santiago de Chile”, *EURE* **31** (92): 5-28 (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
321. Parnreiter, Christof, Karin Fischer y Karen Imhof (2007), “El enlace faltante entre cadenas globales de producción y ciudades globales: el servicio financiero en la Ciudad de México y Santiago de Chile”, *EURE* **33** (100): 135-148 (economía general).
322. Partida, Raque (1996), “Reestructuración productiva e industria electrónica en Guadalajara”, *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad* **2** (5): 149-175 (industrialización).
323. Paunero Amigo, F. Xavier, Germán Sánchez Daza y Leonel Corona Treviño (2007), “Sistemas productivos locales en México. Tipología desde la perspectiva europea”, *Economía Informa* (345): 216-237, Facultad de Economía, UNAM (economía general).
324. Peña Medina, Sergio (2003), “Comercio transfronterizo y su impacto en la región de El Paso-Ciudad Juárez: una propuesta de financiamiento de la planeación binación”, *Frontera Norte* **15** (29), El Colegio de la Frontera (comercio y servicios).
325. Peñuelas, José (2005), *Distribución del sector servicios en las principales ciudades de Sinaloa*, Tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
326. Pérez, Salvador (1998), “El crecimiento de la zona metropolitana de Puebla. Entre la fragmentación y la especialización”, en Jaime Ornelas y Germán Sánchez (coords), *Puebla, modelo para armar*, Colección Pensamiento Económico, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México (economía general).
327. Pérez Llamas, Cuauhtémoc y Mamadou Cámara (2002), “La industria maquiladora de exportación y la deslocalización: el caso de Yucatán”, *Investigación Económica* **62** (241): 119-152, Facultad de Economía, UNAM (maquiladoras).
328. Pérez Mendoza, Salvador y Fabiola Aguilar Cruz (2004), “Los centros de las ciudades en el desarrollo económico y la cohesión social”, *Aportes* **9** (27): 37-52 (economía general).
329. Pérez Pineda, J. (2004), “Crecimiento y reproducción de desequilibrios regionales en México”, Universidad Complutense de Madrid, España (desarrollo y desigualdades regionales).
330. Plascencia López, Ismael (2007), “Propuesta para la medición del desarrollo económico salarial: aplicación en doce de las principales áreas urbanas de México”, *Papeles de población* (52): 138-182 (economía general).

331. Pozas, María de los Ángeles (1999), “Estrategias de globalización y encadenamientos productivos: el caso de Monterrey”, en Esthela Gutierrez Garza (coord.), *La globalización en Nuevo León*, Universidad Autónoma de Nuevo León / Ediciones El Caballito, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
332. Pozos Ponce, Fernando (1997), “Hacia una nueva generación de pequeñas industrias. El caso de Guadalajara”, *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad* **3** (9): 100-120 (industrialización).
333. Pozos Ponce, Fernando (1999), “Integración a la economía mundial con marginación social y regional. El caso de México”, *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad* **5** (15): 135-156, Universidad de Guadalajara (desarrollo y desigualdades regionales).
334. Pozos Ponce, Fernando (2005), “Dinámica del comercio y los servicios, 1975-1988”, en Gustavo Garza (coord.), *Atlas de Monterrey*, Gobierno del estado de Nuevo León / INSEUR, UANL / El Colegio de México, México (comercio y servicios).
335. Quintero Ramírez, Cirila (1997), *Reestructuración industrial en la frontera norte. El caso de la industria maquiladora*, El Colegio de la Frontera Norte, México (industrialización).
336. Quintero Ramírez, Cirila (2002), “La maquila en Matamoros: cambios y continuidades”, en María Eugenia de la O y Cirila Quintero (coords.), *Globalización, trabajo y maquilas. Las nuevas y viejas fronteras de México*, Friedrich Ebert Stiftung / CIESAS / Solidarity Center AFL-CIO / Plaza y Valdez, México (maquiladoras).
337. Quintero Ramírez, Cirila (2005), “Los claroscuros de la industria maquiladora, los casos de Tijuana y Matamoros”, en Carlos Arce Macías, Enrique Cabrero y Alicia Ziccardi (coords.), *Ciudades del siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?*, Cámara de Diputados / CIDE, México (maquiladoras).
338. Ramírez, Blanca (2006), “Del funcionalismo industrial al de servicios: ¿la nueva utopía de la metrópoli postindustrial del Valle de México?”, en *EURE* 32, (95): 61-74 (comercio y servicios).
339. Ramírez, José Carlos (1999), “Los nuevos factores de localización industrial en México. La experiencia de los complejos automotrices de exportación en el Norte”, *Economía Mexicana. Nueva Época* **3** (1): 105-147 (industrialización).
340. Ramírez Carrillo, Luís Alfonso (2004), *Las redes del poder. Corrupción, maquiladoras y desarrollo regional en México. El caso de Yucatán*, Universidad Autónoma de Yucatán / Editorial Porrúa, México (economía general).
341. Ramírez Carrillo, Luís Alfonso (2006), *Un secreto bien guardado. Mundialización y reestructuración productiva en Yucatán*, Editorial Porrúa, México (economía general).
342. Ramírez Martínez, Marco Antonio y Sergio González (1999), “Migración, remesas y negocios. Su aporte al desarrollo local: el caso de Teocaltiche, Jalisco”, *Papeles de población* (22): 105-140 (economía general).
343. Ramírez-Urquidy, Martín y Ana Bárbara Mungaray (2004), “Instituciones y cambio económico. El caso de Baja California”, *Frontera Norte* **16** (32), El Colegio de la Frontera (economía general).
344. Ramírez Velázquez, Blanca Rebeca (2003), *Modernidad, posmodernidad, globalización y territorio*, UAM Xochimilco, México (economía general).
345. Ranfla González, Arturo (2000), “Reestructuración económica y regiones emergentes: Baja California, 1980-1995”, *Estudios Fronterizos* **1** (2): 33-63, Universidad Autónoma de Baja California (economía general).

346. Ranfla González, Arturo (2003), "Reconfiguración de la economía regional en México, 1970-1995", *Estudios Fronterizos* 4 (7): 61-83, Universidad Autónoma de Baja California (economía general).
347. Rico, Roberto y Luis Reygadas (2000), *Globalización económica y Distrito Federal. Estrategias desde el ámbito local*, Plaza y Valdez Editores, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
348. Rionda Ramírez, Jorge Isauro (2005), *Contextos del desarrollo regional en México*, México (desarrollo y desigualdades regionales).
349. Rionda Ramírez, Jorge Isauro (2006), "Globalización, neoliberalismo económico y desarrollo regional en México", *Centro Argentino de Estudios Regionales*, pp. 1-14 (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
350. Rionda Ramírez, Jorge Isauro (2008), "La economía regional en México: antecedentes", *El Cotidiano* 24 (151): 103-106, UAM (economía general).
351. Ríos Almodóvar, Jesús Gerardo (2005), "Globalización en Guadalajara. Economía formal y trabajo informal", *Carta Económica Regional*, octubre, CUCEA, Universidad de Guadalajara (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
352. Rivera, S. (1995), *El desarrollo económico de Nuevo León, 1970-1993*, INSEUR, Universidad Autónoma de Nuevo León, México (desarrollo y desigualdades regionales).
353. Rivera Ríos, Miguel A. (2006), "La economía del conocimiento en México. Nuevo aprendizaje en el cluster electrónico de Guadalajara", *Economía Informa* (338): 76-80, Facultad de Economía, UNAM (industrialización).
354. Rivera Ríos, Miguel A. (2007), "Cadenas globales de producción y núcleo endógeno: las empresas doméstico-locales en el norte de México", *Economía Informa* (348): 81-92, Facultad de Economía, UNAM (economía general).
355. Robles, Héctor (2005), *La economía basada en el conocimiento. Las condiciones de los estados mexicanos*, ITESM, México (economía general).
356. Rodil Marzábal, Oscar y Jorge Alberto López Arévalo (2004), "Disparidades en el crecimiento económico de los estados de México en el contexto del TLCAN: tipología y principales factores explicativos", *ICEDE*, Universidad de Santiago de Compostela (desarrollo y desigualdades regionales).
357. Rodríguez, Hipólito (1998), "Economía y desarrollo urbano en Veracruz. Notas para una aproximación", en Víctor Gabriel Muro (coord.), *Ciudades provincianas de México: historia, modernización y cambio cultural*, El Colegio de Michoacán, México (desarrollo y desigualdades regionales).
358. Rodríguez, Juan y María Cota (2001), "Efectos de la reestructuración económica en la zona metropolitana de Guadalajara, 1985-1998", *Comercio Exterior* (51): 635-642, Bancomext (economía general).
359. Rodríguez Álvarez, J. David (2003), "Competitividad. Implicaciones para empresas y regiones", *Carta Económica Regional*, abril, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
360. Rodríguez Álvarez, Olga Lucía (2002), "La ciudad que hace la maquila: el caso de Ciudad Juárez", *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* 6, 53 (119) (maquiladoras).
361. Rodríguez Bautista, Juan Jorge (2003), "La influencia de la nueva economía en el uso del espacio urbano en la zona metropolitana de Guadalajara: nuevas estructuras habitacionales y de actividad económica:

- 1990-2000”, *Carta Económica Regional*, abril, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
362. Rodríguez Hernández, Francisco (2009), “Condiciones de bienestar y eficiencia económica en las ciudades de México, 1990-2000”, en Aguilar Adrián Guillermo e Irma Escamilla (coords), *Periferia Urbana. Deterioro ambiental y reestructuración metropolitana*, Instituto de Geografía, UNAM / Porrúa / Serie Estudios Urbanos, México (economía general).
 363. Rodríguez y Rodríguez, Salvador (2007), “Los espacios del turismo en el territorio del Plan Puebla-Panamá”, *Ciencias Sociales Online* **4** (2): 119-138 (comercio y servicios).
 364. Rojas, J. L. (1999), *Puebla en el contexto del sistema económico urbano nacional y tendencias metropolitanas, 1980-1990*, Tesis de maestría en Población Urbana y Regional, Universidad Autónoma del Estado de México, México (economía general).
 365. Rojas García, Georgina (2008), “Contrastes regionales en el norte: principales cambios en las estructuras económicas de Monclova y Ciudad Acuña en las décadas recientes”, *Frontera Norte* **20** (39), El Colegio de la Frontera (desarrollo y desigualdades regionales).
 366. Rosales Ortega, Rocío (2006), “Geografía económica”, en Daniel Hiernaux y Alicia Lindón Villoria (coords), *Tratado de geografía humana*, Anthropos, México (economía general).
 367. Rózga Luter, Ryszard (1998), “Desarrollo regional e innovación tecnológica: región metropolitana de Toluca”, *Cuadernos de investigación* **4**: 84, Universidad Autónoma del Estado de México (desarrollo y desigualdades regionales).
 368. Rózga Luter, Ryszard (2001), “Globalización, reestructuración económica y cambios territoriales”, *Cuadernos de investigación* **20**: 156, Universidad Autónoma del Estado de México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
 369. Rózga Luter, Ryszard (2004), “Transformaciones económico-territoriales de la base productiva regional, la industria en la región centro”, *Aportes* **9** (26): 119-140 (industrialización).
 370. Rózga Luter, Ryszard y Renata J. Ruiz Gutiérrez (2005), *Nuevas tendencias del desarrollo industrial en la zona poniente del Estado de México*, Universidad Autónoma del Estado de México, México (industrialización).
 371. Ruiz Chiappeto, Crescencio (1999), “La economía y las modalidades de la urbanización en México, 1940-1990”, *Economía, Sociedad y Territorio* **2** (5), El Colegio Mexiquense (economía general).
 372. Ruiz Chiappeto, Crescencio (2000), “Desigualdades regionales en México, 1990-1993”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **15**, 45 (3): 533-582 (desarrollo y desigualdades regionales).
 373. Ruiz Chiappeto, Crescencio y Boris Graizbord (1999), “Reestructuración regional sectorial en México, 1980-1993: una evaluación”, *Comercio Exterior* **49** (4): 321-330, Bancomext (economía general).
 374. Ruiz Durán, Clemente (2004), *La dimensión territorial del desarrollo económico de México*, UNAM, México (desarrollo y desigualdades regionales).
 375. Ruiz Frías, Adriana (2007), *El sector servicios en Jalisco, México, 1980-2003*, Tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
 376. Saldaña, José P (1995), “De centro comercial a ciudad industrial”, en Gustavo Garza (coord.), *Atlas de Monterrey*, Gobierno de Nuevo León / UANL / El Colegio de México, México (industrialización).
 377. Salmerón Castro, Fernando (1996), *Intermediarios del progreso. Política y crecimiento económico en*

Aguascalientes, CIESAS, México (economía general).

378. Samaniego Breach, Ricardo (1992), *Ensayos sobre la economía de la Ciudad de México, Departamento del Distrito Federal*, México (economía general)
379. Sánchez Bernal, Antonio y Rubén A. Chavarrín Rodríguez (1995), “El tratado de libre comercio y la frontera norte de México”, en Jesús Arroyo Alejandro (comp.), *Regiones en transición. Ensayos sobre integración regional en Alemania y en el occidente de México*, Universidad de Guadalajara, México (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
380. Sánchez Crispín, Álvaro y Enrique Propin Frejomil (1998), “Los espacios preferenciales de la industria maquiladora de exportación en México”, *Papeles de geografía* (28): 133-143, Instituto de Geografía, UNAM (industrialización).
381. Sánchez Crispín, Álvaro y Enrique Propin Frejomil (2003), “Dependencias regionales del turismo en la Isla de Cozumel, México”, *Cuadernos de Turismo* (11): 169-179 (comercio y servicios).
382. Sánchez Gamboa, José Manuel y Álvaro Bracamonte Sierra (2006), “Aglomeraciones industriales y desarrollo económico: el caso de Hermosillo. 1998”, *Frontera Norte* **18** (36), El Colegio de la Frontera (industrialización).
383. Sánchez Gómez, María de Lourdes (2001), “El crecimiento de las empresas de servicios en Querétaro e Irapuato. ¿Reflejo del espíritu competitivo actual?”, *Revista Regiones y Desarrollo Sustentable* **1** (1) (comercio y servicios).
384. Sánchez Juárez, I. L. (2007), “Crecimiento económico regional en México y políticas públicas, 1993-2006”, *Revista Académica de Economía* (84) (economía general).
385. Sandoval Hernández, Efrén (2005), “Pobreza, marginación y desigualdad en Monterrey Nota crítica”, *Frontera Norte* **17** (33), El Colegio de la Frontera (desarrollo y desigualdades regionales).
386. Sandoval Hernández, Efrén (2008), “El espacio económico Monterrey-San Antonio: coyuntura histórica e integración regional”, *Frontera Norte* **20** (39), El Colegio de la Frontera (desarrollo y desigualdades regionales).
387. Santiago, Carolina (2009), “Servicios al productor como actividades motrices en Querétaro, 1980-2003”, en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
388. Schteingart, Martha y Gustavo Garza (2010), *Desarrollo urbano y regional. Los grandes problemas de México*, 2, El Colegio de México, México (desarrollo y desigualdades regionales).
389. Secretaria de Promoción Económica, Gobierno del Estado de Jalisco (2001), *Jalisco crece. Una visión del presente y futuro*, Gobierno del Estado de Jalisco, México (economía general).
390. Sinfuentes Ocegueda, E. L. y O. Wicab Gutiérrez (1994), “Articulación internacional y desarticulación de la economía regional de Nayarit”, *Carta Económica Regional* **6** (36): 3-12, Universidad de Guadalajara (economía general).
391. Sobrino, Luis Jaime (1995), “Consolidación industrial autónoma, 1940-1960”, en Gustavo Garza (coord.), *Atlas de Monterrey* Gobierno de Nuevo León / UANL / El Colegio de México, México (industrialización).
392. Sobrino, Luis Jaime (1997), “Cambios en la localización industrial”, en Adrián G. Aguilar y Francisco Rodríguez Hernández (coords.), *Economía global y proceso urbano en México*, CRIM, UNAM, México

(industrialización).

393. Sobrino, Luis Jaime (2002), “Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicios de aplicación a 30 ciudades de México”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **17**, 51 (3) (economía general).
394. Sobrino, Luis Jaime (2002), “Globalización, crecimiento manufacturero y cambio en la localización industrial en México”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **17**, 49 (1): 5-38 (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
395. Sobrino, Luis Jaime (2003), *Competitividad de las ciudades en México*, El Colegio de México, México (economía general).
396. Sobrino, Luis Jaime (2003), “Zonas metropolitanas de México en 2000: conformación territorial y movilidad de la población ocupada”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **18**, 54 (3): 461-507 (economía general).
397. Sobrino, Luis Jaime (2005), “Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis”, *Economía, Sociedad y Territorio*, dossier especial: 123-183 (economía general).
398. Sobrino, Luis Jaime (2006), “Competitividad y empleo en las principales metrópolis de México”, en Jose Luis Lezama y José B. Morelos (coords), *Población, ciudad y medio ambiente en el México contemporáneo*, El Colegio de México, México (economía general).
399. Sobrino, Luis Jaime (2006), “Macroestructuración espacial del sector servicios en la Ciudad de México”, en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
400. Sobrino, Luis Jaime (2007), “Desempeño industrial en las principales ciudades de México, 1980-2003”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **22**, 65 (2): 243-290 (industrialización).
401. Sobrino, Luis Jaime (2007), “Patrones de dispersión intrametropolitana en México”, *Estudios Demográficos y Urbanos* **22**, 66 (3): 583-617 (economía general).
402. Sobrino, Luis Jaime (2009), “Estructura locacional del comercio al menudeo en la Ciudad de México”, en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
403. Soto, Vicente Germán (2000), “El insumo-producto, diseño y uso en los análisis de economía regional: el caso de Nuevo León”, *Estudios Económicos* **15** (2): 281-309, El Colegio de México (economía general).
404. Taddei, Cristina y Martín Preciado (2008), “Comportamiento estratégico en la industria alimentaria: plantas del noroeste de México”, *Economía Mexicana. Nueva Época* **17** (2): 221-257 (economía general).
405. Tamayo Flores, Rafael (2000), “Location factors and spatial deconcentration of manufacturing growth in Mexico: what do we know and how do we know it?” *Economía, Sociedad y Territorio* **2** (8), El Colegio Mexiquense (industrialización).
406. Trejo, Alejandra (2008), “Disparidades regionales en el sector manufacturero mexicano”, *Problemas del Desarrollo* **39** (151): 87-109 (desarrollo y desigualdades regionales).
407. Trejo, Alejandra (2010), “Durango: articulación de los sectores primario, secundario y terciario”, en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
408. Trávez, F. Javier, Ángel Mauricio Reyes y F. Javier Aliaga (2008), “Análisis coyuntural y prospectivo de

- la industria maquiladora de exportación mexicana”, *Economía Mexicana. Nueva época* **17** (1): 63-99, CIDE (maquiladoras).
409. Trujillo, Mario A. (2000), *Empresariado y manufactura textil en la ciudad de México y su periferia, siglo XIX*, CIESAS, México (industrialización).
 410. Turner Barragán, Ernesto H. (2006), “Influencia de la industria maquiladora y el TLCAN en la demografía y el desarrollo económico de la frontera norte de México”, *Análisis Económico* **21** (46) (maquiladoras).
 411. Turner Barragán, Ernesto H. y Juan F. Martínez (2007), “Desarrollo demográfico, económico y competitividad de las regiones, estados y ciudades de la República Mexicana en el siglo XX”, en Ernesto H. Turner y Juan F. Martínez (coords.), *El Modelo de Desarrollo Económico de México y Taiwán*, UAM Azcapotzalco, México (economía general).
 412. Turner Barragán, Ernesto H. y Alejandro Díaz-Bautista (2009), “Desarrollo e integración del norte de México y el sur de Estados Unidos a partir del análisis de la evolución de las ciudades fronterizas”, *Análisis Económico* **24** (57) (desarrollo y desigualdades regionales).
 413. Unger, Kurt y Roberto Chico (2004), “La industria automotriz en tres regiones de México. Un análisis de clusters”, *El Trimestre Económico* **71** (284): 909-941 (industrialización).
 414. Urquidi, Víctor (1997), “Descentralización y desarrollo regional sustentable: perspectivas y posibilidades”, *Revista Federalismo y Desarrollo* **10** (60), Banobras (desarrollo y desigualdades regionales).
 415. Vangstrup, Ulrik (1995), “Moroleón: la pequeña ciudad de la gran industria”, *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad* **2** (4): 101-134 (industrialización).
 416. Varela Llamas, Rogelio y Juan Ignacio Palacio Morena (2008), “Empleo regional y externalidades dinámicas en la industria alimentaria de México”, *Economía Mexicana. Nueva época* **17** (2): 203-219, CIDE (industrialización).
 417. Vázquez, Belem I. (2009), “Una visión mítica del estado industrial: la hegemonía del sector terciario en las ciudades de Nuevo León”, en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
 418. Vázquez, Belem I. (2010), “Tamaulipas: servicios dispersos y sectorialmente desarticulados”, en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
 419. Vázquez, Belem I. (2010), “Zacatecas: la actividad terciaria en un contexto agropecuario”, en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
 420. Vázquez, Blanca (2000), “Análisis económico del costo de vida en la frontera norte de Coahuila”, *Estudios Fronterizos* **1** (2): 121-142, Universidad Autónoma de Baja California (economía general).
 421. Vázquez Barquero, Antonio (2009), “Una salida territorial a la crisis: lecciones de la experiencia latinoamericana”, *EURE* **35** (105): 5-22 (economía general).
 422. Vázquez Ruiz, Miguel Ángel (1999), “Región e integración fronteriza México-EU”, *Región y Sociedad* **11** (17): 113-143 (desarrollo y desigualdades regionales).
 423. Velázquez Contreras, Lorenia (2000), “Industrialización y servicios complementarios en Hermosillo”, *Cuadernos del Cuarto Creciente* **4**, El Colegio de Sonora (comercio y servicios).

424. Velázquez Contreras, Lorenia y Araceli Andablo (1997), “Desarrollo del sector servicios en Sonora, 1975-1993”, *Región y Sociedad* (13-14): 5-38, Revista del Colegio de Sonora (comercio y servicios).
425. Velázquez Contreras, Lorenia y Mariza J. León Castillo (2006), “Evolución del sector servicios en Sonora”, en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
426. Venegas Herrera, Amparo del Carmen (2003), “Efectos del crecimiento de la industria mueblera en la estructura urbana de Ocotlán, Jalisco, 1989-1999”, *Carta Económica Regional*, octubre, CUCEA, Universidad de Guadalajara (industrialización).
427. Venegas Herrera, Amparo del Carmen (2005), “El crecimiento urbano y las características socioeconómicas de la zona metropolitana de Guadalajara: la generación de áreas pauperizadas”, *Carta Económica Regional*, octubre, CUCEA, Universidad de Guadalajara (economía general).
428. Vera, Sara (2003), *El sector terciario formal en las zonas metropolitanas de Veracruz, 1980-1998*, Tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
429. Vera, Sara (2006), “El sector servicios formal en las zonas metropolitanas de Veracruz, 1980-2003”, en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
430. Verduzco, Gustavo Félix (2010), “San Luís Potosí: vinculación regional de los servicios con la industria manufacturera”, en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
431. Vidaurrázaga, Francisco René y Alfonso Andrés Cortez (2000), “El tratado de libre comercio y la ganadería bovina de carne en la región fronteriza de Coahuila”, *Estudios Fronterizos* 1 (1): 189-221, Universidad Autónoma de Baja California (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
432. Vilalta y Perdomo, Carlos J. (2003), “Una aplicación al análisis espacial al estudio de las diferencias regionales del ingreso en México”, *Economía, Sociedad y Territorio* 4 (14), El Colegio Mexiquense (desarrollo y desigualdades regionales).
433. Vilalta y Perdomo, Carlos J. (2010), “Evolución de las desigualdades regionales en México, 1960-2020”, en Gustavo Garza y Martha Scheingart (coords.), *Desarrollo urbano y regional. Los grandes problemas de México*, 2, El Colegio de México, México (desarrollo y desigualdades regionales).
434. Villarreal, D. R. (1998), “Proceso de reestructuración industrial y efectos en el área metropolitana de Monterrey, NL, México”, en C. A. Mattos, Daniel Hiernaux y D. Restrepo (comps.), *Globalización y territorio. Impactos y perspectivas*, Instituto de estudios urbanos, Pontificia Universidad Católica de Chile / FCE, México (industrialización).
435. Villarreal, Diana (2003), “Transformaciones en la estructura productiva y efectos de la globalización en la expansión de la zona metropolitana de Monterrey, N. L., México”, *Regiones y desarrollo sustentable* 3 (enero-junio): 109-137, El Colegio de Tlaxcala (impactos de la globalización y el TLC en el ámbito urbano y regional).
436. Vizcaya Canales, Isidro (1995), “Fluctuaciones de la industria regiomontana, 1910-1940”, en Gustavo Garza (coord.), *Atlas de Monterrey*, Gobierno de Nuevo León / UANL / El Colegio de México, México (industrialización).
437. Wong-González, Pablo (2005), “La emergencia de regiones asociativas transfronterizas. Cooperación y conflicto en la región Sonora-Arizona”, *Frontera Norte* 17 (33), El Colegio de la Frontera (economía

general).

438. Zavala Álvarez, José (2006), “Estancamiento y desaliento del desarrollo productivo en la región agrícola del Valle de Mexicali, Baja California: un análisis tendencial”, *Estudios Fronterizos* 7 (13): 63-94, Universidad Autónoma de Baja California (economía general).
439. Zebadúa, Anjanette (2006), “El sector servicios en el subsistema urbano de la Ciudad de México, 1980-2003”, en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México (comercio y servicios).
440. Zepeda, Eduardo, David Castro, Gustavo Félix (1996), “Empleo, desarrollo y servicios al productor en los corredores del Norte de México”, en Fernando Chávez Gutiérrez y Eduardo Zepeda (coords.), *El sector servicios: desarrollo regional y empleo*, Fundación Friedrich Ebert, México (comercio y servicios).
441. Ziccardi, Alicia (2009), “Ciudades competitivas: sobre la competitividad urbana y la cohesión social”, en Enrique Cabrero (coord.), *Competitividad de las ciudades en México. La nueva agenda urbana*, Secretaría de Economía / CIDE, México (economía general).

