

¿QUIÉN RAYA LA CANCHA?

VISIONES, TENSIONES Y NUEVAS PERSPECTIVAS EN LOS ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DEL DEPORTE EN LATINOAMERICA

Rodrigo Soto Lagos | Omar Fernández Vergara
(Compiladores)

Prólogo de **Simoni Lahud Guedes**

Pablo Alabarces | Heloisa Reis | José Garriga Zucal | David
Quitán | Camilo Améstica | Rodrigo Soto Lagos | Asamblea
de Hinchas Azules | Raúl Martínez Hoyos | Juan Carlos
Pérez | Alirio Amaya | Joseane Suzart Lopes da Silva | María
Eugenia San Martín | José Roa Ramírez | Beatriz Vélez |
Verónica Moreira | Yanis Tapia | Carlos Vergara Constela |
Bernardo Guerrero | Rafael Fortes | Aldo Panfichi | Fernando
Carrión | Sebastián Ponce | Eric Valenzuela | Roberto
González | Carlos Matus | Anna Vilanova | Núria Puig |
Alvaro Ayala | Javiera Pavez | Pablo Romero

¿QUIÉN RAYA LA CANCHA?

¿Quién raya la cancha? : visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en latinoamérica / Pablo Alabarces ... [et al.] ; compilado por Omar Fernández Vergara ; Rodrigo Soto Lagos ; prólogo de Simoni Lahud Guedes. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO, 2017.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-722-226-5

1. Deporte. 2. Fútbol. 3. Seguridad. I. Alabarces, Pablo II. Fernández Vergara, Omar, comp. III. Soto Lagos, Rodrigo, comp. IV. Lahud Guedes, Simoni, prolog.

CDD 796.334

Otros descriptores asignados por CLACSO:

Estudios Socioculturales del Deporte / Espectáculos futbolísticos / Política y fútbol /
Clubes deportivos / Violencia / Barrabravas

**¿QUIÉN RAYA LA CANCHA?
VISIONES, TENSIONES Y NUEVAS
PERSPECTIVAS EN LOS ESTUDIOS
SOCIOCULTURALES DEL DEPORTE
EN LATINOAMÉRICA**

**RODRIGO SOTO LAGOS
OMAR FERNÁNDEZ VERGARA**
(Compiladores)



CLACSO

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Secretario Ejecutivo de CLACSO Pablo Gentili

Directora Académica Fernanda Saforcada

Área de Acceso Abierto al Conocimiento y Difusión

Coordinador Editorial Lucas Sablich

Coordinador de Arte Marcelo Giardino

Producción Gonzalo Mingorance

Arte de tapa Ignacio Solveyra

Primera edición en español

¿Quién raya la cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los Estudios Socioculturales del Deporte en Latinoamérica (Buenos Aires: CLACSO, enero de 2017)

ISBN 978-987-722-226-5

© Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Queda hecho el depósito que establece la Ley 11.723.

Este libro está disponible en texto completo en la Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO

www.biblioteca.clacso.edu.ar

CLACSO

**Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - Conselho Latino-americano de Ciências Sociais
(Latin American Council of Social Sciences)**

Estados Unidos 1168 | C1101AAX Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Tel. [54 11] 4304 9145 | Fax [54 11] 4305 0875 | [<clacsoinst@clacso.edu.ar>](mailto:clacsoinst@clacso.edu.ar) | [<www.clacso.org>](http://www.clacso.org)

Patrocinado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional



La responsabilidad por las opiniones expresadas en los libros, artículos, estudios y otras colaboraciones incumbe exclusivamente a los autores firmantes, y su publicación no necesariamente refleja los puntos de vista de la Secretaría Ejecutiva de CLACSO.

ÍNDICE

Simoni Lahud Guedes

Prólogo. Redescubriendo a América | 11

Presentación | 19

Agradecimientos | 23

Pablo Alabarces

De la clandestinidad a la intervención pública:
avatares de un campo | 25

PARTE I LAS VOCES DE LA SEGURIDAD *LA VOZ ACADÉMICA*

Heloisa Helena Baldy dos Reis

La violencia y la gestión en la seguridad
de los espectáculos futbolísticos en Brasil | 41

Jose Garriga Zucal

Aguante, violencia y políticas públicas en el fútbol argentino | 61

David Leonardo Quitián Roldán

La voz académica del fútbol en Colombia:
una lectura desde la violencia | 77

Camilo Amestica Zavala

El aparato seccionador: discursos hegemónicos y “barrabravas” | 89

Rodrigo Soto Lagos

¿Agresión o violencias en el fútbol profesional? | 109

LA VOZ DE LOS HINCHAS

Asamblea de Hinchas Azules

Hinchas: ¿Problema o solución? La experiencia de resistencia de la Asamblea de Hinchas Azules | 127

Raúl Eduardo Martínez Hoyos

Los del Sur: organización, trabajo social, comunitario y participación en política pública | 137

Juan Carlos Pérez Toledo

Chile y Jóvenes Barristas: Control Social, Represión y Discriminación | 159

LA VOZ DEL ESTADO

Alirio Amaya

Leyes, realidades y desafíos | 177

Joseane Suzart Lopes da Silva

A Proteção Jurídica do Torcedor: uma análise crítica sobre a prestação de informações e a segurança nos eventos esportivos | 191

María Eugenia San Martín

La gestión de la seguridad en espectáculos futbolísticos en argentina | 207

José Roa Ramírez

Desafíos en seguridad, bienestar y convivencia en el fútbol profesional en Chile | 219

PARTE II GÉNERO Y DEPORTE

Beatriz Vélez

Una socio-antropóloga interroga el fútbol y el género | 235

Verónica Moreira

Una mujer en campo masculino y la identificación de género en el proceso de producción del conocimiento antropológico | 249

Yanis Tapia Fernández y Carlos Vergara Constela

“Mujeres que van de frente”: prácticas sociales y aguante en las hinchas del Club Santiago Wanderers de Valparaíso* | 261

PARTE III
DEPORTE Y CULTURA

Bernardo Guerrero Jiménez

Indígenas, campesinos y proletarios: la invención
del Norte Grande a través de los deportes | 291

Rafael Fortes

O Mundial de 2014 no imaginário popular brasileiro | 303

PARTE IV
POLÍTICA, CIUDAD Y DEPORTE

Aldo Panfichi

Política y fútbol en Perú. La “patria nuevo” de Leguía
y el nacionalismo de Velasco Alvarado | 321

Fernando Carrión

El futbol coloniza el espacio social | 337

Carlos Daniel Vergara Constela, Sebastián Enrique

Ponce Olmos y Eric Antonio Valenzuela Martínez

El imaginario wanderino de Valparaíso a través de Revista *Estadio* | 357

PARTE V
COMUNIDAD Y DEPORTE

Roberto González Loyola

Chicha, poroto, uno atrás del otro, negros y blancos, rubios
y morochos. El club deportivo Isabelino Gradín, sus lugares,
sus historias, su organización y sus resistencias | 387

Carlos Matus Castillo, Anna Vilanova Soler y Núria Puig Barata

Los clubes deportivos chilenos y su presencia
en el desarrollo deportivo local | 411

Alvaro Ayala, Javiera Pavez y Pablo Romero

El ataque de la intervención psicosocial y la selección
chilena de Bielsa. Escrito en homenaje a Domingo
Asún Salazar (1943-2015), psicólogo social chileno. | 437

Rodrigo Soto Lagos

Palabras finales | 443

Los autores | 447

Simoni Lahud Guedes*

PRÓLOGO

REDESCOBRINDO A AMÉRICA

* CNPq/Universidade Federal Fluminense

Creio que foi em 1998 que, tendo comparecido a um congresso de sociologia do trabalho em Buenos Aires, aproveitei a oportunidade para conhecer pessoalmente Pablo Alabarces, de quem já lera algum texto que muito me agradara¹. Sabia que era professor da Universidade de Buenos Aires. Informei-me com a professora Josefina Martinez que me indicou sua oficina, no prédio da Facultad de Ciencias Sociales, na Calle Marcelo T. Alvear. Numa tarde, dirigi-me para lá, como dizemos aqui no Brasil, “com a cara e a coragem”, sem avisar, sem nada marcar, fugindo a todas as normas de etiqueta. Fui recebida muito educadamente mas com um certo espanto por ele. Apresentei-me, conversamos um pouco, trocamos endereços e deixei com ele o meu livro chamado “O Brasil no campo de futebol” (Guedes, 1998), recém-publicado. Desde então, começamos uma série de trocas, com grande proveito mútuo².

1 Não me perguntem qual o texto porque não me lembro. Apenas me recordo que tinha o firme propósito de conhecê-lo, certa que tínhamos perspectivas aproximadas sobre o futebol. Mais tarde um pouco, conheci os livros resultantes do GT da CLACSO, compilações nas quais figuravam alguns importantes pesquisadores brasileiros.

2 Um pouco mais tarde, tive o prazer e a honra de conhecer pessoalmente Eduardo Archetti, com quem encontrei posteriormente em diversos congressos e seminários.

Relato este episódio para argumentar que, naquele momento, há menos de 20 anos, a América Latina dos estudos sociais dos esportes – do futebol para ser mais precisa –, vista do Brasil, chegava apenas à Argentina. Não estou afirmando que não existissem já outros pesquisadores dedicados à temática nos demais países³. Estou dizendo que eu não os conhecia, que não havia canais de comunicação. O trabalho de Alabarces, contudo, já avançara fronteiras.

Nos fins da década de 1990, o campo de estudos sociais dos esportes no Brasil, assim como na Argentina, era já efervescente, com uma produção muito significativa na antropologia, na sociologia, na história, na educação física (cf. Toledo, 2001). Dissertações e teses eram seguidamente produzidas, contribuindo para desvelar diversos aspectos dos fenômenos analisados. Entretanto, com raras exceções, nossos debates eram “euro-centrados” por assim dizer. Pouco se fazia de uma perspectiva latino-americana, o que poderia infletir de modo muito decisivo nossa reflexão. Voltarei a esta questão adiante.

Esta situação começa a mudar com dois significativos investimentos, relacionados entre si. Em primeiro lugar, com os esforços de muitos de nós para realizar seminários, encontros, grupos de trabalho e mesas redondas em alguns congressos importantes. Destaco as Reuniões de Antropologia do Mercosul (RAM) que, apesar da antropologia em seu nome, propiciaram encontros multidisciplinares e conectaram pesquisadores de alguns países latino-americanos. No Brasil, as Reuniões Brasileiras de Antropologia (RBA), promovidas pela Associação Brasileira de Antropologia e os encontros da ANPOCS (Associação Nacional de Pós-Graduação em Ciências Sociais). Na Argentina, os Congresos Argentinos de Antropologia Social (CAAS) também incorporaram grupos e/ou mesas sobre esportes e corporalidade. Em segundo lugar – e parcialmente em decorrência dos encontros nos congressos e seminários – começam a surgir as associações de pesquisadores latino-americanos, gerando novos seminários e encontros além de publicações conjuntas e alguns projetos em comum. Cito, especificamente: a “Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ócio y Recreación”, organizada pelos pesquisadores

Seu brilhantismo e, principalmente, sua generosidade são inesquecíveis. Está bem clara na minha memória, por exemplo, sua participação num dos primeiros grupos de Antropologia do Esporte que organizei, juntamente com Arlei Damo, na 23ª. Reunião Brasileira de Antropologia, em Gramado, 2002. Nessa ocasião, ele fez questão de comparecer a cada uma das três sessões, acompanhando-as do início ao fim, comentando cada um dos trabalhos apresentados, fossem de graduandos, mestrands, doutorandos ou doutores. Foram três dias de encantamento.

3 Para uma visão de conjunto deste período ver Alabarces, 2004.

mexicanos José Samuel Martínez López e César Frederico Macías, além de Roger Magazine; a Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales Del Deporte (ALESDE), proposta por Wanderley Marchi Júnior, brasileiro, e o chileno Miguel Cornejo.

É, justamente, como produto deste movimento recente nas relações acadêmicas dos pesquisadores sobre esporte na América Latina que surge esta compilação que temos em mãos. Foi a partir da criação de uma outra rede – o Centro de Estudios Socioculturales del Deporte (CEDES) – que se realizou o I Seminário Internacional de Estudios Socioculturales del Deporte, em 2015, no Chile, e também o projeto deste livro, congregando, além dos pesquisadores chilenos, também outros provenientes da Argentina, Brasil, Colômbia, Equador e Peru. Desse modo, desenha-se já um mapa um pouco mais extenso da América Latina. Nesse sentido, observo que este livro inscreve-se claramente neste movimento, ainda incipiente, que busca conectar pesquisadores latino-americanos sobre esportes e, quiçá, vir a produzir saberes localmente situados.

Penso que, como argumentarei adiante, temos um longo caminho a percorrer até consolidar nossas vias de comunicação e produções comuns. Entretanto, penso também que é irreversível a dinâmica continental inaugurada pelo Grupo de Trabajo Deporte y Sociedad, na CLACSO, em 1998, sob a coordenação de Pablo Alabarces. Tanto a multiplicação das redes quanto a estabilidade dos encontros em congressos e seminários⁴, facilitados pela difusão da internet e da banda larga, propiciaram as condições para que este relacionamento se estabilize e se aprofunde.

Confirmando meu argumento, tivemos, em 2016, o Projeto Copa América Centenário⁵, coordenado por Alejandro Villanueva e David Quitián Roldan, que reuniu pesquisadores do Uruguai, Peru, Chile, México, Equador, Costa Rica, Colômbia, Brasil e Argentina. Este projeto, que propunha uma agenda analítica comum aos pesquisadores para que acompanhassem as partidas pelos meios de comunicação de seus próprios países, resultará também numa publicação

4 No Brasil, algumas associações acolheram sem problemas as propostas de GTs e mesas sobre esportes. Outras foram bastante resistentes e, por diversas vezes, eliminaram o tema de seus debates, mesmo no momento em que o país era virado pelo avesso por manifestações que usavam a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos como pretexto. De fato, os esportes, assim como muitas outras manifestações que se situam nas “áreas livres” (Archetti, 1999) terão sempre algumas dificuldades para ser compreendidas no *mainstream* das ciências sociais.

5 O projeto era denominado Representaciones sociales, identidades/alteridades em La tele.

congregando e comparando os resultados. Um projeto coletivo ainda maior, em andamento, com previsão de realização em três anos, provém do recém-aprovado *Grupo de Trabajo CLACSO Deporte, Sociedad y Políticas Públicas*, coordenado por Rodrigo Soto Lagos e Veronica Moreira, Chile e Argentina, desenhando, através dos pesquisadores que o integram, uma América Latina quase próxima dos seus contornos geofísicos.

Chamo a atenção para a importância destes projetos porque estabelecem uma plataforma de investigação comum que pode ser realizada de modo independente por cada pesquisador em seu país mas produzindo dados comparáveis. Este é um primeiro grande passo para a produção de um olhar latino-americano sobre os esportes, sobre o futebol antes dos outros ⁶. Devo advertir, no entanto, que, como sabemos, produzir dados comparáveis não é tudo. É necessário saber como comparar e, nessa direção, temos ainda muitos debates a realizar. Iniciei uma discussão neste sentido em artigo publicado anteriormente (Guedes, 2011), discussão metodológica que não há espaço para reproduzir aqui. Penso que, com estes projetos, em breve retomaremos esta discussão.

Do meu ponto de vista, se levarmos a cabo estes dois grandes projetos, teremos muito avançado. Isto porque, a meu ver, só a comparação permite compreender toda a dimensão de significados de determinados fenômenos. Exemplifico com meu próprio trabalho de investigação, durante alguns anos, sobre projetos sociais esportivos no Brasil. Depois de diversas etnografias realizadas por mim e por graduandos e mestrandos, além de levantamentos estatísticos, chegamos a algumas conclusões. A primeira era que houve, no Brasil, uma proliferação muito grande de projetos sociais esportivos realizados por atletas em atividade ou aposentados. A segunda era que tais atletas, futebolistas ou não, sempre realizavam estes projetos sociais no seu lugar de origem, quer seja o de nascimento, quer seja o de seu surgimento para o mundo esportivo. Conclusões corretas, sem dúvida, que, examinadas à luz da teoria maussiana da dádiva, demonstravam um processo de retribuição desses atletas. Entretanto, só fui compreender a dimensão maior deste fenômeno brasileiro quando realizei pesquisa na Argentina sobre o mesmo tema. Considerando que Argentina e Brasil são equivalentes em produção de jogadores

6 Não é preciso acentuar aqui que denominamos o que fazemos como “estudos sociais dos esportes” quase como um projeto para o futuro pois grande parte do que fazemos enfoca o futebol. Isto obviamente se justifica em termos da popularidade e da significação deste esporte no continente. Registro que, no Brasil, atualmente, cerca de 20% da produção, numa avaliação impressionística, focaliza outros esportes.

de futebol muito valorizados no mercado internacional, supus que o mesmo processo ocorreria no país vizinho. Ledo engano. Com exceção de um grande projeto, a Fundação Pupi, criada e mantida até hoje por Javier Zanetti e sua esposa, quase nada mais encontrei. Este achado fez com que revisitasse os dados sobre o Brasil, comparando-os por contraste com os dados argentinos, obrigando-me a fazer novas perguntas que, afinal, fizeram com que pensasse a teoria da dádiva no futebol brasileiro de forma muito mais ampla. Pude então compreender que estes projetos sociais esportivos relacionavam-se aos significados da seleção brasileira de futebol e às avaliações sobre o excessivo enriquecimento dos jogadores. Particularmente nas derrotas de 1998 e 2006 houve uma acusação bastante difundida de que, por serem muito ricos, esqueceram o que era ser pobre e não davam mais importância à seleção. Criando um projeto social em seu local de nascimento para crianças pobres, estes jogadores pretendiam responder às acusações.⁷

Penso também que há fenômenos no futebol latino-americano atual que deveriam ser olhados com atenção em termos desta perspectiva comparativa. Um deles é a “argentinização” de muitas torcidas de futebol continente afora. Não devemos naturalizar este fenômeno, é preciso compreendê-lo e registrar também as suas variações locais. O outro também provém da Argentina: por que os técnicos argentinos transformaram-se nos mais cobiçados do mercado e se distribuem por todo o continente? Que saberes, que experiências trazem que tanto qualifica seu trabalho em relação aos outros? A contratação de um técnico argentino implica em privilegiar o “estilo argentino” de futebol? Enfim, há uma série de outras perguntas sobre isso. Além disso, uma muito antiga questão, abordada por poucos: as disputas de poder e as acusações de corrupção em nossos clubes, federações e confederações, extremamente atuais, desmontando reputações e levando ao exílio voluntário (fuga) alguns dirigentes.

São apenas provocações para nossa reflexão futura, provocações com as quais podemos sonhar pois já começamos a conversar e nos entender como comprova este livro compilado por Rodrigo Soto Lagos e Omar Fernández Vergara. “*Quién raya la cancha?*” pode ser lido, antes de tudo, como uma busca de ampliar ao máximo os atores chamados ao debate, de certa forma resenhando o campo esportivo atual. Sua maior originalidade, a meu ver, é dar espaço para narrativas bastante diversificadas. Eu diria que temos, de um lado, uma

7 Evidentemente há inúmeras outras dimensões envolvidas neste movimento de criação. Acentuei apenas aqui uma das dimensões mais importantes mas os objetivos implícitos não se reduzem a isso.

multiplicidade de temas e versões acadêmicas, com trabalhos de sociólogos, psicólogos, antropólogos, educadores, educadores físicos, historiadores. De outro lado, torcedores, operadores do direito esportivo, em especial ligados à segurança e aos direitos do consumidor.

Trata-se de uma iniciativa bastante louvável, inclusive porque a academia é frequentemente interpelada acerca do tema etiquetado como da “violência” no futebol, objeto de vários dos artigos do livro em sua primeira parte. Sobre o tema, um dos primeiros a ser abordado onde quer que se inicie este campo de estudos, muito já produzimos sobre as “barras bravas” ou “torcidas organizadas”. Talvez já possamos dizer que compreendemos melhor sua dinâmica e suas motivações. Há excelentes trabalhos sobre isso em diversos países, aos quais se acrescentarão os aqui publicados. Mas é sabida nossa dificuldade em oferecer o que aprendemos para que sejam evitados episódios dramáticos quer pela atuação das forças de segurança quer por sua omissão. Nessa perspectiva, acho bem interessante trazer para o debate, como se faz aqui, de um lado, formuladores de políticas para o esporte e, de outro, narrativas de torcedores com menor interferência de acadêmicos.

Abordando nos seus diversos artigos, questões de gênero, tão fundamentais neste campo bem como questões políticas, aspecto ainda não devidamente elaborado por nós, o livro se desdobra em cinco partes. De certa forma, houve uma intenção, a meu ver, de incorporar todas as contribuições sem focalizar um único tema. A abrangência da publicação demonstra a fecundidade do campo de estudos sociais dos esportes e algumas das diversas dimensões que apresenta. Creio, entretanto, cada uma destas partes do presente livro poderia gerar publicações futuras independentes, explorando cada um destes temas em diversos países latino-americanos, o que possibilitaria também uma reflexão comparativa conjunta (sobre “violência” ou sobre gênero ou sobre política ou sobre clubismo etc).

Finalizando, parabenizo os compiladores e os autores por nos oferecer mais esta obra que estimula e incentiva o debate continental, tão difícil e tão necessário. Mas não poderia encerrar sem me referir à tragédia que, recentemente, vitimou a Chapecoense e a um dos seus efeitos no Brasil. Mais uma vez ficou provado que o futebol é mais que um jogo e que qualquer rivalidade pode ser suspensa por algo maior. A grandeza, o carinho e a receptividade dos colombianos e, em especial, do Atlético Nacional, fez com que conquistassem milhões de adeptos brasileiros, agora seus torcedores fiéis. A esperança é que algum dia, talvez, construiremos nossa pátria grande.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alabarces, Pablo. *Viente años de Ciencias Sociales y Deporte em America Latina.: un balance, una agenda*. BIB, São Paulo, n. 58, 2004
- Archetti, Eduardo. *Masculinities. Football, Polo and the tango in Argentina*. New York: Berg, 1999.
- Guedes, Simoni Lahud. *O Brasil no campo de futebol*. Niterói: Eduff, 1998.
- Guedes, Simoni Lahud. *Os estudos antropológicos dos esportes no Brasil: perspectivas comparativas com a América Latina*. Antropolítica, n. 31, 2011.
- Toledo, Luiz Henrique. *Futebol e teoria social: aspectos da produção científica brasileira*. BIB, São Paulo, n. 52, 2001

PRESENTACIÓN

El libro que tiene en sus manos, es fruto del esfuerzo y de sueños colectivos que articuladamente logran plasmarse en una publicación que se ofrece a Latinoamérica y al mundo. Es el resultado de la transformación de sueños en proyectos y de la lucha que implica materializarlos en la sociedad.

Estamos frente a uno de los proyectos de la fundación que sostiene este libro. El Centro de Estudios Socioculturales del Deporte (CESDE) es una organización que se posiciona en la sociedad chilena para hablar sobre el deporte en este largo y angosto país llamado Chile y que tuvo la suerte de presentarse públicamente en el año 2015 junto a los amigos y amigas que escriben en esta compilación.

Eso sí, la chispa que motivó este libro surgió un poco antes. En el año 2014, conversando con amigos de Colombia, de Argentina y de México y comentándoles la idea de organizar un evento académico que sea en tiempos de la Copa América que se realizaría en Chile, asumimos el compromiso de asistir por parte de ellos, y la decisión de organizar por mi parte. Con la energía que siempre ofrece el sociólogo chileno Carlos Vergara Constela, gran amigo y compañero de CESDE, nos embarcamos en esta travesía: realizar, en tiempos de la Copa América, el I Seminario Internacional de Estudios Sociales del Deporte en las ciudades de Santiago y Valparaíso.

Apoyados por dos universidades, la Universidad de Santiago de Chile (USACH) y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), nos embarcamos en el proyecto.

De un sueño a un proyecto. Estas ideas resuenan en mi vida cotidiana gracias a una maestra, Luisa Castaldi, psicóloga, terapeuta sistémica y directora de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Ella plantea que un sueño es una idea abstracta que nos ronda, y que en tanto sueño, se mantendrá en esa esfera. Otra opción frente a esa idea genérica, es comprometernos para hacerla realidad, transformándola en un proyecto. Pues bien, el recién mencionado Seminario Internacional, los Estudios Sociales del Deporte en Latinoamérica, una sociedad mejor que promueva el deporte y las prácticas corporales para fortalecer las comunidades y eliminar las injusticias, es, con este escrito, y con otras actividades, nuestro proyecto colectivo. Es el proyecto que comienzan a Roberto Da Matta, Eduardo Archetti, Simoni Lahud Guedes, Pablo Alabarces y que con mucho gusto y compromiso, queremos continuar nosotros y nosotras.

Otro proyecto. Meses antes de llevar a cabo el seminario que dio vida a esta publicación, junto a la socióloga Carolina Cabello y los sociólogos Carlos Vergara Constela, Sebastián Ponce, Camilo Ramírez, Camilo Améstica y Eric Valenzuela, sumados a la genial presencia del psicólogo social Cristian Landeros y a la locuaz y siempre creativa pluma del periodista Diego Bravo, nuestro interés por el deporte se transformó en una fundación: se creó el Centro de Estudios Socioculturales del Deporte. Organización sin fines de lucro que busca generar propuestas respecto a las Políticas Públicas del deporte y también ofrecer visiones críticas frente a las que usan la actividad física como medio para cumplir sus objetivos; al mismo tiempo se proyecta como una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones locales que promueven el deporte en sus comunidades. El camino recién comenzó a visibilizarse: nos queda recorrerlo.

Ahora bien, el libro que comienza es un don recibido y ofrecido cariñosamente. Es el trabajo de diversos profesionales de las ciencias sociales, que hoy más que profesionales, a muchos y muchas podemos llamarlos compañeros de ruta, y amigos de la vida. Por eso, esta publicación que surge desde Chile es un regalo para aquellas mentes que buscan orientación respecto a los Estudios Sociales del Deporte en nuestro continente. Es un presente para todos y todas nuestras compañeras que en Latinoamérica están haciendo posible que el deporte sea una herramienta de transformación social. Es, también, muestra de la hermandad entre Argentina, Perú, Brasil, Ecuador, Colombia y Chile como países presentes en este escrito y también,

es una invitación fraterna a todos los demás investigadores e investigadoras de países latinoamericanos que quieran sumarse a nuestra ruta. Sin duda que el siguiente libro contará con la presencia de Bolivia, Paraguay, Venezuela, Costa Rica, República Dominicana y muchos otros más.

De esta forma, los artículos e investigaciones contenidas en este escrito se presentan como una publicación que aporta al campo de los Estudios Sociales Del Deporte en Latinoamérica.

Ha sido organizado en virtud de las voces que han participado del seminario antes mencionado. De esta manera, la primera voz que aparece en este escrito es la de Pablo Alabarces, líder en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica y un cariñoso, estricto y riguroso maestro para muchos de nosotros. Le siguen varias otras voces respecto a la seguridad en los eventos deportivos, especialmente en el fútbol.

Hablan los hinchas, voces opacadas por las innumerables compilaciones de titulares de los medios de comunicación que, al referirse a ellos y ellas, los destacan como las bestias, los inadaptados, los antisociales, los delincuentes, entre muchos otros epítetos. Aquí, tenemos la convicción de que sus voces son importantes para mejorar las Políticas Públicas en seguridad deportiva y también para que los sentidos comunes respecto al deporte no sólo se nutran de la prensa deportiva clasista, tendenciosa y amarillista sino que escuchen y lean y sueñen con las propuestas de los mismos hinchas de fútbol en Latinoamérica.

Hablan también los y las académicas. Profesionales que desde la rigurosidad y la seriedad que merece el tema, estudian la violencia en tanto fenómeno social expresado en el campo del fútbol y nos muestran los avances de sus investigaciones. Podremos leer a personas que han sido capaces de orientar Políticas desde su trabajo de investigación, procurando que esa participación de la que muchas veces se habla, y tal como dijo Marcia Prieto, de cuenta de procesos informativos, de opinión y de toma de decisiones con las personas que serán afectadas por estas propuestas.

Habla también gente del mundo político, quienes están encargados de implementar las Políticas Públicas en seguridad en Argentina, Brasil, Colombia y Chile. A ellos y ellas, en tanto representantes de sus Estados, los invitamos a ofrecer un apoyo a la investigación sobre este tema y también, los instamos a que lean este libro críticamente, para que en sus decisiones prime la responsabilidad, la ética de trabajador público, y la necesaria fuerza que debería marcar el Estado frente al mercado.

Seguidamente, comenzamos a presentar el libro por capítulos: género, cultura, política y ciudad, y comunidad. Estas separaciones en

capítulos, son en cierta medida artificiales, ya que entendemos que la complejidad social no puede ni podrá reducirse a constructos como los señalados. Sin embargo, sabemos que se entenderá la idea de tematizar las investigaciones, para facilitar la lectura y las futuras investigaciones que se realicen en el campo a partir de los resultados que se muestran ahora.

AGRADECIMIENTOS

A Omar Fernández, maestro y compañero de proyectos. Siendo su ayudante en Psicología del Deporte, fuimos dándonos cuenta que la psicología debe ser y no puede tener otra opción más que pensarse de manera social. O como menciona Carlos Perez Soto su libro “Sobre la condición Social de la Psicología”, ésta disciplina si bien ha aportado en la dominación de los pueblos y en la medicalización de la sociedad, también puede ser una herramienta de liberación y transformación. Pues bien, en ese andar, pudimos comenzar a pensar una psicología social del deporte. Nos aventuramos a imaginar una praxis que piense al sujeto deportista como un ser social y en constante interacción con la realidad. Profesor de Estado en Educación Física, ha podido explorar el mundo de las ciencias sociales de una forma magistral, marcando generaciones de profesionales chilenos. Por eso, agradezco el acercamiento a los estudios sociales del deporte y agradezco también el apoyo constante, el cual ha forjado gran parte de las actividades que hoy en día estamos haciendo. Desde el año 2008, el equipo se conformó y hoy cada vez es más sólido y amplio. La Educación Física chilena debe agradecer la presencia de este profesional ya que ha facilitado una relación de la disciplina con las ciencias sociales: ya no investigamos en parcelas aisladas, gracias a Omar, lo estamos haciendo de forma inter y transdisciplinaria.

A la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en especial a Luisa Castaldi, a María Julia Baltar, a Carmen Gloria Núñez y a Vicente Sisto. Con este grupo de personas construí mi formación como psicólogo y como investigador, recibiendo el apoyo y la contención para que mis sueños se transformen en proyectos. También, a Domingo Asún Salazar, una de las personas más soñadoras y “apañadoras”¹ que he tenido la suerte de conocer en la vida. Un gran futbolero: hoy su presencia nos acompaña a todos y todas desde algún otro lugar y para siempre.

A la Universidad de Santiago de Chile, institución que a través de la Escuela de Ciencias de la Actividad Física, el Deporte y la Salud, confía en este proyecto para comprender el deporte y la actividad física desde las ciencias sociales.

A todos y todas mis hermanos y hermanas no sanguíneos. Parte de mi vida se ha forjado junto a ustedes, por lo que espero que el cariño que nos tenemos, mantenga la armonía de nuestra unión y se manifieste en la igualdad y la justicia por la que luchamos cotidianamente. Tal como el herrero que forja el metal, que nuestras convicciones sean fuertes como el acero y que construyan un mundo mejor.

A mi padre y mi madre, por todo su apoyo y por el cariño que han depositado en sus tres hijos: ¡han cambiado una generación, y nuestra historia progresa! A mi hermano y a mi hermana, mi amor incondicional, que nuestra alegría nos lleve lejos y que nuestra unión sea un sustento para nuestros proyectos. A mis sobrinos y sobrinas, el esfuerzo que ha implicado este libro, es un regalo para ustedes, para que juntos, padres, madres e hijos, vayamos construyendo un mundo mejor y una sociedad más justa.

A Natalia, compañera de mis días y de este momento de la vida, que este esfuerzo sirva para forjar proyectos de solidaridad y de amor a la humanidad.

A Javiera, mi compañerita, mi gran amor y con quien hemos conformado un equipo para vivir la vida de mejor manera. Que este libro sea una muestra de que con convicción y con el apoyo de otros y otras, todo se puede lograr. Dicen que la felicidad es feliz cuando se comparte, y yo comparto contigo, y para siempre, la felicidad de ser tu padre. Te amo hija.

1 Expresión usada en Chile para referirse a una persona que apoya a otra constantemente.

Pablo Alabarces

DE LA CLANDESTINIDAD A LA INTERVENCIÓN PÚBLICA: AVATARES DE UN CAMPO*

Realmente es muy gratificante prolongar este diálogo que tenemos con tantos compañeros y compañeras desde hace muchos años, en este caso en Chile. Colegas que además insisten en pensar estas cuestiones desde una perspectiva latinoamericana: el hecho de que estemos hoy acá colegas de Argentina, Uruguay, Brasil, México, Colombia, Perú, Ecuador, junto a los hermanos chilenos, no puede ser menos que motivo de una gran satisfacción.

Estoy siguiendo una buena cantidad de notas que he venido tomando en los últimos días, y a pesar de que la propuesta de esta parte del seminario era centrar nuestras exposiciones sobre los fenómenos de violencia en el fútbol en el continente, voy a dedicar solo una parte de esta conferencia al tópico, sobre el que, además, ya he escrito demasiado.

Quería comenzar de otra manera. Cuando estuve en 2005 en Iquique invitado por Bernardo Guerrero, al igual que cuando estuve en Valparaíso en 2011, invitado por Rodrigo Soto Lagos, entre otros, en ambos momentos había puesto bastante el acento en el balance: en la idea de cómo era que en el continente se habían comenzado a

* Conferencia inaugural ante el Seminario Internacional de Estudios Sociales del Deporte: Impacto de los Mega Eventos Deportivos y sus Desafíos para las Políticas Públicas

hacer estudios sobre deporte. Y a partir de ahora también señalo que esos estudios en general tendieron a ser sobre fútbol; la futbolización de nuestro continente es algo bien sabido pero no creo que sea bueno, creo que en este momento estoy más pesimista y escéptico, y por ende creo que a todo lo que se futboliza le va mal. Nuestros estudios sociales del deporte han tendido o han tendido a ser especialmente futboleros, lo que creo que es una lástima. Creo que es mucho lo que se pierde centrándose solo en el fútbol. Por eso, sigo leyendo con mucha simpatía los pertinaces estudios históricos de Bernardo Guerrero sobre Iquique y el peso más de sus boxeadores que de sus futbolistas; o las tentativas de Verónica Moreira por incursionar sobre el boxeo, aunque por otro lado el fútbol la tironea siempre para no salirse. Esto es algo que también vamos a discutir; en general, nos hemos dedicado a hacer estudios sobre fútbol, pero eso tiene que ver con condiciones del campo del deporte en América Latina en donde casi todo es fútbol. Inclusive, la fundación del campo se debió a ciertos antropólogos que comenzaron estudiando el fútbol.

No creo que sea una afirmación excesiva decir que “somos todos hijos de Archetti” y cuando no somos hijos de Archetti, somos hijos de Da Matta. Y para que no parezca una provocación para hablar de matrimonios igualitarios y descendencias homo parentales, también la tenemos a Simoni Lahud Guedes, por suerte. Nuestra ascendencia no es solo masculina. Pero la fundación de los estudios sociales del deporte fue una fundación fundamentalmente “futbolera”...y luego de esa fundación, a comienzos de los años 80’, a partir de ese trabajo señero debido a la compilación de Roberto Da Matta que fue *O Universo do futebol*. Creo que hay otro hito, que tiene que ver con la construcción que hizo CLACSO en 1998 del Grupo de Trabajo Deporte y Sociedad, que coordiné hasta su disolución, en 2002; y las publicaciones del Grupo, los libros *Peligro de Gol*, en 2000, y *Futbologías*, en 2004, fueron claves en la expansión latinoamericana del campo de estudios.

Si tomamos esas fechas como iniciales de la explosión de estos estudios sociales del deporte en América Latina, es bueno preguntarnos, diecisiete años más tarde: ¿cómo estamos? Estamos más viejos, estamos presumiblemente más gordos, estamos indescritiblemente mucho más canosos que hace diecisiete años; y no sé si necesariamente estamos más sabios que hace diecisiete años, y este es el punto en el que me quiero detener... ¿Qué es lo que aprendimos en estos casi 20 años de estudios del deporte en América Latina? Más que lo que aprendimos: ¿qué hicimos? O mejor aún: ¿qué aprendimos a hacer?

Creo que este encuentro es una muestra de algo que aprendimos a hacer muy bien que es instalarnos institucionalmente. Recuerdo

que en el año 2000 había escrito una especie de síntesis del campo, en la que usaba la palabra *clandestinidad*. Decía: hay trabajos, pero son trabajos clandestinos. Están esparcidos a lo largo del continente, pero ninguno tiene reconocimiento e inscripción institucional. Salvo el caso brasileño, que por la veteranía de sus posgraduaciones, el hecho de hubieran producido una importante cantidad de tesis de posgraduación y, con eso, una buena cantidad de publicaciones, en el resto del continente no había reconocimiento institucional para estos estudios. Creo que lo que más aprendimos a hacer fue entonces a construir una visibilidad institucional para nuestros estudios, repartida a lo largo y ancho del continente. Nuevamente el centro es Brasil, que siempre tiene algo que enseñarnos... aunque: me cuenta mi querida amiga Heloisa Reis cuando veníamos para aquí, que la ANPOCS, la Asociación Nacional de Programas de Posgraduación en Ciencias Sociales brasileña, este año canceló su viejo grupo de estudios en deporte y sociedad. Grupo en el cual, recuerdo, en 2002 debatimos con Archetti, Da Matta y Simoni Guedes. Hay un dicho español pero lo podemos adaptar, que dice algo así como: “cuando veas las barbas de un brasileño afeitarse, pon las tuyas a remojar”... que esta asociación ya no tenga un grupo de trabajo sobre deporte y sociedad no puede sino ser un signo de preocupación.

En torno a una centralidad brasileña, una centralidad además profundamente generosa y dialoguista con los colegas de todo el continente, se han constituido grupos, más o menos estables, más o menos ricos, en los países más importantes del continente: en el caso argentino, hemos alcanzado el décimo doctor en temas vinculados con el deporte. En el caso colombiano, está presente David Quitián, que podría historizar este proceso que da a lugar a una asociación nacional como es ASCIENDE; en el caso mexicano, se le puede preguntar a Samuel Martínez cómo ellos también han constituido una red estable de estudios sobre deporte; en el caso chileno, lo estamos demostrando aquí mismo y hemos hablado de distintas instancias; el caso uruguayo sigue siendo más debido a casos solitarios, aunque ya se ha constituido un grupo de trabajo en deporte y sociedad; en el caso peruano, está Aldo Panfichi que puede contar mejor su historia: sigue siendo un núcleo pequeño construido en torno a su figura pero que se ha expandido, está constituido; en el caso ecuatoriano está aquí Fernando Carrión, que es el gran operador de los estudios sobre estos procesos y, además, un gran productor de publicaciones (creo que pocos acá conocen sus hermosos 5 tomos dedicados al fútbol ecuatoriano).

Y bien: hay mucho hecho. Por eso creo que lo que más aprendimos fue a hacer institución, esto es, a conseguir ese reconocimiento

institucional que se nos retaceaba hace diecisiete años. A esta altura, por supuesto que todavía tenemos muchas deudas pendientes, todavía tenemos que conseguir mucha más posgraduación, tenemos que conseguir muchos más posgraduados, especialmente; tenemos que conseguir más financiamiento de nuestras instituciones financieras. Pero ya tenemos, insisto, ese reconocimiento institucional y científico en casi todo el continente. La pelea por la legitimidad está ganada. Este campo ya está reconocido; este seminario es una prueba de ello, la colaboración conjunta de tres universidades, más el estado chileno; si a eso no se le llama reconocimiento no sé a que podríamos llamarlo.

Pero nuestro reconocimiento institucional no significa (nuevamente) que seamos más sabios, insisto si más viejos, pero no necesariamente más sabios.

¿Qué es lo que aprendimos como científicos? ¿Qué conocimiento agregamos, que es aquello por lo que nos pagan? Ésa es la pregunta central que quiero hacerme. Creo que aprendimos bastantes cosas, creo que aportamos bastantes cosas y creo que producimos bastantes cosas; pero quizás hemos sido muy limitados en torno a fundamentalmente dos problemas, dos casos o dos fenómenos que, quizás, nos han ocupado más tiempo de lo necesario. Uno ha sido el fenómeno de la *identidad*, que a esta altura es ya casi una vulgata; esta idea de que el deporte en general y el fútbol en particular, es uno de los mejores proveedores de narrativas identitarias a lo largo y a lo ancho del continente; desde el nivel micro del territorio pequeño, al nivel macro del estado nación. Y sobre este tópico no hemos sabido construir narrativas regionales: el hecho de que la mejor delantera de todos los tiempos del fútbol internacional esté integrada por un brasileño, un argentino y un uruguayo merecería más festejo, merecería más atención y, sin embargo, ni siquiera la prensa lo destaca, porque parece estar limitada a las narrativas nacionalistas. En torno a la identidad quizás hasta hemos hecho de más; hemos contribuido a crear cierta narrativa mediática, un tanto convencional y hasta de sentido común, según la cual “el fútbol refleja la identidad”. Y ese enunciado es absolutamente pre-científico; la identidad no es un reflejo, la identidad es una construcción y una narrativa. Y sin embargo, hay publicidades que trabajan sobre esta idea de la identidad como articulada en torno al deporte.

Veamos por ejemplo estos dos spots de la Copa del Mundo de 2014. El primero es del Banco de Chile, el comercial “Mineros” (disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=tmLmWiqSVS8>). El segundo, de YPF, la petrolera argentina, es el comercial “Orgullosos” (disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=HfZChZ28Ki8>).

Hay más similitudes que diferencias entre esos dos spots. Los dos, obviamente, pertenecen a la serie de publicidades de la Copa del Mundo de 2014, en un caso chileno y en el otro caso argentino. Es muy llamativo que el tono dominante sea la arenga; esta invocación a los jugadores y a las poblaciones y a los pueblos, en términos de “el deber de buscar una gloria”. Esa voz que en el comercial argentino dice “a la gloria no se le espera, se la busca, se la conquista”, suena, incluso, espantosamente militar.

En estas relaciones entre identidades nacionales y deporte, por supuesto, el uso de mecanismos metonímicos es fácil de describir; pero es algo sobre lo que no podemos dejar de alertar: esta idea de que la identidad, esta categoría central en nuestros trabajos de los últimos años, puede convertirse también en mercancía. No es simplemente un hallazgo socio-antropológico sino que puede tratarse de un hallazgo de marketing y de una herramienta de mercadotecnia.

Por otro lado, el otro eje que ha ocupado muchísimo tiempo es el tema de la violencia. Quizás la violencia se nos ha impuesto como tema; es el hecho de que la violencia es casi una experiencia cotidiana en nuestros estadios, con mucho mayor fuerza en la Argentina que en el resto del continente; las cifras de episodios de violencia y de muertos en Argentina siguen siendo absolutamente estremecedoras y cada vez que hay una pequeña disminución aparece un Boca-River en escena, para recordarnos que no todo está perdido y que todo puede empeorar. Es un fenómeno muy expandido en todo el continente. Siempre insisto con que personalmente el tema no me interesaba en especial hasta que, a fines de los 90', empezó a circular la idea de que si había un grupo que hacía sociología del deporte, no tenía más remedio que dar respuesta al fenómeno de la violencia; y así fuimos empujados a trabajar sobre eso. Creo que en ese sentido hemos conseguido cosas. Creo que como comunidad latinoamericana hemos participado de la difusión de un saber colectivo, que ha contribuido definitivamente a establecer que la violencia es antes que nada una lucha de significados y no una pelea de cuerpos y que, entonces, los problemas de violencia se entienden como luchas de significados antes que como lucha de cuerpos. Y sin embargo, tenemos una difícil relación con las políticas estatales concretas. Creo que el único caso que podemos mencionar, que debemos mencionar, como un caso distinto, como un caso innovador, como una especie de “mosca blanca” en un escenario realmente preocupante, es el caso colombiano. Sobre el que no tengo el conocimiento minucioso y detallado pero por lo que he podido conocer, es un fenómeno innovador: he estado en un seminario organizado por la policía nacional de Colombia, donde la propia policía se jactaba de haber producido políticas de diálogos,

políticas de acuerdo, políticas de consenso con el mundo de los hinchas. Esto señala que ahí hay una política completamente novedosa. Por otro lado, no me canso de repetirlo, hay que ver los efectos a diez años, y no a diez meses.

En el resto del continente en tanto, así como hemos sido “exitosos” en el sentido de producir conocimiento, hemos tenido un fracaso estruendoso y calamitoso en el sentido de producir una relación con las políticas estatales. Salvo Colombia, nuevamente. Una alternativa podría ser el caso brasileño pero Heloísa Reis después nos contará lo pesimista que está al respecto de cómo ese diálogo entre saber científico y la actividad estatal ha vuelto a interrumpirse a partir de toda una serie de consideraciones políticas. Esto tiene que ver con lo que, posiblemente, en parte es un mérito, en parte un fracaso. El mérito consiste en que hemos sido científicos, y ser científico es que no podemos participar del sentido común; y que cada vez que los medios, la política, el mundo de la voz cotidiana insiste en que “la culpa de la violencia es de los violentos”, nosotros no podemos menos que estremecernos y decir “esto no es así”, que tenemos pruebas científicas de que el problema de la violencia no es un problema de “violentos” sino un conflicto de lucha de significados –estoy reduciendo a un eslogan algo que es mucho más complejo; permítanme, en honor a la brevedad, hacer abuso de la frase–. En ese sentido hemos sido exitosos; creo que hemos establecido un buen saber respecto de lo que es realmente la violencia, no de lo que imaginariamente, míticamente, cotidiana o periodísticamente es la violencia en el deporte.

Pero al mismo tiempo, hemos fracasado. Quizás por cierto dejo pesimista que me ha dominado en los últimos tiempos, voy a insistir el resto de la conversación sobre esta cuestión del fracaso. Hemos fracasado si entendemos que nuestra responsabilidad como científicos latinoamericanos, además, en la mayoría de los casos, pagados por salarios estatales o sea, pagados por el dinero del pueblo, no hemos sabido convencer sobre la validez de estos saberes y la posible pertinencia de la política que podemos sugerir.

Tenemos muchas cosas para reivindicar: tenemos para reivindicar un gran corpus bibliográfico. En el año 2002 podíamos jactarnos de que en una biblioteca pequeña estaba toda nuestra producción, más aún: en un estante. Nuestra bibliografía cabía toda en un archivo. Hoy nuestra bibliografía excede nuestra capacidad de archivo. Podemos reivindicar haber forjado herramientas críticas para las ciencias sociales, como la categoría de *aguante*; podemos reivindicar que hemos sido interdisciplinarios, realmente, no imaginariamente. Hemos fundado una sociología del deporte casi sin sociólogos, por ejemplo. Se habla de sociología del deporte y casi no hay sociólogos

dando vueltas por aquí. En cambio la hemos construido con sociólogos, antropólogos, historiadores, comunicólogos, profesores de educación física, filósofos, psicólogos. Esto es: hemos construido saber interdisciplinario más allá de las reivindicaciones interdisciplinarias, lo hemos hecho *de facto*. Hemos conseguido legitimidad académica y hasta inclusive hemos avanzado en la legitimidad social: nuestras voces son reclamadas, nuestras intervenciones periodísticas son habituales. Creo que –esta es una ocurrencia en el momento– los ejemplos de David Quitián o de Fernando Carrión, con intervenciones periodísticas más consistentes, más sistemáticas, muy elaboradas, son buenas direcciones para nuestras prácticas. Es decir: que no esperemos el reclamo periodístico sino que nosotros nos sumemos como productores de discursos que circulan por los medios; ésta es una deuda que podríamos cumplir.

Pero (y retomo el pesimismo), en el 2011, haciendo un nuevo balance del campo, afirmé: “en la agenda, hay cosas que nos faltan”. No hemos trabajado economía política del deporte; desde que lo dije hasta hoy hay una sola novedad, y es una compilación reciente que hizo Fernando Carrión en una revista ecuatoriana, donde pidió colaboración a varios colegas de América Latina. Es lo único que se ha hecho sobre economía política del deporte. Alguien recordaba, cuando cae la cúpula política de la FIFA, que estamos hablando de la quinta empresa de mayor facturación del mundo. El fútbol es el quinto rubro de mayor facturación del mundo, lo que lo coloca como primer rubro de la industria cultural global. En América Latina esa posición, esa importancia es también innegable y, sin embargo, no hemos sabido producir trabajos sistemáticos desde una economía política del deporte. Nos falta trabajo sobre medios: desde que lo afirmé, desde entonces hasta hoy, no hemos tenido gran cosa de trabajo sobre medios. Nos falta trabajo sobre política; y en estos años apenas apareció lo que Simoni Guedes escribió sobre las movilizaciones del 2013 en Brasil. Pasó el caso brasileño: es decir, las movilizaciones antes de la Copa, luego el fin de las movilizaciones antes de la Copa y luego la reelección de Dilma Rousseff a pesar de la Copa, y sin embargo no hemos visto una sola línea sobre las relaciones entre deporte y política que excedan el campo de lo mítico, esta idea común de que “el fútbol determina el resultado político” cuando todos sabemos que eso es falso. Y sin embargo, no hemos vuelto a trabajar sobre eso.

Un colega italiano, Luca Bifulco, en un número especial de la revista *Problemi dell'informazione*, recuerda que hace ya mucho tiempo, desde hace 20 años, está establecido que en torno del deporte se ha establecido lo que hemos llamado en la bibliografía el *sport-media complex*: la alianza entre deporte, medios de comunicación y

marcas. Esto ha sido debatido y modificado; un gran investigador británico como David Rowe ha señalado que se trata de un complejo entre medios, deporte y cultura (*media-sports-cultural complex*); Joseph Maguire, por su parte, uno de los fundadores de la sociología del deporte británica, sostiene que se trata de un complejo entre medios, deporte y producción (*media-sport-production complex*). Bifulco acota (antes de la caída de la cúpula de la FIFA) que más bien se trataría de un complejo entre deporte, medios de comunicación y poder (*sport-media-power complex*); en el poder está la FIFA, claro que sí, pero también están las organizaciones regionales, también están las organizaciones nacionales y también están los poderes políticos nacionales. En nuestro caso particular, todos sabemos que la caída de la cúpula de la FIFA también arrastra de manera preferencial a los poderes latinoamericanos: arrastra a la Conmebol, a las organizaciones nacionales. De pronto, sorpresivamente, los argentinos hemos descubierto que Julio Grondona, el eterno presidente de la AFA hasta su muerte en 2014, era corrupto, por ejemplo.

Dice Bifulco que en esto se combina toda una serie de factores que todos conocemos y que sin embargo, no hemos trabajado adecuadamente. Lo que se combina en este complejo es y paso a listar:

- a. El interés mediático en los eventos, porque los eventos deportivos facturan una enorme cantidad de publicidad a partir de una enorme cantidad de audiencia;
- b. La transformación de las Copas del Mundo, y de ahí para abajo, en los eventos regionales y globales más importantes (no creo que la final de la Copa América vaya a ser vista por 3000 millones de teleespectadores pero va a ser vista por muchísima gente en toda América Latina);
- c. La capacidad de los medios y sus lenguajes para alimentar la dramaturgia y el espectáculo del juego;
- d. El flujo económico garantizado de las grandes corporaciones atraídas por el público global; donde hay semejante cantidad de público regional o global, las grandes corporaciones van a poner a circular su dinero en términos de publicidad y sponsoreo;
- e. En último término, señala Bifulco, la cultura del consumo asociada al deporte y a la centralidad, a la nueva centralidad diría yo, del hincha-espectador-consumidor. No estamos frente al mismo hincha de siempre. El hincha se presenta como “eterno”; y en eso los argentinos tenemos una categoría espantosa, “el folcklore”, la idea que toda práctica hinchística

es folklórica, con lo cual se le intenta colocar en un mundo fuera del tiempo, en un mundo de pura anacronía cuando, en realidad, las prácticas de los hinchas no hacen otra cosa que modificarse y cambiar invocando eternidad, pero cambiando todo el tiempo. En ese sentido, han adquirido en los últimos años una centralidad como nunca la habían tenido en la historia del espectáculo futbolístico.

Estamos frente a enormes problemas, estos que acabo de mencionar, que no los hemos trabajado. Que siguen siendo enormes zonas de vacancia, en nuestras agencias de investigación.

Permítanme quedarme en particular con esta cuestión de los medios. Dos textos recientes, dos textos del 16 de junio de 2015, en dos sitios web chilenos. Uno en el sitio *El mostrador.cl*, en el cual el eminente pensador contemporáneo Hermógenes Pérez de Arce afirma que no ha habido violencia ni habrá en los estadios chilenos gracias a que el precio de las entradas limitan el acceso al estadio solo a los sectores más pudientes de la sociedad; entonces, concluye que, como se trata de gente “educada”, no va a haber rechiflas a los himnos, no va a haber agresiones a los jugadores que cobren un tiro de esquina, no va a haber agresiones a los árbitros... “Es gente educada”, afirma, y luego sigue con una serie de consideraciones que son muy irritantes para mí y entiendo que muy irritantes para toda la sociedad chilena, como por ejemplo que esto es producto de la educación privada religiosa de aquellos que la pudieron pagar y que “este es el chile que todos queremos pero este chile va a ser derrotado por el chile que tenemos”. No voy a recomendar la lectura porque supongo que, para el público local, recomendar la lectura de Hermógenes Pérez de Arce es, por lo menos, una provocación. Alternativamente, Eduardo Santa Cruz, el mismo día, en el sitio *eldesconcierto.cl*, recuerda que una entrada a galería cuesta 23 mil pesos, que son alrededor de 35 dólares, lo cual es un dinero importante acá y en cualquier lugar de América Latina. El querido Eduardo usa una expresión que a mí me pareció deliciosa: “la privatización del fútbol ha expulsado a la señora que vendía sándwiches de jamón con palta”. Entonces, Eduardo centra en esta figura, de esta viejita expulsada del estadio, lo que es un proceso de darwinismo social y económico realmente devastador. Simplemente, se está expulsando a los públicos populares del estadio. Santa Cruz, por supuesto, no saca las mismas conclusiones que el colega Pérez de Arce; sus conclusiones son exactamente las contrarias, frente al mismo dato sociológico. El precio de las entradas produce un proceso de expulsión económica, pero las conclusiones son obviamente distintas. En el caso de Santa Cruz, nos habla de la necesidad de

re-democratizar el fútbol e inclusive habla de la posibilidad de re-nacionalizar el fútbol; y esto me parece interesante.

Muy recientemente, el colega inglés David Goldblatt publica en *The Guardian*, el periódico británico, un manifiesto que titula *This Is Our Game*: “Este es nuestro juego”. Goldblatt, que es sociólogo y que ha escrito de modo muy riguroso y muy talentoso sobre el fútbol británico, se reivindica también como un hincha: por eso dice *este es nuestro juego*. Es un juego del cual hemos sido objeto de un largo, concienzudo y exitosísimo proceso de expropiación, afirma Goldblatt. Se pregunta en un momento, y es una pregunta que los latinoamericanos podemos retomar sin ningún tipo de dificultades: “¿hay alguna otra esfera de la cultura popular donde se dramaticen de forma tan consistente los tópicos de género, etnicidad y clase social?”. Dice Goldblatt: “el fútbol es parte de una cultura compartida, un fantástico legado de más de 100 años de juego; un poderoso repositorio de identidades y gestos de solidaridad; el fútbol es antes que nada un capital cultural simbólico, no es un negocio”. Pero además, acota con sutileza, ni siquiera es un negocio para muchos de los empresarios que intervienen; la mayoría, sino todos los clubes británicos, van a pérdida. El negocio está en otro lado. Los que ganan con el fútbol están paradójicamente fuera del fútbol: ganan los jugadores, ganan los técnicos, por supuesto que sí, y son parte del fútbol; pero ganan fundamentalmente los empresarios mediáticos, las grandes corporaciones, los que trabajan en sponsoreo, en *merchandising*, etcétera. Los clubes van a pérdida; y los hinchas, van mucho más a pérdida. Continúa diciendo: “el fútbol es una cultura popular que se gesta de manera colectiva y por ende, su modelo de propiedad y regulación debe reflejar esta condición”. Y entonces, acota un dato más o menos obvio, y es que la gobernanza (una traducción espantosa) del fútbol es cada vez menos democrática: nunca lo fue demasiado, pero cada vez lo es menos. Si los clubes como organismos de la sociedad civil tenían dificultades en su representación democrática, eran mucho más democráticos que los clubes como sociedades privadas. Pero de ahí, desde el esquema del club, hasta llegar a la FIFA, lo que hay son continuas pérdidas de democraticidad en esas gobernanzas hasta llegar a la FIFA.

Entonces, el autor propone una serie de reclamos. Hay uno que suena provocativo para las perspectivas latinoamericanas sobre los fenómenos de violencia: Goldblatt reivindica que se autorice en el fútbol británico el *safe standing*, el “estar parado seguro”. ¿Qué quiero decir con esto? Esto ya existe en Alemania: los alemanes ya han vuelto a poner en las cabeceras público de a pie. En los propios estadios de la Copa del Mundo del 2006 que, por regla de la FIFA, tenían que tener asientos, son asientos que se rebaten; lo que permite que los viejos

públicos populares de las cabeceras de los estadios permanezcan de pie. Es una vieja reivindicación de los hinchas. Porque un juego se ve de pie. Especialmente los juegos como los que vamos a ver el sábado. ¿Ustedes se imaginan ver una final de la Copa América entre Chile y Argentina sentados? Es imposible. El fútbol se ve de pie. También se puede ver sentado, por supuesto que sí; pero esa reivindicación popular de la fiesta del fútbol, “this is our game”, incluye el “quiero ver esto parado”. Digo esto porque, en América Latina, sabemos que, en el tema de la violencia, el mito más productivo es “Hagamos como los ingleses”, y lo primero que se nos ocurre es “deben estar todos sentados”. Como si sentar a la gente fuera la garantía para evitar la violencia. En realidad, se trata meramente de un gesto disciplinario que permite captar a todos los asistentes con las camaritas de seguridad. Entonces, esa reivindicación de estar de pie, seguros y confortables para disfrutar un partido, contribuye a escapar del modelo disciplinario.

En segundo lugar (entre otros), Goldblatt reclama una mayor participación en los órganos de gobierno futbolísticos, en el caso de ellos la Football Association (FA), y eso es algo que en América Latina es una deuda inmensa. No hay un solo país en nuestro continente que tenga algún tipo de representación popular, aunque sea de los hinchas asociados a los clubes, que participe en el gobierno del fútbol. Y no sería demasiado pedir, como hace Goldblatt; aunque, en el caso británico, tienen la ventaja de que están constituidos como federación. Esto permitiría una representación democrática de los hinchas en la gobernanza del fútbol.

En último lugar, entre los que he seleccionado, está la idea de que la enorme cantidad de dinero que genera el fútbol, especialmente de derechos televisivos y apuestas, debe ir para el fútbol. Pero, muy especialmente, para las zonas “débiles” del fútbol: por ejemplo, el fútbol de base o el fútbol femenino. En Inglaterra –no estoy hablando ni de Perú, ni de Ecuador, ni de Paraguay–, la mayoría de los predios donde se juega fútbol de modo popular no tienen vestuario femenino. Lo que afirma enfática y explícitamente que las mujeres son expulsadas de esa práctica. Entonces, la idea de que parte del flujo de dinero fuera al fútbol popular, al fútbol de base, al fútbol femenino, a las comunidades, es una reivindicación absolutamente compartible.

¿Y entonces, qué podemos hacer? Ser muy consciente de nuestras responsabilidades; y aquí no es *nosotros* como público, no es *nosotros* como hinchas; porque estoy hablando en una universidad, no estoy hablando en la comisión de cultura de mi club en Buenos Aires. Estoy hablando en una universidad. Entonces, nuestra responsabilidad es como universitarios, cientistas sociales, intelectuales que, por un lado,

debemos perseverar en producir saberes y conocimientos fuera del sentido común, que no pueden partir del sentido común. Que tienen que designar al sentido común como un mito. Nuestro saber no puede participar de un presunto sentido común en el que, por ejemplo, los problemas de la violencia se resuelven con la expulsión de los violentos; sino que ese sentido común debe ser un punto de partida para desmontarlo de su condición mítica, mítica en el sentido de Barthes, un lenguaje que encubre antes que lo que presenta o aclara. No estoy hablando de un sentido común en un sentido gramsciano, entendido como un saber popular, como argucia del débil, táctica del pobre. No. Estoy pensando en los sentidos comunes instituidos como explicaciones hegemónicas del mundo, de la sociedad, de la cultura. El fútbol es un territorio especialmente predilecto para el emporio y el reinado del sentido común. Por eso, nuestra responsabilidad obvia, pero que no por obvia debemos dejar de recordarla, es que nuestro saber debe producirse fuera del sentido común. Que nosotros compartimos un privilegio y una responsabilidad; el privilegio de entender el sentido común como tal y la responsabilidad de denunciarlo y combatirlo.

Pero eso que está en la base de nuestros imperativos como intelectuales y como académicos –insisto en recordarlo porque no debemos darlo por supuesto– es algo que debería complementarse con la posibilidad de pronunciarnos como comunidad científica. Las posibilidades son muy variadas. Las intervenciones constantes de David Quitián o Fernando Carrión en la prensa; o el hecho de intervenir cada vez que se nos reclama, como expertos o como gente más o menos simpática con la condición del doctorado, el sociólogo, el antropólogo, el intelectual. Claro que está la posibilidad de la intervención pública, de la intervención letrada en el debate público; pero hasta qué punto no podríamos pensar en otro tipo de intervención más consistente, más sistemática, más organizada. Comencé celebrando casi veinte años de trabajo, que nos han permitido la posibilidad de hasta inclusive tener una sociedad científica: tenemos una Asociación Latinoamericana de Estudios Sociales del Deporte que, sin embargo, no ha producido una sola declaración pública sobre esta relación entre deporte, democratización y poderes regionales. Tendríamos que tener la posibilidad de ser más rápidos, más eficaces. Voy a contar una anécdota cercana y personal. Me encontré con un colega en una conferencia hace tres semanas en Puerto Rico, al día siguiente de que estalló el escándalo de la FIFA; y el colega me recibe con una gran sonrisa diciendo “es el día más feliz de mi vida”. Fue el día más feliz de muchos de nosotros que no descubrimos la corrupción de las instituciones gubernamentales y políticas de la gobernanza del fútbol en las últimas tres semanas, sino que lo sabemos hace muchísimo

tiempo. Y sin embargo, en tanto que comunidad científica, si es que podemos celebrarnos como comunidad científica, no hemos tenido una voz que intervenga, no hemos tenido una voz que pueda intervenir en el reclamo, un manifiesto “*alla Goldblatt*”, algo que diga que este no es nuestro juego pero sabemos y queremos defender a esas comunidades a las que este juego fue expropiado y tomado como mercancía y objeto de poder.

Ezequiel Fernández Moores, uno de los mejores periodistas deportivos argentinos contemporáneos, en el diario *La Nación*, hace pocos días, trabaja el caso chileno y su relación entre poder político y medios; y nombra a un sujeto que los colegas y amigos locales deben conocer, Cristián Varela. Cristián Varela es el dueño de Chilefilm, empresa que el estado privatiza con el pinochetismo y que luego se transforma en una de las que participa en los derechos de televisación del fútbol chileno; a la vez, fue incorporado a la comisión de finanzas de la Conmebol; a la vez, preside el comité organizador del Mundial sub 17 que se va a realizar en Chile próximamente; a la vez, es vicepresidente de la ANFP; a la vez, es miembro del comité disciplinario de la FIFA. Todas esas ocupaciones también le permiten ser miembro de la directiva del Colo Colo y también socio de Alejandro Burzaco en la televisación de la Copa América. El nombre de Burzaco es quizás más extraño, más cercano a los argentinos: Burzaco hoy está preso, gracias a que se está demostrando que no hacía otra cosa que corromper, manejar dineros clandestinos relativos a los derechos de televisación. Frente a este tipo de sujetos, de situaciones que, además, muestran la convergencia que mencionaba antes entre deportes-medios-política y poder, vuelvo a insistir: ¿Cuál es nuestra responsabilidad? ¿Qué es lo que podemos decir? ¿Qué es lo que debemos decir? ¿Qué es lo que nos permitiríamos decir? Respecto de la violencia, objeto central de este Seminario, pero también respecto de los medios, respecto de la economía, respecto de la política. Respecto, siempre, del poder y de lo democrático en el fútbol latinoamericano.

Me hubiera encantado, si el tiempo me lo hubiera permitido, haber venido con un manifiesto redactado, una suerte de manifiesto, donde nosotros, los sociólogos, antropólogos, comunicólogos de América Latina, reclamamos un fútbol popular y democrático. Lamentablemente, lo único que puedo proponer es el título: “*Por un fútbol popular y democrático en América Latina*”. Su redacción quedará para otro momento.

BIBLIOGRAFÍA

Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J., editores.: *Deporte y Sociedad*, Buenos Aires, Eudeba, 1998.

- Alabarces, Pablo (compilador): *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO-ASDI, colección Grupos de Trabajo, 2000.
- Alabarces, Pablo (compilador): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO/ASDI, colección Grupos de Trabajo, 2003.
- Alabarces, Pablo y otros: *Hinchadas*, Buenos Aires, Prometeo Libros, 2005.
- Alabarces, Pablo: *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*, Cuarta edición corregida y aumentada. Buenos Aires, Prometeo Libros, 2008.
- Alabarces, Pablo: “Vinte anos de ciências sociais e esportes, dez anos depois”, en *Antropolítica: Revista Contemporânea de Antropologia*, n. 31, 2012, pp. 17-30.
- Alabarces, Pablo: *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*, nueva edición corregida y ampliada, Buenos Aires, Capital Intelectual, Colección Claves del Siglo XXI, 2012.
- Alabarces, Pablo: *Héroes, machos y patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios*, Buenos Aires, Aguilar, 2014.
- Alabarces, Pablo (en colaboración con Carolina Duek): “Football for Everyone? Soccer, Television, and Politics in Argentina”, en Scherer, Jay and David Rowe (eds.): *Signal Lost? Sport, Public Broadcasting and Cultural Citizenship*, London: Routledge, 2014.
- Branz, Juan; José Garriga Zucal y Verónica Moreira (comps.): *Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas*, La Plata: EDULP, 2014.
- Garriga Zucal, José (ed.): *Violencia en el fútbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos*, Buenos Aires: Ediciones Godot (Colección crítica), 2013.
- Martínez, Samuel (Coordinador): *Fútbol-espectáculo, Cultura y Sociedad*, México DF: Afínita Editorial y Universidad Iberoamericana, 2010.
- Quitíán Roldán, David (editor): *Estudios socioculturales del deporte. Desarrollos, tránsitos y miradas*. Bogotá: Kinesis, 2012.
- Quitíán Roldán, David y otros (comps.): *Naciones en campo. Fútbol, identidades y nacionalismos en América Latina*, Bogotá: Kinesis, 2014.
- Vergara Constenla, Carlos y Eric Valenzuela Martínez (comps.): *Todo es cancha: análisis y perspectivas socioculturales del fútbol latinoamericano*, Santiago de Chile: Cuarto Propio, 2014.

PARTE I
LAS VOCES DE LA SEGURIDAD
LA VOZ ACADÉMICA

Heloisa Helena Baldy dos Reis

LA VIOLENCIA Y LA GESTIÓN EN LA SEGURIDAD DE LOS ESPECTÁCULOS FUTBOLÍSTICOS EN BRASIL*

INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta los resultados de las investigaciones llevadas a cabo por mí desde 1995 sobre la violencia en el fútbol brasileño. Lo que se ve en el Brasil hasta hoy, es que es un tratamiento inadecuado del problema de la violencia relacionada con el fútbol. Los medios de comunicación, clubes, federaciones y la Confederación Brasileña de Fútbol declinan toda responsabilidad sobre la violencia en torno al fútbol. El estado más tarde asumió la responsabilidad de controlar la violencia en los días de partidos del fútbol, tomando este como un problema de la seguridad pública. Sin embargo, todos estigmatizan a las “torcidas organizadas” como los únicos responsables de la violencia que rodea el fútbol brasileño, sin siquiera conocerlas. Sobre ella, corrobora con la académica argentina (Alabarces et al., 2013), y tiene como presupuesto que necesita saber para intervenir.

Desde el comienzo de mi investigación sobre el fútbol y la violencia en Brasil tenía una pretensión de conocer los hinchas del fútbol, siendo que, a partir del 1999 me interese por conocer también las medidas preventivas a la violencia relacionadas con las con los

* El artículo fue traducido para el castellano por la estudiante de Educación Física Luz Albany Arcila Castaño de Colombia en estancia de estudios em UNICAMP y revisado su traducción por Rodrigo Soto Lagos y el Dr. David Quitián Roldán.

espectáculos futbolísticos en Europa y de esta manera proponer medidas de prevención y control de la violencia relacionada con los espectáculos futbolísticos en Brasil. Teniendo en cuenta la falta de investigación que caracterizan a los hinchas brasileños, decidí realizar a partir de 2005, la investigación sobre las “torcidas organizadas” (Reis, 2009; 2012), como Reis (1998) ya había abordado otros hinchas de un gran equipo de fútbol paulista.

El tipo de público en los estadios brasileños es diversificado como en la mayoría de los países, donde el fútbol se ha convertido en un medio importante de identidad, principalmente con mayor significancia en la población masculina.

Reis (1998) elaboro una tipología para el público del fútbol en Brasil, clasificado en los espectadores, hinchas, hinchas uniformados y “torcidas organizadas” (hinchas organizados). Reis y Escher (2006) agrego a esta tipología el telespectador, una modalidad más frecuente y reciente que aumenta la híper mercantilización del fútbol como un súper producto en los medios de comunicación, en el inicio de los años 1990 en Europa y a mediados de 1990 en Brasil.

Los espectadores son individuos que ingresan a un estadio de fútbol para ver el espectáculo sin tener necesariamente una identidad clubista con los equipos que están jugando. Los hinchas tienen una preferencia clubista y se trasladan a los lugares deportivos con la intención de hacer barras para cada uno de los equipos que juegan. Los hinchas uniformados usan ropa con las que se identifican con uno de los equipos que disputan el partido.

Los “torcedores organizados” son grupos mayoritariamente masculinos y jóvenes que se asocian a unas barras ya organizados, normalmente constituida como una entidad jurídica sin fines lucrativos. Sin embargo, la Ley no. 10671/2003 reconoce como “torcidas organizadas” en el artículo 2. A “ la persona jurídica de derecho privado o existente del hecho, que se organice con el fin de hacer barra y apoyar la entidad de práctica deportiva de cualquier naturaleza o modalidad. (Incluido por la Ley núm. 12 299 2010) “Siendo que mis contribuciones son tratar sociológicamente las características de estos grupos de aficionados.

LAS TORCIDAS ORGANIZADAS

Son asociaciones de hinchas “jóvenes” ligados inicialmente por lazos de identidad clubista, los cuales surgieron a finales de los años 1960, donde precisamente estábamos creando en Rio de Janeiro la barra de jóvenes Flamengo el 06 de Diciembre, 1967 (Teixeira, 2003). En São Paulo, el 23 de marzo 1969 se formó en el interior del estado, en la ciudad de Campinas, la “Força Jovem da Ponte Preta”, renombrada

como la “Força Jovem Amor Maior” (Eleoterio, 2014) en el mismo año (1969) el 1 de julio Fue fundada en la capital paulista, la “Torcida Gaviões da Fiel Independente”. (Pimenta, 1.996)

En los años de 1990 según con Teixeira (2003) las mismas se fortalecen como un grupo,

“Explicando otra forma de sociabilidad en relación con el fútbol, fundamentando de un modo diverso el apoyo de las barras, entre otras cosas, en la creencia de estos hinchas en su poder para elegir, despedir y proyectar jugadores, técnicos y directivos. [...] Estas relaciones llevan consigo ambigüedades y contradicciones que reflejan la identidad de los aficionados, afectando sus percepciones percepción.” (Teixeira, 2003, p. 50)

Un triste y lamentable episodio ocurrió el 20 de agosto de 1995, en el Pacaembu¹, un estadio en construcción en la capital paulista, que marcó negativamente la imagen de barras. Inesperadamente el evento contribuyó a un gran aumento en el número de asociados a las “torcidas organizadas”, un ejemplo fue el sextuplicación del número de asociados de las barras envueltas en el episodio de Pacaembu en relación con su número de asociados en el año de 1991. (Pimenta, 1996) En contraposición a los organizadores de eventos de futbolísticos y el Ministerio Público de São Paulo, prohibieron en los estadios las “torcidas organizadas”, Mancha Verde e Independiente, que estaban envueltos en la “batalla campal”. Medida que regresa y es adoptada en situaciones de crisis.

Entre las “torcidas organizadas” se encuentra una minoría radical que promueven acciones marcadas por la rivalidad entre los grupos, las características de un tipo de masculinidad. La Federación de Barras Organizadas de Rio de Janeiro (Federação das Torcidas Organizadas do Rio de Janeiro/FTORJ) declaró en 2014² que aproximadamente el 12% de las “torcidas organizadas” del estado conforman esta parte. El FTORJ se estableció oficialmente en marzo de 2008³ con el objetivo de promover el diálogo entre las instituciones con sede en el estado de Rio de Janeiro y las autoridades (<https://ftorj.wordpress.com/sobre/> visto en 07/27/2015) inspirado en ASTORJ que se estableció en junio

1 Quedo conocida como la batalla campal teniendo como resultado una muerte y 102 heridos.

2 El relato Oral del Presidente de la FTORJ (Federação das Torcidas Organizadas do Rio de Janeiro) Frajola (Flavio Martins Coelho) en una conferencia en el *Seminario una década de estatuto de los Aficionados y la violencia en los estadios*, el 13 de noviembre de 2014, promovido por el Ministerio del Deporte en la ciudad de São Paulo.

3 Después de haber tenido una primera reunión en julio de 2007.

de 1981 y se terminó antes de principios de 1990. Esta institución se ha convertido en los últimos años en un socio fundamental en la prevención de la violencia de los estadios brasileños, con presencia constante en los encuentros y seminarios de “Torcidas organizadas”, promovido por el Ministerio de Deporte.

La actuación destacada de los directores FTORJ (desatacado Frajola), junto con el presidente de André Azevedo presidente de las Barras Dragones real, agremiación de las barras de São Paulo FC, hizo surgir el 12 de diciembre de 2014 a ANATORG (Asociación Nacional de Torcidas Organizadas) en la ciudad de Belo Horizonte. El mismo fue creado en una reunión con las “torcidas organizadas” presentes en el seminario “Una década de estatuto de los hinchas y la violencia en los estadios.”

Siendo entonces las “torcidas organizadas” asociaciones relativamente autónomas, que reúnen a grupos de hinchas que forman su propio tipo de asociación del fútbol brasileño. Sus miembros buscan prioritariamente las relaciones con la sociedad⁴. A pesar de algunas acciones de sus miembros se parecen por grupos de jóvenes asiduos a espectáculos futbolísticos en otros países, las “torcidas organizadas” brasileñas deben ser comprendidos en sus especificidades. Por lo tanto, no hacen parte de un tipo homogéneo de hinchas notables en cualquier parte del mundo, como los medios de comunicación tienen la intención de enmarcarlo. Es decir, la investigación académica en Brasil y en Argentina desautoriza la etiqueta de hooligans (denominación atribuida por los medios de comunicación ingleses, es a sus hinchas violentos) para cualquier aficionado que pertenece a las “torcidas organizadas” en Brasil o aquellos que los medios de comunicación argentinos que los denomina “barrabravas”

Para Alabarces et al (2013, p. 54) la cultura futbolística de Argentina

es el producto gradual de un pasaje: el pasaje de una ética del juego como cosa de caballeros a una ética del juego como cosa de hombres y de machos. Tan machos como para “tener códigos” y “no llorar” si el rival, apelando a artimañas, les saca ventaja deportiva. [...] como se trata de una cosa de hombres, no queda otra que *aguantársela*. Y ahí tenemos una primera versión, temprana, de lo que, sobre todo a partir de la década del 90, se conoce como *el aguante*.

4 Para Simmel citado por Gastaldo (2005, pp. 108-109), “la sociabilidad es una forma de interacción en la cual los participantes se muestran al mismo tiempo interesados y descomprometidos, potenciando sus acciones con el fin de evitar cualquier demostración de un interés, objetivo los temas tratados”.

Ya, sobre el fútbol brasileño Gastaldo (2005, p 120) dice que: “El universo simbólico del fútbol en la cultura brasileña se muestra como un territorio de expresión de importantes aspectos de esta cultura, convirtiéndose a veces como una especie de” hecho social total “en nuestra sociedad.” Buscando de desentrañar uno de los aspectos de esta cultura, es decir, la cultura de un determinado grupo de hinchas y fui al campo para analizar quiénes son las “Torcidas organizadas” de São Paulo.

LAS INVESTIGACIONES EMPÍRICAS SOBRE LAS “TORCIDAS ORGANIZADAS”

Al iniciar la primera investigación sobre el perfil de los individuos asociados a las “torcidas organizadas” de São Paulo, me encontré con unas dificultades metodológicas en este tipo de investigación. Teníamos hasta entonces tres etnografías realizadas en los programas de pos graduación de las universidades de São Paulo (UNICAMP, USP y la PUC-SP) con descripciones densas del campo, que no pretendían trazar un modelo de las “torcidas organizadas”. Así, pensado inicialmente, que analizar los registros de las “torcidas organizadas” nos traería informaciones de esta naturaleza. Consiguí en año 2005 un archivo digital de los registros (65.000 miembros) de una grande barra organizada en São Paulo. Utilizando el programa Excel donde fue realizado la estadística descriptiva de los datos hechos. Pero los datos en la base de datos de todos los hinchas eran muy pocos y con este “documento” puede obtener apenas la edad, sexo y lugar de residencia de los aficionados, que figura en el registro de todos los asociados a las barras organizadas desde su fundación. La producción de estos datos me trajo un problema metodológico en la investigación, en el momento de a saber: son asociados con aquellos miembros que se afilan y no participan más de las actividades de “torcidas organizadas”? Son asociados con aquellos miembros que se afilian y no pagan ninguna cuota mensual o anual más a las barras organizadas? Son asociados con aquellos miembros que se unieron y no retiran su documento de identificación de las “torcidas organizadas”?

Para este estudio en el 2005 considere analizar los registros de una gran multitud de las “torcidas organizadas” y de esta forma pude producir los datos de la encuesta. 90% de los asociados eran hombres. La mayoría de los hinchas, tanto de sexo femenino como masculino, se concentra entre los 20 y 30 años. El promedio de la edad de los hombres es de 30 años y medio y la desviación estándar de 4.76, y para las mujeres es de 30 años y 9 meses, y la desviación estándar es de 5.57. Las edades variaban de 2-86 años, siendo que los rangos de edad fueron de 12 a 23 años con un 3,8% de los hinchas y de 24 a 35 años

con el 82,42% del total. La mayoría de los hinchas asociados a estas “torcidas organizadas” eran de la ciudad de São Paulo, seguido por la región metropolitana de São Paulo. Sin embargo, cuando se analiza el porcentaje referido al total de cada región, se encontró que en promedio, son todos cerca de 10% de la población total de cada región.

Motivada por los datos producidos en el 2005 y por las dificultades metodológicas propuestas en el proyecto de investigación para una convocatoria pública de la Rede CEDES, perteneciente a la Secretaría Nacional de Deporte y Recreación del Ministerio de Deporte.⁵ Teniendo como objetivo conocer las características socioeconómicas de las “torcidas organizadas” de São Paulo, a través de entrevistas en los días de los juegos realizados en los estadios, en los cuales, eran participe el equipo que tenía al mando el juego. Las entrevistas se estructuraron con once preguntas cerradas y cuatro abiertas para hinchas organizados que frecuentaban los partidos de fútbol, de las tres más grandes “torcidas organizadas” del Estado de São Paulo.

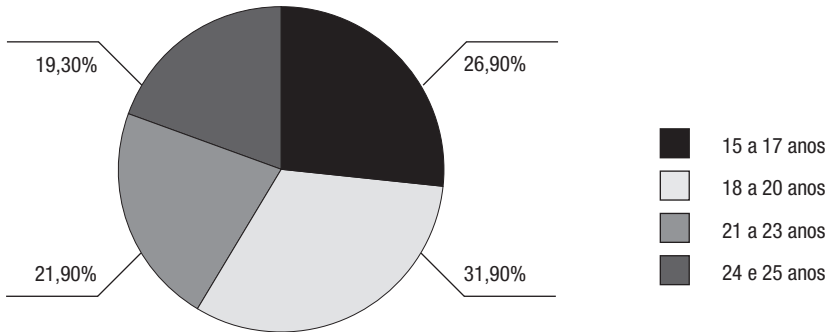
Sobre la muestra vale destacar que existe una gran dificultad en determinar cuál es el total de la población estudiada, porque por más que allá una obligatoriedad del registro de los hinchas organizados asociados a estas “torcidas organizadas”, esto no se refleja en el universo de los hinchas frequentadores al estadio. La razón es que muchos de ellos no están registrados de pago anual e incluso frequentadores a los estadios regulares.⁶ Un ejemplo es que una de las “torcidas organizadas” indicaba en la época de la investigación tener 70.000 hinchas asociados, sin embargo, su director afirmó tener un cuadro activa de pago de 5.000 hinchas. En segundo lugar, mismo con esta información del cuadro de pagadores todavía no daba para saber con precisión si ello, refleja los miembros que asisten a los estadios, estos sujetos son los que interesan para investigación.

Por la dificultad de la delimitación de la población estudiada, se optó por constituir una muestra no probabilística, por la intención,

5 “La caracterización de las “torcidas organizadas” y medios de comunicación deportivos”, contemplado en el edital de 2008, procedimiento n. 58701.000196 / 2007-8, que entró en la Facultad de Educación Física de la Unicamp en Red CEDES. Se realizaron todos los procedimientos éticos, siendo aprobados por el Comité de Ética de Investigación de la Unicamp con el núm. 322/2007.

6 Cuando intente nuevamente a acceso al registro de las “torcidas organizadas” para otra investigación realizada entre 2009 y 2012 (Aviso de MCT / CNPq / 14/2009 Caso No. 476894 / 2009-3) , me di cuenta de que algunos miembros incluso buscaron sus certificaciones y estampillas en la sede de los hinchas, y que las asociaciones de los hinchas realizaban asociaciones en el momento de caravanas que habían ido al juego del club apoyado ,teniendo que algunos nuevos asociados no volvieron a los estadios en otras ocasiones, o la sede para retirada la tarjeta de membresía asociada.

Figura 1
Rango de edad



Fuente: elaborado por la autora.

como para Costa Neto (1977), donde la población no se puede definir, el investigador debe optar por seleccionar una muestra que le sea posible. Considerando que la investigación tuvo enfoques cualitativos y cuantitativos, como muestreo, según lo sugerido por Gil (2000) pueden ser interesantes como forma complementar de la investigación cualitativa.

La muestra se hizo intencionalmente por biotipia, en la que se buscaron hinchas que entran al estadio por puertas próximas del sector de las “torcidas organizadas” y que parecía tener 15-25 años. La elección de este grupo de edad se basó en datos de otros estudios (España, 1990; Murad, 2007) sobre un grupo de hinchas que con mayor frecuencia se involucran en peleas y disturbios en los días de partidos de fútbol.

Las entrevistas fueron realizadas en tres etapas dentro de los estadios Paulistanos, en los juegos del campeonato Paulista en Marzo 2007 y 2008; en el Campeonato Brasileño, en los meses de mayo, julio y agosto de 2008 y en la Copa Libertadores 2008. Los entrevistadores eran todos los estudiantes universitarios (pregrado y posgrado), y el número osciló entre nueve a 14 por juego, la variación se debió por la disponibilidad del equipo. Fueron entrevistados 264 sujetos de la barra A⁷, 277 barra B y 263 de la barra C.

En esta encontramos que la mayoría de los hinchas encuestados son solteros (93,4%), el 6,5% casadas y el 0,1% de otros. Los encuestados están divididos por grupos de edad, como se muestra en la Figura 1.

7 Es la misma gente de la investigación presentó 2.007.

Los encuestados entrevistados declararon que viven con su familia original (87,5%), es decir, que vive con su madre o su padre, o ambos; 7,3% constituía la familia; 3,1% viven solos y 1.5% vive con familiares.

Declararon no tener religión 24,4% de los encuestados; Dijeron que eran católicos 61,4%, Evangélica 6.4% y pertenecientes a otras religiones un 7.8%. Datos muy diferentes a los datos recolectados por el IBGE de la población masculina del Estado de São Paulo en el rango de edad entre los 15 y 39 años en el censo demográfico de 2010, en ese no tenían religión 11.9%; católicos eran 59.2%; Evangélica 22.1% y pertenecientes a otras religiones un 7.2%.

Los encuestados anotaron en el registro de las entrevistas aquellos que eran negros (mulatos), teniendo como criterio la biofenotipia. Con esto se obtuvo que el 19,2% de los encuestados son de color negro. Un dato que se distancia mucho de ser representativo en la población de la región metropolitana de São Paulo, donde la investigación fue realizada, es decir 36,3% de la población en 2008⁸ era negro. La Sub-representación de los negros entre las “torcidas organizadas” debe ser un tema para una investigación, así como la Sub-representación de éstas en todo el ambiente del fútbol, principalmente en los cargos de los dirigentes de las federaciones y CBF, así como entre otros cargos de liderazgo en el comité técnico (técnicos y preparadores físicos).

El nivel de educación es compatible con su rango de edad en la mayoría de los encuestados, siendo que el 80,8% tenía escolaridad compatible con su edad y el 10,2% tienen un atraso escolar. Teniendo en cuenta que se debe analizar cualitativamente, teniendo en cuenta que el índice de analfabetismo funcional en Brasil es muy alta, llegando al 75% de los graduados de la educación básica⁹. Sin embargo, debe ser resaltado que nuestros entrevistados son comparados en la educación con los jefes de sus familias (57,2% declaró ser su padre; 21,5% a la madre, el mismo 16% y otros 5,3%), el aumento de la educación de la nueva generación en el grado de la educación primaria completa es notorio, el 2,7% de los jefes de familia no han completado la primera. Ciclo de la escuela primaria (luego de 4 años de escolaridad) y el 7,8% de los jefes de familia no han completado la escuela primaria (después de 8 años de escolaridad); especialmente un dato alarmante es que entre los jefes de familia 0,1% son analfabetos, mientras que entre los hinchas este número se triplica, siendo 0,3% de los hinchas

8 Los datos de hombres fueron encontrados sólo para el año 2004 que eran de 36,1%.

9 El cual comprende actualmente 13 años de escolaridad, y que en el momento de la encuesta fue de 12 años.

encuestados analfabetos declarados. Los otros niveles de la educación no son posibles compararlos, teniendo en cuenta que nuestros encuestados estaban todavía en la escuela secundaria, sin embargo es posible mostrar que entre los jefes de familia era de 5,3% con estudios superiores incompletos; 24,7% con un título universitario, además de 1,5% con postgrado completado.

Entre los encuestados había un 18,9% con estudios superiores incompletos; 8,0% con pregrado completo y más 0,5% con postgrado completado. Como se resalta en el párrafo anterior estos datos no son susceptibles de comparación entre los hinchas y los jefes de sus familias.

El grupo investigado generalmente frecuenta los espectáculos futbolísticos de su equipo, totalizando 85,9% de los hinchas que asisten a todos los partidos (40,8%) y los asisten a los partidos cada semana (45,1%). Lo que me lleva a utilizar la denominación a ellos de fieles aficionados

Cuando se les preguntó si el partido fuese televisado en directo, si los mismos irían al estadio el 95,6% fueron categóricos al afirmar que sí, que de todas formas irían al estadio, 1,2% dijeron que no irían y 3,1% declararon que no sabía si irían o no al partido en el caso de que juego fuese presentado por la televisión. Los datos que contradicen la preocupación de los organizadores de los campeonatos sobre el desinterés de los hinchas locales van al estadio si el juego es televisado. Sin embargo, entrevistamos a una parte de hinchas y de los que se consideran hinchas fieles, nuevas investigación deberían ser hechas en este sentido para un análisis general del público que asiste a los estadios en São Paulo.

Entre nuestros encuestados encontramos una alta parte de bebedores de alcohol en condiciones de riesgo. 32,8% de los encuestados marcó positivamente (hasta 8) en el instrumento aplicado (AUDIT) y el 67,2% de los encuestados marcaron negativamente por abuso de alcohol.

Martins et al. (2008) en un estudio con jóvenes en el interior del estado de São Paulo con la utilizando de AUDIT como un instrumento de evaluación se identificó 17,9% de jóvenes que obtuvieron una puntuación positiva, es decir, un 14,9% inferior a los hinchas organizados investigados. SIMON et al. (2008) investigo a los jóvenes universitarios con el uso del mismo instrumento de evaluación, su investigación apunto 25% dio positivo entre aquella población, un índice de 7,8% inferior a los hinchas organizados encuestados.

Otro interés de la investigación con los hinchas organizados de São Paulo fue conocer cuál es la percepción de ellos sobre los motivos de la violencia en los días de los partidos de fútbol y con los medios de

comunicación con esa violencia. 77,2% de los encuestados respondió que los medios de comunicación contribuye a la violencia en el fútbol y justifican diciendo que los medios de comunicación estimulan la violencia; 19,4% dijeron que no, que los medios de comunicación no fomenta la violencia y que incentiva la paz; 3,2% declararon que no sabía si los medios de comunicación contribuían a la violencia en el fútbol y el 0,1% piensa que sí, que ayuda.

Cuando se les preguntó sobre los motivos de la violencia en los días de los partidos de fútbol que involucra espectadores e hinchas el 35% respondieron que las rivalidades entre los equipos y la provocación de otra barras y el fanatismo de los hinchas son las motivos de la violencia; 31,6% atribuyen la violencia a la falta de educación de los hinchas, la ignorancia y la estupidez de estos, llegando a afirmar que van al estadio apenas para pelear; 5% atribuyó las razones de la violencia en los días de los partidos a problemas sociales, diciendo que la violencia es en el fútbol, es un reflejo de la sociedad, no del fútbol. Es interesante analizar que entre éstos el 66,6% de los hinchas atribuyen las razones de la violencia a ellos mismos. Sin embargo, el 15,9% de los encuestados atribuyó las razones de la violencia el día del partido: la policía declarando que la misma es más violenta y/o sin preparación, los medios de comunicación, la junta directiva de los clubes, la impunidad con la violencia, el rendimiento del equipo, la falta de planificación y la seguridad. 4,4% de los encuestados dijeron que las razones de la violencia en los días de juego son el alcohol y otras drogas. 8,2% de los encuestados afirman que no saben las razones

LA VIOLENCIA RELACIONADA CON EL ESPECTÁCULO DEL FÚTBOL EN BRASIL

En el universo del fútbol brasileño existe una compleja combinación de fútbol, el gobierno, la policía, los medios de comunicación, clubes, dirigentes deportivos, federaciones y Confederaciones Brasileñas de Fútbol, “torcidas organizadas”, que culminan con la violencia en torno al origen multifactorial de fútbol. Por lo tanto, es necesario entender esta maraña de relaciones, y el papel de cada ente público y social en el espectáculo futbolístico para elaborar una política exitosa para la prevención de la violencia en el fútbol brasileño. Para este capítulo me detuve en abordar algunas violencias relacionadas con el espectáculo del fútbol en Brasil, sobre todo los relacionados con los barras organizadas, la policía, los medios de comunicación y superficialmente las federaciones, cuando se estas determinan horarios inadecuados para el disfrute del tiempo libre de miles de espectadores y los hinchas al fútbol.

Las entidades responsables por la organización de los campeonatos de fútbol profesionales, dejan de desear la organización de estas mismas, es decir, su principal misión por delante del fútbol profesionalizado¹⁰. Así como lo diagnostica nuestro país vecino- Argentina, en nuestro fútbol brasileiro hemos visto irregularidades de arbitraje (el caso más emblemático fue el silbido de la mafia que sirvió en el Campeonato Brasileño de 2005), la planificación inadecuada de los horarios de los partidos, los diferentes criterios de castigo de acuerdo con el club “irregularidades que contribuyen al clima histórico aludido a la sospecha que rompe con el contrato básico sobre el que se apoya todo el deporte moderno -. La igualdad de condiciones y la meritocracia” (Alabarces et al, 2013, p 54.)

Alabarces et al (2013) muestran brillantes reflexiones en un artículo, diagnosticando las propuestas para la construcción de una seguridad deportiva en Argentina. Tomare su artículo para reflejar los casos Brasileños en al menos cuatro de los cinco planes propuestos por ellos y descritos en el “factor simbólico” en el contexto de la situación de Argentina. Voy a hacer esto porque en Brasil se observan cuestiones muy similares en cuando al tema de violencia, relacionadas con el fútbol brasileño. Por lo tanto, es necesario entender la lógica de los grupos que actúan en el ámbito del fútbol profesional brasileño, ya que, estos pertenecen al estado. La estructura organizacional del fútbol, los medios de comunicación y los convenios de los clubes de los hinchas. En este sentido, es necesario conocer y comprender la lógica de los diferentes tipos de hinchas en torno al fútbol profesional; es necesario comprender la cultura de *honra* presente en el fútbol y también en las barras organizadas -, así como en barras Argentinas. El honor de las “torcidas organizadas” de Brasil también se acumula, como en Argentina, conseguir trofeos, ganar batallas e ir invadiendo el territorio del adversario (Alabarces et al, 2013; César, 1982; Toledo, 1994; Pimenta, 1997; Teixeira, 2000); *capital simbólico - la violencia* está presente en la práctica de la violencia para los diferentes tipos asistentes a los estadios de todo el mundo, este capital simbólico los distingue, los diferencia y dan a ellos la posibilidad de pertenecer a su grupo que permite la protección de sus miembros y vínculos de la solidaridad, este capital simbólico fue observado en la investigación en los distintos países, no homogéneos, pero similares, podemos mencionar el caso argentino los resultados de Garriga Zucal, 2007 citados por Alabarces et al. (2013); Inglaterra (MURPHY, P.; Williams, J.;

10 En días laborales su inicio es a las 22h. Los fines de semana muchos juegos ocurren en los horarios de verano con una temperatura altísima.

Dunning, E., 1994; Dunning, 2003); en Brasil (César, 1982; Toledo, 1994; Pimenta, 1997; Teixeira, 2000; Miller, 2003); la identidad de género presente en los diferentes grupos de hinchas que ponen en juego la condición sexual de los opositores hombres, en las investigaciones de Brasil (Toledo 1994; Reis, 1998) se observó la presencia de un juego simbólico, principalmente en las canciones entonadas por los hinchas organizados distinguiéndose de sus adversarios, la policía y otros equipos a veces incluso no forman parte de la pelea del momento. Como bien observado por Alabarces et al. (2013, p. 54) “en un partido de fútbol no sólo se juega gloria deportiva de un club y los jugadores.”

Em Reis, Lopes Martins (2014, p 26) enumeramos la violencia presente en torno del fútbol brasileño, a saber:

“Partidos realizados en horarios inapropiados, con el fin de atender las exigencias de una emisora de televisión. Prohibiciones que restringen las fiestas y las protestas en las gradas. Estadios con infraestructura precaria. Entradas con precios abusivos. Presencia mágica de intercambiadores y Periódicos sensacionales y discriminatorios”.

En Reis; Lopes; Martins; Spaaij, (s/d) afirmamos que los hinchas se someten “al olvido y al abandono, negándoles un evento de futbolístico mínimamente decente.”

Es importante señalar que la violencia no es exactamente algo nuevo en Brasil. Pues según Reis; Lopes; Martins; Spaaij, (s/d) “el fútbol brasileño nace envuelto en una atmósfera racista, clasista y sexista. Por otra parte, a principios del siglo XX, ya presenciábamos las peleas y empedramientos cuando los hinchas de los clubes de la zona sur de Rio de Janeiro mirarían a sus clubes cuando juegan en los suburbios de la ciudad (HOLLANDA, 2008). Fue a finales de 1980, que comenzaron a ser definitivamente asociado con las “torcidas organizadas” (Lopes, 2013). Hoy en día, estos son percibidos como uno de los principales “villanos” del fútbol brasileño “.

Una pequeña parte de las “torcidas organizadas” son protagonistas de la violencia en torno al fútbol, sin embargo, la violencia de esa minoría contribuye a alimentar el estigma de violenta de los hinchas en modo general, la violencia practicada por una pequeña parte posee consecuencias políticas negativas. Disminuyendo la fuerza simbólica de la voz de las “torcidas organizadas”.

Reis, Lopes y Martins (2014, p. 37) afirman que:

“Para empeorar las cosas, la violencia es practicada por esa minoría de hinchas que intensifica la rivalidad entre las “torcidas organizadas”, por lo que es difícil de unificar una comunidad que puede ser frente a la elitiza-

ción [de fútbol brasileño]. En este sentido, podemos decir que la violencia practicada por algunos de sus integrantes está, infelizmente, al servicio de los grupos dominantes.”

En los años del 1990 “Los enfrentamientos entre los hinchas rivales, y entre éstos la policía, han sido explorados intensamente por la prensa escrita, contribuyendo para que se fortalezca la imagen de un hincha organizado violento, ligado a las pandillas.” (Teixeira, 2003, p. 50)

LA POLÍTICA PÚBLICA DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Reis y Lopes (2015) corroboran Alabarces et al (2013, p.54) al afirmar que “para prevenir tienen que conocer. Y para conocer es indispensable dar voz a los hinchas, sus puntos de vista, los valores subyacentes en sus acciones”. Sin embargo, los supuestos medios de comunicación, el estado y los organizadores del espectáculos futbolísticos en muchos países son considerandos de antemano la violencia como irracional (Alabarces et al, 2013), pensando entonces que la prevención de algo es intrínsecamente peligroso se menciona en estos casos, el fútbol, Apenas es una represión y una medida coercitivas y punitivas como una solución. En Brasil no ha sido diferente, a pesar de que tenemos el punto de vista, algo innovador, la acción del Estado o el discurso de los medios de comunicación; son conservadores y recurrente encontrar un solo culpable, sin excepción llega a las “torcidas organizadas”. Vamos en este tópico a abordar como se da la construcción de una política de prevención centrada en el estado.

El título del tema ya da pistas de cómo tiene que ser concretizada la política pública de Brasil ya que el término violencia es singular. Voy a valarme de una descripción histórica lineal para informar lo que Brasil ha hecho hasta ahora para prevenir la violencia relacionada con el fútbol brasileño.

El principal marco jurídico sobre la organización de espectáculos en Brasil es la Ley 10,671 / 203 conocida como el Estatuto de los Aficionado (EDT). Lo mismo fue el resultado de tres reuniones de la “Comisión Mista de Seguridad en los estadios de fútbol” ocurridas en febrero, marzo y abril de 2001 en Brasilia. Según un artículo publicado por el Ministerio de Justicia (Fuente: <http://www.esporte.gov.br/index.php/noticias/24-lista-noticias/43667-tribunais-de-pequenas-causas-poderao-ser-instalados-dentro-dos-estadios>):

“La Comisión Mista de Seguridad en los estadios fue creada con el objetivo de señalar nuevas medidas para la erradicación de la violencia en los estadios, proporcionando más seguridad, confort y bienestar para los profesionales y amantes del fútbol. El grupo está formado por representantes

de los Ministerios de Deporte, Turismo y Justicia, CBF, el club de los trece, Defensa Civil, Ministerio Público, Asociación Brasileña de Cronistas Deportivos, Comisión nacional de atletas y diputados”.

Nótese la ausencia de los hinchas al fútbol y los representantes de las universidades, teniendo en cuenta que los hinchas organizados son fieles seguidores del fútbol brasileño, ya que asisten a los estadios en los días de frío, calor, lluvia o cualquier otra situación menos confortable para la asistencia al espectáculo de futbolístico. En cuanto a la ausencia de investigadores universitarios, hay que tener en cuenta que en el momento ya había investigadores de las “torcidas organizadas” y de la relación entre el fútbol y la violencia en Brasil (Cesar, 1982; Toledo, 1996; Pimenta, 1997; Reis, 1998). Anteriormente el Estatuto de los Aficionado tenían al menos en el estado de São Paulo una ley 5145 del 30 de mayo 1986 “Disciplina al comportamiento de los policías en los espectáculos artísticos, culturales, deportivos o de circo”. En el ámbito nacional no teníamos ninguna reglamentación o legislación, dejando sólo a los organismos deportivos la tarea de organizar los campeonatos de acuerdo a sus intereses que podrían no estar expresos en los reglamentos de las competiciones. El Estatuto de los Aficionado en el artículo 5, párrafo 1 determina este como obligación.

Por un lado, las medidas sugeridas por el Comisión Mixta de 2001, no fueron implementadas conforme se prevé en la propuesta, éstos dio base para la elaboración del Estatuto de los Aficionado que se produjo durante el gobierno FHC (Fernando Henrique Cardoso - 1999-2002) aprobado por el Congreso y sancionado por el gobierno de Lula (2003-2006) 05 2003.

El Estatuto de los Aficionado reglamentan la organización del espectáculo de futbolístico en el país, incluyendo las obligaciones y responsabilidades. Sin embargo, las implicación más negativas del Estatuto viene con la Ley N ° 12.299 del mes de julio de 2010 que se modifica y complementa con artículos y secciones que penalizan a los “torcidas organizadas” (artículos 39a y 39b) y define que éstos ante la ley (artículo 2). En otras ocasiones he dicho que considero las Leyes N° 12.299 y N° 10.671 un gran avance, ya que un importante evento social, reúne las multitudes de las grandes ciudades del país y estos no eran anteriormente normalizados o reglamentados. Sin embargo, he formado parte de los grupos de trabajo y he participado activamente y críticamente en los debates sobre las políticas públicas para prevenir la violencia en Brasil, y es evidente la judaización y la criminalización de los hinchas organizados en las leyes antiviolencia; sin ni siquiera una contrapartida con medidas socio-educativas

y asistencia que una política pública comprometida con el pueblo y el Estado democrático de derecho, debe contener obligatoriamente.

Es importante tener en cuenta que a lo largo del debate de una política pública de prevención vivenciada por mí desde 2003 y en ningún caso cuando la elitización del fútbol; la corrupción; la violencia de género, se presenta racial étnica y de clase, discutido y abordado. Sin embargo, en contrapartida estas oportunidades, muchos de los que están bajo la autoridad del Estado nacional es la estigmatización recurrente de los hinchas organizados como irracional y criminal. Estigmas creada comúnmente por los medios de comunicación, reafirmando y producido por la justicia brasileña, ya que en varias ocasiones los operadores del derecho es más en comisiones que debaten las soluciones para el problema de la violencia en el fútbol brasileño.

El estado brasileño es representado por el Cuerpo de Seguridad Pública es un estado represivo, muchas veces con sus policías no preparados para la actuación en eventos de espectáculos deportivos, lo que puede ser visto en este proceso de construcción de una política pública como una paradoja ya que el mismo, por otro lado subsidia y promueve el trabajo de las comisiones para debatir el problema de la violencia relacionada con el fútbol, como dice Alabarces en su mano izquierda (a través de los organismos de financiación para la investigación), apoya la investigación sobre la relación entre la violencia y el fútbol en Brasil. Parece tan esquizofrénica que el mismo estado que toma sobre sí la responsabilidad de prevenir la violencia en los días de juego fútbol, no incorpora esta en la Comisión Mixta (2001) los investigadores de las universidades públicas (y, por tanto, financiado por los Estados y la Unión), y tampoco los nombra para el 2015. Y en el caso de la policía que debería proteger a los ciudadanos, utiliza un tipo de policía excesivamente violento y sólo represivo¹¹.

La Comisión Nacional de Prevención de violencia y seguridad en los espectáculos deportivos - fue criada por Decreto Presidencial N ° 4.960 de enero de 2004, después de la inclusión de mi sugerencia en la Carta de Brasilia en marzo de 2003. En relación con el modelo español, imagine que una de las mejores posibilidades para una política de prevención en el Brasil sería la centralización y optimización de los trabajos en una comisión federal sobre la tutela de los Ministerios de Deporte y Justicia.

En marzo de 2003 preocupados por el aumento de las muertes en el fútbol brasileño y teniendo como punto de referencia la intolerancia

11 Incluso en los estados que tienen espectáculo de reuniones preparatorias, por lo general, celebrada en los batallones encargados de la vigilancia de los estadios, a menudo son sólo informativos e intimidante.

a este tipo de consecuencia del episodio São Paulo conocida como “batalla campal”, los ministros recién posesionados de Deporte y la justicia promoverán en Brasília dos días de debates sobre la violencia relacionada con el fútbol. Em esta ocasión tuve la oportunidad de participar y presentar mis propuestas, resultantes de las investigaciones llevadas a cabo con financiación pública desde 1995. Los debates fueron parte de la agenda del seminario de Brasilia que tuvo como producto final, la Carta de Brasília¹². Documento consistente y con propositivo que tenía un cronograma con una pauta de logros.

En once años de existencia, El consejo no consiguió producir ningún documento sobre la problemática de la violencia que involucra los partidos de fútbol profesional y tampoco consiguió tener una rutina y la continuidad del trabajo. Con cada nueva gestión Ministro (incluso del mismo partido 2003 hasta 2014) a cada nueva gestión comienza desde un punto cero. Como por ejemplo el reglamento interno de la comisión que debería ser una de las primeras acciones de la primera turna, apenas tenía elaborada una minuta en el año del 2014 al final de la gestión de la segunda turna. Además de la no ser escuchada se reuniría incluso periódicamente conformidad con lo dispuesto en el Decreto Presidencial que lo creó. Los tres nombramientos de sus miembros, se ha producido hasta el momento, tampoco pudo cumplir con las disposiciones del Decreto, ya que él mismo se espera la participación de cinco miembros de reconocimiento de saber en el área.

A pesar de existir una comisión (Consegue) en cada episodio de violencia desde su creación Ministros de Deporte y Justicia habló de medidas y soluciones para el problema que en la mayoría de las veces era contradictorio con los trabajos discutido en Consegue o en el Ministerio propio. Cuestión ya abordada por Reis, Lopes y Martins (2014, p. 124)

“Reis y Lopes (s / d), a su vez, señalan que [...] de nada tiene sentido que el gobierno Federal cree una comisión para la seguridad en los eventos de futbolísticos y financiar la elaboración de informes - como PEGSDC¹³ - si él mismo en un momento de crisis, cuando un incidente grave de violencia ganar amplia repercusión pública, bajo una serie de medidas sin consultar al comité - como ocurrió después de la pelea en la última ronda del Campeonato Brasileño 2013 entre los hinchas de Vasco y el Athletic -PR”.

12 Sobre este tema consultar Reis, 2006.

13 Relatório do Ministério do Esporte de 2005/2006 denominado “Preservar o Espetáculo, Garantindo a Segurança e o Direito à Cidadania”.

En la investigación de Lopes y Reis (s / d) fue sentida la falta de mecanismos de contención de la violencia estructural, presente en la injusticia social. Los investigadores llaman la atención de no haber ningún artículo en el EDT, por ejemplo, para proteger a los hinchas del proceso de elitización del fútbol brasileño. El PEGSDC, a su vez, tratan la cuestión de la reducción de precios de los ingresos de “ingenuo” y “[...] para tratar como” ingenua “ esta cuestión, el, implícitamente, legitima la manutención de una de las principales barreras de acceso a la cultura y el ocio para millones de brasileños “(LOPES; REIS, s / d).

Para Reis, Martins y Lopes (2014, p. 125)

“[...] Por no proteger a los hinchas pobres, las políticas públicas para los hinchas contribuyen de alguna manera al mantenimiento de la dominación de clase. Después de todo, no prevén las clases trabajadoras cualquier instrumento que les da poder para asegurar su participación en los eventos de fútbol, violando su derecho a tener acceso a una de las formas de ocio más apreciados en nuestro país. Además de contribuir al mantenimiento de esta forma de dominación, que revelan, en cierto modo, abusivo contra fanático organizado [...]”.

Reis y Lopes (2015)

“[...] La PEGSDC tiene como una de sus principales referencia, la teoría de el “vidrio roto “, que sirvió de base para aquella que quedo conocida como la “ tolerancia cero”. Según Wacquant (2001), está políticamente supone que la delincuencia es la causa del deterioro social y no al revés. Lógica que autorizar un aparato penal intrusivo y omnipresente. “No es extraño que las direcciones PEGSDC, en detalle, como deben ser los dispositivos de control de los hinchas, pero da poca atención a las propuestas que podrían dar lugar a un cambio cultural más profundo ‘(REIS; LOPES, 2015). Además de mantener el hinchista en una posición de vigilancia permanente, como si fuera un criminal, el estado brasileño, legitima jurídicamente el control panóptico de la hinchada, parece ignorar la crítica [...] realizado por varios sociólogos a los modelos de seguridad Apuestan este tipo de control. Dunning (información verbal), por ejemplo, nos recuerda que las mayores tragedias de fútbol británico se produjo durante el gobierno de Margaret Thatcher en la década de 1980, justo cuando la represión de vandalismo alcanzó su ápice”. (Reis e Lopes, 2015, p. 241)

En el último año, los investigadores brasileños defienden el modelo alemán, desarrollado en los Fan Projekts como una posibilidad interesante para Brasil. Este proyecto se ha difundido en seminarios por

medio de conferencias de Felipe Lopes y también la mía. Teníamos una caravana de investigadores, hinchas y técnicos que realizan visita técnica en Alemania en 2014, por invitación del gobierno alemán. El mismo contó con la presencia de un técnico muy capacitado del Ministerio de Deporte (Dr. Helvecio Araujo), que en varias ocasiones también ha reafirmado la necesidad de una política pública preventiva y educativa promovida por este autor y la propuesta alemana.

Sin embargo, el año 2015 comenzó con una nueva gestión del Ministerio de Deporte, y sus primeros pronunciamientos en los medios de comunicación, que defendían el modelo Inglés y la intensificación de las medidas represivas, incluso antes de conocer su equipo de la Secretaria Nacional y los derechos de los Hinchas.

Luego de concluir el capítulo de este libro, yo diría que reconozco el trabajo para la prevención y contención de la violencia en los estadios brasileños, aunque de forma más lenta y discontinua que yo propuse al inicio de la investigación con propósito (de 2000). Sin embargo, ahora tenemos un reconocimiento estatal por las “torcidas organizadas”, tener un diálogo abierto, continuo y fructífero con los dirigentes de clubes de hinchas de todo el país; tenemos el poder judicial brasileño de alguna manera involucrado en las discusiones y en la política de prevención, una mayor presencia de los promotores públicos de justicia, pero también tenemos participaciones de magistrales, defensores públicos presentes en los tribunales penales especiales (en el día de clásico - interior de los estadios); tenemos el registro de hinchas organizados en preparación para ambos sus líderes y tablas como por el Gobierno (Ministerio de Deportes) y al menos una federación de fútbol, de São Paulo quien fue pionero y que tiene una base de datos considerable de todas las “torcidas organizadas” del estado. En 2014, tuvimos la fundación de ANATORG - Asociación Nacional de los hinchas organizados - con la presidencia del miembro de André Azevedo miembros y líder de los hinchas de los dragones reales que es partidario de São Paulo Fútbol Club.

BIBLIOGRAFÍA

Alabarces, Pablo; Avila, Diana; Branz, Juan; Burgos, Ramón; Cabrera, Nicolas; Czesli, Frederico; Daskal, Rodrigo; Garriga Zucal, José; Martínez, Alcira; Moreira, Verónica; Murzi, Diego; Manuel Sodo, Juan; Sustas, Sebatían; Szlifman, Javier. Diagnóstico y propuestas para la construcción de uma seguridade deportiva en Argentina. *Ímpetus*, revista de la Universidad de los Llanos (Unillanos), vol. 7, n° 8, Villavicencio, Colombia: diciembre 2013. ISSN 2011-4680, pp. 59-65.

- César, B. T. *Os Gaviões da Fiel e a águia do capitalismo*. Campinas, 1982. Dissertação (Mestrado em Antropologia) – Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Unicamp.
- Dunning, E. *El fenómeno deportivo: estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. Barcelona, Paidotribo, 2003.
- Eleoterio, Renan Henrique. *As relações de sociabilidade da Torcida Jovem Amor Maior*. Campinas, 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Licenciatura em Pedagogia) – Faculdade de Educação, Unicamp.
- Gastaldo, Édison. “O complô da torcida”: futebol e performance Masculina em bares. *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, ano 11, n. 24, p. 107-123, jul./dez. 2005.
- Martins, R. A. et al. Utilização do AUDIT para identificação do consumo de álcool entre estudantes do ensino médio. *Interamerican Journal of Psychology*, v. 42, p. 307-316, 2008.
- Murad, Maurício. (2007) *Violência e o futebol: dos estudos clássicos aos dias de hoje*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- Monteiro, Rodrigo de Araujo. *Torcer, lutar, ao inimigo massacrar: Raça Rubro-Negra!* Rio de Janeiro: FGV, 2003.
- Murphy, P.; Willians, J.; Dunning, E. *O futebol no banco dos réus*. Oeiras: Celta, 1994.
- Costa Neto PL (1977) *Estatística*. São Paulo, Ed. Edgard blucher.
- Gil AL. (2010) *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5. ed. São Paulo: Atlas.
- Spanish Senate. Dictamen de la Comisión Especial de Investigación de la Violencia en los Espectáculos Deportivos con Especial Referencia al Fútbol. Madrid: Senate, 1990.
- Pimenta, Carlos Alberto Máximo. *Torcidas organizadas de futebol: violência e auto-afirmação – aspectos da construção das novas relações sociais*. São Paulo: Vogal Editora, 1997.
- Reis, Heloisa Helena Baldy; Martins, M. Z.; Lopes, F. T. P.; Spaaij, Ramon. *Pain and suffering in football: analysis of football-related fatalities in Brazil*. s/d (Mimeo).
- Reis, Heloisa Helena Baldy; Martins, M. Z.; Lopes, F. T. P. Futebol, Poder e Violência: a Copa do Mundo no Brasil acirra negócios do esporte. *Textual* (Porto Alegre), v. 2, p. 32-37, 2014.
- Reis, Heloisa Helena Baldy. *Futebol e violência: as manifestações da torcida*. Campinas, 1998. Tese (Doutorado em Educação Física) – Faculdade de Educação Física, Unicamp.

- . *Relatório de Cumprimento do objeto*. Brasília: Ministério do Esporte/Rede Cedes, 2009.
- . Relatório técnico “O torcedor organizado e as políticas públicas de prevenção da violência relacionada ao futebol”, Unicamp/CNPq, fev. 2012.
- Reis, Heloisa Helena Baldy; Lopes, Felipe Tavares Paes. *Políticas de segurança para os eventos de futebol: o processo de produção, transmissão e recepção das leis e documentos brasileiros*. In: Camargos, Wladimyr Vinycius. *Direito Desportivo: debate e crítica*. Goiânia: UFG, 2015, pp. 224-248.
- Reis, Heloisa Helena Baldy. *Futebol e violência*. Campinas: Autores Associados, 2006.
- Reis, Heloisa Helena Baldy e Athayde, P. No anonimato da multidão. *Revista Carta Capital*. São Paulo, 29 jul. 2009b, pp. 54-55.
- Reis, Heloisa Helena Baldy; Escher, Thiago Aragão. *Futebol e sociedade*. Brasília: Líber, 2006.
- Rosemberg, F. Avaliação de programas, indicadores e projetos em educação infantil. *Revista Brasileira de Educação*, n.16, p. 19-26, 2001.
- Simão, M. O. et al. Prevention of drinking among students at a brazilian university. *Alcohol and Alcoholism*, Oxford, v. 43, p. 470-476, 2008.
- Teixeira, Rosana Da Câmara. Torcidas Jovens Cariocas: símbolos e ritualização. *Revista Esporte e Sociedade*, Niterói, n. 2, 2006.
- Teixeira, Rosana da Câmara. *Os perigos da paixão: visitando jovens torcidas cariocas*. São Paulo: Annablume, 2003.
- Toledo, Luiz Henrique. *Torcidas organizadas de futebol: lazer e estilo de vida na metrópole*. São Paulo, 1994. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social) – Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, USP, 1994.
- Thompson. J. B. *Ideologia e cultura moderna: teoria social e crítica na era dos meios de comunicação de massa*. 4a ed. Petrópolis: Vozes; 2000.

Jose Garriga Zucal

AGUANTE, VIOLENCIA Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL FÚTBOL ARGENTINO

INTRODUCCIÓN

La violencia en el fútbol ha sido profusamente examinada por las investigaciones académicas argentinas en los últimos quince años, con múltiples miradas -sociológicas, antropológicas, comunicológicas, etc. Un campo fecundo. Proponemos en este trabajo colaborar con su crecimiento, aportando en la relación entre el saber académico y su practicidad para pensar políticas públicas. Desde 1999 estudio la violencia en el fútbol con el objeto de comprender los sentidos -escamoteados- en las acciones violentas. En dos oportunidades realicé exhaustivos trabajos de campo con *hinchadas* -entre simpatizantes del club Colegiales y del club Huracán- estudiando las prácticas violentas, sus significados y la trama relacional que en torno a ella se genera¹. En dos oportunidades participé de espacios de gestión en organismos del Estado - provincial y nacional- que buscaban aplacar una problemática que no paraba ni para de crecer. Sendos fracasos coronaron dicha experiencia. Sin embargo, obstinadamente intenté trazar puentes que permitan colaborar en la gestión de esa problemática.

Este trabajo se suma a estos intentos y con ese objeto dividimos el trabajo en tres partes. En la primera analizaremos algunas

1 Usaré en este trabajo este término para referirme a los grupos organizados de espectadores caracterizados por el uso de la violencia, grupos comúnmente llamados barras bravas. Como sinónimos de hinchadas, usaremos los términos *barras* o *bandas*.

particularidades del concepto de violencia ejemplificando con lo que acontece en el mundo del fútbol. Luego exhibiremos la complejidad de una de las dimensiones de la violencia en el fútbol a través del estudio de la noción nativa de aguante. Finalizaremos señalando los desatinos de la gestión de la seguridad en el fútbol cuando se sustentan en errores conceptuales.

ABORDANDO LA VIOLENCIA

Empecemos por el concepto de violencia y lo que este ilumina para pensar el fenómeno violento en el fútbol. Desde una mirada socio antropológica la noción de violencia se presenta como polisémica. La definición de qué es violento y qué no establece un campo de disputas entre actores diversos posicionados diferencialmente en dispositivos dinámicos de poder (Isla y Míguez, 2003). Definiciones que funcionan como formas de control, ya que en nuestra sociedad ningún actor social acepta ser definido como violento, dada la ilegitimidad de ese rótulo.

Entonces, la clasificación de sujetos y acciones como violentas desnuda un campo de lucha por la significación y por la imputación de un estigma (Garriga y Noel, 2010). Por estas razones, nuestro primer paso es desterrar de todo análisis un recurrente error que sustenta algunos enfoques sobre la violencia en el fútbol. Ante cada hecho de violencia, muchos medios de comunicación y algunos funcionarios públicos, ponen en escena un juego de luces y sombras que ilumina las prácticas violentas de unos pocos, culpándolos de las desgracias y desventuras que azotan los estadios, opacando –olvidando con más perversión que ingenuidad- las acciones de otros actores sociales. El resultado de esta operación es atribuir a las llamadas *hinchadas* todos los males del mundo del fútbol, invisibilizando otras formas de violencia. Los miembros de las *hinchadas* son uno de los tantos practicantes de acciones violentas en el mundo del fútbol. Los policías, los espectadores que no son parte de los grupos organizados, los periodistas y los jugadores, tienen, en diferentes dimensiones, prácticas violentas. Las *hinchadas*, como sostiene Alabarces (2004), son los únicos de estos actores que hacen de la violencia una marca positiva, ya que reafirman su identidad en la pelea, en la lucha, pero no son los únicos que tienen prácticas posibles de definir como violentas.

Esta reducción del fenómeno tiene muchas implicancias. Por un lado, invisibiliza las acciones de otros sujetos sociales, reduciendo el fenómeno violento y escamoteando su complejidad. La violencia en el fútbol no es, ante esos ojos, un enmarañado de actores y prácticas sino la sinrazón de unos pocos desequilibrados que “quieren arruinar la fiesta de todos”, como repetidas veces leemos o escuchamos en

distintos medios. Por otro lado, el foco sobre las *hinchadas* construye un “otro” violento y anómalo, ante una multitud de espectadores correctamente adaptados. Gil (2004) señala que existe un “consenso general” que presenta a “los violentos” –las *bandas* – como unos pocos individuos que son identificados y “repudiados por todos”. Estos son los que hay que “erradicar” para que el fútbol sea la fiesta –pacífica y armónica– que era antes de su aparición. Esta imagen simplificada del fenómeno.

Entonces, se vuelve imprescindible cuando hablamos de violencia en el fútbol no reducir el fenómeno a las prácticas de unos pocos. Por ello, proponemos incorporar el plural a la noción de la violencia (Isla y Miguez, 2003), para que desde ahora pensemos a la(s) violencia(s) en el fútbol, comprendiendo la diversidad de actores y representaciones. Este ejercicio devolverá al fenómeno violento su anchura, desterrando viejas y solidificadas ideas: “los violentos” son unos pocos y siempre los mismos. Trabajar sobre las violencias en el fútbol permitirá comprender una enmarañada matriz de actores y prácticas que quedan ocultas en las posiciones simplistas que iluminan, siempre a los mismos, como responsables de un todo que los supera ampliamente. Lejos está de nuestro interés negar el rol central que tienen las *hinchadas* en el fenómeno violento, buscamos, por el contrario, una comprensión más acabada que permita un abordaje profundo de un tema complejo.

Nuestra segunda meta es analizar la legitimidad de actos y representaciones para ver qué se define como violencia. En nuestra sociedad existen distintas apreciaciones sobre una misma acción y es necesario mostrarlas e indagar cómo unas se consolidan más legítimas que otras. Riches (1988) sostiene que lo que se define como violencia es el resultado de una disputa por la significación. Estas disputas por la significación vinculan a actores que desde distintas ópticas pugnan por imponer sentidos y significados. Aquí es necesario pensar las tensiones que existen entre distintas legitimidades, entendiendo que muchas veces lo legítimo para una mayoría no lo es para todos². Una pelea entre *hinchadas* será definida como violenta por los testigos pero para los contrincantes esa no será una acción violenta. Esta postura es fundamental para entender por qué luego de una pelea entre *hin-*

2 Se introduce la peligrosidad de la noción analítica de violencia ya que está contaminada por los valores del sentido común, del lenguaje cotidiano. Valores que peligrosamente pueden definir como violento toda acción de una alteridad. Por ello se torna necesario ser sistemáticamente rigurosos y medidos cuando usamos el término violencia. Utilización necesaria y posible ya que es un concepto sociológicamente útil a pesar de sus problemas.

chadas no existen denuncias judiciales: las partes enfrentadas saben de antemano cuáles son los posibles desenlaces de un enfrentamiento, acuerdan sobre la legitimidad de sus acciones³. Además, los roles diferentes en las interacciones son sumamente relevantes a la hora de definir las acciones. Es así que la misma acción puede ser definida como violencia por un actor cuando es testigo pero no cuando es ejecutor. Los ejecutores de prácticas definidas por terceros como violentas rara vez definen a sus acciones de esta forma ya que para ellos es legítima. Entre algunos espectadores del fútbol que no son parte de las *hinchadas* acontecen muchas veces estas situaciones paradójicas: simultáneamente que afirman un rotundo “no a la violencia” recuerdan con agrado su participación en disturbios varios o festejan el robo de banderas a un rival. Un doble discurso resultado de los múltiples mundos sociales en los que estos se ubican. Por un lado, participan de un discurso social que negativiza la violencia y, por otro lado, comparten en la tribuna un espacio donde la violencia posee un valor positivo. Estos espectadores no son esquizofrénicos, ni mucho menos, tienen definiciones contextuales sobre la violencia. Lo mismo acontece con los dirigentes, que ante los medios de prensa se encuentran ligados a las concepciones condenatorias de la violencia en el fútbol pero en otros contextos muestran otras perspectivas sobre los mismos hechos.

Siguiendo esta línea debemos mencionar que no todos los actores sociales están en igualdad de condiciones para imponer su visión del mundo y de la violencia. Si entendemos a la violencia como un campo de disputas por la significación de las prácticas debemos mencionar que en el mismo los actores se encuentran en situaciones de poder diferentes, ya que no todos los significados tienen las mismas capacidades para volverse legítimos. Es necesario dar cuenta de quiénes, cómo y cuándo definen a ciertas prácticas como violentas. Existen instituciones y agentes sociales –las elites, los medios de comunicación, el Estado– que tienen más poder para definir qué es violencia y qué no. Es necesario recordar aquello que sostiene Isla y Miguez (2003) respecto al rol del Estado en las diversas formas de violencias que

3 En el mes de octubre de 2005 un juicio, profusamente cubierto por la prensa –no solo deportiva–, juzgó a miembros de la *hinchada* de Boca por golpear a pares de Chacarita Juniors; el juicio terminó con la negativa de los golpeados a testificar en contra de los victimarios. La prensa hablaba de pacto mafioso, de los códigos secretos de “los violentos”. Y esta vez estaba cerca de la dimensión del fenómeno. Un informante de Huracán decía que era correcta la actitud de los simpatizantes de Chacarita de no testimoniar contra los de Boca, ya que ambos grupos eran de la barra y si lo hacían estaban rompiendo los códigos. En sintonía con esto, los integrantes de la hinchada de River, acérrimos contrincantes de Boca, desplegaron una bandera que decía: “Las barras no denuncian”.

azotan nuestra sociedad. Las fuerzas de seguridad son productores o partícipes de numerosos hechos de violencia que deberían prevenir o controlar. No es un dato menor en la comprensión del fenómeno violento en el fútbol argentino que un altísimo porcentaje de los más de 270 muertos que tiene en su historia trágica el fútbol argentino son el resultado del accionar policial. Volveremos sobre este punto en el apartado final.

Observamos que aquello que se define como violencia es el resultado de una matriz de relaciones sociales contextualmente determinadas. Los debates por los sentidos de la acción desnudan el carácter local-contextual de toda definición. Indica, también, que los sentidos de las prácticas violentas no pueden ser comprendidos de forma estática, sino como un fenómeno elaborado históricamente por cada grupo social.

Ahora bien, estas diferentes posiciones se articulan en el mundo del fútbol construyendo un espacio, siempre inestable y cambiante, donde la violencia tiene gran legitimidad. En el fútbol argentino la violencia, en sus diferentes formas, goza de una legitimidad extendida mucho más allá de los límites de la *hinchada*. El fútbol se ha convertido en un espacio donde actores que rechazan las violencias en otros contextos aquí las acepten, donde la muerte de un espectador rival sea un horizonte posible y, a veces, deseable. Legitimidad, compartida por muchos de los múltiples agentes que pululan por el mundo futbolístico, y que queda oculta por el juego de luces y sombras que visibiliza las acciones violentas de unos y oculta tantas otras formas de violencia.

SOBRE EL AGUANTE

Es hora de sumergirnos en la noción de aguante. Hemos mencionado la polisemia del concepto de violencia y la misma caracterización le cabe a la noción nativa de aguante, que tiene diferentes concepciones según actores y contextos. Puede en algunos casos estar vinculado al fervoroso aliento en las tribunas o, en otros, a la agresión física a un simpatizante rival. Nos cabe una vez más, repetir aquello que sabemos sobre este término para mostrar cómo funcionan las lógicas violentas entre las *hinchadas* de fútbol y explicar las formas sutiles y opacas en que el resto de los actores de este universo acaban legitimando las acciones que dicen rechazar.

Las hinchadas son grupos jerárquicamente organizados que definen la pertenencia grupal por medio de la participación en hechos de violencia. El límite que define la pertenencia grupal se cruza en la participación en hechos de violencia; para ser parte hay que pelear. Estos hechos nunca son entendidos como violentos desde la perspectiva de

los actuantes sino como prácticas - recurrentemente llamadas *combates*⁴- que se ajustan a los valores grupales. Poseer *aguante* es la clave que regula la membrecía.

Sin embargo, en el mundo del fútbol encontraremos distintas definiciones de la noción de aguante. Pero la definición que hacen los miembros de las *hinchadas* nada tiene que ver con que otros grupos, que se centra en el estoicismo del espectador ante los reveses deportivos. Aguantar no pasa por alentar todo el partido ni por concurrir a los juegos de su equipo sin importarles nada. Estos valores, que sin duda también son relevantes, no se definen como aguante. Para ellos, el *aguante* tiene que ver con piñas, patadas y pedradas, con soportar los gases lacrimógenos y otros efectos de la represión policial, con cuerpos luchando y resistiendo el dolor. Pelear, afrontar con valentía y coraje una lucha corporal, es prueba de la posesión del *aguante*. Por esto, para referirnos a las prácticas distintivas de las hinchadas usaremos la noción de *aguante*-violento para diferenciarlo del aguante no violento⁵.

La participación en enfrentamientos transforma al *aguante* para los hinchadas en un bien simbólico, una manifestación del honor grupal e individual que se constituye en un esquema de clasificación, que define un conjunto de prácticas legítimas. Se distingue y confiere un valor relevante a aquellos que demuestran la posesión del *aguante*, aquellos que luchan y pelean ya sea contra rivales, contra policías o entre ellos mismos. Así, se configura un complejo bien simbólico que establece un conjunto de prácticas capacitadas para definir un modelo ideal que distingue poseedores y desposeídos.

Las hinchadas definen positivamente la posesión del *aguante*, fuera de esos límites hay una percepción ambigua, a veces negativa, de esas prácticas que son consideradas como violentas. El honor adquirido en un *combate* establece el límite de los que participan o no de esta comunidad. La lucha física como límite establece variados mecanismos para construir la frontera de la comunidad aguantadora (Moreira 2005).

La masculinidad y el cuerpo eficaces espacios simbólicos y prácticos donde se edifican las diferencias. El *macho* como ejemplo de una masculinidad aguantadora ordena un conjunto de similitudes y diferencias. Los que se *paran*, los que no *corren* y tienen *huevos* son parte de la comunidad que deja más allá de sus fronteras a los cobardes, definidos como *cagones* (Archetti, 1985). Por su parte, el cuerpo

4 Los términos nativos aparecerán en itálica para diferenciar las voces de nuestros interlocutores de las analíticas.

5 Para ampliar esta diferencia ver Alabarces, Garriga y Moreira 2008.

contribuye a la lógica aguantadora en una doble operación. Por un lado, crea representaciones ideales de un modelo de cuerpo. El *aguante* está asociado a un cuerpo grande, con cicatrices, resistente al dolor y a los abusos de las drogas o bebidas alcohólicas. Por otro lado, es a través de acciones físicas que funda la distinción que en otro plano solo parecía un conjunto de imágenes corporales. El cuerpo pelea y es en esa acción que se define como cuerpo *aguantador* (Alabarces y Garriga, 2007).

Cada grupo define un cierto conjunto de valores que delimitan la pertenencia y el *aguante* es la clave de membrecía al mundo de las *barras*. Los integrantes de las *hinchadas* cuando recuerdan su iniciación, su ingreso al mundo de pares, relatan sus primeros enfrentamientos físicos. El *aguante* es una forma especial de identificación que organiza sentidos de pertenencia, una contraseña que indica un “nosotros”, que estampa la membrecía a un grupo. Las prácticas violentas definidas desde la mirada convencional como ejemplo de ruptura social, como el páramo de la sociabilidad, como el desierto de la identidad se torna un espacio habitable: el *aguante* es un espacio identitario.

Pero además, el *aguante* es una identidad inminentemente práctica. Son las acciones y no los discursos los que establecen la membrecía. Los que dicen aguantársela deben probarlo en luchas corporales. Los miembros de las *hinchadas* cantan canciones, recuerdan enfrentamientos, muestran cicatrices como testimonio de viejas peleas pero nada de esto exhibe, al fin y al cabo, el *aguante*; bien simbólico que sólo puede probarse en un duelo físico. La identidad aguantadora es, por lo tanto, sumamente inestable y debe siempre ser probada. No basta con sostener discursivamente el *aguante* hay que pelearse.

Cabe mencionar que las *hinchadas* en el fútbol argentino son grupidades socialmente heterogéneas, es un error recurrente reducir la pertenencia social a los sectores pobres o marginales. Comunidad socialmente compleja donde conviven sujetos de los sectores populares con otros de las clases medias, que comparten un conjunto de valores que los distingue y los diferencia. La diversidad se homogeniza bajo la lógica del *aguante*.

Ser miembro de la *barra* incluye a los actores en un grupo de pares, jerárquico y conflictivamente complejo, que establece vínculos de camaradería, protección y apoyo mutuo. Irrumpen al interior del grupo las interacciones agresivas mixturadas con nociones de solidaridad y compañerismo, una trama de vínculos de ayudas, apoyos y lealtades. En caso de ser detenidos o lesionados emergen entre los participantes de las *hinchadas* redes de protección que se encargan de auxiliar a los compañeros caídos, según su punto de vista, en desgracia.

Pero no sólo entre pares circulan bienes y favores sino que el *aguante* es, también, una moneda de interacción que los vincula y

relaciona con actores sociales, múltiples y variados, que están por fuera de los límites de esta comunidad. En distintas dimensiones y según diversas estrategias la *hinchada* se vuelve un actor social relevante con el cual los distintos actores del mundo futbolístico se vinculan. Por esto, tienen vínculos con jugadores, directores técnicos, policías, dirigentes políticos, etc. Es así que la particularidad que los caracteriza, el aguante-violento, muchas veces estigmatizado, no sólo no los excluye del mundo social sino que, por el contrario, los incluye en una red de interacciones sociales. La membrecía instaura relaciones sociales y arma el andamiaje de vínculos diversos. Cabe, como ejemplo, iluminar las relaciones que los miembros de las *hinchadas* poseen con los dirigentes de las instituciones deportivas. Entre participantes de la *hinchada* y dirigentes existe una relación de interdependencia; ambas partes precisan de bienes y servicios que el otro puede ofrecerles. Se establece por ello una relación de intercambio. Estas relaciones no son armónicas ni mucho menos. Los vínculos son conflictivos y complejos, pero estables en tanto las partes se necesiten. Vínculos que se establecen y sostienen en la identidad *aguantadora*. Así se vinculan actores sociales con definiciones muy distintas sobre la violencia. La conducta violenta convertida en señal de pertenencia es, entonces, un nexo con otros actores sociales -ubicados en lugares diversos y distantes del mapa social.

Retomemos. Los participantes de la *hinchada* acceden a variados recursos materiales como beneficios de este membrecía: viajes, dinero, ropa deportiva de la institución, trabajos diversos, etc. Sin embargo, es imposible reducir los deseos de pertenencia a las cuestiones materiales. Los intereses que llevan a los actores a la participación en estos grupos son múltiples. El acceso a recursos es uno de los argumentos que inclinan la participación mas no es el único. Otros intereses, no materiales, ordenan los sentidos de la inserción en esta comunidad. En un trabajo escrito junto a Cabrera (Cabrera y Garriga, 2014) polemizando con los investigadores que sostienen que las “barrasbravas” se organizan a partir de la búsqueda de recursos (Sain y Rodríguez Games, 2014 y D’ Angelo, 2011), hemos sostenido que lo que organiza la pertenencia a las barras es el *aguante-violencia*. Nuevamente creemos conveniente señalar que los recursos buscados y encontrados por las barras bravas no son la particularidad que los define. Dos razones sostienen nuestra afirmación: a) los jóvenes que ingresan a una *barra* poco saben de los negocios del grupo y no tienen, en la mayor parte de los casos, en el horizonte conseguir recursos por medio de esta pertenencia; desean ser parte, ser como, pero más por el prestigio que por el dinero y b) sería un error pensar que el escenario que se piensa para las *barra* de los clubes denominados grandes,

donde los recursos abundan, es generalizable a todos los otros clubes. Si la disputa por los recursos es lo que explica la violencia como explicarla donde los recursos son tan mínimos que a veces no existe. La clave está en dar cuenta en que la búsqueda de prestigio y respeto motiva –entre otras cosas– la inclusión de muchos jóvenes que ansían reconocimiento societal, aún a costa de que ese reconocimiento sea comúnmente conceptualizado como negativo. La reputación de la violencia funge como atractivo. Además, la avidez de pertenencia, en un escenario social donde las identidades están en franca decadencia, se torna, también, un importante incentivo. O sea, “ser alguien” o “ser parte” en un determinado entramado de relaciones sociales es un motivo que moviliza la participación en estas comunidades. Un aura, que mixtura grados de fascinación con piscas de aversión, unge a los aguantadores. Atracción que legitima a los espectadores a querer ser definidos como aguantadores y pasar a engrosar las filas de la *hinchada*; fascinación que legitima al *aguante*-violento.

Decíamos que los sentidos que originan la participación son múltiples, que conjugan intereses materiales con morales. Ahora es ineludible mencionar que dado la diversidad de actores que ingresan a estos mundos los intereses son diferentes. Las partes articulan una mismidad basada en el *aguante*, inestable, de fronteras porosas, pero no deja de ser un articulado de actores diversos con múltiples intereses. Las estrategias que guían la participación es diferencial según los actores, diferentes razones motivan la participación según criterios de clase y edad. Además, la participación en la *hinchadas* es para mucha de sus miembros una membrecía de larga duración y es, por ello, obvio que los intereses que motivaron su participación en la adolescencia sean muy distintos a que guían la participación en la vida adulta.

Los miembros de la comunidad aguantadora hacen de la violencia un recurso de distinción, una señal de pertenencia grupal que los diferencia y distingue. Esto es posible sólo a través de los mecanismos de exhibición y muestra del *aguante*. Las estrategias de distinción son contextuales y relacionales, ya que según los contextos y las relaciones se utilizan distintos mecanismos de diferenciación. En algunos casos es necesario el uso de la violencia física y, en otros, sólo es preciso cantar una canción o relatar una pelea.

La violencia no es una particularidad natural del sujeto sino un recurso. Estos sujetos que en unas relaciones hacen de la violencia su señal de pertenecía, su marca distintiva, en otras relaciones manipulan otros recursos, otras señales. Estratégicamente se usa o no la violencia según las interacciones. En una entrevista un hinchista me revelaba que en algunas interacciones se ponía “el disfraz de barra”. Cuando la situación lo ameritaba, él sacaba a relucir gestos, modismos, frases

que lo ubicaban dentro de la comunidad aguantadora. Contaba en tono jocoso cómo de esa forma conseguía ropa de los jugadores o algún favor de los dirigentes. La identidad es contextual y tiene que ver con el tipo de relaciones que establecen las personas. En cada contexto, explota y juega con su pertenencia. Los miembros de la *hinchada*, además de ser aguantadores, son padres, maridos, trabajadores, ladrones, etc. En cada una de esas dimensiones de la vida serán otras los recursos que guíen sus interacciones. Otro hincha me contaba, como contraejemplo de lo expuesto, que cuando iba a buscar a su hijo al jardín se ponía “el disfraz de padre”. Esto es un ejemplo de la multiplicidad de identidades y recursos asociados a ellas. Un sujeto que en un determinado momento y ante una situación determinada saca a relucir su pertenencia grupal y que en otros contextos puede o debe ocultarla. Desterramos precisamente las concepciones que ven violentos a troche y moche como muestra de una esencia, de una ontología, para observar la complejidad de un escenario social que habilita en algunos vínculos la violencia como moneda de relación social.

Los miembros de las *hinchadas* se incluyen en múltiples relaciones sociales donde la violencia como interacción positiva está vedada; en estas, otros papeles se ponen en escena y los actores sociales representan otros roles. Recordamos, por su claridad, el caso de un miembro de la *hinchada* que los sábados hacía de la violencia en los estadios su carta de presentación formal y los domingos era parte de una agrupación católica como los boy scout.

Afirmamos, entonces, que la violencia es el valor predominante de un tipo de relación social. Los sujetos establecen otras relaciones sociales no signadas por este recurso distintivo. Pero, sin duda, las formas de la violencia se interiorizan de maneras diversas. La violencia se sedimenta de formas diferentes según los sujetos, según las trayectorias y el entramado de relaciones sociales en las que están insertos los integrantes de la *hinchada*. Estas diferencias hacen que algunos sugieran que en ciertas ocasiones se ponen el “disfraz de barras” y otros, por el contrario, dicen ponerse el “disfraz de padres”. En ambos casos, las relaciones predominantes son distintas y esto es el resultado de los tipos de vínculos que forman a los sujetos.

Por último es necesario mencionar que comúnmente en la Argentina, algunos comunicadores y los encargados de la planificación de políticas públicas, imputan la violencia como un rasgo distintivo de los más pobres. Decíamos anteriormente que es imposible pensar que las prácticas violentas son una particularidad sólo de las *hinchadas* y debemos ahora afirmar que las acciones violentas no son una característica de los más pobres. Nuevamente un efecto de luces y sombras ilumina las prácticas de los sujetos más vulnerados,

olvidando y dejando a resguardo, las acciones de los más poderosos, quienes poseen el dominio de definir qué es violencia y qué no. Una vez más la operación que realiza esa ligazón -que proponemos desterrar- tiene como objeto imputar la violencia como una particularidad siempre característica de una minoría lejana y nunca como una característica que atraviesa todo el tejido social. Sabemos que en la Argentina se arrojan piedras desde costosas plateas, que adinerados dirigentes de clubes amenazan con armas de fuego a simpatizantes rivales y que la composición social de las *hinchadas* es sumamente heterogénea. Por ello, es un mayúsculo error creer que sólo los más pobres son violentos. En el mundo del fútbol no todos los pobres protagonizan acciones violentas ni todos los que protagonizan acciones violentas son pobres.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Nos cabe para finalizar mostrar los equívocos sobre los que se sustentan las políticas públicas que gestionan -desean- la violencia en los estadios. Decimos desean, ya que lo caracteriza la intervención en estos asuntos es la ausencia. El Estado, en sus diferentes niveles -nacional, provincial o municipal- debería tener un rol central en la prevención de la violencia pero poco hace. O carga las tintas sobre su poder de policía y cumple un rol represivo o, en el mejor de los casos, centra la prevención en creación de leyes que penen las formas de violencia. Políticas a la luz de sus resultados sumamente inútiles, analizaremos estos fracasos en tres ejes.

Primero. Luego de haber transitado el apartado anterior sobrados argumentos tendrán los lectores para comprender los sentidos sociales de la violencia, significados que impiden sitiar a estas prácticas más allá de la razón. Las acciones violentas no son ejemplo de la sinrazón. Y más aún, descubrimos que estos sentidos son el resultado de múltiples causas imbricadas, que articulan, por ejemplo, de forma compleja razones materiales con dimensiones del honor y la identidad de género. Sin embargo, la violencia en el fútbol es interpretada muchas veces por los encargados de pensar políticas públicas de prevención como ejemplo máximo de sinrazón e incivilización. Las dos concepciones se entrecruzan, la razón define al actor social de la sociedad civilizada. Civilización y razón son parte de un mismo argumento, cuyo resultado es ubicar a la sinrazón como particularidad que distingue al imperio de lo incivilizado. Este silogismo enlaza dos representaciones sobre los protagonistas de hechos violentos en el fútbol. Por un lado, son personificados como “irracionales”, “bestias” y “locos”; animalizados o interpretados como sujetos patológicos, son desplazados más allá de los límites de la razón. Por otro lado, y en continuidad con la

primera interpretación, son concebidos como “bárbaros” o “salvajes”, alejados de la civilización. Los actores de hechos violentos aparecen como el testimonio de un pasado que se creía superado. La violencia aparece como producto de una alteridad radical, distante del “nosotros” racional y civilizado, anomalía disruptiva del orden social que debe ser eliminada. La falta de razón es anómala y, por ende, también sus representaciones.

Niegan la dimensión identitaria del *aguante* y ocultan, ya sea por miopía analítica o ideológica, las razones culturales que sustentan las acciones violentas. Razones que deben ser estudiadas y afrontadas para intervenir en el fenómeno que nos acoge. Las formas de diferenciarse y distinguirse como aguantadores reconocen maneras válidas e inválidas de proceder. Las acciones violentas tienen, desde la visión de los actores, límites significativos que definen qué se puede hacer y qué no en el mundo del *aguante*. Una lógica que instaure modos correctos o incorrectos de actuar según los acontecimientos. Lejos, muy lejos, quedan aquellas posturas prejuiciosas que observan, en las situaciones de violencia, caos y desorden. La lógica del *aguante*-violento dista profundamente de nuestras formas de concebir el mundo social pero sólo una profunda miopía etnocéntrica puede negar sus sentidos y valores.

Escudriñar sentidos nos nutre de herramientas para planificar políticas de prevención. Para ser efectivas las políticas de prevención deberían abordar estos sentidos y modificarlos. Por el contrario, la negación de la significación deja a la gestión de la seguridad la idea de encontrarse ante actores anómalos que les cabe como única medida la represión.

La noción de irracionalidad lleva a concebir a la violencia como una particularidad ontológica de los sujetos y obtura toda política de prevención. Prevenir la violencia se transforma así, por ignorancia y perversión, en la política de eliminación de los violentos y no de las causas sociales y culturales que producen las acciones. Es sumamente relevante exhibir el traspié conceptual de los que transforman a los sujetos que consuman acciones violentas en “violentos”. Esta desacertada idea, sustentada en una concepción de la violencia como impulso irracional, impide toda política de prevención acabada al concebir a la violencia como una particularidad ontológica de sujetos que deben ser erradicados. Los que comenten actos violentos son señalados, demonizados, reprimidos y encarcelados ya que sus acciones son parte de una naturaleza que no pueden cambiar y por ello; no existe prevención posible solo represión.

Por otro lado, pero en el mismo sentido, es relevante recalcar que a sabiendas de la lógica del *aguante* que presentamos en el apartado anterior, la confusión -que diariamente realizan funcionarios,

periodistas, futbolistas, etc.- entre los sentidos diferentes del *aguante* termina legitimando moralmente las acciones violentas. Cuando los periodistas confunden violencia con folklore, cuando los gestores de políticas públicas definen a los miembros de las *hinchadas* como ejemplo de pasiones, cuando los espectadores viven las prácticas violentas, cuando los dirigentes reciben como embajadores a los *barras* consienten las violencias que definen al aguante. Estos actores que piensan a la violencia como una particularidad de una alteridad distante, no sólo son (somos) practicantes de acciones violentas opacadas sino que, además, todos contribuyen a legitimar las prácticas violentas de las *barras*. Es necesario implementar estrategias de deslegitimación de la violencia, que multipliquen la fiesta del fútbol sin validar las acciones violentas. Estas políticas de deslegitimación deben estar orientadas a todos los actores del fútbol, para que no se reproduzcan valores y significaciones que legitiman la violencia.

Aquí observamos como la legitimidad de las acciones se entrecruzan con las legalidades. La ley es, sin duda, un poderoso instrumento para nutrir a las acciones de legitimidad. Aunque también es cierto que el efecto de la ley no otorga mágicamente ilegitimidad a las acciones que tienen legitimidades. Podemos ver que la eficacia simbólica de la *ley* es mínima, ya que no tiene ningún *mana* y que la simple aparición de la norma en el boletín oficial no hace que la violencia desaparezca. Solo unos pocos pueden creer que con una ley se solucionan problemas que tienen fundamentos sociales y raíces culturales. Las leyes persiguen la violencia en el fútbol -sólo un tipo de violencia- y logran detenciones mas no pueden cambiar los valores legítimos que tiene la violencia entre sus actores. Las formas culturales que sustentan la violencia en el fútbol no pierden su legitimidad por ser ilegales. Para ejemplificar, no podemos dejar de mencionar que los líderes de la *barra* de River y de Boca estuvieron detenidos, pero no se pudo lograr que una innumerable cantidad de hinchas quieran ocupar el lugar vacante de esos líderes.

Las políticas de prevención en torno a la violencia deberían trabajar en la desconstrucción de los valores que legitiman la violencia en el fútbol. Mostrando en estas lides una gran incapacidad. Y la incapacidad está en su punto de partida. Se parte de una imposibilidad intelectual, los encargados de pensar la violencia no la pueden pensar porque la creen impensable. Piensan que la violencia es la sinrazón, lo ilógico, lo insentido y por ende no puede ser más que reprimido y nunca prevenido. O los piensan – a los miembros de las barras- como mercenarios que buscan réditos materiales en las luchas violentas opacando los sentidos de la violencia y la complejidad del fenómeno, errando el enfoque de la prevención.

Segundo. El Estado, a través de su función como poder de policía, es parte de la violencia en el deporte en dos dimensiones. Por un lado, por ineficacia de los operativos policiales que terminan muchas veces provocando el enfrentamiento entre parcialidades rivales que debería prevenir. Son numerosos los casos de que la escolta policial termina llevando a sus escoltados a situaciones de enfrentamiento. Por el otro, la policía es uno de los actores más violentos en el ámbito del fútbol. Una gran cantidad de los muertos y heridos en el fútbol se deben a los abusos de las fuerzas de seguridad.

La participación de la policía en hechos violentos se debe a diferentes factores. Puede ser por ignorancia en el manejo de públicos masivos, ya que las fuerzas de seguridad deberían estar capacitadas en el control de masas y no lo están. Esta ignorancia se transforma en temores que surgen en los momentos de caos y se transforman en más caos. La falta de capacitación hace que ante las situaciones de peligro los policías actúen violentamente. Pero además, los policías muchas veces manejan los mismos códigos que los hinchas y ante una incitación a la violencia no se muestran como el brazo armado del Estado que debe ser cauto y paciente ante los escupitajos, insultos y otros maltratos sino que reaccionan violentamente. Los policías también, algunos no todos, quieren mostrar que se la aguantan y se enfrentan con actores a quienes conciben como rivales en la disputa simbólica de la hombría y el coraje. Un policía una vez me dijo: “como los corrimos por la Amancio Alcorta, que cagones que son”. En la frase se hacen visibles las similitudes y continuidades entre los policías y las *barras*. El entrevistado se refería a un episodio donde la guardia de infantería a la que el pertenecía dispersó con gases lacrimógenos y a bastonazos a la *barra* de Huracán. Dispersión que según el mostraba que la *barra* no se la aguantaba como decían, ya que si hubiesen tenido aguante no corrían. Recordemos que “correr” remite a prácticas violentas, a expulsar por la fuerza. El que “corre” no tiene aguante y es un cobarde, “cagón” en términos nativos. El policía utilizaba los mismos términos que mis informantes “barras”, legitimando formas de la violencia policial.

Tercero. El Estado tiene las herramientas para construir la ilegitimidad de la violencia, ya que posee la capacidad de definición, pero en el caso de la violencia en el fútbol cumple un rol complejo y dudoso. Confusión que ejemplificaremos por dos caminos diferentes.

Por un lado, los encargados de la seguridad en sus discursos, en sus proyectos de ley, contribuyen a pensar que el único actor violento en el mundo del fútbol son las *barras*. Esta diferencia construye una distinción entre violencias tolerables e intolerables. La violencia de las hinchadas es inaceptable en tanto es concebida como positiva por sus practicantes. Es así que parece ser que lo desatinado de su accionar no

son sus prácticas, comparados con otros gestos igualmente violentos, sino el hecho de darle legitimidad y validez. Y en esto, sí, sin duda, las *hinchadas* son únicas. Son el único de todos los grupos que tienen acciones violentas en el fútbol que no sólo le dan valor positivo sino que, además, buscan muchas veces hacer visibles estas características que los distinguen. Esto hace que haya violencias que son más tolerables según los sujetos sociales. La violencia de un espectador que arroja piedras e insulta no es equiparable a la de un miembro de la *barra* que insulta y arroja piedras. Esto pudo verse en plenitud en los incidentes de mayo de 2005 en el estadio de Boca Juniors. Un espectador situado en las plateas invadió el campo, golpeó a un jugador mexicano y se refugió nuevamente en su sector, auxiliado por sus compañeros plateistas. El ministro del Interior de ese entonces, Aníbal Fernández, sostuvo que cuando la policía intentó intervenir “[fueron] agredidos por una cantidad importante de gente, que *no son barrabravas, son socios*. Tampoco en este caso uno va a hacer una batalla campal” (*Olé*, 16/5/05). El comentario de la autoridad pública demuestra que hay jerarquías respecto a lo “intolerable” de la violencia; un límite que se mueve según las circunstancias y situaciones. Si los agresores hubieran sido miembros de la *hinchada*, el acto hubiera sido intolerable, la represión hubiera sido tolerada y la batalla campal, justificada. El Estado al perseguir algunas formas de violencia y no otras se conforma como un partícipe secundario de estas otras. Permite algunas formas de violencia que aunque ilegales no son tan ilegítimas. Estas violencias son moderadamente aceptadas y no reprimidas.

Por otro lado, la política de seguridad más notoria en la última década fue la prohibición de acceso a los estadios del público visitante. Política ineficaz y sumamente problemática en su matriz conceptual. La prohibición del público visitante construye y re-construye la imagen del otredad como peligrosa. El espectador de equipo rival es, de buenas a primeras, interpretado como potencial violento y se crea sobre este una representación del peligro. Se piensan las políticas en torno a la exclusión, ya que el simpatizante rival debe ser eliminado, anulado, suprimido. Así el Estado refuerza indirectamente los significados que en torno al fútbol estipulan la eliminación del rival como forma de exhibir aguante. Y para colmo de males, la política de prohibición de acceso de espectadores visitantes se muestra en extremo ineficaz, ya que la violencia no cesa. Los episodios de violencia no tuvieron un paliativo desde la implementación de esta precipitada e irreflexiva medida. La raíz de este fracaso es que la ausencia del otro no modifica la lógica del *aguante* y las *barras* siguen insertas en estas razones, modificando sólo sus potenciales contrincantes. Radicalizándose, precisamente, las luchas intestinas entre facciones de las *hinchadas*

para ver quien tiene más *aguante* o luchando con la policía, pero sin cambiar los valores y sentidos que motivan las disputas. Una vez más el total desentendimiento de las lógicas violentas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alabarces, P. (2004). *Crónica del aguante. Fútbol, violencia y política*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Alabarces, P. y Garriga Zucal, J. (2007). Identidades corporales: entre el relato y el aguante. *Campos. Revista de Antropología Social*, 8(1), 145-165.
- Alabarces, P., Garriga Zucal, J. y Moreira, M. (2008). El aguante y las hinchadas argentinas. Una relación violenta. *Horizontes Antropológicos*, 14 (30). 113-136.
- Archetti, E. (1985). *Fútbol y ethos*. Buenos Aires: Flacso.
- Cabrera, N. y Garriga Zucal, J. (2014). Aguante y transgresión: organización y lazos sociales en las barras bravas del fútbol argentino. Ponencia presentada en el II Seminario Internacional sobre Historia de la Violencia en América Latina Siglo XIX y XX, Córdoba.
- D'Angelo, N. (2011). La nueva conflictividad de las barras bravas en Argentina: una lectura a la luz de la teoría de redes. *Revista de investigación social*, 8(13) 55-75.
- Garriga Zucal, J. y Noel, G. (2010). Notas para una definición antropológica de la violencia. Un debate en curso. *Publicar*, 8(IX), 97-121.
- Gil, G. (2002). *Fútbol e identidades locales. Dilemas de fundación y conflictos latentes en una ciudad "feliz"*. Buenos Aires: Miño y Dávila editores.
- Isla, A. y Míguez, D. (2003). De la violencia y sus modos. Introducción. En Isla, A. y Míguez, D. (eds.), *Heridas Urbanas. Violencia delictiva y transformaciones sociales en los noventa* (pp. 1-32). Buenos Aires: Editorial de las ciencias.
- Moreira, M. (2005). Trofeos de guerra y hombres de honor. En Alabarces, P. (ed.), *Hinchadas* (pp. 75-89). Buenos Aires: Prometeo.
- Riches D. (1988). *El fenómeno de la violencia*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Sain, M. y Rodríguez Games, N. (2014). Los actores y la seguridad en el fútbol. Una lectura desde Argentina. En Carrión Mena, F. y Rodríguez, M. J. (coords.), *Luchas urbanas alrededor del fútbol* (pp. 225-259). Buenos Aires: Café de las Ciudades.

David Leonardo Quitián Roldán

LA VOZ ACADÉMICA DEL FÚTBOL EN COLOMBIA: UNA LECTURA DESDE LA VIOLENCIA

Sería necio no admitirlo: la historia del país ha sido enriquecida, desde el inicio republicano, por la participación de los intelectuales y posteriormente por las contribuciones del estamento académico que hoy permea todos los niveles de la sociedad. Eso no significa que el rumbo de la sociedad haya sido el trazado por este particular grupo, que dicho sea de paso no ha sido homogéneo ni ha actuado con espíritu de cuerpo, sino que su voz siempre ha estado presente en los debates nacionales y cada vez más en los regionales.

Presencia que ha oscilado entre la consideración de *voz experta* y *voz disidente* según el contexto político en que se produjo. Resultado de ello ha sido su sobrevaloración en algunos episodios de la historia y su estigmatización –y peor, su silenciamiento– en periodos de recrudecimiento de la violencia. Lo que nos lleva a concluir que el discurso académico (de los académicos, claro está) es parte sustantiva de la esfera pública: su presencia legitima las deliberaciones y decisiones tomadas en las instancias de poder de la nación.

LA VIOLENCIA, LA VIOLENCIA, LA VIOLENCIA...

Decir que la violencia es elemento modelador de la especie humana no es ninguna genialidad, tampoco lo es afirmar que ella ha sido protagonista de nuestra historia nacional. La composición

político- económica y cultural del *sistema mundo* (Wallerstein, 1979) se debe a una serie de consecuencias que arbitrariamente podríamos reducir a la imposición romana sobre los griegos, a las invasiones bárbaras de Roma, a las cruzadas, el desigual encuentro de europeos con otros pueblos, el auge y declive de Napoleón y las dos guerras mundiales.

Parafraseando a Clausewitz (1832) La violencia como política por otros medios para la conformación de estados y la ausencia de ella (pacificación) como condición necesaria para la creación de los estados-nación. La violencia como elemento presente en los procesos civilizatorios y al mismo tiempo de sus antípodas: las prácticas bárbaras, salvajes, lo que nos lleva a concluir que ella, la violencia, es una práctica cargada de sentido, ejecutada con arreglo a fines (Weber, 1977), racional y conlleva un discurso que disputa su legitimidad.

Por ello unas veces ella es deseable, otras su acción tiene un juicio de valor neutro y en las restantes corresponde un hecho abominable. Reflexión imprescindible para entender violencias particulares, como las que nos convoca en este caso: la configurada por los aficionados al fútbol y el aparato represor del Estado.

LA VIOLENCIA: UNA PROTAGONISTA NACIONAL

Un dato ilustra la singularidad colombiana: uno de los dos periodos más brutales del siglo pasado fue llamado: “La Violencia”, con V mayúscula; así de simple, sin arandelas. No hubo mejor manera de denominar ese lapso comprendido entre 1946 y 1958. Los sobrevivientes de esa aciaga época hablan de “en la Violencia yo perdí marido e hijos...” o “por culpa de la Violencia fui desplazado hacia Bogotá”, etc., etc. El hecho de que el sustantivo común se vuelva sustantivo propio es diciente: la quinta parte de la población o fue asesinada o fue desplazada y la sociedad estaba en armas, era una auténtica guerra civil. Así la mejor manera que encontraron las personas de describir esa barbarie fue llamarla por su nombre. Los historiadores recogieron esa categoría nativa y la legitimaron en su relato oficial que es el que se enseña en la escuela y estudiamos en la universidad.

Vayamos un poco atrás: la república se gesta en un hecho violento. Los ejércitos de Bolívar derrotan a los españoles. Esa victoria funda a Colombia y es celebrada por las conmemoraciones del Bicentenario que todavía no acaban. Más aún: esa campaña Bolívar y de otros caudillos independentistas de la región, es festejada todos los años en el evento futbolero más latinoamericano: La Copa Libertadores de América. La misma Copa América es una conmemoración de la centuria de la independencia argentina. El fútbol, entonces, también viene de un hecho de violencia.

Lo paradójico del triunfo de los “patriotas” sobre los españoles es que rompió un equilibrio al inaugurar una centena de pequeñas guerras, que asolaron todo el siglo XIX, por la supremacía entre las elites, que desde la “patria boba”¹ se dividieron entre centralistas- federalistas; bolivaristas- santanderistas; conservadores- liberales. Ese bipartidismo signó una tragedia: ningún bando consiguió derrotar a la contraparte, por lo que la disputa y sus efectos se extendieron hasta las seis primeras décadas del siglo pasado cuando, por fin, los dos partidos sellaron la paz con el Frente Nacional².

No obstante es pacto de las élites, que implicaba la alternancia en el poder entre 1958 y 1974, sufrió el desconocimiento de la base popular: en ese lapso surgieron cinco guerrillas, dos de las cuales, Farc y Eln, están vigentes y combatiendo en medio de una nueva tentativa de negociación en curso.

Luego se pasó de un escenario dual de confrontación (conservadores Vs liberales) para otro: establecimiento Vs. insurgencia. Lo perverso de este proceso es que la base guerrera del primer escenario es la misma que del segundo: la sociedad, principalmente la rural, que sintió el desconcierto de un arreglo de los dirigentes de los partidos cuya motivación fue el peligro de perder la hegemonía en manos de los militares, por lo que se sintieron traicionados por el acuerdo en el que no fueron tenidos en cuenta y por el contrario empezaron a ser perseguidos.

Ese segundo escenario de confrontación, ahora entre establecimiento versus insurgencia, recibió influencias externas de la guerra fría y el triunfo de la revolución cubana, viéndose complejizada con el surgimiento de nuevos ejércitos que siguieron impidiendo una modernización política clásica: la del monopolio del uso de la fuerza en el estado legítimo; esos grupos –también influidos por agentes externos como la Escuela de las Américas, la Alianza para el progreso y la irrupción del neoliberalismo- fueron los paramilitares y los narcotraficantes.

Nuevos actores armados que reforzaron las fuerzas anteriores y sostuvieron una igualdad perversa que impidió una victoria total (y una derrota total) con su subsecuente pacificación. Ese estado de beligerancia maduró una modernidad *sui generis* que autores han definido como tardía, incompleta, periférica.

1 Periodo de disputas entre criollos, datado del “Grito de independencia” de 1810, hasta la Reconquista española en 1816.

2 Acuerdo entre los partidos conservador y liberal para deponer su confrontación político- militar y para dar a fin a la dictadura militar del general Gustavo Rojas Pinilla. En virtud de ese pacto hubo cuatro periodos presidenciales (dos por cada partido), entre 1958 y 1974.

Modernidad que no domó la violencia. Proceso civilizatorio que no se completó con una desaparición del conflicto interno, sino que convivió con él. Violencia que configuró el país: definió el centro andino y las periferias, algunas activas vinculadas a las rutas de comunicación de Bogotá con el mundo, principalmente alrededor del Río Magdalena, y condenó a la invisibilidad a otras regiones como la Amazonia y parte del Pacífico y la Orinoquia.

EL FÚTBOL, LA MODERNIDAD Y LA NACIÓN

En ese marco de violencia no resuelta: sin vencidos ni triunfadores se configura el país que conocemos hoy. Las ciudades que inicialmente compusieron el circuito de lo nacional fueron, principalmente, seis: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga. De ellas sólo una es precolombina (Bogotá) y otra es colonial (Cartagena); las demás surgieron después erigiéndose como centros poblacionales al acoger las migraciones campesinas que huían de la guerra civil. Es decir, la vocación del país que mudaba de lo rural a lo urbano y su topografía político-administrativa fue por vía de la violencia activa, no por su apaciguamiento como lo sugeriría la teoría elisiana (1990 y 1992).

Un ejercicio cartográfico que una por flechas –en un croquis– estos centros urbanos, nos dará una idea del país visible, más civilizado al controlar dentro de sus fronteras (por lo menos dentro de los límites de las ciudades) la violencia y un país pre-moderno –el del campo– donde la violencia asolaba. Ese ejercicio ya existe: la vuelta ciclística a Colombia –creada en 1951– trazó un recorrido por el país imaginado, andino, “civilizado”, identificando las ciudades que lo circunscribían y en la que el circuito arrancaba y llegaba (la largada y la meta) al corazón de ese proyecto: la capital Bogotá.

La Vuelta a Colombia permitió ratificar la invención agenciada por la violencia: delimitó un país que se proclamó engañosamente como pacificado y le entregó a la contraparte del conflicto: la insurgencia, la contrainsurgencia y posteriormente los narcotraficantes, lo que eufemísticamente se llamó “los territorios nacionales” que alguna facción del establecimiento llegó a denominar “repúblicas independientes”.

Pero fue el fútbol el que ancló ese proceso de *modernización a la colombiana*, a partir de la consolidación local de las ciudades partícipes del circuito nacional. El origen del fútbol en Colombia es decimonónico y finisecular como en el resto de América Latina: llega por las costas a bordo de barcos y se expande por diversas vías, especialmente con la construcción de ferrocarriles, más también por el comercio local con el exterior, la ida y vuelta de aristócratas vernáculos que estudiaron en Europa y Norteamérica trayendo “esas ideas y prácticas

civilizadas” y la instalación de colonias europeas en algunas ciudades del país.

No obstante, fue el año 1948 el que marcó un antes y un después no sólo para el fútbol como para la patria: en ese año se inaugura la liga profesional de balompié en medio de un hecho que agudizó la confrontación entre las partes, el “Bogotazo”, desencadenado con el magnicidio del líder popular Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril. Cuatro meses después iniciaría el torneo profesional.

LA VIOLENCIA Y LA FUNDACIÓN DEL FÚTBOL COLOMBIANO

El que un campeonato de fútbol surgiera en el momento más feroz de la violencia bipartidista invita a cambiar el enfoque en el estudio de la violencia: aquí no existe pacificación sino pervivencia del conflicto ¿Cómo fue posible eso? “El Dorado”, como se le llamó a ese primer periodo del fútbol profesional en Colombia, entre 1949 y 1954, tiene algunas especificidades que dan licencia para imaginar respuestas.

Ese periodo, el de *El Dorado* (rótulo inspirado en el mito chibcha de una ciudad de oro sumergida en una laguna andina), pudo darse por dos razones externas: la autonomización del juego frente a sus practicantes que hizo posible (o que fue posible gracias a) la existencia de clubes, federaciones y luego confederaciones que juraron obedecer, so pena de expulsiones, las reglas de Cambridge oficializadas desde 1863 en Inglaterra. La normalización de esa estructura facilitó su internacionalización: así el fútbol se desplazó por el mundo sin perder su identidad como deporte con esa movilidad.

De esa forma tenemos la acogida de esa práctica en muchas naciones y su institucionalización a través de entidades de naturaleza privada que lo administran y son tributarias de lo que hoy conocemos como la Fifa. Esta sofisticación de su control no pudo impedir que ese carácter aristocrático- burgués del fútbol se diluyese con su popularización que tiene, en los discursos higienistas que campearon en la primera mitad del siglo pasado, buena parte de su explicación.

La otra razón es el desarrollo de las comunicaciones, que permitió que en Colombia supiéramos del esplendor del fútbol del Río de La Plata a través del télex, la prensa escrita y la radio de onda corta. También de los barcos y posteriormente del teléfono y la aviación. Todavía no se ha hecho en el país una investigación que, por ejemplo, de cuenta de las influencias ciertas en la prensa deportiva y en el propio fútbol colombiano de la Revista El Gráfico, editada en Buenos Aires.

Esa imagen romántica del fútbol argentino, especialmente del bonaerense, propició que empresarios locales buscaran contratar figuras argentinas justo en el momento de la huelga de ese fútbol en 1949. El techo salarial fijado por el presidente Perón suscitó la para que

fue desafiada por las tentadoras ofertas económicas que los nobeles clubes colombianos ofrecieron a la primera diáspora de futbolistas sudamericanos a nuestro país.

Primero fueron los argentinos, seguidos por uruguayos, peruanos, paraguayos y costarricenses. Brasileños también los hubo, pero más tarde y especialmente en la costa atlántica: los futbolistas cariocas (porque vinieron de Rio de Janeiro) se adaptaron mejor al clima del Caribe. Pero no sólo de América del sur vinieron en El Dorado: ingleses, italianos, yugoslavos y húngaros militaron en escuadras colombianas. El Dorado vio desfilar cerca de 1000 jugadores extranjeros en el lustro de su existencia, siendo –probablemente– una de las primeras ligas en el mundo de escenificar la internacionalización de este deporte y anticiparse así a la globalización que lo define.

Persiste la pregunta ¿qué nos dice esa rareza de El Dorado? y ¿cómo ella se puede leer a la luz de La Violencia (con mayúscula y minúscula)? La respuesta debe hallarse en el componente foráneo y su neutralidad innata: los colombianos no están, en esa época, para jugar sino para guerrear y las victorias del deporte, así sean inofensivas y/o simbólicas, no se le pueden conceder a los enemigos políticos, posiblemente representados en algún equipo.

Luego quienes vistieran los uniformes debían ser seres desprovistos de representatividad alguna. Eso produjo hechos, inéditos en el fútbol mundial, como que en ese periodo hubiese nóminas completas, del arquero al centro-delantero, integradas por extranjeros; más aún: que todos los once fueran de una misma nacionalidad: así el Quindío, Cúcuta y Pereira de 1952 –por citar los ejemplos más representativos– estaban compuestos, respectivamente, por argentinos, uruguayos y paraguayos. También serían célebres los costarricenses del equipo de la Universidad Nacional del 49 y 50, los peruanos del Cali y el Medellín en los 50's y la llegada desde entonces de brasileños al Junior de Barranquilla.

Esa es la causa interna más definitiva para El Dorado: la relativa neutralidad de los ejecutantes del espectáculo. Si los futbolistas no apoyaban las causas del enemigo militar-político eran por tanto bienvenidos por ambas partes, con un plus: si bien esos atletas no intervenían en la confrontación política si intervenían en la disputa por la legitimación de los valores éticos y estéticos de la sociedad, en la implantación desde el nivel simbólico de la modernidad.

Ahí la neutralidad de los futbolistas extranjeros se diluye parcialmente: ellos fueron agentes potentes de una sensibilidad que ayudó a modelar el ideario de la modernidad de las élites que pugnaban, entre sí, pero que se aliaban a la hora de distinguirse de sus propias bases guerreras: el pueblo.

Una pregunta para una investigación posterior es la siguiente: ¿qué papel jugó en la representación social de “un nosotros” la legión de extranjeros que actuó en El Dorado? esto teniendo en cuenta que –hasta los noventa- Colombia fue un país poco integrado con el vecindario continental, quizá por la intensidad de su conflicto y también por la distancia del centro andino con sus bordes fronterizos que cimentó un mito de inexpugnabilidad geográfica.

Qué tanto se construyó una idea de lo nacional, de identidad, a partir de la alteridad, la otredad encarnada y expresada con potencia simbólica por los forasteros del fútbol. El interrogante surge en medio de una evidencia: dejando de lado la diáspora de sirio-libaneses (popularmente llamados como turcos) que arribó y se instaló en la Costa Atlántica colombiana en la primera mitad del siglo XX, no existen otras colonias radicadas en el territorio nacional, excepto –es una hipótesis de trabajo- la de la nación de extranjeros que vinieron a jugar fútbol.

Un dato más contribuye a pensar algo en esa dirección: en 1957 se reglamentó que al menos ¡debían haber cuatro colombianos por cada plantilla! Comenzando los años 70 ya se había invertido la proporción aunque en la práctica abundaron las nacionalizaciones de extranjeros para rehuir la norma que buscaba proteger y estimular el desarrollo competitivo de los futbolistas criollos.

El colofón de esa masiva presencia de internacionales en nuestro fútbol es la tardía, esporádica y poco competitiva participación de clubes colombianos (en torneos como La Libertadores) y de la Selección Colombia en certámenes internacionales de los que se privó por sanciones (como la levantada con el Pacto de Lima que dio fin a El Dorado en 1954) y por disputas regionales por el control del fútbol nacional como las personificadas entre Adefútbol y la Dimayor. Ese aislamiento se contrarrestó con torneos de “selecciones” compuestas por los grupos de extranjeros, compatriotas entre sí, que jugaban para clubes colombianos.

ARGENTINA, IDENTIDADES Y ALTERIDADES

Las luces de El Dorado se fueron apagando con su final por decreto en 1954; no obstante sus efectos perduran hasta el día de hoy. De esa pléyade de extranjeros sobrevivió el flujo constante de argentinos que indistintamente nutren a nuestros clubes, acaso con las excepciones de paraguayos para el Pereira, los uruguayos para el Cúcuta y –en menor medida- los brasileiros para el Junior en Barranquilla.

Esa presencia ininterrumpida de Argentina se vino a fortalecer gracias a la televisión parabólica (después satelital) y la globalización del fútbol: al país empezaron a llegar imágenes, transmisiones, del

torneo argentino. Ya conocíamos –desde finales de la década del 50, el fútbol televisado que le puso imagen a los relatos de la radio, pero ahora además de los episódicos partidos del Mundial y de uno que otro de la liga nacional, podíamos ver un fútbol que ya había delineado un gusto entre los colombianos: el “gaucho” como solían llamarlo los periodistas, el argentino.

Así, Argentina que fue fundamental en la constitución de nuestra identidad futbolística; de ayudar en la creación de la liga nacional y contribuir al fortalecimiento deportivo del fútbol criollo (recorremos la importancia de procesos de dirección técnica como los de Pedernera, Zubeldía, Bilardo y ahora Pékerman, tres de ellos que –además- dirigieron al equipo nacional) se fue tornando en “el otro”.

De ser parte del nosotros, por convivir entre nosotros y actuar para nosotros, sin crear recelo por el papel neutral que ya comentamos, fueron desplazándose al rol de “otros”: de rivales a vencer, en la perspectiva freudiana del hijo que se emancipa del padre, del alumno que supera al maestro.

De ahí al 5 x 0 (en las eliminatorias mundialistas de 1993) y del papel que todavía juega esa victoria ante los argentinos en el imaginario balompédico nacional, hay pocos pasos. Ante la ausencia de guerras exteriores y por la propia división interna que impidió una unificación política y simbólica del territorio, fue Argentina, su fútbol, el primer rival externo –esta vez en el plano simbólico- que se tuvo en el país.

Empero no sólo fue el estilo de juego (primero de Di Stéfano y Pedernera, luego de Maradona y ahora, aunque en una dimensión distinta, de Messi); también fue la prensa deportiva, empezando con El Gráfico y las narraciones radiales que nos llegaban por los radioaficionados y en la actualidad por el canal Fox Sports, además de sus hinchas y sus contagiosas formas de alentar a sus clubes.

Entonces, la relación que los colombianos tenemos con el fútbol argentino es de admiración y rivalidad. De encanto y competitividad. No sucede lo contrario: Argentina ignora o resiente poco esa rivalidad. Sus “otros” contruidos son otros: Inglaterra, Brasil, Uruguay. El embeleso colombiano por el fútbol rioplatense, particularmente el argentino, es en todos los niveles, pero tiene en la acogida y desarrollo del “aguante” –por parte de los hinchas más comprometidos- su más reciente desarrollo.

EL NARCOTRÁFICO Y EL MOMENTO DE “EL AGUANTE”

Los testimonios de integrantes de barras “históricas” en el país son elocuentes: todos sitúan la inauguración de sus grupos y la adopción de ese particular estilo a grabaciones audiovisuales llegadas desde el

cono sur del continente, a la posibilidad de verlas por televisión o a sus visitas a canchas argentinas.

Intervienen aquí la revolución digital y satelital de los medios de comunicación, la paulatina popularización de la aviación y la globalización del fútbol, también pudo incidir el monopolio privado de la televisación del fútbol en Argentina que en una época –antes de la nacionalización del kirchnerismo– sólo permitía que la televisión pública transmitiera la fiesta de las graderías de los estadios: esos videos llegaron a Colombia.

Así, en el paso de la década del 80 al 90 tenemos las primeras expresiones de barras saltarinas y luego “bravas” adoptando la expresión que ya hacía carrera en la prensa argentina. Pero, como en todo intercambio cultural, las contribuciones son de doble vía por más que la legitimidad sea asimétrica: así haya sido por un camino no futbolero, hoy día la música de las barras, la tonada, estilo y compás con el que cantan sus letras las barras es de cumbia.

La cumbia nació en Colombia, es un ritmo Caribe que integra la percusión y danza africana, la flauta indígena y las letras españolas. La cumbia “villera” (del barrio, la villa) como la apellidaron en Argentina es un ejemplo de acogida y adaptación de una expresión cultural que, para el caso argentino, tiene connotaciones populares y de protesta social. Otras cumbias: la *chicha* y tecno peruana, la chilena y la mexicana pululan hoy en el espectro musical más internacional de América Latina.

El surgimiento de esa expresión emotiva de los hinchas del fútbol, vía imitación prestigiosa argentina, se dio en un segundo momento de esplendor –desde El Dorado– del fútbol colombiano: el que va desde 1985 a 1996: periodo en el que se juegan cinco finales de Copa Libertadores, cuatro del América de Cali que pierde una tras otra (1985, 86 y 87; 1996) y una más de Atlético Nacional que consigue el título surcontinental en 1989. Lapso en el que se clasifica por segunda vez a un Mundial de la Fifa (el de Italia 90), se repite el logro para la Copa de USA en 1994 (con la debacle ya conocida) y se prepara lo que sería una tercera clasificación a Francia 1998.

La complejidad del narcotráfico impide respuestas univocas: su producción responde a la asimetría de la distribución de la riqueza de las naciones, se hace posible por la internacionalización de la economía, la ciencia y la tecnología y su consumo implica una paulatina modificación en el control de los cuerpos y los gustos de la personas.

Explicaciones adicionales requiere el auge de los carteles de la droga en Colombia, principalmente los de Medellín y Cali: la supremacía insuficiente del establecimiento sobre la insurgencia y la subsidiaria debilidad del Estado no sólo en su institucionalidad (y su

monopolio de la fuerza) sino también en su control territorial. El narcotráfico se valió de esa precariedad para robustecer su acción y uno de los medios que empleó con éxito fue el fútbol.

Esa es una de las razones para entender la hegemonía nacional y el protagonismo en Sudamérica del América de Cali, la senda ganadora del Atlético Nacional de Medellín, apoyados respectivamente por los carteles de Cali (del clan Rodríguez Orejuela) y de Medellín (tristemente célebre por su líder, Pablo Escobar) y la alternancia en esa disputa de Millonarios de Bogotá, auspiciado por “El mexicano” Gonzalo Rodríguez Gacha. Otros equipos y la propia selección Colombia, así como estructuralmente la sociedad colombiana, fueron permeados por el narcotráfico que tuvo su pico máximo con la claudicación del Estado ante las exigencias de Escobar en el capítulo conocido como el de *La cárcel de la Catedral* en 1993 y la elección del presidente Ernesto Samper, en 1994, con dineros del Cartel de Cali.

Entre 1993 y 1995 ambas organizaciones fueran desmanteladas, sus líderes abatidos o encarcelados y el fútbol inició su curva de descenso que tardaría años en mostrar la mejoría de la goza actualmente.

ACADEMIA, UNIVERSIDAD Y FÚTBOL

Todos esos antecedentes presentan un panorama de país y matizan su singularidad, ilustrando sobre su inserción en el plano internacional. Ayudan a comprender mejor el papel de la violencia en Colombia y justifican –en gran medida– la obsesión de los académicos colombianos por investigar sobre el tema. Eso se evidencia, por ejemplo, con los “violentólogos”, grupo de investigadores que lograron reconocimiento internacional por estudiar sobre las causas estructurales del conflicto en Colombia sustentando la tesis, hoy controvertible pero no superable, de la existencia de causas concretas y objetivas que debían sanearse para empezar a dar fin a las hostilidades estructurales. Antes y después de este grupo nucleado en el IEPRI de la Universidad Nacional hubo estudios importantes que hablan de una tradición robusta que, en cierta medida, ha monotematizado la violencia en el país reduciéndola a una sola: la política, derivada del conflicto interno.

Esa perspectiva ha eclipsado el estudio de “otras violencias”, como las del fútbol o en el mejor –o peor– de los casos ha condicionado su estudio y su tratamiento a las herramientas de análisis y las disposiciones gubernamentales ya probadas (casi siempre sin éxito) en la Violencia con mayúscula.

EL PRESENTE Y EL PLAN DECENAL

Es bajo esa subordinación que aparece la última tentativa gubernamental de tratar el fútbol: ella aparece como una iniciativa del

Ministerio del Interior, una cartera que históricamente en el país se ha ocupado del conflicto interno y en el marco específico de un gobierno que ha leído el fútbol como una oportunidad electoral- política tanto para apostarle a los diálogos de paz con las Farc –celebrados actualmente en Cuba- como para reelegirse, como en efecto aconteció con Juan Manuel Santos, para un segundo mandato presidencial. Todo ello ayudado por la buena campaña y la euforia colectiva desatada ante ese hecho, de la Selección Colombia de mayores.

No obstante esa singularidad nacional, el “Plan decenal de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol 2014-2024”, también bebe de fuentes externas, como se ha dicho, de la estrecha relación del balompié colombiano con el argentino que se ha trasladado a sus investigadores sociales y del fortalecimiento de ese campo de estudios (del deporte, del fútbol) que hoy demuestra un vigor que permite el entusiasmo, así no haya podido evitar una sola muerte como dramáticamente lo exponen los colegas argentinos (Alabarces *et al*, 2013).

Fruto de esa relación y de otras fuentes internacionales, se produjeron experimentos locales de relativo éxito. El primero fue “Goles en paz” que funcionó más de una década, desde 1999, en Bogotá. Con este programa fueron posibles ejercicios de concertación y autocontrol entre el gobierno distrital, la policía, los clubes y los hinchas organizados. Ese proceso consiguió madurar el respeto y consideración entre las partes gracias, entre otras, a la influencia de las investigaciones adelantadas en otros países y el consecuente diálogo de académicos colombianos –partícipes del programa- con pares del exterior.

Además de la reducción de eventos violentos y la asunción de responsabilidades compartidas en la convivencia, ese programa inspiró otras iniciativas similares en otras ciudades del país que, con sus matices, obtuvieron logros diferenciados y crearon un clima favorable para la iniciativa gubernamental condensada en el Plan decenal.

No debe sorprender que el Plan tenga enemigos, tal como pasa en los diálogos de La Habana, pero sus razones motivadoras y principios de acción permiten ilusionarse. La comunidad del fútbol de la región, como parte interesada, está pendiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Alabarces, P. *et al* (2013) “Diagnóstico y propuestas para La construcción de una seguridad deportiva en Argentina”. Revista Ímpetus, Vol. 7, edición 8, año 2013, p. 53-59.
- Clausewitz, C. (1832) *De La Guerra*. Edición digital disponible en: http://www.tusbuenoslibros.com/resumenes/de_la_guerra_von_clausewitz.pdf

- Elias, N. (1990) *O processo civilizador: uma história dos costumes*. Rio de Janeiro: Zahar.
- Elias, N. (1992). *A busca da excitação*. Lisboa: Difel.
- Wallerstein, I. (1979). *El moderno sistema mundial. La agricultura capitalista y los orígenes de la economía-mundo europea en el siglo XVI*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Weber, Max. (1921) 1977. *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica. México. 1205p.

Camilo Amestica Zavala

EL APARATO SECCIONADOR: DISCURSOS HEGEMÓNICOS Y “BARRABRAVAS”

EL DISCURSO HEGEMÓNICO

A lo largo de tres décadas, la categoría de hinchas de fútbol en Chile ha sido puesta en disputa entre las múltiples apropiaciones posibles desde los distintos actores que han tomado posición en el debate, un debate que se presenta abierto a la discusión social dado lo controvertido de los hechos que rodean al fenómeno y las implicancias que estos tienen o se interpreta debiesen tener para las concepciones y políticas de la opinión pública y seguridad pública nacional, pero en el que llama la atención la constatación de que a pesar del relativamente largo tramo temporal que el fenómeno ha tenido en la historia reciente del país y la actualización constante que tiene merced su presencia en las agendas de la prensa, los patrones de lectura que se elaboran en torno a él desde las diferentes entidades hegemónicas productoras de discursos en sociedad no manifiestan cambios en su orientación que pudiesen entenderse como rupturas con significaciones ya atribuidas en el pasado, al contrario, la manufactura discursiva parece mantener ciertos motivos rectores inmunes a los efectos de la historicidad y los cambios particulares que se entienden son propios de este fenómeno como de cualquier otro hecho social. Así, los manifestados giros de sentido respecto de la práctica social, los desplazamientos de los marcos de acción, los movimientos de adecuación de los actores a nuevos contextos o incluso el mismo recambio generacional propio de cualquier grupo compuesto por humanos aparece como irrelevante

para los discursos que se dan en marco de referencia de las hinchadas de fútbol, son meramente obviados o bien, cuando se los considera, son tomados como la *natural* actualización de potencias que desde siempre estuvieron allí.

Ante esto, la aparente inmutabilidad de los discursos que se generan frente a un fenómeno que evidentemente cambia, cabe abrirse a la reflexión respecto de los mecanismos que en el ejercicio del poder están operando para que aquello suceda, cabe explorar lo que se dice y lo que no, desandar los caminos del discurso identificando en ese ejercicio las herramientas de escritura que permitieron su codificación y tránsito al presente, dar cuenta de los conjuntos de instrumentales a través de los cuales estos poderes capturan, recodifican y utilizan recursos de diferentes fuentes -incluso creados con fines políticos antagónicos a los del poder- apropiándolos y elaborando su *pastiche* discursivo. El éxito de esta reflexión permitirá revelar las formas específicas de operación con que el poder inscribe y norma el cuerpo del hincha de fútbol en Chile, el cómo esta inscripción ha remitido a una lectura naturalizada, totalizante y unívoca del archivo que produce (De Certeau, 1975).

EL APARATO SECCIONADOR

Este trabajo parte de la tesis de que la aparente invariabilidad de los discursos hegemónicos respecto de estos grupos sociales conformados en torno al fútbol profesional en Chile es resultado de la operación ininterrumpida de mecanismos seccionadores que posibilitan entender los conflictos sociales como efecto de la acción nociva de entes anómalos antes que como efectos necesarios y propios de la forma en que el poder es ejercido (Agamben 2006, 2008). Estos mecanismos permiten a los entes hegemónicos de la sociedad desplazar la causalidad de la conflictividad desde sus mismas bases, hacia defectos adaptativos distribuidos en ciertos individuos patógenos -distintos a nosotros-, que en su agregación conforman masas que de no ser identificadas, aisladas y tratadas implican el riesgo de contagiar al resto de la sociedad. En este acto de seccionamiento el poder se autoafirma como el único capaz de ofrecer discursos de verdad respecto de la enfermedad (Foucault, 2009) definiendo etiología, posición y características de esta - dando forma en el mismo acto a la verdad de la *salud*, definiendo aquello que se debe sacrificar de nuestro cuerpo para conservarla o restaurarla. Así, la aparente invariabilidad en el discurso hegemónico que se mencionaba correspondería a más bien a la clausura en que se inscribe toda relectura e interpretación que se ha hecho de los saberes producidos a través del uso de mecanismos de seccionamiento, el archivo incorpora el saber que se desarrolla respecto de él, las aclaraciones, interpretaciones y

lecturas que se hacen del producto del seccionamiento pasan a ser parte de ese mismo producto (Derrida, 1997).

La verdad en la operación de estos mecanismos biopolíticos (Foucault, n.d) -que en adelante denominaremos *el aparato seccionador*- se encuentra en su capacidad de elaborar discursos diagnósticos efectivos que normen la lectura del fenómeno social entendido como anómalo, en tanto logren definir por qué se da la anomalía –identificar la causa de la conflictividad -, su posición –determinar su ubicación específica dentro del cuerpo social- y descripción – elaborar una matriz de indicios o síntomas que nos indiquen que estamos ante ella.

En el caso de las hinchadas de fútbol en Chile, el aparato seccionador pone a operar la oposición binomial que distingue entre los *violentos y no violentos*, entendiendo la doble importancia de la violencia como expresión de la conflictividad y del potencial destructor de lo social a través del atentado al cuerpo físico. Así, *lo no violento y lo violento pasan a ser* cabeceras clasificatorias que separarían prácticas legítimas de las ilegítimas, y que han colocado la disputa en torno a los significantes “hincha” e “hinchada” en el cruce entre su concepción como una totalidad *violenta –la sociedad no violenta frente a las hinchadas violentas–* y como una oposición dentro del mismo significante *hinchada* que implica la convivencia dentro de sí lo violento y lo no violento –hinchas violentos versus hinchas no violentos- dando lugar a términos que cristalizan esa diferenciación: “ “barrabrava” ” por ejemplo, como grupos violentos que comparten el espacio de la hinchada con grupos no violentos que serían los “hinchas”.

La construcción de los discursos diagnósticos que justifican esta clasificación que opera juicios de valor sobre lo violento y lo no violento es hecha por el aparato seccionador de un modo particular para la realidad chilena, encontrando las operaciones de determinación de causalidad, de posicionamiento, y de descripción su sustento en la apropiación y recodificación seccionadora de saberes, al modo de un pastiche.

Así, el discurso hegemónico en Chile, a efectos de operar el seccionamiento sobre el fenómeno de las hinchadas de fútbol, toma las causalidades desde propuestas que manifiestan la individualidad de la desadaptación, siendo *lo violento* la agregación de individuos que por carencias psicológicas y culturales responden a estímulos del ambiente, del cuerpo cultural de la hinchada, de manera agresiva, destructiva y no adaptada. Esto encontraría su sustento en lo que a continuación se describirá como los presupuestos de la corriente inglesa de estudios sociales y culturales del ‘Hooliganismo’.

La posición de la anomalía, su ubicación en el contexto social chileno, es encontrada por los discursos del poder en la apropiación y recodificación de saberes producidos en el contexto cultural argentino

respecto de las ‘hinchadas’ de fútbol. Aquí, aun cuando las fuentes de contenido sean diversas y donde muchas veces el tránsito de contenidos se dio a través del contacto y reproducción de saberes hegemónicos homólogos para la realidad nacional argentina, es la ciencia social generada en torno a las hinchadas la que por su consistencia descriptiva y herramientas taxonómicas, la que mejor nos permitirá mostrar aquello que fue importado para la definición de la posición de lo anómalo dentro del cuerpo de las *hinchadas* de fútbol en Chile, permitiendo también en ese ejercicio ejemplificar el modo en que discursos contruidos como alternativos políticamente a las lógicas de seccionamiento son capturados para su reinscripción y recodificación como lubricantes del aparato seccionador.

Definidas causalidad y posición, son los medios de comunicación los que aportan con la descripción y sintomatología del fenómeno. Son ellos a través de sus discursos quienes elaboran la matriz de características que nos permitirán reconocer con facilidad el fenómeno, aportan los indicios necesarios para que el aparato seccionador opere en la cotidianeidad.

SABERES CAPTURADOS

CAUSALIDAD

El principal exponente de esta corriente inglesa de pensamiento en torno a los estudios de los grupos que se conforman en torno a los espectáculos deportivos en general y a los denominados “hooligans” en particular es Eric Dunning (2003), quien en sus estudios recupera y trabaja los conceptos elaborados por Norbert Elias (1992) enmarcándose en sus nociones respecto del proceso civilizatorio, donde los hechos de violencia del deporte tendrían que ver con la desadaptación individual respecto de la desigual distribución de los patrones de la civilización.

Entender los planteamientos de estos autores implica la revelación de dos de sus premisas de trabajo que denotan causalidad: la primera, la oposición entre individuos civilizados y no civilizados, donde por cierto es a través del ejercicio violento que estos últimos muestran sus carencias de adaptación al proceso civilizatorio. Y en segundo término, la materialización de esta oposición civilización/barbarie no en el plano grupal, sino más bien en el nivel individual.

Desde esos antecedentes Dunning (2003) se aboca a encontrar soportes de la psicología social y la sociología que den cuenta de esta falta de adaptación, mostrando en primer lugar los planteamientos de J. Kerr (1994, en Dunning 2003), quien analiza la violencia en el fútbol desde factores de disposición motivacional y emocional de los que la ejercen.

Kerr (1994, en Dunning 2003) plantea la existencia de metaestados emocionales que actúan definiendo las condiciones de posibilidad de ciertas emociones en desmedro de otras; estos metaestados son representados polarizadamente como: a) Estados Télicos: disposiciones emocionales orientadas hacia los fines, de carácter instrumental, donde opera la lógica de la planificación para la consecución de las metas. b) Estados Paratélicos: disposiciones emocionales orientadas a los medios, a la acción en sí donde opera una lógica de la espontaneidad en cuanto sus horizontes no van más allá del presente. c) Estados de negativismo: disposiciones emocionales que determinan la resistencia ante las normas.

Definidos estos estados el autor luego se refiere a la activación de los sentidos como la potencialidad de las personas para distinguir la medida de su reacción ante estímulos, la cual va a definir parte importante del área motivacional a la hora de llevar a efecto una acción. El volumen de la activación de los sentidos influye en la aparición de las emociones según sea el metaestado emocional: de ser este metaestado paratélico una alta activación de los sentidos genera sensaciones placenteras en tanto que una baja activación produce aburrimiento y disgusto. En cambio cuando el metaestado es télico una alta activación de los sentidos da pie al *displacer* y sentimientos de angustia (Kerr, 1994, en Dunning 2003).

Por cierto que el autor va a definir a los hinchas violentos como en metaestados paratélicos, orientándose siempre a conductas violentas o de riesgo. Lo que se conceptualiza como marcos de protección o proceso de reenmarque, cuestión que tiene que ver con la interpretación de emociones negativas, como la angustia, la ira o la ansiedad, de manera positiva en cuanto se está en un metaestado paratélico, producto de un proceso de reenmarque que va a convertir esa emoción negativa en placentera (Kerr, 1994, en Dunning 2003).

De ese modo serían explicables los usos corporales y violentos que practican los hinchas en cuanto usos que tienden a generar excitación de los sentidos para alcanzar así mayores grados de placer. Kerr extrajo de sus investigaciones sobre la violencia en el fútbol el planteo de la existencia del hincha súper-violento como modelo psicológico en el que estos son dependientes de sus actividades violentas, del mismo modo que con una droga, dándose entonces que para este hincha la práctica violenta se constituye como la única opción lo que le haría priorizarla por sobre la familia o el trabajo, en definitiva sobre su “vida normal” (Kerr, 1994, en Dunning 2003).

Otros planteamientos rescatados por Dunning, también desde la psicología son los de Van Der Brug (1986 en Dunning 2003) quien efectuó un estudio en el fútbol holandés relacionando la frustración por

un contexto situacional deportivo con la provocación de incidentes violentos en los partidos. Sus resultados indicaban que la mayoría de los disturbios y actos de violencia entre los espectadores fueron provocados por las parcialidades del equipo que había sido derrotado, esta conclusión se apoyaba en que los desmanes se concentraban en las últimas partes del segundo tiempo.

Finalmente, la violencia en el fútbol vista por Norbert Elias y Eric Dunning (1992), es no sólo resultado según dicen de la frustración social de algunos individuos, sino que tiene que ver también con la búsqueda por parte de estos de nuevas experiencias en sociedades poco estimulantes. o que reprimen en demasía las reacciones impulsivas y emocionales a nivel público, una búsqueda justificada en hacer contrapeso al control de la impulsividad impuesto socialmente, y en que muchos encuentran el deporte como medio efectivo de canalización de emociones donde pueden comportarse impulsivamente en un ambiente que los protege.

Un ejemplo que manifiesta la manera en que esta forma de entender el fenómeno ha sido utilizado fuera del contexto inglés lo provee el trabajo de García Ferrando (1985 en ICEFDE, 1996) quien tras sus investigaciones respecto de las hinchadas de fútbol llega a identificar cuatro factores generales que se constituirían como causas de la violencia, estos serían: a) El efecto de las desresponsabilización: Al encontrarse inmersos en una multitud los hinchas perderían sus sentido de la responsabilidad puesto que se hace bastante dificultosa la tarea de identificación y castigo de una sola persona cuando actúa dentro de un grupo. b) La violencia mediatizada genera agresividad: Los medios de comunicaron serían en parte responsables de la violencia al escenificarla y convertirla en espectáculo, los violentos se sentirían orgullosos de este espectáculo que provocan dando pie así a pautas reproducción e imitación de sus conductas. c) La Presión de la Policía: El accionar represivo de la policía ante los hechos de violencia provoca que los hinchas reaccionen de manera aún más violenta generando un círculo vicioso donde la violencia produce más violencia. d) La disposición espacial de los fanáticos: La cercanía entre los violentos sería un catalizador de violencia la que va desde los insultos hasta la agresión física.

Una vez más, esta descripción que se hace de los catalizadores de conductas violentas con ocasión de espectáculos deportivos, no se da para manifestar una causalidad múltiple de los hechos, al contrario, su definición se da desde la base de que existen personas que puestas ante ciertos estímulos responden individualmente de manera agresiva, ante lo cual la única posible manera de aventurar un control es mediante el control de aquellos estímulos. Se actualiza la oposición entre

la sociedad y componentes individuales anómalos, entre violentos y *no-violentos*, se dota a los discursos de un valor en el eje de causalidad de lo violento, donde lo anómalo que pretende destruir a la sociedad encuentra su causa en características especiales que definen su conducta, características no atribuibles a otros factores más que a la incapacidad que estos individuos tendrían *naturalmente* para adaptarse.

Las referencias a la corriente de pensamiento de origen inglés explícitas que encontramos más comúnmente en los discursos hegemónicos que participan del seccionamiento del fenómeno de las hinchadas de fútbol en Chile se dan con especial énfasis sobre la unidad que estas concepciones de lo anómalo tuvieron con las políticas públicas implementadas en el Reino Unido y que fueron consideradas exitosas por su capacidad de identificar, sancionar y sacar de la visibilidad pública a los individuos *de respuesta agresiva a los estímulos del espectáculo deportivo* (Dunning 2003).

POSICIÓN

La corriente de pensamiento que aquí se denomina Escuela Argentina de los estudios socioculturales del deporte da ejemplo del aporte de que se nutren los discursos hegemónicos en dos ámbitos, en primer término dota de un valor al posicionamiento interno de *lo violento* dentro del mismo cuerpo de la hinchada y en segundo lugar muestra una forma de legitimación del nombre propio de *lo violento*, el “barrabrava”.

La herramienta taxonómica usada por las investigaciones de la escuela argentina de pensamiento y utilizada por los discursos hegemónicos para dotar de un valor al eje de posición puede ejemplificarse en las clasificaciones que de los participantes del fenómeno de las hinchadas hacen dos autores, Gastón Gil (2007) y Pablo Alabarces (2006), los que aun cuando asumen una postura crítica respecto de los discursos hegemónicos e incluso respecto de la misma utilización del término “barrabrava”, son capturados e inscritos dentro del archivo del aparato seccionador.

La clasificación que hace Gil (2007) se da en base a un criterio de oposición definiendo a los distintos actores concurrentes en el campo de las hinchadas de fútbol de acuerdo a su relación con el otro. De esta manera elabora una matriz con cinco oposiciones fundamentales: a) oposición interior/exterior a la hinchada, que vendría a ser la oposición que se da entre aquellos que toman parte de las prácticas que el autor entiende son distintivas de un hincha de fútbol –prácticas corporales y simbólicas de afición hacia un equipo de fútbol profesional- y los que no lo hacen. b) oposición nosotros/ellos dado en la rivalidad deportiva, refiriendo a la oposición que se crea en el evento de

un encuentro deportivo con aquellos que participan de su afición por otro equipo de fútbol profesional. c) oposición popular-platea, oposición que se genera a partir de los significados que se asignan a la participación de la afición por un equipo de acuerdo al lugar del estadio en que se ubique un hincha. Popular –en Chile llamada galería- es la ubicación de menor coste económico en un estadio, son los espacios destinados al público ubicados tras las porterías, mientras que platea –tribuna en Chile- son las ubicaciones ubicadas en paralelo al campo de juego y que tienen un mayor coste económico respecto de la popular d) Hincha- “barrabrava” / Hincha, oposición definida por el autor como aquella que se da entre los hinchas-” barrabrava” que serían aquellos que participan de enfrentamientos físicos con miembros de otras hinchadas o con la policía motivados por su afición, siendo además estos los participantes de la coordinación de los espectáculos de la hinchada, enfrentados a los demás hinchas que se definirían por no participar de enfrentamientos físicos ni tener participación en las políticas de administración y coordinación de la hinchada. e) La quinta oposición del fútbol para Gil está dada por la alteridad entre hinchas y jugadores, en base a los significados que se crean para afirmar que el hincha sería incondicional, por su relación no salarial con el equipo, mientras que el jugador, debido a su remuneración, tendría un interés económico y no participaría en el mismo nivel de la afición o *pasión* por el equipo (Gil, 2007).

Para Gil entonces, las diferenciaciones dentro de la hinchada se darían en dos oposiciones, la que se define por la ubicación física del estadio que se elija y la que se da por la participación de prácticas de enfrentamiento físico con otras hinchadas o los órganos de seguridad, además de la participación de la administración y coordinación de las actividades de la hinchada. (Gil, 2007).

Por otro lado, ubicando su taxonomía dentro de la hinchada, Alabarces (2006) realiza una definición de los tipos de hinchas generando tres categorías: “barrabrava”, hincha militante y espectador.

El “barrabrava” sería un tipo de hincha que participa de relaciones económicas con las dirigencias de los clubes, donde muchos de los costes de su participación como grupo que lidera la hinchada son asumidos desde los fondos del mismo club. En tanto, el hincha militante se define por encontrarse fuera del grupo “ “barrabrava” ” siendo aquel que participa de las dinámicas de aliento al equipo en el estadio (cantos, bailes y saltos uniformizados en las tribunas), que participa de los viajes siguiendo al equipo cuando hay encuentros deportivos fuera de su lugar de residencia, pero que no obstante aquello, no entra a participar en las acciones de coordinación, organización y conducción de las actividades de la hinchada como totalidad, además de

que tiene una relación directa, política ni económica, con dirigentes o agentes del club (Alabarces, 2006). Finalmente en esta clasificación, el espectador es definido como aquel hincha que no participa de las prácticas que realiza la hinchada de manera protagónica, ubicándose normalmente a los costados de las tribunas populares. Se definen por no participar de manera constante de las prácticas de aliento al equipo, siendo mayormente sus manifestaciones verbales y gestuales en el estadio, respuestas a las situaciones deportivas que acontecen dentro del campo de juego (Gritos de Gol, “instrucciones” de juego a los jugadores, manifestaciones y reclamos contra el arbitraje, etcétera.); su comportamiento susceptible de categorizar dentro de un modo uniformado de aliento. Además de esto, Alabarces describe una variante del lenguaje nativo de las hinchadas argentinas que distingue a espectadores e hinchas militantes, de los “barrabravas”, siendo los primeros considerados como *la gente* en oposición a “barrabrava” (Alabarces, 2006)

La captura de estas clasificaciones por parte del aparato seccionador, separadas de las proposiciones teóricas y políticas en que se enmarcan, permiten ver como se dota de un valor al eje de posición necesario para la elaboración del discurso diagnóstico, donde la distinción entre *lo violento* y *lo no violento* se encarna en un grupo que se opone a los demás actores debido a su participación en prácticas de liderazgo dentro de la hinchada y a su disposición motivacional afirmativa hacia el enfrentamiento corporal. (Alabarces, 2006)

Cabe señalar que aun cuando los autores antes señalados, especialmente Gil, (2007), den cuenta de su oposición al uso del término “barrabrava” como calificativo válido para la lectura e interpretación del fenómeno de las hinchadas, no pueden escapar de la carga significativa que el concepto tiene desde su origen, que se enmarcaría a nuestro juicio dentro de una dinámica de seccionamiento, lo que ha facilitado su transferencia como significante¹

Con esto se pretende enunciar explícitamente el uso, lectura o interpretación de la término “barrabrava” no puede situarse fuera de los presupuestos del aparato seccionador, fuera del archivo que este ha producido, cada vez que se impute el nombre propio “barrabrava” a un grupo o persona se le imputa también la herencia de lo anómalo

1 El término “barrabrava” es acuñado por primera vez en el ámbito periodístico, llevado luego al ámbito jurídico: “A comienzos de abril de 1967 la expresión barras bravas, a través de los dichos de un testigo directo de un asesinato en una cancha, es incorporada oficialmente a la jerga jurídica por constancia en autos y caracterizada como grupos que concurren a las canchas con el único objeto de promover desordenes y provocar daño en las personas y las cosas” (Romero, 1994: 68 en Gil, 2006).

que conlleva, *lo violento* opuesto a la sociedad, sea esta o no la intención de quien lo haga.

Manifiesto efecto de esta imposibilidad de desligarse de la apropiación hecha por el aparato seccionador del concepto de “barrabrava” y de las condicionantes de causalidad-posición que este implica, es el trabajo que Andrés Recasens (1999) realiza bajo el nombre de “Diagnóstico Antropológico de las Barras Bravas y de la Violencia Ligada al Fútbol”, una investigación de principios de la década de los '90 que se ha posicionado como uno de los referentes principales para las iniciativas académicas que se han desarrollado en el campo del conocimiento del fenómeno de las hinchadas de fútbol.

Y es que el ejercicio que este autor realiza, aun cuando intenta orientar su mirada a los aspectos positivos de la asociatividad dentro de la hinchada (1999), los preceptos clasificatorios que genera se enmarcan dentro de la captura propia de los mecanismos de sección. Así, cuando establece una clasificación similar a la de Alabarces (2006) entre espectadores, hinchas y barristas no está sino aportando con coordenadas para el posicionamiento de lo anómalo. Lo mismo que sucede cuando provee explicaciones para los actos de violencia, donde al definir factores que desencadenarían la “rabia contenida” como situados en ámbitos situacionales – tal como hace García Ferrando (1985 en ICEFDE, 1996)- no está haciendo otra cosa que caracterizar la causalidad de lo anómalo en un tipo de individuo *desencadenable*.

CARACTERIZACIÓN

Definida la causalidad de la anomalía al situarla en las disposiciones individuales a reaccionar agresivamente a los contextos de las hinchadas de fútbol, nombrada luego como “barrabrava” y situada en oposición, debido a sus prácticas, a los distintos actores concurrentes en las hinchadas de fútbol, resta a la operación de elaboración del discurso diagnóstico la definición de las características de *lo violento*, aquellas que nos permitirán identificar con claridad la diferenciación producida.

En esta descripción de lo anómalo han sido los medios de comunicación los encargados, a través de sus distintas herramientas de producción de discursos, de delinear los contornos de esto no deseado, de elaborar la matriz de características a la cuales la sociedad debe recurrir para dar materialidad cotidiana a las escisiones del aparato seccionador. Se entiende así que “los medios de comunicación son la principal institución que dota de sentido y permite que los telespectadores (heterogéneos, diversos, anónimos) puedan adquirir una idea de comunidad, de mundo compartido en el que se “hacen visibles” problemáticas que son comunes ya que “la información es un modo de

dar forma a las relaciones sociales” (Lechner, 2005: 251 en Antezana, 2010).

La descripción se realiza al dotar de forma y rostro a las causalidades y posicionantes, proponiendo relaciones que codifican lo anómalo como parte de lo que ya se reconoce como enfermo. Sin pretensión de agotar las dimensiones ni particularidades discursivas en que la caracterización se da, pueden identificarse cinco dimensiones que ejemplifican de buena manera esta operación del seccionamiento:

A) ESTÉTICA DE LO ANÓMALO

Mediante este recurso la descripción define un cuerpo anómalo, alejado de la norma estética y reconocible como no deseado e identificado con lo peligroso.

“Vi, entre todas las imágenes de los incidentes en Talca, la de un seboso sin polera que se paseaba desafiante por el techo de los baños del estadio, hasta que un pergenio con la camiseta de Rangers salió a su encuentro” (Guarello, n.d. (a))²

B) DESADAPTACIÓN INDIVIDUAL, PRÁCTICAS RESENTIDAS

Esta práctica descriptiva se da a través de la identificación de “barra-brava” con la figura del marginado social que resiente su marginación y lo manifiesta a través de conductas agresivas e “insolentes” respecto del ejercicio de la autoridad del Estado o la tradición:

“El flaite es, en efecto, una versión más agresiva y mucho más segura de sí misma que el roto de otrora. Hay entre él y su antepasado la misma relación y transformación que se observa en el negro norteamericano de hoy y el esclavo de las plantaciones de Luisiana de mediados del siglo XIX. El rasgo central de ambos posiblemente sea la agresividad. Donde el roto – y el negro- de antes aceptaba resignado su situación en el mundo con solo ocasionales y brutales estallidos de rabia, hoy ambos rechazan cualquier indicio –de los que desgraciadamente su vida está llena- de ser todavía los últimos en la escala social. Su resentimiento es por lo mismo constante,

2 Cabe advertir que debido a la limitada extensión de este trabajo, dentro de la multiplicidad de textos periodísticos y de opinión disponibles se seleccionó intencionadamente entre los de mayor circulación aquellos que contienen errores lógicos, y manifestaciones discriminatorias de tipo clasista, racista y xenófoba, a efecto de hacer lo más patente posible el funcionamiento del aparato seccionador en la caracterización del “barra-brava”, no significando que estos mecanismos de caracterización no puedan operar de formas más elaboradas a las presentadas.

pero esta vez no se oculta y tampoco lo controlan los meros signos del establishment” (Villegas, 2009: 47)

El discurso se articula en torno a la idea de que si la sociedad los ubicó en la categoría de marginados -entendida esta marginación como justa-, “los “barrabrava” s”, en vez de asumir su marginación, la responden desatando su rabia.

“El flaite es el que vive en los límites del mundo oficial y el prohibido, el que coquetea o ya es partícipe de actividades delictuales, el flaite más bien joven y a veces apenas un cabro chico al margen de la vida escolar por deserción o falta de interés, del candidato a toda forma posible de vandalismo, del tipo de persona que uno prefiere evitar, el desaforado del estadio, el miembro de las barras bravas, el ocupador agresivo de las esquinas para el cobro de peaje... el destrozador habitual de lo que se ponga al alcance de sus patadas y su furia. Ese flaite nacido de las poblaciones de extrema pobreza en la ciudad en sus cordones de miseria y hacinamiento. (Villegas, 2009: 48)

“Estamos ante la presencia de una nueva corriente de individuos a las que se les debe frenar. Son personas que se sienten rechazadas y buscan manifestar su molestia a toda costa”. “Son tipos anárquicos. Pasan semanas con la camiseta puesta de su elenco, y también son los que asisten a las barricadas. Son resistidos por la sociedad, tienen mala formación en el hogar y no se les presentan oportunidades para progresar. Sólo buscan rebelarse ante la autoridad y, para eso, siempre intentarán romper el orden. Este tipo de hinchas, generalmente, poseen armas blancas y/o de fuego. Están preparados para todo” (Parkin, & Labrín, n.d.)

C) EL “BARRABRAVA” DISTINTO DEL HINCHA

Mediante este recurso descriptivo se coloca a las prácticas del “barrabrava” como ajenas al deber ser del “verdadero hincha”, afirmando los mecanismos de posición para el seccionamiento.

“Con todo respeto ¿qué mierda es el aguante? ¿Desde cuándo es tan importante tener “aguante”? ¿Ir a pelear todos los domingos escondido detrás de una camiseta? El verdadero aguante es el que tienen los hinchas comunes y corrientes, perseguidos y criminalizados, que deben soportar la mala organización, los precios altísimos, la venta de entradas vergonzosa, el trato vejatorio, colas interminables y a los barras con “aguante” que harán todo lo posible por hacer del partido, ese que se juega el sábado o domingo a las tres de la tarde, una experiencia insufrible.” (Guarello, n.d.)(c).

D) EL “BARRABRAVA” Y SU PRÁCTICA IMPROPIA

En la medida en que la causalidad de los actos agresivos están motivados por defectos individuales de adaptación que derivan en que respondan a factores ante los que un individuo “normal” no reaccionaría agresivamente, también los móviles que llevan a la acción al “barrabrava” son irrelevantes y jamás llamarían a la acción a un individuo “normal”:

“lo único que se puede concluir del mamarracho es que se trata de llevar un lote de trapos, o lienzos, mugrientos, exhibirlos y esperar que los otros, que andan también con sus lienzos mugrientos, vengan a pelear. Entonces, el que junta más lienzos mugrientos de la contra (a los palos, a los estoques, a los piedrazos), gana y es más bacán, más choro, más parao, más pulento, más pasional, con más sentimiento, el más mejor, el rey, el King, el master, el mero mero” (Guarello, n.d.(a))

E) EL “BARRABRAVA” COMO FASCISTA

Completa el ejercicio descriptivo del seccionamiento un recurso en el que más adelante se profundizará que es el de la negación de la posibilidad de acción política del “barrabrava”, quien a pesar de su posición de subalternidad social, no se entiende tiene las competencias mentales individuales para la acción colectiva.

“No han articulado ningún cambio social. Terminemos con la mentira de que representan a un sector social movilizad”.

“Las barras bravas son profundamente fascistas, representan lo peor de la sociedad: intolerancia, machismo, violencia, homofobia. Atacar al de al lado solo por existir, por usar una camiseta de color distinto”(Guarello, n.d. (c))

NI DE AQUÍ NI DE ALLÁ: EL “BARRABRAVA” COMO LUMPENPROLETARIADO

La última dimensión de la descripción del aparato seccionador referida a la imposibilidad política del anómalo incluye, además del sustento de discursos diagnósticos de causalidad y posición ya referidos, una herencia conceptual paradójicamente radicada en los orígenes de una de las teorías de la emancipación humana de mayor relevancia en el pensamiento occidental, la teoría marxista. En ella el anómalo “barrabrava” adquiriría identidad con el *lumpenproletariat*, esa categoría con la que Marx y Engels definieron lo abyecto en la forma de un individuo sin identidad de clase y aun sin capacidad de adquirirla, fuera de la posibilidad de la historia. (Stallybrass, 1990)

Esta identidad entre lo que hemos definido como el producto del aparato seccionador y lo referido como *lumpenproletariat* llega a tal punto de coincidencia que es posible reproducir las mismas dimensiones analíticas de la descripción de lo anómalo para fundamentar su aislamiento.

Dónde al igual que el *“barrabrava”* son considerados *desadaptados por las condiciones anómalas de su producción individual, la que resienten.*

El individualismo de los lumpen no es ideológico, es una consecuencia de un miserable instinto de supervivencia y despojado de cualquier afán de autorrealización o de mejora personal. Estos lumpemproletario se unen a otros grupos de desclasados de la misma forma que los chacales forman manadas. Son seres individualmente cobardes, actúan en grupo por el cual se sienten más protegidos. Esa sensación de protección se incrementará cuanto más desestructurado sea el entorno (social, familiar). (Les communnards, n.d.)

Así, los lumpenproletariat son peligrosos, prescindibles y distintos de la clase trabajadora – como los *“barrabrava”* son de los hinchas-, el mismo Engels señala:

“El lumpenproletariado, esta escoria de los elementos depravados de todas las clases que planta sus reales en las grandes ciudades, es el peor de todos los aliados posibles. Esta chusma es absolutamente venal y absolutamente desvergonzada. Si los trabajadores franceses, en toda revolución, escribían en las casas *Mort aux voleurs!*, “¡Muerte a los ladrones!”, e incluso fusilaron a algunos, no lo hicieron por entusiasmo hacia la propiedad, sino porque acertadamente consideraron necesario mantener esa cuadrilla a raya. Todo líder de los trabajadores que usa a estos sinvergüenzas como guardias o se confía a su apoyo se demuestra por esta misma acción un traidor al movimiento.” (Engels en Les communards, n.d.)

Asimismo al igual que en el *“barrabrava”*, sus móviles a la acción son considerados impropios, orientados a la satisfacción de sus perversos deseos de placer o mejoramiento individual de su situación, según Marx:

“Bajo el pretexto de crear una sociedad de beneficencia, se organizó al lumpemproletariado de París en secciones secretas, cada una de ellas dirigida por agentes bonapartistas y un general bonapartista a la cabeza de todas. Junto a rousés arruinados, con equívocos medios de vida y de equívoca procedencia, junto a vástagos degenerados y aventureros de la burguesía, va-

gabundos, licenciados de tropa, licenciados de presidio, huidos de galeras, timadores, saltimbanquis, lazzaroni, carteristas y rateros, jugadores, alcahuetes, dueños de burdeles, mozos de cuerda, escritorzueros, organilleros, traperos, afiladores, caldereros, mendigos, en una palabra, toda es masa informe, difusa y errante que los franceses llaman la bohème: con estos elementos, tan afines a él, formó Bonaparte la solera de la Sociedad del 10 de diciembre, «Sociedad de beneficencia» en cuanto que todos sus componentes sentían, al igual que Bonaparte, la necesidad de beneficiarse a costa de la nación trabajadora” (Flores, O. n.d.)

Así, el “barrabrava” no solo es negado por los discursos hegemónicos de las clases dominantes, también lo es por los discursos de las clases subalternas:

“El “barrabrava”, actual es el hijo menor o el nieto del neoliberalismo chileno, por lo que ha sido penetrado por las ideas hegemónicas mucho más que sus predecesores; es sumamente jerárquico, violento con sus iguales, consumista y en general su acción no tiene reivindicación política alguna, no va a las marchas, ni construye barricadas. Es cobarde y desclasado, le molestan las marchas y las protestas, jamás peleará con la policía, es el primero en huir y si tiene que delatar lo hará. El “barrabrava” es una persona que trafica o delinque, siempre anda a la última moda, siempre se compra la nueva camiseta de su club y le importa un carajo si esta -que ha sido tradicionalmente amarilla-, de un día para otro los dueños de la SAD en conjunto con la marca deportiva, se la cambian por un rojo fluorescente como el del archirrival, porque se la compra igual. Y en el estadio y en grupo se siente poderoso pero no tiene más lealtad que con sí mismo y su pequeño clan. Busca desde su estructura jerarquizada, de narco a soldado, imponer de manera violenta y también a través de lo económico, su poder dentro del grupo, sabe que hay un gran negocio detrás de ser “barrabrava” y hará lo que sea necesario para conseguirlo o mantenerlo, incluso transar con la SAD y vender las luchas contra el fútbol negocio que dan sus compañeros más conscientes.” (Fútbol Rebelde, n.d.)

Se le niega el potencial de acción política y de participar de la historia; es considerado una mera consecuencia, un producto sin capacidad de articulación en un discurso propio. Es el producto exitoso del aparato seccionador en la medida en que el discurso diagnóstico opera con tal efectividad en su definición de móviles, de posición y de síntomas permea incluso el discurso de lo subalterno, negándole su posición incluso de subalternidad.

Así, el “barrabrava” es un tumor, es monstruoso e impropio, es una masa patógena imposibilitada de modificar la naturaleza y de

modificarse a sí misma a la vez que peligrosa y prescindible pues no es humana, no es animal, es una *lacra*.

HINCHAS EN ESTADO DE EXCEPCIÓN

Al operar el seccionamiento, los discursos hegemónicos han puesto a los hinchas y las hinchadas del fútbol profesional dentro de la categoría de lo violento, lo peligroso, lo no racional, lo animal, lo no deseado. En ese ejercicio se le ha dado una causalidad patológica a todos los actos que estos grupos sociales puedan llevar a cabo, ilegítimos por ello y no posibles de constituir acción política. Cualquier potencialidad de reivindicación de un derecho a la expresión de diferencias culturales queda anulada.

El hincha de fútbol en Chile, como participante de los códigos culturales que se reproducen dentro de las hinchadas de fútbol, queda situado en el margen de lo social, en un estado de peligrosidad en el cual la ley y el estado no aplican sino para reprimir su acción catalogada como nociva, donde su gestualidad y estética son indicios de violencia.

Al hincha de fútbol se lo sitúa en un estado de excepción, y eso implica que sus prácticas son entregadas a las lógicas de la excepcionalidad y de la necesidad de evasión de las sanciones, sociales y penales que ello conlleva. Una lógica que antes que solucionar las conflictividades que se pretendía atacar, las desplaza hacia plataformas de funcionamiento de mayor complejidad, agravándolas.

En este punto es dónde el crimen organizado entendió algo que ni los especialistas en seguridad ciudadana ni el periodismo deportivo supieron descifrar: la práctica del fútbol supera con creces a lo que sucede entre veintidós hombres y una pelota, el fútbol es lo que es pues se apropia por millones de personas alrededor del mundo en maneras diferenciales, el fútbol profesional convoca las multitudes no por ser un espectáculo donde unos juegan y los otros miran, lo es por ser un lugar donde distintos actores se encuentran participando en un mismo juego, uno donde desde el jugador al hincha comparten protagonismo y son capaces de generar multiplicidad de identificaciones con otros. La negación constante que se ha hecho de esas identidades múltiples, sobre todo respecto del rol del hincha de fútbol, le está entregando hoy a la criminalidad la posibilidad de ocupar todos los espacios abandonados y prohibidos por la cultura hegemónica. Y es que cuando el Estado proscribió en base a consideraciones prejuiciosas y genera políticas públicas represivas y criminalizantes hacia grupos sociales, al punto de llegar a normas legales que parecen olvidar el principio igualdad ante la ley –como son las últimas modificaciones integradas a la ley 19.327 de *violencia en los estadios de Chile*– lo único que consigue es hacer abandono y entregar el espacio del fútbol a la

acción de aquellos grupos cuya cultura ha sido forjada en base a la ilegalidad y a la evasión de la ley: la cultura de la criminalidad. Cuando se reproducen los discursos de seccionamiento tendientes a generar prácticas de represión y negación de grupos sociales, se nos pone un paso más cercano a extirpar de raíz, no la violencia en los estadios, sino que aquello que es lo más valorable que tiene el fútbol, la capacidad de otorgar sentido de comunidad.

ALTERNATIVAS DE LECTURA, RE-ESCRITURA Y SOBRE ESCRITURA: LA LACRA SOCIAL

En el dialecto latinoamericano, la palabra *lacra* se utiliza para caracterizar tanto fenómenos considerados nocivos para la sociedad así como a cualquier persona o grupo que se entienda como antisocial o indeseable debido a su conducta, por ejemplo delincuentes y vagabundos, considerados en lo más bajo de la escala social.

De ello deriva que el concepto de *lacra* o *lacra social* aparezca como uno destacado entre los múltiples términos que se utilizan en el cotidiano del castellano de Chile para referir a las problemáticas sociales, y en especial entre aquellos términos que toman lugar a la hora de definir y caracterizar a las personas o grupos identificados como causantes de esos problemas, los anómalos. No sorprende entonces que sea acuñado con bastante frecuencia como calificativo para la descripción y representación del “barrabrava” como principal responsable del problema que significan las situaciones de violencia que se dan en el fútbol, como parte de los calificativos posibles dentro del discurso diagnóstico.

Frente a esto se entiende importante poner en relieve la especial tensión que existe entre el uso dialectal de la palabra antes indicado y la definición estandarizada del término para el español. Esta definición afirma que la palabra como sustantivo asumiría tres acepciones posibles: una primera, referida a una marca física que deja una enfermedad o afección en el cuerpo, una segunda que implica un defecto físico o moral de una cosa, y finalmente otra que hace alusión a la costra que se forma en las heridas. Una *lacra* entonces en cualquiera de estas acepciones es el resultado de la acción de *lacrar*, verbo definido tanto como el acto de dañar la salud de alguien, de contagiarle, o de perjudicarle en sus intereses como también por la acción de sellar algo a través del uso del *lacre*.

Esta tensión entre los significados dialectal y los significados estándar ponen en evidencia la posibilidad de un desplazamiento de la causalidad de los fenómenos, pues donde la causa del problema o conflicto social era la *lacra social* –uso dialectal– ahora podría entenderse más bien a la *lacra social* como consecuencia, como el resultado de

una acción transitiva donde el cuerpo o el uno es el objeto. Tal como la costra y la cicatriz son la huella en la piel de la herida, la lacra pasaría a ser la marca de un contagio o un daño en el cuerpo, inscripción de marcas y símbolos en la carne de una persona o un grupo social, al modo de la tinta puesta sobre el papel: el resultado de una escritura.

Para efectos de este trabajo, no solamente se trata de constatar esta tensión, sino de descubrir en ella el doble valor que la palabra ofrece como una herramienta y clave para la entrada al análisis del fenómeno de las “barrabravas”. Y es que esta posibilidad de inversión del sentido de causalidad que la palabra provee a través de sus significados podría constituirse como un punto de apertura de la operación del aparato seccionador, donde al sacar esta palabra de su captura abriría una puerta para entendimientos alternativos a sus mecanismos discursivos, una forma de desandar su camino seccionador.

Recuperar el sentido de la palabra como causalidad desplazada, donde la marca sería el final de la acción antes que su causa, la costra de la herida, el sello endurecido de la carta o -de acuerdo a su etimología más probable- la cicatriz dejada en el cuerpo por el azote del látigo, permite pensar los fenómenos *lacrados* invirtiendo el sentido del aparato lacrador/seccionador,

El “barrabrava” entendido como *lacra* podría abrir una pequeña puerta a los cuestionamientos respecto del aparato mismo, mostraría la presencia del látigo y la violencia de su inscripción en los cuerpos del hincha de fútbol, permitiría quizá aventurar posiciones descriptivas de su operación -como este trabajo intenta hacer- dentro de un proyecto político que se oriente a la sobre-escritura y re-escritura de lo seccionado, pues “no se trata tanto de preguntarse cuál de las máquinas(...)es mejor o más eficaz(...), como de comprender su funcionamiento para poder, eventualmente, detenerla” (Agamben, 2006: 76)

BIBLIOGRAFÍA

- Agamben, G. (2008). *Homo sacer*. Valencia: Pre-Textos.
- Agamben, Giorgio (2006) *Lo abierto*. Adriana Hidalgo Buenos Aires
- Alabarces, P. (2006). *Hinchadas*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Antezana, L (2010). *El noticiero televisivo y su rol social: el caso chileno*. Razón y Palabra 71, febrero-abril.
- Archetti, E. P. (1999). *Masculinidades, fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia.
- De Certeau (1975) *La operación historiográfica, La escritura de la historia*. U. Iberoamericana.
- Derrida J. (1997) *Mal de archivo. Una impresión freudiana*. Ediciones Trotta.

- Diccionario Enciclopédico (2009) VOX 1.
- Dunning, E. (2003). *El fenómeno deportivo: estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización*. Barcelona: Editorial Paidotribo.
- Elias, N., & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio: en el proceso de la civilización*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Flores, O. (n.d.). Concepto de lumpenproletariado para principiantes. Recuperado el 1 de mayo, 2016, from <http://www.aporrea.org/ideologia/a32084.html>
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Foucault (n. d.) Fragmentos sobre biopolítica. En: Ramón Alcoberro i Pericay. *Filosofía i pensament*.
- Foucault, M. (2009). *Historia de la sexualidad*. Madrid: Siglo XXI.
- Fútbol Rebelde. (n.d.). [Columna] El “barrabrava” chileno, ni anárquico ni antisistema. Retrieved May 1, 2016, from <http://www.futbolrebelde.org/blog/?p=8846>
- Gil, G. J. (2007). *Hinchas en tránsito: violencia, memoria e identidad en una hinchada de un club del interior*. Mar del Plata: EUDEM (Editorial de la Universidad Nacional de Mar del Plata).
- Guarello, J. (n.d.) (a). Los chanchos | Opinión | AS.com. Recuperado el 1 de mayo, 2016, from http://chile.as.com/chile/2015/07/17/opinion/1437129971_408486.html
- Guarello, J. (n.d.) (b). Columna de Guarello: Jodidos - El Gráfico Chile. Recuperado el 1 de mayo, 2016, from http://www.elgraficochile.cl/columna-de-guarello-jodidos/prontus_elgrafico/2014-08-25/181919.html
- Guarello, J. (n.d.) (c). “Las barras bravas son profundamente fascistas”. Recuperado el 1 de mayo, 2016, from <http://www.adnradio.cl/noticias/deportes/guarello-las-barras-bravas-son-profundamente-fascistas/20151207/nota/3014507.aspx>
- ICEFDE. (1996). *Agresión y violencia en el deporte: un enfoque interdisciplinario*. Madrid: Instituto de Ciencias de la Educación Física y del Deporte.
- INJUV. (1998). *Cuadernillos temáticos con los resultados de la Segunda Encuesta Nacional de Juventud*. Santiago: Instituto Nacional de la Juventud.
- Kraushaar, L (2013) *Crimen y exhibición de prostitutas en el norte de Chile. Producción y uso de las imágenes del cuerpo de mujeres asesinadas*, Aisthesis 53: 29-51,
- Lagos, C. (2011). El aborto en (según) la televisión. Apuntes sobre cuerpos pedagogizados, medios de comunicación y discursos

- inmunitarios, en J. Pavez y L. Kraushaar, *Capitalismo y pornología. La producción de los cuerpos sexuados*, Qillqa, pp. 462-486.
- Les communards: El lumpenproletariado. (n.d.). Recuperado el 1 de mayo, 2016, from <http://lescommunards.blogspot.cl/2014/05/el-lumpenproletariado.html>
- Marx K. (n.d.). *El 18 brumario de Luis Bonaparte*, Cap. V. Recuperado el 1 de mayo, 2016, from <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1850s/brumaire/brum5.htm>
- Oslender, U. (2002). *Espacio, lugar y movimientos sociales: hacia una espacialidad de la resistencia*. Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, VI. Recuperado el 4 de marzo de 2012, desde <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-115.htm>
- Parkin, & Labrín. (n.d.). El nuevo perfil del “barrabrava”. Retrieved May 1, 2016, from <http://www.latercera.com/noticia/nacional/2015/07/680-639222-9-el-nuevo-perfil-del-”barrabrava”.shtml>
- Recasens, A. (1999). *Diagnóstico antropológico de las barras bravas y de la violencia ligada al fútbol*. Santiago: Facultad Ciencias Sociales Universidad de Chile.
- Romero, A. (1994). *Las barras bravas y la contrasociedad deportiva*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Saussure, F. d. (1994). *Curso de lingüística general*. Madrid: Alianza.
- Stallybrass (1990), Marx and heterogeneity: Thinking the Lumpenproletariat, *Representations* 31: 69-95, 1990.
- Villegas, F. V. (2009). *Ruego a Ud. tenga la bondad de irse a la cresta*. Santiago, Chile: Editorial Sudamericana.

Rodrigo Soto Lagos

**¿AGRESIÓN O VIOLENCIAS
EN EL FUTBOL PROFESIONAL?
ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS
DE LA SEGURIDAD
A PARTIR DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL**

Esa furia contenida, al no estallar, gira en redondo y daña a los propios oprimidos. Para liberarse de ella, acaban por matarse entre sí: las tribus luchan unas contra otras al no poder enfrentarse al enemigo verdadero.

Jean Paul Sartre – Prólogo “Los Condenados de la Tierra”

de Franz Fanon.

INTRODUCCIÓN

El deporte ya no es visto como el opio del pueblo. Menos el fútbol, que durante estos últimos años ha tomado varios tiempos de los que antes se gastaban en trabajar, en consumir, en “educarse” o en mirar telenovelas, que explican cómo está siendo la vida neoliberal machista. El fútbol, durante el mundial, por ejemplo, y hace varios años atrás, más que opio, en ocasiones actúa como catalizador de los descontentos y facilitador de relaciones sociales, siendo el caso más a la mano, Brasil, en donde producto de la organización del mundial, se generó una gran cantidad de manifestaciones y protestas, gran parte de ellas invisibilizadas.

El fútbol no sólo es un deporte en donde se enfrentan 22 jugadores, es también un espacio social y simbólico en donde se expresan, construyen y promueven distintos intereses. En términos económicos, el fútbol es un bien de consumo y una mercancía lucrativa (Soderman 2013). Es también un lugar de expresión de la cultura hegemónica y de la cultura popular (ya bastante sabemos con los escritos de Pablo Alabarces, pero se torna imprescindible leer “Machos y Patriotas”). Está siendo una herramienta para conseguir diversos fines políticos expresados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030 de la Organización de las Naciones Unidas a través de la oficina del Deporte

para la Paz y el Desarrollo (*Sport for Develoment and Peace*) y, al mismo tiempo, es uno de los juegos más practicados por niños y niñas en muchos países alrededor del mundo. Es, incluso en Chile, un espacio seguro en los noticieros desde que tengo memoria. Y un etcétera que va a depender de la imaginación de la persona que lee este texto.

Dentro de las posibilidades que ese etcétera nos permita, me quiero detener en la violencia. Uno de los fenómenos asociados al deporte que interesan a variados actores ya que es una de las expresiones que pone entre paréntesis (o borra de hecho) el fair play o el juego limpio, valor por excelencia asociado al deporte como práctica humana, desde que Pierre de Coubertin promovió el ideal olímpico.

Aunque suene evidente, es necesario expresar que la violencia no sólo “existe” en este deporte. Es, como veremos en este escrito, probablemente un fenómeno más cercano a la aparición del Estado y las normas, que al resultado de un partido de fútbol. Y es, probablemente, una errada respuesta cuando se realiza entre los mismos oprimidos, tal como leemos en el inicio del escrito.

En la Historia de nuestros países, la violencia ha estado muy presente y validada. La ha utilizado el Estado para “pacificar” territorios o para contrarrestar los supuestos enemigos internos a través de dictaduras genocidas como la ocurrida en Chile entre 1973 y 1990. Es usada por las escuelas diariamente para educar a nuestros niños y niñas, en su expresión de violencia simbólica. Y también, más en el actual contexto de reinvencción de neoliberalismo mundial, permitimos que el mercado la ocupe para “regular” la economía y gran parte de nuestras vidas cotidianas.

Dentro del mismo punto, pero con la importancia que requiere, también la violencia es necesaria para que se mantengan y reproduzcan las clases, sus desigualdades y prejuicios. También, gracias a los medios de comunicación, el hombre y la mujer que cotidianamente vive y sufre la violencia en sus pasos diarios, es invisibilizado e instado a pensar positivamente, considerando el éxito de Alexis Sánchez o de Lionel Messi, el coraje de Gary Medel o de Mascherano o la integridad de Claudio Bravo, capitán de la Selección Chilena. Ellos, en tanto figuras e imágenes públicas, no decaerían ante las 12 o 14 horas de la vida que se gastan en los trabajos ciudadanos, ni mucho menos les afectarían las fluctuaciones del mercado internacional en sus canastas básicas.

Pero volvamos. La violencia en el fútbol, también tiene un espacio mediáticamente importante en la agenda política de los países en donde se práctica profesionalmente. En Chile, al igual que en Argentina, Colombia, Ecuador, Perú o Brasil, tiene un pequeño espacio en la estructura del Estado, en donde, la ley 20844, “Ley de Derechos y

Deberes en los espectáculos de fútbol profesional”¹, reformulada en 2015, se operacionaliza a través de un programa, que en nuestro caso se llama “Plan Estadio Seguro”².

Las ciencias sociales que adhieren al campo de estudios sociales del deporte, desde la Antropología, Sociología, Historiografía y Comunicación Social, han generado interesantes investigaciones que colaboran ampliando el marco de comprensión de este fenómeno. Sin embargo, la psicología en tanto ciencia social, poco ha ofrecido, y es por esto que en esta comunicación pretendo hacer un acercamiento desde la psicología social crítica respecto al fenómeno de la violencia en los estadios y/o en el fútbol.

En las líneas que siguen, abordare la violencia y su expresión en los estadios de fútbol y probable y más comúnmente, en su expresión fuera de los estadios o lejos de los 90 minutos. Para eso, revisaré brevemente un marco conceptual desde la psicología social, aprovechando de instalar la diferencia entre agresión y violencia. Luego realizaremos un ejercicio de aplicación de estos aportes y finalmente expondré algunas ideas para incluirlas en la discusión sobre las Políticas Públicas de seguridad en los espectáculos de fútbol profesional en Latinoamérica.

PSICOLOGÍA SOCIAL Y VIOLENCIA

El psicólogo social crítico español, Dr. Lupicinio Iñiguez junto a su par Miquel Domenech, en el texto llamado “*Construcción Social de la Violencia*”, explican las tradiciones y puntos de vista frente a la violencia. Ideas que tomaré para construir un marco conceptual que incluye a otros autores, para que nos permita responder la pregunta de este texto ¿agresión o violencia en el fútbol?

En las escuelas de la psicología social, se reconocen tres tradiciones respecto al estudio de la violencia. La primera, es la psicología social convencional. La segunda, es la psicología social contemporánea y la tercera tradición, habla de una visión construccionista de la violencia. A continuación profundizamos en cada una de ellas.

LA PSICOLOGÍA SOCIAL CONVENCIONAL

La visión respecto a la violencia de esta tradición de pensamiento, se divide en tres modelos. El modelo instintivista; el modelo frustración-agresión; y el modelo del aprendizaje social, los cuales se explican brevemente:

1 VER LEY: <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1078296&idVersion=2015-06-10>

2 VER PROGRAMA: <http://estadioseguro.gob.cl/index.html>

a) **Instintivistas.** Estas teorías, explican el comportamiento violento/agresivo desde el interior. Desde un lugar situado dentro de la persona, siendo ésta la causa de la violencia o la agresión, la que al final de cuentas sería un instinto. Esta conducta emergería ante la aparición de una señal, teniendo como función la supervivencia de la especie. Bajo esta visión, si se piensa generar cambios o modificaciones, en la práctica sería muy difícil ya que incluso se habla de “*personalidades agresivas*”, por lo que este instinto queda alojado en el cuerpo y en las estructuras de las personas violentas. En otras palabras, hablaríamos de sujetos que tienen algo dentro de sí mismos que los hace ser violentos. No crean que ese algo es la pasión, esto ya Pablo Alabarces lo ha explicado perfectamente en “*Crónicas del Aguante*” en 2012.

b) **Frustración- Agresión.** El segundo modelo, se considera una explicación intermedia entre lo interno y lo externo. El modelo expresa que la agresión es resultado de una pulsión interna que se desencadena producto de un estimo externo. Este modelo nos diría que cuando un sujeto ve impedida una acción producto de algo externo, experimenta frustración. Seguidamente, el aumento de esta sensación, desencadenaría la agresión. La agresión eliminaría la frustración hasta que nuevamente los niveles de frustración sean altos y se vuelva a repetir el mecanismo. Podría decirse desde acá, que la acumulación de frustraciones cotidianas, desencadenaría la expresión de la violencia/agresión, por lo que la explicación de la violencia en los estadios, podría tener que ver con el partido de fútbol o no. Las frustraciones se podrían experimentar en cualquier ámbito de la vida, pero básicamente ante un contexto de frustración.

c) **Aprendizaje Social.** Desde un punto de vista conductista, se entiende como un modelo Estimo-Respuesta, en donde si existe algún tipo de refuerzo a la conducta, ésta se aprenderá. Esta teoría postula que las conductas agresivas se aprenden en la medida en que observo comportamientos agresivos y estos se compensan o castigan. Que se aprendan no quiere decir que se ejecuten, esto dependerá de otro tipo de aprendizajes. Por ejemplo, si en un partido de futbol veo que dos jugadores se golpean, aprendo esa conducta y dependerá del refuerzo negativo o positivo que reciban (tarjeta amarilla, tarjeta roja, amonestación verbal, etc.), si el sujeto tendría esta conducta disponible para responder a los estímulos que se relacionen con el contexto del fútbol.

PSICOLOGÍA SOCIAL CONTEMPORÁNEA

La otra tradición que ha estudiado o se ha referido a la violencia desde la psicología social, es la psicología social contemporánea. Esta visión introduce el contexto relacional como un espacio importante. Se distinguen tres características:

1. La violencia se expresa en un contexto interpersonal o intergrupal de interacción.
2. El acto o expresión violenta se considera intencional
3. Producto del acto violento o agresivo, existe daño en la otra parte involucrada.

Desde esta visión, para saber si un acto es violento o agresivo se introduce la noción de norma. Siendo entonces la conducta violenta o agresiva un comportamiento anti-normativo.

Se releva también desde la psicología social contemporánea, la noción de poder. Entendiendo que la violencia o la agresión, tendrían que ver con el ejercicio del poder y de las relaciones de dominación, expresando aquí que estas relaciones ejercen el poder coercitivo y se promueve un tipo de orden social, respecto al cual las personas deben responder. Por lo cual, la violencia se analizará en relación a estos y otros discursos, considerando las normas, el poder y el orden social establecido.

Frente a estos puntos, existe una gran discusión dentro del campo de la psicología social que estudia la violencia, ya que en palabras de Martín-Baró (2003), la psicología social regularmente cae en validar las normas establecidas por los grupos dominantes de poder y no cuestiona el proceso mediante el cual éstas fueron construidas. Sobre esto me detendré más adelante.

Otro psicólogo Social, Lubek (1979 en Doménech & Íñiguez, 2002), elabora algunas críticas respecto al abordaje de la violencia. Dice que se podrían identificar tres supuestos respecto a la agresión-violencia desde las perspectivas clásicas, que desde su punto de vista son criticables. A saber:

1. Se asume que la agresión y la violencia deben ser explicadas a nivel individual o intra-individualmente, quedando fuera el papel de los grupos y de las instituciones sociales.
2. Se asume que es perjudicial para la sociedad y se identifica lo violento como lo que atenta contra lo establecido por los grupos que detentan el poder para dictar las normas.
3. Es válido entonces, controlar, reducir y reprimir la agresión y la violencia en cualquier caso.

Volviendo a Doménech & Íñiguez (2002), podemos decir que hasta el momento no hay cuestionamiento al orden social imperante, reforzando el estatus quo por dos razones. Primero, porque se solidifica la idea de que la violencia es individual, lo cual tiene como efecto perverso evitar un debate en términos políticos. Segundo, bajo esta premisa, se declara que la violencia es una conducta desviada de la sociedad, por lo que otro efecto perverso es evitar hablar de la violencia institucional del poder institucionalizado.

VISIÓN CONSTRUCCIONISTA DE LA VIOLENCIA

Como tercera tradición respecto al estudio de la violencia, se expone una visión construccionista. En palabras más prácticas, esta visión de la psicología social incluye una dimensión política en el estudio de la violencia y la agresión. Nos dirá varias cosas, que enuncio como puntos de explicación.

1. Los actos agresivos o violentos se producen dentro de colectividades que los admiten como opciones válidas. Esto quiere decir que un acto de violencia o agresión, siempre tendrá un contexto social que debe ser considerado cuando analizamos este tipo de prácticas.
2. Los actores que participan de un acto violento o agresivo, no son homogéneos, por lo que al analizar los hechos violentos o agresivos es prudente considerar la cantidad de actores sociales que actúan en estas dinámicas y que posibilitan la expresión de estas acciones. Por ejemplo, culpar solamente a las barras por la expresión de hechos agresivos o violentos, es un análisis ingenuo ya que se entenderá que existen diferentes agentes sociales actuando en algunos de los hechos violentos. En efecto, relatores deportivos, policía, seguridad privada, dirigentes e incluso jugadores, tendrán su cuota de participación.
3. Los puntos de vista de las personas que presencian, analizan o critican la violencia no son constantes sino contingentes. Esto quiere decir que interpretamos según lo que tenemos disponible o a la mano en la sociedad, según los intereses que existan, sean estos económicos, políticos o ideológicos. Aquí el periodismo deportivo y los programas de farándula en televisión, actúan como productores de repertorios interpretativos. O sea, ofrecen marcos para analizar los actos agresivos o violentos según sus pautas o normas editoriales, las cuales estarán disponibles para que cualquier persona al referirse al

tema, lo haga siguiendo sus prácticas analíticas, sus prejuicios, sus diagnósticos y sus soluciones frente al tema.

4. Más que investigar el origen de la violencia, los autores proponen investigar el proceso mediante el cual como sociedad tomamos ciertos recursos para ejecutar hechos de violencia o agresión. En este punto, es importante aceptar dos cosas. Primero, reconocer que la violencia es una disputa de significados y que también es la expresión de una irreconciliación de intereses (Martin-Baró, 2003).

5. Doménech & Íñiguez (2002) también comentan que para analizar los hechos de violencia, es necesario tomar los discursos de los actores y de la ciencia misma, ya que tal como mencioné más arriba, la psicología o las ciencias sociales que abordan el fenómeno de la violencia, en muchas ocasiones asumen las perspectivas del orden social establecido, tal como menciona Martin-Baró. En otras palabras, será necesario considerar a qué intereses responden los medios de comunicación al elaborar sus discursos respecto a las barras o frente los hechos de agresión o violencia, también saber qué discursos construyen las autoridades frente al mismo tema o la visibilidad o invisibilidad de actores dirigenciales, políticos o empresariales frente a las problemáticas desencadenadas.

6. Por último, señalan que deconstruir la violencia puede ser un ejercicio esclarecedor para el análisis de este fenómeno social.

Con este breve resumen respecto a las tradiciones del estudio de la violencia por parte de la psicología social, presentaré a continuación las reflexiones que elaboró Ignacio Martin-Baró (2003) al respecto, lo cual da pie para hablar de la violencia en un sentido plural.

LAS VIOLENCIAS

El autor comenta que en muchas ocasiones la definición de la violencia en psicología ha estado supeditada a las perspectivas del poder establecido, tal como mencioné anteriormente. Plantea que generalmente “lo violento” ha sido analizado a partir del acto contrario o que atenta al poder hegemónico. De esta forma, la violencia delictiva o la violencia de masas caen en este cajón, por lo que no es de extrañar que la psicología se enfoque a las expresiones de violencia “antisocial”. Lo cual otorga la autorización moral, siguiendo a Lubek (1979, en Martin-Baró) de controlar, reducir, reprimir la violencia por parte de este poder.

Cada acto de violencia o agresión, comenta, siempre puede tener una explicación. De hecho, es por eso que en varias ocasiones, al ocurrir un hecho de violencia en los estadios, se llama a algún experto para que colabore en la comprensión de estos hechos. Esto da paso a la justificación o rechazo de tales actos, lo cual es un aspecto clave ya que la justificación abre o cierra la puerta para la mantención o erradicación de estas acciones.

También expresa que cuando hablamos de violencia, debemos suponer tres cosas. Primero, que la violencia se presenta de múltiples formas: hablamos de violencia estructural, de violencia educativa, de violencia simbólica en el sentido de Bourdieu, o violencia personal. Segundo, que la violencia tiene un carácter histórico, por lo tanto es imposible entenderla fuera del contexto social en el que se produce. Tercero, se habla de la espiral de violencia, en donde los actos de violencia social se dinamizan y multiplican dependiendo del contexto en donde nos encontremos.

Reconoce tres tipos de violencia: violencia delincuencia, violencia represiva y la violencia bélica.

La violencia delincuencia, está condicionada por el deterioro económico que propone formas como el robo o la prostitución juvenil, el secuestro, el homicidio o los asaltos violentos. Asimismo, incluye la impunidad frente a los delitos político-económicos ocurridos producto de la corrupción que invade gran parte de las instituciones sociales, ya sea la policía, el sistema de justicia, la política y el mismo fútbol. A partir de lo delincuencia en estas instituciones, se genera un contexto social en donde generan un contexto social en donde este tipo de violencia se hacen reconocibles en la sociedad.

La violencia represiva, se caracteriza por la violencia del Estado respecto a las personas que pretenden construir poder para cambiar cosas. Frente a los llamados “insurgentes”, el Estado arremete con el poder las fuerzas armadas o de orden para calmar ciertas situaciones.

La violencia bélica, se desprende de la anterior; pero aquí apreciamos a las personas muertas en combate producto de las diversas formas de guerra declaradas por los Estados de manera interna o externa.

A lo anterior, también se distinguen cuatro factores constitutivos de la violencia: la estructura formal del acto; la ecuación personal, el contexto posibilitador y el fondo ideológico.

La estructura formal hace referencia a la conducta como forma extrínseca, pero también a la formalidad del acto como totalidad de sentido. Distingue, a su vez, un aspecto instrumental, en donde la violencia es un medio para conseguir otros fines; y otro terminal, en donde la violencia tiene un fin en sí mismo.

El segundo aspecto, la ecuación personal, distingue los elementos que se explican por el carácter de la persona que lo realiza. Aquí, de todas formas, el contexto cobra una relevancia importante ya que si bien se puede atribuir ciertos aspectos de la violencia a hechos individuales, puede existir un contexto en donde la violencia adquiere un lugar institucionalizado. Sin ir mas lejos en la historia, pensemos en las dictaduras latinoamericanas del siglo pasado, en donde miles de personas fueron asesinadas y desaparecidas por otras personas, pero en nombre del Estado. Esto, pues, conjuga lo individual con el contexto macrosocial.

El tercer aspecto, siguiendo lo anterior, se relaciona con el contexto posibilitador, en donde para que ocurra un acto de violencia o de agresión, debe darse una situación mediata e inmediata para que tenga cabida ese acto. Desencadenamiento y ejecución necesitan de un contexto que lo facilite. El autor distingue entre un concepto amplio y otro inmediato o situacional. El contexto amplio, puede entenderse como el marco de valores y normas, formales o informales que acepten la violencia como forma de expresión social, por ejemplo, en una sociedad en donde el machismo aparece como una virtud de los hombres, las acciones que en nombre de la masculinidad se realicen, serán aceptadas. En el contexto de las barras de futbol, el aguante es un valor relacionado a la masculinidad, por tanto, quien no exprese tener aguante, al mismo tiempo podría estar poniendo en duda su condición masculina (Garriga Zucal 2006; Garriga Zucal 2005).

El contexto inmediato, guarda relación con lo concreto, con las acciones humanas que permiten o no la expresión del acto violento o agresivo. Por ejemplo, para que dos barras se enfrenten dentro de un campo de futbol, debió existir algún descuido o un contexto que lo facilite. En el caso de Chile, un enfrentamiento reciente entre las barras de Wanderers de Valparaíso y Colo Colo, la policía demoró varios minutos en hacer ingreso al campo para disuadir a los barristas³.

Un contexto violento estimula la violencia (Berkowitz, 1972 en Martín-Baró 2003). Lo que podría ejemplificar que para reducir o controlar ciertas formas de violencia se establecen otras formas aún más violentas, dando como resultado el aumento global de la violencia. Esto invita a reflexionar sobre la pertinencia de incluir a los grupos de choque de la policía en los estadios y por qué no, también a aprender de las experiencias de inclusión de las barras en las políticas de seguridad, tal como lo demuestra la experiencia colombiana (Villanueva 2014).

El cuarto aspecto, es el trasfondo ideológico, en donde cualquier tipo de expresión violenta remite a intereses de clase en donde surgen

3 Ver enlace: https://www.youtube.com/watch?v=2VQD7GcL_wY

valores y justificaciones que determinan y/o condicionan su expresión. Martín-Baró ejemplifica diciendo que varios actos de violencia son perpetuados por personas o grupos de personas que creen tener derecho para hacer lo que hacen, incluso llegando a sentirse parte de una causa justa. Imaginemos que estamos en un partido de fútbol y vemos que dentro de una misma barra o entre barras se está dando una pelea; los relatores del partido sin duda lanzarán algún cariñoso epíteto tales como “simios”, “bestias”, o “irracionales de siempre”; las personas que ven el partido en el mismo lugar se preocuparán o también expresarán calificativos similares. Esta situación hará que la gente solicite el ingreso de la fuerza policial, por lo que la persona policía, hará ingreso, cual héroe, para separar la pelea dando palos, utilizando gases, o las tecnologías que sean necesarias para terminar con este acto desagradable.

Ahora bien, hasta el momento hemos tratado casi como sinónimos las palabras agresión y violencia. Frente a esto Martín-Baró (2003) y Folladori (2011), construyen un marco para diferenciarlas ya que de esta forma, aplicando sus aportes, las políticas públicas podrían mejorar sus formas de acción y tal como expresa Alabarces (2012), colaborar en disminuir las muertes de seres humanos producto de los espectáculos de fútbol.

A continuación, presento la diferencia entre agresión y violencia, con la idea de aportar en la discusión respecto a esta temática.

¿VIOLENCIA O AGRESIÓN?

VIOLENCIA

Martín-Baró (2003) comenta que *“existe una gran confusión sobre la terminología concerniente a la violencia no sólo desde el lenguaje cotidiano, tan sometido a las manipulaciones de los medios de comunicación masiva, sino incluso en los conceptos utilizados por los científicos sociales”* (p. 75). Por esto, se planteó estudiar el origen etimológico de ambas palabras.

La palabra violencia viene de *vis* que significa fuerza. Comenta que algo violento sería una fuerza que se ejecuta contra otra para sacar de un estado natural a la otra, se realizaría fuera de la razón y la justicia. La agresión en cambio, se relaciona con el acto humano de atacar a otro. En este sentido, la agresión está contenida en la violencia y obedece a un registro humano.

Desde las revisiones hechas por el autor, agresión y violencia contienen elementos valorativos negativos. Por un lado la definición de violencia expresa lo negativo al sacar de un estado natural a algo o alguien; la agresión, por su parte, expresa lo negativo al destacarse la intención

de hacer daño a otro. Dice también que esta valoración no siempre se sigue coherentemente. Por ejemplo, es positivo hablar de un empresario agresivo ya que de esa forma ataca el mercado con sus productos o ideas; en el mismo campo del fútbol, se habla de jugadores agresivos, de salir a la cancha a matar o morir, o al contrario, cuando un equipo pierde se expresa que fue poco agresivo.

Pues bien, la violencia y la agresión pertenecen a registros diferentes. Veamos.

La violencia, pertenece al registro de lo socio-político (Folladori, 2011). Aparece cuando hay sociedades humanas, por lo que remite a un registro en el que las relaciones de poder cobran singular importancia, tal como lo manifiestan Doménech & Íñiguez (2002) y Martín-Baró (2003).

La violencia, desde la violencia misma, opera cuando existe un individuo o grupo de individuos a merced de otro y ese OTRO está en condiciones de disponer del individuo de manera total. Puede, en efecto, ejercer un poder total sobre ellos y puede lograr su sometimiento. El OTRO no es un par, es un otro investido de poder, con el que no hay diálogo, no hay argumento, ni posibilidad de pensar de manera conjunta.

Cuando hablamos de relaciones de violencia, estamos en un campo en donde se despliegan relaciones de desigualdad. No hay paridad, no hay colaboración entre las partes ya que el objetivo final es el sometimiento del otro. Aquí claramente pueden participar de relaciones de sometimiento ciertas barras, grupos de hinchas, la policía, un ejército, un grupo de dirigentes o políticos que cambia una ley sin consultar a nadie, y un largo etcétera.

Hablamos de un poder total, que se ejerce por “delegación-apropiación” (Folladori, 2011). Esto quiere decir que delegamos nuestro poder en representantes que ejercerán ese poder sobre nosotros mismos. Por esto, todo acto de recuperación del propio poder es un acto de rebeldía, por lo que el rebelde debe ser rápidamente reducido y sometido. La violencia según el autor, es someter, es ejercer el control social, es disponer del otro hasta dejarlo sin lenguaje.

De lleno en esta propuesta, bajo esta óptica, la violencia es la naturaleza de la institución. Podríamos decir, que no hay violencia en el fútbol, sino que la violencia se produce por la institucionalización de este deporte. La violencia del fútbol en tanto problema de Estado, surge cuando el Estado se relaciona con el fútbol, cuando el Estado condensa el poder, cuando hace cumplir las normas, los reglamentos, los estatutos, etc. Ahora bien, sabemos que en nuestras sociedades neoliberales no es sólo el Estado el que actúa como institución poder en el fútbol sino que incluimos aquí a la FIFA y al mercado del fútbol global, quienes en ocasiones detentan mucho más poder.

Esta noción de violencia supone dos condiciones. Primero, una relación de jerarquía, lo cual da cuenta de un orden instituido, de un ejercicio del poder total sobre otros sujetos sociales. La violencia, por tanto, no es personal, no implica necesariamente sentimientos. En efecto: no pertenece al registro de lo psicológico sino al de lo político. Segundo, existe una imposibilidad de escapar de la situación, no hay huida posible, no hay respuesta posible, no hay defensa en el marco del acto violento.

AGRESIÓN

La agresión, se entiende como relación particular entre pares, entre seres de la misma especie. Freud incluso considera la agresión como una pulsión del Yo que también implica a los semejantes, que canaliza una singular energía de ataque en defensa de un territorio, de la búsqueda de alimentación y defensa de la pareja y de la prole, según corresponda. Después, este concepto incorpora la noción de “mecanismos inhibitorios de la agresión” el cual opera cuando un adversario se da por vencido. Este mecanismo, al plantearse desde un registro humano, impide que el ganador del enfrentamiento mate a su oponente. En otras palabras, si bien las agresiones pueden implicar un ataque físico entre dos personas, ambas mantienen su integridad, ya que no hay intereses ajenos a lo humano mediando en ese enfrentamiento. Digamos que no hay corrupción, no hay negocios fraudulentos, no hay enriquecimiento ilícito, no hay partidos arreglados, no hay cifras ni datos manejados: sólo hay personas.

Dada una amenaza o un ataque, existen dos alternativas para pensar un desenlace. En ambos casos y tal como mencioné, cada situación mantiene la integridad y la libertad de los individuos. La primera alternativa es el enfrentamiento, en donde las personas pueden luchar hasta que exista un vencedor; o hasta que una de las dos partes se dé por vencida, dando por finalizada la pelea. La segunda alternativa, es la huida, en donde se evita de antemano el enfrentamiento, dando por vencedor a la otra parte. Aquí, sin embargo, se cede algo, lo que en lenguaje de barras podría ser el aguante. O sea, el que huye, no tiene aguante.

Pues bien, hemos visto que violencia y agresión no son sinónimos. La violencia pertenece a un registro socio-político y pretende generar una dominación y control en la otra parte incluida en la relación violenta. La agresión, nos ofrece un registro humano en donde los enfrentamientos que podemos observar buscan disputar, defender, cuidar o atacar a un otro que se encuentra en igualdad de condiciones que la otra parte.

Claramente, una relación de agresión puede convertirse en una relación violenta si no se cumplen los criterios de enfrentamiento o huida o si los intereses en juego se tornan irreconciliables. En esto puede afectar el contexto ya que como señalaba Martin-Baró, un contexto violento genera más violencia, desencadenando aquel espiral de violencia.

A continuación, y para concluir, veremos cómo estas ideas teóricas se pueden aplicar al campo del fútbol.

PALABRAS FINALES

Me interesa cerrar con algunas ideas que sirvan para ampliar las visiones respecto al fenómeno de la violencia y la agresión en el fútbol. Con la idea de que las concepciones que se usen para asumir tales o cuales políticas de seguridad en nuestros países, puedan ser retroalimentadas, discutidas y construidas por la mayor cantidad de actores inmersos en el campo del fútbol. Según lo que hemos visto a lo largo de este escrito, las normas autocráticas, no consensuadas, son violentas y no generan sentido, son estériles. En cambio, las normativas acordadas participativamente garantizarían consenso y sentido de la norma. Vuelvo a recordar el caso de Colombia como experiencia interesante de estudiar.

Dado el objetivo de este escrito, cabe señalar que *agresión no es lo mismo que violencia*. Entendiendo que la realidad se construye socialmente a través del lenguaje, distinguir estas acciones se torna necesario ética y políticamente. Esto ya que al asumir una u otra palabra se desplegarán implicancias prácticas que afectarán a todos los actores: autoridades, policías, público, jugadores, barras, etc. En efecto, es preciso definir cuándo hablamos de agresión y cuándo de violencia, reconociendo los actores involucrados.

En virtud de lo anterior, cuando no existe posibilidad de enfrentarse o de huir de una situación, hablamos de violencia. Como hemos señalado, *la violencia es una relación de poder desigual*. Por lo tanto, los actores capaces de ejercer violencia no son homogéneos, sino múltiples. La violencia no es propiedad exclusiva de las barras, policías, autoridades o leyes sino que cualquier actor del campo del fútbol puede establecer este tipo de relaciones.

La psicología social crítica (socioconstruccionista) invita a considerar en el análisis la construcción de las normas, las relaciones de poder y el orden social. Esto quiere decir que interesa poner en la mesa ¿Quiénes construyen las normas?; ¿para qué y para quienes son construidas?; ¿Qué intereses existen a la base de las normas? En este sentido, que el Estado piense la violencia de la “barra brava” como una situación incontrolable, es un análisis incoherente ya que no se puede

equiparar la violencia del Estado, con una manifestación o desborde de alguna barra. El Estado tiene a su disposición todas las fuerzas armadas y le hemos otorgado la posibilidad de ejercer la violencia institucionalizada. Por lo anterior, la agresión y la violencia de las barras debe ser problematizada por ellos mismos, ellos debiesen tener sus propias mesas de dialogo, generar acuerdos, construir propuestas, respetar sus normas, etc. Ellos saben lo que les pasa, ellos sufren, a ellos se les han muerto sus amigos. Por esto, si el Estado construye programas anti-violencia, aparte de anular a los actores principales, de suyo la legitima y la promueve, generando condiciones para construir un clima de violencia y favorecer aquel espiral que mencionamos anteriormente.

Como hemos señalado junto a los autores abordados en este escrito, cuando analicemos la violencia en el campo del deporte y en específico en el campo del futbol, es necesario considerar contextos y colectividades donde se producen los actos agresivos o violentos. Este punto es crucial para consolidar críticas potentes frente a los medios de comunicación irresponsables que abordan la violencia desde los prejuicios de clase y desde las opiniones tendenciosas.

Lo anterior adquiere sentido ya que hemos mencionado que interpretamos según lo que tenemos disponible socialmente. Esto quiere decir, tal como he mencionado más arriba, que nuestros puntos de vista están siendo influenciados por los repertorios que tenemos para interpretar, son contingentes y no constantes. Por lo que el trato que dan los medios a ciertos hechos conflictivos, el discurso que elaboran las autoridades políticas o deportivas, requieren de un análisis crítico antes de asumirse como verdades. Cada uno de estos actores ha desarrollado intereses que permean sus puntos de vista y que incluso podrían llegar a distorsionar la realidad a favor de sus objetivos.

Por tanto, más que investigar el origen de las violencias o las agresiones en el campo del futbol, la psicología social crítica propone investigar el proceso mediante el cual como sociedad tomamos ciertos recursos para analizar los hechos de violencia en el futbol. Los discursos de la agresión y la violencia, obedecen al contexto social en el que se producen y estos siempre están imbricados a otros discursos sobre el género, la raza, la clase o la nación.

De esta manera, tomar los discursos de los actores y de la ciencia misma, será una señal potente para intentar solucionar los problemas que se vayan presentando en el transcurso de nuestra existencia en sociedad. Hemos dicho que la violencia y la agresión son relaciones sociales, generadas, condicionadas y potenciadas por seres humanos en tanto agentes políticos. Por esto, existe la radical posibilidad de ser transformadas y cada agente social tiene la responsabilidad de

proponer nuevas relaciones si un contexto está promoviendo la violencia. Hinchas, barras, jugadores, árbitros, cuerpos técnicos, dirigentes, periodistas, relatores, administrativos, autoridades políticas, policías, seguridad privada, trabajadores de los centros deportivos, todos y cada uno de los actores que están presente en el campo del fútbol tienen la posibilidad de construir otras relaciones, más justas, en pos de una vivencia positiva del fútbol.

Como un último aporte, planteo que debe existir un compromiso político de todos los actores para generar contextos más agradables en el espectáculo del fútbol. Las personas encargadas de la seguridad, deben ser cada vez más creativas para ir construyendo soluciones a los problemas que se vayan presentando. A modo de ejemplo y propuesta para los Estados latinoamericanos: ¿Por qué no imaginamos que en los encuentros del fútbol, los encargados de la seguridad en los estadios sean agentes de la guardia civil y de no la policía? De esta manera, se entrega parte de la responsabilidad a un actor social que posee conocimientos en seguridad y que al ser civil, no porta la carga violenta de un policía. Ellos, no son ni botones ni buchones.

Para terminar, vuelvo a recordar las palabras de Sartre al expresar que *“las tribus luchan unas contra otras al no poder enfrentarse al enemigo verdadero”*. Quizás las barras al cometer actos violentos en contra de otros que llevan una camiseta de distinto o del mismo color, están intentando enfrentarse a su enemigo. Pues bien, espero que las palabras anteriores, que distinguen entre agresión y violencia y que visibilizan las condiciones políticas y económicas respecto a la violencia, sirvan para aclarar quién es aquel verdadero enemigo al que se enfrentan las barras e hinchas de fútbol.

BIBLIOGRAFÍA

- Alabarces, Pablo. 2012. *Crónicas del aguante*. Fútbol, violencia y política. Buenos Aires: Capital intelectual.
- Alabarces, Pablo, Diana Avila, Juan Branz, Ramón Burgos, Nicolas Cabrera, Federico Czesli, Rodrigo Daskal, et al. 2012. “Diagnóstico Y Propuestas Para La Construcción de Una Seguridad Deportiva En Argentina.” *Revista Impetus* 78: 53–60.
- Doménech, Miquel. e Iñiguez, Lupicinio. (2002). La construcción social de la violencia. Athenea Digital, 2. Disponible en <http://blues.uab.es/athenea/num2/domenech.pdf>
- Garriga Zucal, José. 2005. “Lomo de Macho: Cuerpo, Masculinidad Y Violencia de Un Grupo de Simpatizantes Del Fútbol.” *Cuadernos de Antropología Social* 22: 201–16.

- . 2006. “Entre ‘machos’ Y ‘putos’: Estilos Masculinos Y Prácticas Violentas de Una Hinchada de Fútbol.” *Esporte E Sociedade* 2 (4): 1–28.
- Luz, a la, del Contexto, Brasileño Una, and Reflexión Crítica. 2015. “As Explicações De Eric Dunning Sobre O Hooliganismo À Luz Do Contexto Brasileiro: Uma Reflexão Crítica.” *Movimento (ESEF/UFRGS)* 21 (3): 617–32.
- Martin-Baró, Ignacio. 2003. Poder, Ideología y Violencia. Madrid : Editorial Trotta
- Ordoñez, Pedro, Daniel Barredo, and Montserrat Fernandez. 2015. “La Seguridad En Los Campos De Fútbol: Un Estudio A Partir Del Estadio Casa Blanca (Quito,,” *Fonseca, Journal of Communication* 10 (10): 220–40. <http://plataformarevistascomunicacion.org/2015/06/la-seguridad-en-los-campos-de-futbol-un-estudio-a-partir-del-estadio-casa-blanca-quito-ecuador/>.
- Soderman, Sten. 2013. *Football and Management: Comparisons Between Sport and Enterprise*. doi:10.1057/9780230391185.
- Villanueva, Alejandro. 2014. “Entre La Zanahoria , El Garrote , La Estigmatización Y El Abandono de Las Hinchadas En Colombia.” *Esporte E Sociedade* 24 (9): 1–14.

LA VOZ DE LOS HINCHAS

Asamblea de Hinchas Azules

HINCHAS: ¿PROBLEMA O SOLUCIÓN? LA EXPERIENCIA DE RESISTENCIA DE LA ASAMBLEA DE HINCHAS AZULES

I. CONTEXTUALIZACIÓN

La quiebra fraudulenta del Club Universidad de Chile se produce en el marco de un proceso mundial de instalación del modelo de fútbol de mercado, resultado de una macro articulación político-empresarial que privatizó el fútbol chileno en general y a la “U” en particular. El caso de la quiebra de la “U” es uno de los más controversiales, pues terminó convirtiéndose en una sociedad anónima a pesar de la postura presentada por los hinchas en asamblea general de socios CORFUCH el día 6 de mayo de 2006 donde por amplia mayoría se decidió mantener el Club como una corporación. Sin embargo, el 26 de mayo la Cuarta Sala de la Corte de Apelaciones de Santiago revirtió el fallo pronunciado en primera instancia por la jueza Jenny Book en 2004 y decretó la quiebra del club por sus deudas cercanas a 5700 millones de pesos con la Tesorería General de la República. Así, fue designado José Manuel Edwards como síndico de quiebras, quien asumió sus funciones el 10 de julio, luego de la presentación de diversos recursos procesales por parte de los abogados de la CORFUCH para frenar el curso de la quiebra, pero que terminaron por ser rechazados.

De esta manera, en septiembre del mismo año, la junta de acreedores decidió entregar el club a una concesionaria que saldara sus deudas al aprobar las bases de licitación de los bienes de la institución, dejando sin efecto la decisión de la asamblea de los socios

de la CORFUCH de mantenerse como corporación. Esto motivó a Lino Díaz, presidente de la CORFUCH, a amenazar con disolver la CORFUCH, sin embargo esta amenaza quedó sin efecto pues el club quedaría desafiado de la ANFP, situación que causó amplio rechazo de hinchas, jugadores y sindicatura.

Fue así como el 18 de diciembre, la Sala Civil de la Corte Suprema rechazó dos recursos de casación presentados por la defensa de la CORFUCH y ratificó por unanimidad la quiebra de Universidad de Chile dejando así el camino libre para el ingreso de la concesionaria. El día 25 de mayo de 2007 ante el tribunal de la quiebra, Carlos Heller apoyado por la empresa de servicios financieros LarraínVial, el mexicano Octavio Colmenares y EuroAmerica, se adjudicó por el precio mínimo de \$3.333.333.334 la concesión de la Corporación de Fútbol profesional de la Universidad de Chile. Para llevar a cabo la administración se constituyó Azul Azul S.A., una sociedad anónima abierta para garantizar el pago de cerca del 100% de las acreencias contra el club a la fecha de remate, el pago de las deudas tributarias y desarrollar y explotar la concesión de los activos de la CORFUCH durante un plazo de 30 años, por lo que en función de la Ley N° 20.019 de sociedades anónimas deportivas, la CORFUCH como organización deportiva, suspendió completamente sus actividades por el tiempo que dure la concesión.

En este proceso de mercantilización y con la llegada de Azul Azul S.A en tanto concesionaria y administradora del club, los hinchas que antes de la quiebra eran socios con derecho a voz y voto, quedaron sin derecho a participar e incidir en los clubes ahora convertidos en empresas privadas con fines de lucro. En esta nueva estructura de ideología neoliberal los hinchas pasaron de ser socios de un club, a ser entendidos y tratados como clientes de una empresa, meros consumidores del espectáculo deportivo, sin ningún tipo de derecho a voz y voto respecto de las decisiones que se toman en el directorio de la institución donde hoy, para el caso de la "U", no existen representantes de los hinchas (0/11).

De esta manera, si bien en un primer momento el proceso de mercantilización del fútbol en algunos casos trajo un mayor orden administrativo y/o éxito deportivo, también trajo consigo un doloroso proceso de desarticulación y fragmentación de las identidades colectivas y las prácticas sociales que existen en los clubes (como base cultural) desde antes que existieran las concesionarias.

En el marco de esta tensión, la Asamblea de Hinchas Azules (AHA) surge como consecuencia de este proceso de exclusión política y social de los hinchas, quienes rebelándose frente a la adversidad externa y la división interna de la hinchada, deciden apostar por un espacio

de deliberación y organización política que permitiera avanzar seria y colectivamente en la recuperación de los espacios y derechos que los hinchas consideramos que debemos volver a tener dentro del club.

A partir de esta necesidad y diagnóstico, fueron 30 agrupaciones de la “U” quienes se auto-convocaron a fines del 2013 para proponer al resto de la hinchada un espacio de encuentro, diálogo, participación y organización horizontal, “sin capos ni jefes”, donde todos pudieran aportar de manera igualitaria. Así, basándonos en metodologías participativas, en dos años hemos realizado 5 asambleas con 130 participantes promedio, donde hemos deliberado y acordado avanzar colectivamente en líneas de trabajo orientadas a la recuperación del club y la fiesta en la galería. De esta manera, en la actualidad se desarrollan trabajos y proyectos en un nivel político-parlamentario, con la hinchada y con la casa de estudios, la histórica Universidad de Chile, que a nivel de correlaciones de fuerza es la otra gran comunidad olvidada por la concesionaria, con sólo 2/11 de peso participativo en el directorio de Azul Azul.

Con respecto a la Casa de Bello, no son pocos los hinchas y estudiantes de la Universidad de Chile que observamos una contradicción entre el proyecto y sentido público de la Casa de Estudios en relación con el proyecto y sentido privatizador de Azul Azul S.A. Por este motivo, en la Universidad de Chile desarrollamos actualmente un proyecto llamado “Casa de Bello” que tiene entre sus objetivos reconstruir el vínculo histórico de la Universidad de Chile (en tanto institución educativa) con los hinchas de la “U”, a través del vínculo de estos con la comunidad universitaria triestamental, como también a partir de la potencialidad que tiene el mundo del fútbol para la universidad en tanto espacio relacional de estudio, retroalimentación y acercamiento entre el mundo académico y el mundo social.

A nivel de hinchada, tenemos un trabajo de colaboración con la Copa Los de Abajo que se desarrolla a pasos del Estadio Nacional, donde hace 3 años participan haciendo deporte más de 150 jóvenes barristas pertenecientes a más de 12 comunas diferentes de la Región Metropolitana. De esta manera, conscientes de que no podemos ni queremos ser nosotros mismos quienes discriminemos a nuestros hermanos de tablón, se trabaja conjuntamente entre la Asamblea y miembros de la Barra Los de Abajo en proyectos referidos a la celebración y/o conmemoración de fechas e hitos institucionales como son el aniversario del club, la quiebra, días del niño, navidades azules, marchas, campeonatos para la solidaridad y autogestión, entre otras iniciativas.

Basándonos en lo anterior, creemos importante destacar que el trabajo con proyectos (objetivos, metodologías, plazos y recursos) ha permitido que el espacio de la Asamblea sea también un espacio de

emprendimiento de iniciativas sociales. Esto ha permitido que cualquier persona que tenga una idea de trabajar con gente de la “U” y para la “U”, la pueda desarrollar en el marco de la asamblea y su personalidad jurídica que la constituye legalmente en Asociación sin fines de lucro capaz de postular a diversos fondos públicos del Estado. De esta forma, a través de proyectos sociales y culturales orientados al desarrollo humano y social de los hinchas de la “U”, hemos podido integrar personas y reconstruir confianzas que venían quebradas desde la división interna por el liderazgo de la barra, integrando a nuevas personas y agrupaciones al proceso social de recuperación del club y la fiesta. De este modo, desde la confianza, democrática y participativamente se ha iniciado un proceso de construcción de unidad y mayoría, social y política, con vocación de poder transformar la realidad adversa que nos toca vivir a los hinchas de la “U” en el actual contexto de fútbol de mercado.

II. VIOLENCIA LEGÍTIMA: LA EXCLUSIÓN DE LAS JUVENTUDES POPULARES Y SU ORGANIZACIÓN DESDE ABAJO

En los intentos políticos y comunicacionales por criminalizar toda acción desarrollada por hinchas, creemos que se intenta esconder (mal) intencionadamente las múltiples caras que tiene la violencia. Creemos que los conflictos son principalmente problemas de voluntad y comunicación, es decir, resultado de una postura sistemática de excluir, reprimir y no dialogar con las hinchadas, a pesar que la nueva Ley de Derechos y Deberes en Espectáculos Deportivos si lo permite. ¿Cómo van a tener dirigentes, jugadores e hinchas objetivos comunes si no son contruidos entre todos, de manera democrática, dialogante y participativa?

Pensando en la solución, en primer lugar creemos que es necesario dejar de hablar de violencia en singular para comenzar a hablar de violencias. *“Usamos la expresión en plural, para dar cuenta de una idea básica: no existe la violencia sino que existen las violencias. Es decir, una diversidad de modos de expresión de esta práctica social que, al ser analizada como unívoca, lleva a confusiones, errores y en muchos casos al despliegue de estrategias inadecuadas para resolver situaciones de tensión social”* (Duarte, 2002:3). En este sentido, somos autocríticos en reconocer que los hinchas hemos protagonizado hechos de violencias y agresiones que no deberían ocurrir. Si, es una realidad dentro y fuera de los estadios. Pero la responsabilidad de esa violencia social no radica sólo en quienes cometen dichos actos sino que también en la sociedad que, en general, fomenta el individualismo, la competencia y las violencias como modos de relación válidos; y también en la concesionaria Azul Azul S.A que en particular, en tanto administradora del Club de Fútbol

Universidad de Chile, no es capaz de reconocer que detrás de cada acto de violencia hay un acto de rebeldía, desobediencia y resistencia contra los abusos y contra las otras formas de violencias, de las cuales los hinchas somos víctimas y no victimarios.

¿Qué sería de un club sin hinchas? Para los hinchas azules, la negación de la participación de los hinchas con voz y voto en el club, y la prohibición de la fiesta (bombos, lienzos y banderas) en la galería, además del excesivo precio de las entradas, son los principales puntos de conflicto y distancia con la concesionaria. Convencidos de que es necesario democratizar el fútbol en general y el club en particular, creemos que las violencias en los estadios deberían dejar de ser leídas en “clave de delincuencia” (sólo ha traído represión y encarcelamiento de hinchas azules), para comenzar a interpretarse en “clave sociocultural”, dando pie a estudios académicos y diálogos entre los involucrados, en busca de una solución pacífica orientada a la convivencia de todas las partes.

En relación a las violencias y para no seguir apagando el fuego con bencina, creemos que en primer lugar debería hacerse un estudio social respecto a las barras y los sujetos que convergen en ellas antes de seguir diseñando y ejecutando políticas públicas de “seguridad” que después de décadas de aplicación sólo han significado el despilfarro de recursos fiscales que no han traído los resultados esperados. José “Pepe” Rojas, capitán de la “U” lo dijo el 23 de Julio en entrevista al medio de prensa Redgol: *“dadas las grandes prohibiciones y restricciones que están teniendo las barras en nuestro país, las hinchadas ya no son lo mismo, pese a que siguen ocurriendo los mismos hechos de violencia. Eso conlleva a que ya no se puede ejercer la presión de la localía como antes y que se vaya mermando la capacidad de todas las barras de presentar un mejor espectáculo”*. (Redgol, 2015).

Hay una percepción de abuso e injusticia por parte de los hinchas respecto de las concesionarias, en tanto sienten que “en Chile se robaron el fútbol y mataron la fiesta”, que no se va a acabar con represión y menos con el mecanismo legalizado de exclusión llamado “derecho de admisión”. ¿Han pensado en cómo se sienten los hinchas a los cuales se les prohíbe ver al equipo de sus amores porque se les aplicó derecho de admisión? ¿Han pensado en el sentimiento que generan estos abusos y prohibiciones en la gente que vive para seguir y alentar a su equipo?

Tratando de ir al fondo, observando al sujeto nos preguntamos: ¿qué características tienen los jóvenes en el Chile actual? A primera vista, la noción de juventud se presenta como una categoría vinculada con la edad y por tanto remitiría a la biología, al estado y las capacidades del cuerpo, es decir, a la naturaleza. Sin embargo, “en la

sociedad contemporánea, la noción de juventud resiste a ser conceptualizada partiendo únicamente de la edad, a ser reducida a mera categoría estadística. Dehecho no hay juventud sino que juventudes. Se trata de una condición históricamente construida y determinada, cuya caracterización depende de diferentes variables, siendo las más notorias la condición social, el género y la generación” (Margulis, 2009: 106). De esta manera, hay que considerar que existen distintas maneras de ser joven en el marco de la intensa heterogeneidad que se observa en el plano económico, social y cultural. *“No existe una única juventud: en la ciudad moderna las juventudes son múltiples, variando en relación con características de clase, el lugar donde viven y la generación a la que pertenecen y, además, la diversidad, el pluralismo, el estallido cultural de los últimos años se manifiesta privilegiadamente entre los jóvenes que ofrecen un panorama sumamente variado y móvil que abarca sus comportamientos, referencias identitarias, lenguajes y formas de socialibilidad”* (Margulis 2009: 107). Por esto es que es necesario poner ojo y tomar en cuenta los códigos, la diferenciación social, la inserción en la familia y en otras instituciones, el barrio y la microcultura grupal. Así, no podemos dejar de tener presente las señales que estos fenómenos nos dan en tanto *“las culturas juveniles entendidas como conjunto heterogéneo de expresiones y prácticas socioculturales, operan como símbolos del profundo malestar que aqueja a las sociedades y que en los gestos más espontáneos y lúdicos, radican pistas claves a ser desentrañadas desde la teoría crítica”* (Reguillo 2003:100).

Hechas estas aclaraciones, cabe señalar que en general los barristas cumplen con un perfil etario de los 15 a los 35 años, es decir, se sitúan en el rango estadístico de las juventudes. Al respecto, tres datos cualitativos gruesos pero de importancia respecto a la inserción de las juventudes en las instituciones y su posición en la estructura social. En primer lugar, más del 50% de los presos en cárceles chilenas son jóvenes. En segundo lugar, el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) que es por ley el servicio público encargado de diseñar y ejecutar políticas públicas orientadas al fortalecimiento de las juventudes, es uno de los servicios públicos con menos recursos e incidencia del aparato estatal. En tercer lugar, el sistema de educación de mercado denunciado por el movimiento estudiantil justamente lo que devela es la violencia estructural del sistema hacia las juventudes populares que quedan segregadas y excluidas. De esta manera, nos preguntamos ¿Cuál es la importancia que la sociedad le está dando a sus juventudes? ¿Cómo esperar un comportamiento acorde a la convivencia democrática si en la vida en sociedad nos enfrentamos con más formas de violencia y desigualdad que de respeto? ¿Cómo esperar paz si se recibe cotidiana, histórica y estructuralmente violencias?

III. APROXIMACIONES A LA CONVIVENCIA: VISUALIZANDO UNA SOLUCIÓN

Los procesos sociales se mueven lentamente incluso cuando van rápido. Por eso, la enorme transformación que han supuesto los acontecimientos que ocurrieron en Chile desde el 2011, que corrieron la frontera de lo posible, lo deseable y lo probable, ya no tienen vuelta atrás. Esa magnitud de cambios significa que algo ya aconteció, que como sociedad estamos viendo la evolución de un proceso cuya dirección es consistente. *“El proceso actual esta pulverizando en su andar, ha quedado en entredicho la articulación neoliberal entre economía y sociedad. Y esto supone la revisión de las estructuras de distribución de poder y de la configuración de las relaciones entre las distintas posiciones en la sociedad”* (Mayol, 2012:160).

Es cierto que poderosos intereses sostienen todavía el escenario, pero desde el 2011 Chile cambió y los chilenos también. En la actualidad, los movimientos sociales, los ciudadanos, han despertado dejando el malestar social al desnudo y también a su objeto: el abuso, la impunidad, la represión, la colusión, la exclusión, el beneficio económico a partir del abuso. Esto porque no podemos dejar de recordar que la apropiación de la “U” fue indebida, a partir de una quiebra fraudulenta. En este sentido, hay historias y transiciones que no se pueden invisibilizar. El mismo estudiante que lucha por la educación gratuita y de calidad es probablemente en no pocos casos el mismo joven que el fin de semana va a la cancha y hoy lucha para la que la “U”, su club, vuelva a ser libre como en el Ballet Azul. Son los deseos sociales de democratización que permean a todos los ámbitos de la sociedad en búsqueda de una redistribución de la riqueza y el poder.

Entonces, esta violencia estructural y originaria que la hinchada percibe como “el robo del club” y la “muerte de la fiesta” en tanto después de la quiebra “el club” y “la galería” nunca volvieron a ser lo mismo, es la otra cara de la violencia, que no se muestra en los medios masivos, que sólo muestran los hechos violentos de los hinchas, la superficie, la reacción, lo que vende, lo que estigmatiza, sin ahondar seriamente en las causas y soluciones. En ninguna parte aparece que los hinchas azules han marchado durante nueve años, pacíficamente, y que no han sido escuchadas sus demandas. Esto no es menor, porque *“hoy es imposible prescindir de los medios de comunicación: ellos son agentes fundamentales en el proceso de integración de los individuos con su comunidad”* (Peyrú y Corsi, 2007:235). De esta manera, a través de operaciones discursivas (y políticas) van construyendo el cerco comunicacional, invisibilizando las demandas sociales y haciendo parecer el interés específico como interés general. Así se va predisponiendo a la

opinión pública en contra de los hinchas, deslegitimando cualquier tipo de reivindicación, por más justa que esta sea.

Entonces, ¿Qué hacer con las violencias en los estadios? *“Generalmente las políticas públicas pretender suprimir y acabar con la violencia, condenándola en el discurso público “venga de donde venga”, clausurando de esta forma el debate y con ello la posibilidad de gestionarla como sociedad y comunidad. En este sentido, es necesario no idealizar una sociedad con riesgo cero y asumir la existencia de sociedades que apuesten por la gestión política de las violencias”* (Vera, 2013:93). Desde aquí, la solución participativa que nos imaginamos tiene que ver con procesos deliberativos y comunitarios, donde se busque abordar los términos de la relación, reconociendo el valor de la colectividad y convirtiendo en política la regulación del conflicto. En esta línea, creemos que un movimiento social serio debe hacerse cargo de lo bueno y de lo malo, desarrollando una capacidad de propuesta, que en nuestro caso tiene que ver con la construcción de un club que consolide una participación auténtica de sus hinchas, donde se incluyan representantes de grupos de interés relevantes y la creación de espacios legítimos y relativamente seguros y estructurados para que las diferentes voces sean escuchadas.

Conscientes que la criminalización y estigmatización de los hinchas por parte de los medios de prensa es malintencionada y sujeta a intereses privados, un grupo de bullangueros nos preguntamos hace un par de años ¿Qué pasaría si planteamos proyectos culturales desde una barra de fútbol?

Con el paso del tiempo y una decena de proyectos en desarrollo, la hinchada de la Universidad de Chile va comprendiendo la necesidad de que las barras en Chile y Sudamérica aportemos en la construcción de sociedades más justas y solidarias. Ya comenzamos este camino hace dos años, y aunque incluso a muchos al interior mismo de nuestra hinchada tuvimos que convencerlos y probablemente algunos aun no crean en la posibilidad de dicho camino, nosotros continuaremos de manera firme y con convicción insistiendo en esta idea.

“Estamos convencidos que podemos construir desde la adversidad del contexto actual. Los pueblos latinoamericanos nos hemos forjado luchando y construyendo, desde abajo. Conscientes en las particularidades que tenemos como sudamericanos, las prácticas de hinchas dentro de los estadios, las formas de vivir el fútbol, la pasión y vida alrededor del considerado por muchos el más bello deporte, nos convierten a los hinchas y a las hinchadas en referente mundial de la pasión por el fútbol” (Los del Sur, 2013:6).

Nuestros aportes a este fenómeno mundial del fútbol lo hacemos desde la construcción y desarrollo de proyectos sociales y culturales que transformen a las hinchadas en grupos potenciales de trabajo por su club, su barrio, su comuna, su ciudad, su región. Tampoco

consideramos estar haciendo algo nuevo pues no hay nada nuevo en las prácticas de solidaridad al interior del pueblo. Sin embargo, cabe señalar que apostamos también a que estas prácticas de solidaridad y autogestión se den también en el seno de las hinchadas. Creemos que los jóvenes comprometidos con una práctica de solidaridad y fraternidad difícilmente encontrarán motivos para agredir a otro joven por una camiseta, por una posición diferente frente a la vida, por su tendencia sexual, religiosa o política. Trabajamos entonces convencidos por el respeto por la diferencia como centro de nuestras prácticas.

Este planteamiento se refuerza y consolida en cada uno de nuestros proyectos como son la Editorial Tucúquere que recientemente se adjudicó un fondo del libro con una obra llamada “Eres Mi Vida Entera” que intenta graficar la organización popular de los hinchas azules a lo largo de Chile, o la Feria Bullanguera que se creó bajo el lema “Sembrando lucha, cosechamos club” con el objetivo de autogestionar los recursos con que hoy día se financia el proceso. Creemos que se avanza en la línea correcta cuando vemos como se van organizando las regiones y cuando participamos en espacios como el “Seminario internacional de Estudios Sociales del Deporte” organizado por el Núcleo de Sociología del Fútbol de la Universidad de Valparaíso, o en el seminario “Fútbol Rebelde: Experiencias de resistencias sociales” realizado en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Chile.

Finalmente, creemos que se debe seguir trabajando la relación de retroalimentación que se da entre la academia y el mundo social del cual procedemos y en el cual nos organizamos cotidianamente a través de los diferentes proyectos socioculturales antes mencionados. Creemos que en el diálogo de saberes entre la academia, los movimientos sociales y los otros actores, se encuentra la posibilidad construir un fútbol más social, donde existan y se respeten, espacios y derechos, para todos y todas.

BIBLIOGRAFÍA

- Duarte, Claudio (2002). Mundos jóvenes, mundos adultos: lo generacional y la reconstrucción de puentes rotos en el liceo. Una mirada desde la convivencia escolar. *Revista Última Década* N°16, CIDPA Viña del Mar.
- Peyrú, Graciela y Corsi, Jorge (2007). *Violencias sociales. Autoritarismo y abuso de poder: Epidemias del siglo XXI*. Editorial Ariel S.A.
- Margulis, Mario (2009). *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas*. Editorial Biblos.
- Mayol, Alberto (2012). *El derrumbe del modelo. La economía de la crisis de mercado en el Chile contemporáneo*. Editorial LOM.

- Los del Sur (2013). Con la pelota en la cabeza. 1er concurso departamental de escritos de fútbol.
- Redgol, 2015. <http://redgol.cl/2015/7/jose-rojas-la-hinchada-de-la-u-ya-no-es-la/>
- Reguillo, Rossana (2003). Cascadas: Agotamiento estructural y crisis del relato. Pensando la “participación” juvenil. En: *Nuevas miradas sobre los jóvenes*.
- Vera, Felipe (2013). *Educación, Jóvenes y Violencias. Una mirada desde la estructura y el sujeto a las tensiones del Centro Educacional Mariano Egaña de Peñalolén*.

Raúl Eduardo Martínez Hoyos

LOS DEL SUR: ORGANIZACIÓN, TRABAJO SOCIAL, COMUNITARIO Y PARTICIPACIÓN EN POLÍTICA PÚBLICA

Esta ponencia intentará mostrar cómo una barra de fútbol en la ciudad de Medellín, Colombia, ha transformado algunas de sus prácticas, abiertamente en contravía de un imaginario que se tiene de ser barra en Latinoamérica, y cómo esto le ha permitido convertirse en un sujeto político con validez e interlocución en la ciudad de Medellín y frente al Estado a nivel nacional, hasta el punto de ser partícipes de la construcción de La Política Pública tanto local como nacional.

La barra Los Del Sur de Atlético Nacional, se ha propuesto con el paso de los años, convertirse en una forma diferente de ser barra, sin abandonar lo que significa esto dentro de los estadios: amor, fiesta, alegría, pasión, carnaval; pero transformando ese grupo humano, la barra, en actividades que tienen que ver con la solidaridad, la amistad, la fraternidad, el ser humano, la convivencia y el respeto por la diferencia más allá de su ámbito esencial como lo es la tribuna. En este sentido se realizará un corto esbozo de la organización de la barra y la construcción que ha hecho de actividades y proyectos de carácter social y comunitario; y cómo esto se consolidó hasta el punto de constituirse como sujetos e interlocutores válidos para el Estado tanto local como nacional. La barra Los Del Sur, desde su organización y proyección fuera del ámbito de las tribunas, fue partícipe del proceso de construcción de la política pública en Colombia, que terminó con el Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia 2014 – 2024.

I. CONTEXTO DEL ORIGEN

SER BARRA EN MEDELLÍN. ¿QUÉ ES? ¿QUÉ PRETENDE SER?

Saludamos la invitación que se nos hace a los hinchas, a los integrantes de barras en Suramérica, para tratar de conocer y comprender esta locura que nos aglutina, pero que nos mueve las pasiones más profundas del ser. Esta locura, que a la vez nos lleva a formas de organización, que aunque articuladas a un equipo de fútbol, son sólo la disculpa para unirnos, para acercarnos y crear lazos de amistad, que muchas veces trascienden para convertirnos en verdaderos hermanos de barra, de calle, de combo, de barrio, de ciudad, con quienes compartimos cercanías sociales, políticas, ideológicas y siempre futboleras.

La barra Los Del Sur nace a finales de 1997, en medio de la mayor arremetida en la confrontación armada que ha vivido el país. Previo a los procesos de negociación con las FARC, en medio de fuertes movimientos políticos y sociales que confrontaban las políticas del Estado del presidente Ernesto Samper y que luego se extenderá a los presidentes Andrés Pastrana y Álvaro Uribe Vélez. Los primeros años de la barra Los Del Sur son en medio de esa confrontación en la ciudad, el departamento y el país, lo que hacía mucho más complicado el ser barra, el desplazamiento por las carreteras, muchas de ellas cerradas durante toda la noche, como la que une a Medellín y Bogotá, que estaba cerrada de seis de la tarde a seis de la mañana todos los días, o la carretera a la Costa Atlántica, que también cerraban desde las 10 de la noche. Esto configura una ciudad, Medellín, con dos de sus tres vías de comunicación terrestre, que la vinculan a la costa o al centro del país cerradas por el ejército en medio de la incapacidad de controlarlas. Viajar por estas carreteras a principios de este milenio fue poner en riesgo nuestras vidas, nuestros carros, los conductores, pero no nuestra pasión, por lo que nunca dejamos de hacerlo, ni cuando el ELN nos retuvo (o secuestró, ustedes sabrán) a la altura de San Luis a los dos conductores que nos traían después de un partido contra Santa Fe en la ciudad de Bogotá, ni cuando debíamos pasar por el Magdalena Medio (cuna del paramilitarismo) cuando íbamos a Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta, Ibagué, Neiva, Villavicencio, etc., con lo que todos en Colombia sabemos que significó y significa, con carreteras repletas de paramilitares armados, con puestos de control sobre grandes regiones.

En la ciudad de Medellín, la confrontación no fue menor, primero el narcotráfico, las milicias y la insurgencia controlaron muchos barrios de Medellín, que fueron disputados y controlados luego por las fuerzas armadas del Estado conjuntamente con el paramilitarismo,

con cientos de detenidos, muertos, desaparecidos y miles de desplazados. Estos sucesos citados son parte del contexto en que la barra nace y crece en sus primeros años. Después del rompimiento del proceso de negociación con la guerrilla de Las FARC en 2002, se recrudece la guerra en todo el territorio nacional, y en términos urbanos, particularmente en la ciudad de Medellín donde había grandes territorios controlados por las insurgencias y ahora se disputaban cuadra a cuadra el control con las organizaciones paramilitares.

En este contexto los miembros de la barra Los Del Sur se plantean la necesidad de aportar a la transformación de las condiciones de vida en la ciudad, pero también de esas prácticas y herencia de violencia que se padece desde la década del 80. Cansados de la violencia del narcotráfico, de la guerra sucia contra los movimientos sociales, de la guerra y control de las milicias que también cometían atropellos, de la descomposición en la violencia insurgente, de la violencia social y política, de las masacres, desapariciones, desplazamiento y control del paramilitarismo, de la seguridad democrática, del terrorismo de estado... de todas las formas de violencia, incluida, en este caso, las nacientes barras de fútbol como parte de ese país desbordado en violencia. Por ello se planteó comenzar a trabajar por disminuir los niveles de violencia entre barras y dentro de la barra, ya que también llegó a suceder.

Las barras, como todos los procesos sociales no son “homogéneas”, eso que se conoce como barras de fútbol, que nosotros llamamos barras populares y mal llamadas por los medios de comunicación como “barras bravas” no son un solo pensamiento, no son iguales las barras de Nacional a las de otros equipos del país. Con esto no se quiere decir cuál es mejor o peor sino precisamente que son diferentes y que en esas diferencias han crecido, con aciertos y desaciertos, con muchas cosas positivas pero también llenos de errores y problemas. Obviamente, tampoco son homogéneas en su interior, el Estado pretende que sean todos iguales y sumisos ante sus designios, esto afortunadamente no pasa al interior de las barras. Somos parte del pueblo, de los sectores populares, no sólo en nuestra conformación sino en la intención de consolidar y trabajar por una transformación de condiciones de vida para estos mismos sectores. En Los Del Sur, entonces, se encuentran muchas posturas políticas y sociales, izquierda, derecha, socialdemócratas, liberales, conservadores, comunistas, socialistas, el Polo, la Marcha Patriótica, el Congreso de los Pueblos... todos los sectores sociales se reúnen en una tribuna.

No se puede pretender que desde el inicio y desde sus orígenes la barra tuviera claras muchas de las cosas que ahora muestra. En el transcurso de este tiempo la barra ha cambiado, construido y consolidado una noción de su quehacer, desde la que parte para el desarrollo

de lo que se quiere como barra y a la vez como grupo social de la ciudad. En esto último está parte de su transformación.

Uno de los principales aspectos por las que se esforzó la barra fue crear una organización fuerte y sólida en su interior.

ORGANIZACIÓN

Para el desarrollo de esta ponencia, nos detendremos básicamente en la forma organizativa de Los Del Sur, pues en esto se ha hecho mucho énfasis desde la dirigencia de la barra por muchos años. Construir una organización interna que permita cumplir con todos los objetivos que la barra se proponga es en sí un objetivo mismo. La barra tiene un núcleo llamado Comité Central y una organización funcional a través de Comités.

Comité Central. Como en todos los procesos sociales, somos convencidos de la necesidad de la organización al interior de nuestra barra, para esto se crearon espacios de participación democrática en lo que se conformó como Comité Central, el cual es la máxima instancia de participación y decisión. En el Comité Central están representados los 25 grupos más grandes y antiguos de la barra en la ciudad, más otros representantes de comités como el de proyectos, logística o el de trapos. Este Comité Central se reúne cada ocho días y todos los integrantes saben que si se presenta algún problema, queja o propuesta para la barra se debe llevar a este espacio, saben que serán escuchados y que se dará solución grupal a los problemas que se presenten. Es un espacio donde cada uno de los 25 integrantes tiene igualdad de participación, voz y voto. Las decisiones se toman en consenso, pero si no lo hay se realiza votación para dirimir las diferencias y esta votación es respetada por toda la barra.

Este Comité Central ha permitido a Los Del Sur tener una cohesión con todos sus grupos internos, y además le ha permitido ser la única barra unida y cohesionada en su interior desde su fundación en Colombia.

Comités (división por funciones). La barra fue constituyendo grupos internos llamados Comités, que están determinados por funciones, con lo que logra una división del trabajo interno para su quehacer en la tribuna. Comités de Trapos, instrumental, banderas, logística, etc., son parte de las funciones que se tienen al interior. Cada uno de estos Comités tiene un grupo responsable, que ya sabe su trabajo y lo realiza desde hace más de 15 años, casi de memoria.

Dentro de estos comités quiero resaltar dos: el de logística y el de Proyectos:

Comité de Logística. Son 80 chicos de la barra encargados de varias tareas dentro y fuera de la tribuna. Desde la realización del

mundial sub 20 en Colombia, y del cual Medellín fue una de las sub-sedes, se quitaron las mallas que separan las tribunas de la cancha, de igual forma las mallas que separan las tribunas, una de la otra. Colombia es uno de los pocos países en Suramérica donde los estadios no tienen mallas ni fosos que separen las tribunas de la cancha.

Esto llevó a que la barra le planteara al club la posibilidad de que los mismos chicos de la barra estuvieran en la parte baja de la tribuna, portando una camiseta distintiva y evitando el ingreso de hinchas a la cancha. A éstos se les convirtió en una opción laboral, pues cada uno recibe un pago por el día de trabajo. Después de cinco años no hay ni un solo ingreso de hinchas desde la tribuna Popular Sur en partidos de Nacional. Otra situación que se presentaba con problemas frecuentes era con la policía que estaba a caballo en las afueras de la tribuna controlando los ingresos y las filas. Con éstos, que acostumbran tirarle el caballo a la gente mientras hacían la fila se presentaban peleas frecuentemente. La barra solicitó que algunos de los chicos de Logística ayudaran a organizar las filas externas, el resto de la misma barra los respeta y hasta el momento no se ha presentado ninguna pelea en las afueras por este motivo. Los problemas o disturbios dentro y fuera del estadio prácticamente desaparecieron con el apoyo del *Comité Logístico* de la barra.

Comité de proyectos. El Comité de proyectos se creó en 2007, buscando recoger a muchos de los integrantes de la barra que comparten la necesidad de trabajar con la barra en actividades y proyectos (autogestionados o financiados) con las comunidades. La experiencia que se venía presentando en la barra con proyectos como La Tienda Barrista, el Club Deportivo Los Del Sur, la Navidad Verdolaga, los torneos internos de fútbol, hacía necesario crear un grupo que se encargara de la gestión de estas actividades, que se pensara el desarrollo de los proyectos que se tenían y la responsabilidad de coordinar la creación de nuevos proyectos que la barra pudiera ejecutar.

Con el comité de Proyectos se realizó un proceso de capacitación en 2008 en cuatro temas específicos: Formulación de proyectos (con un profesor de la Universidad Nacional de Colombia), Participación política, Recreación y Derechos humanos (dictado por la Personería de Medellín). Con esta capacitación, en la que participaron más de 60 integrantes de la barra, se tomó el grupo base para iniciar el trabajo como Comité de proyectos. De este comité han salido muchos de los proyectos que trabajaremos en la segunda parte de este texto.

Cualquiera puede preguntarse ¿qué interés se tiene y cuáles logros se han obtenido con tanta organización? Para esto mostramos dos ejemplos de lo que se ha podido realizar a través de la organización construida.

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN ÉPOCA DE GUERRA

Hay una experiencia que se dio en contexto de guerra y disputa militar que sufría la ciudad por los años 2004 – 2005. El control de bandas delincuenciales, después del control paramilitar, se disputaba la ciudad en lo micro, la ciudad estaba dividida por barrios o incluso por calles dentro de éstos y todo era objeto de esa guerra. Las fronteras entre los barrios o sectores de barrio se configuraban como límites que no se podían pasar, bajo pena de ser asesinado.

Se presentó una situación y fue de ver a jóvenes que hacían parte de esa guerra, entre ellos se decían que en el barrio debían enfrentarse pero que el estadio era un lugar que respetaban, que no se enfrentaban en la tribuna. Ahí el valor de la identidad de la barra estaba por encima del conflicto, de la disputa que se pudiera tener en los barrios. La barra, cohesionada como grupo que crea una identidad que hay que respetar.

A comienzos de 2004 la barra se dio a la tarea de disminuir los enfrentamientos que se presentaban en la misma tribuna, muchos de ellos, sin razones relacionadas a la barra o a fútbol. Se realizó una reunión general y se planteó como estrategia que ante cualquier problema que se presentara en la tribuna entre dos personas o dos grupos, la respuesta inmediata no fuera la reacción violenta, como es la costumbre en los barrios, sino que se buscara siempre la mediación del Comité Central. Esto dio resultado, con algo que puede parecer sencillo en otros países, pero en una ciudad como Medellín, hacer que un joven de barrio no reaccione violentamente ante algo que le hacen sino que busque una mediación, por la palabra y luego se someta a la decisión del grupo es por lo menos algo muy importante para la barra y la ciudad.

Es común ver desde ese tiempo, a los integrantes del Comité pasar por la tribuna calmando a los muchachos, cuando se presentan problemas.

II. TRANSFORMANDO UN IMAGINARIO – ROMPIENDO PARADIGMAS: TRABAJO SOCIAL Y COMUNITARIO DE LA BARRA

ESPACIOS CULTURALES, SOCIALES, DEMOCRÁTICOS, Y CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS LOCALES EN LOS BARRIOS

Una ciudad como la nuestra, tan amada y complicada, tan alegre y festiva pero a la vez tan triste y dolorosa pareciera recordarnos todos los días que cada alegría trae un dolor, y si esto no es cierto pareciera empeñarse en hacérselo creer. Esta ciudad de esperanzas y hombres luchadores, produce tantas muertes que no alcanzamos a contar ni lo primero ni lo segundo. Esta ciudad de amores y nostalgias, produce

destierro y segregación. Esta ciudad de triunfos y alegrías, produce frustración y desempleo. Esta ciudad... esta ciudad de tanta violencia, también produjo una barra comprometida con la transformación de su ciudad.

En la barra Los Del Sur, se continúan consolidando los procesos de formación, expresión social y popular por medio de proyectos y actividades que buscan la relación entre los ciudadanos y el fútbol, más allá de la práctica física. El fútbol, comprendido como un factor cultural de la ciudad, hace parte de su historia en relación con sus habitantes, referente a la forma como el deporte se relaciona con ellos y como ellos se relacionan entre sí. Los Del Sur rompemos con muchos de los paradigmas de las barras en Suramérica y en el mundo, pues entendemos que su ámbito de acción va más allá de la tribuna, desde la cual apoyamos y alentamos al equipo cada partido. La barra es así, un grupo potencial de trabajo con y para la ciudad, la familia, el barrio, los vecinos, etc.; esta convicción nos ha llevado a construir múltiples proyectos sociales y culturales, con los cuales, desde el interior de la barra, con nuestros integrantes, hemos logrado un impacto muy fuerte en los barrios y en la ciudad en general.

La barra Los Del Sur ha sido un aporte de dos paradigmas en el barrismo de Colombia: la construcción de un sujeto social y político reconocido y válido en la interlocución al interior de la barra, con la comunidad y además con todas las instituciones del Estado Local y nacional; y la creación y consolidación del trabajo social y comunitario de la barra con la ciudad en sus múltiples escalas, barrio, ciudad, departamento, país. Fue uno de los soportes del ahora llamado “barrismo social”. Con todos estos elementos podemos decir que el barrismo es actualmente uno de los fenómenos juveniles más grandes del país.

Se puede hablar mucho sobre las intenciones de la barra en el sentido político y social de construir procesos de participación en una ciudad donde es muy difícil hacerlo, por las condiciones cerradas de los partidos políticos y porque, para los jóvenes, no había espacios definitorios, sino solamente consultivos (en el mejor de los casos). Queremos que sean las prácticas como barra que hablen por la barra misma. Veamos cómo lo que en Los Del Sur se llama genéricamente *Los Proyectos de la barra*, sean una carta de presentación, no retórica sino práctica del quehacer, y de las intenciones de la barra.

Presentamos algunas de las actividades que la barra desarrolla en este sentido.

Los primeros proyectos que la barra se planteó, los hizo desde su propia gestión y los comenzó a trabajar sin relación, ayuda o articulación a instituciones o la alcaldía. Luego, con la consolidación

del trabajo, algunas instituciones del Municipio de Medellín y del Departamento de Antioquia se han vinculado para el fortalecimiento de éste, pero siempre conservando la autonomía de la barra sobre los proyectos y el rumbo de éstos.

A continuación se presentan los principales proyectos sociales y culturales que ha desarrollado la barra.

CON LA PELOTA EN LA CABEZA

Es un proyecto de participación y creación artística con un sentido totalmente liberador a través del arte, pues no convocamos a expertos a expresarse desde el arte sino al pueblo mismo, al pueblo raso, al que muchas veces se le excluye de las formas de arte que terminaron siendo confinadas a los museos o exposiciones a las que se cobra por entrar.

La barra Los Del Sur a través de este proyecto convoca a todos los habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, sin distinciones ni siquiera de preferencia por un equipo, es decir pueden participar hinchas de todos los equipos de fútbol en un concurso que convoca a ver el arte como proceso creador, como proceso que fortalece los sectores populares en el sentido que son ellos quienes a través de una disculpa como el fútbol pueden acercarse al arte, a la transformación y expresión de sus pasiones más profundas y de sus formas de vida. Es todo un sentido creador para los sectores populares, es permitir que la ciudad se cree a sí misma y luego se vea en su creación, es ver lo que la misma ciudad expresa de sí misma.

Hasta ahora se presentan 13 ediciones del concurso en asocio con la Alcaldía de Medellín (Secretaría de Cultura Ciudadana, Secretaría de Gobierno Municipal e INDER de Medellín) y Gobernación de Antioquia (Instituto de Patrimonio y Cultura de Antioquia, Secretaría de Educación), que recoge expresiones artísticas como literatura, pintura y dibujo, fotografía, música y Comics sobre fútbol y que han dejado para la ciudad 10 libros, 2 discos compactos y miles de folletos, todos de distribución gratuita:

- 2006: 1er. Concurso de fútbol en palabras de la ciudad de Medellín (1 000 libros y 180 000 folletos).
- 2007: El fútbol a través de la pintura y el dibujo (2 000 libros y 90 000 folletos).
- 2008: Fútbol en imágenes. Concurso de fútbol y fotografía (1 000 libros y 100 000 postales).
- 2009: Concurso de escritos de fútbol (1 000 libros y 50 000 folletos).

- 2010: El fútbol también es melodía. Concurso de canciones de fútbol (1 000 CD`s y un concierto de música y fútbol).
- 2011: El fútbol a través de la pintura y el dibujo (1 000 libros y 90 000 folletos).
- 2013: Con la pelota en la cabeza. Concurso de fotografías de fútbol (1 000 libros).
- 2013: Con la pelota en la cabeza. 1er. Concurso departamental de escritos de fútbol (2 000 libros).
- 2014: Con la pelota en la cabeza. 2do. Concurso de canciones de fútbol (1 000 CD`s).
- 2014: Con la pelota en la cabeza. 1er. Concurso de escritos de fútbol del municipio La Estrella (5 000 folletos)
- 2014: Con la pelota en la cabeza. 1er. Concurso departamental de pintura y dibujos de fútbol (2 000 libros).
- 2015: Con la pelota en la cabeza. 1er. Concurso departamental de Comics de fútbol (2 000 libros).

CHARLAS POR EL RESPETO A LA DIFERENCIA Y LA CONVIVENCIA

Un grupo de profesionales con experiencia específica del tema e integrantes de la barra, ofrecen charlas y talleres por el respeto a la diferencia, la convivencia y la vida como valor fundamental, Prevención de la violencia de género asociada al fútbol, Conocimiento de la ley del fútbol y la prevención de la vinculación de jóvenes al conflicto armado; desde áreas como Psicología, Sociología, Ciencias Políticas, Derecho, entre otras.

NAVIDAD VERDOLAGA

Esta fue la primera de las actividades solidarias de la barra. Comenzó en 1999 con todo el sentido de solidaridad y participación popular de los jóvenes en sus barrios. Convocamos a la barra a recoger regalos para compartirlos con alguna comunidad de la que hacen parte los mismos jóvenes de nuestra barra. En principio esta actividad tenía un sentido un poco asistencialista, pero ha ido transformándose en un proyecto que busca permanecer en el trabajo de algunos barrios de la ciudad. Ahora se realiza a través de tomas lúdico – recreativas en zonas marginadas de la ciudad. Durante el día se programan actividades recreativas y lúdicas y en la tarde se le entrega a cada uno de los más de mil niños y niñas participantes, un obsequio.

- 2007: Barrio Vallejuelos del sector noroccidental de Medellín: 300 niños.

- 2008: Barrio Blanquizal: 550 niños.
- 2009: Barrio Moravia (comuna 4): 800 niños.
- 2010: Barrio Caicedo (comuna 8): 1 100 niños.
- 2011: Barrio Altos de la Torre (comuna 1): 1 200 niños.
- 2012: Barrio Olaya Herrera: 1 200 niños.
- 2013: Barrio La Honda (comuna 3): 1 200 niños.
- 2014: Barrio La Cruz (comuna 3): 1 200 niños.

LA VIDA POR ESTA PASIÓN

Libro y documental conmemorativos, producidos, editados y publicados por la barra Los Del Sur en su cumpleaños número 15, en noviembre de 2012. Recogen la historia de la barra desde los años previos a su fundación, sus inicios, desarrollo y crecimiento hasta llegar a ser una de las principales barras en Suramérica y el mundo. La historia se cuenta en medio de cientos de fotografías y videos de momentos históricos de la barra.

LA TIENDA BARRISTA

Un proceso de autogestión de la barra fue la creación de la Tienda Barrista, un local comercial donde se fabrican y venden productos de la misma barra y del club, pero con varios elementos que forman el valor agregado de este proceso. El primero es lo que configura una red de producción familiar que pretende empleo para miembros de la barra y sus familiares, esto como forma de vida y como aporte a su sustento ya que muchos de los productos son fabricados por miembros o familiares de integrantes de la misma barra; lo segundo es que quienes trabajan en la tienda, que son varios miembros de la misma barra, tienen una forma de sostenimiento económico.

Actualmente la Tienda Barrista comercializa productos propios de Los Del Sur, los productos oficiales de Atlético Nacional y ahora tiene además un convenio directo con Nike, en la que ofrece una línea de ropa que es Los Del Sur – Nike.

CLUB DEPORTIVO LOS DEL SUR

En 2001 la barra se plantea crear una escuela de fútbol que integre niños y jóvenes de la ciudad que no tenían muchas oportunidades de asistir a otras escuelas de fútbol por los costos que esto generaba. El Club Deportivo cuenta anualmente con cerca de 180 a 200 jóvenes.

El Club Deportivo Los Del Sur está inscrito en el Instituto de Deporte y Recreación –INDER- de Medellín y ante la Liga Antioqueña de Fútbol, como descentralización de Coldeportes Nacional. Tiene

reconocimiento deportivo y personería jurídica como Club deportivo y participa en las principales categorías de la liga departamental de fútbol de Antioquia, que es la máxima instancia de participación del fútbol aficionado en la ciudad y el departamento.

AN LOGÍSTICA

Iniciativa productiva de la barra en busca de generación de empleo para sus integrantes, capacitados empírica y formalmente en organización, montaje y desarrollo de eventos. Esta iniciativa surge en 2011 cuando se retiraron las mallas que separaban la tribuna del campo de juego en el Estadio Atanasio Girardot. A partir de esto, se recoge la experiencia del Comité Logístico, se participa en capacitaciones y se constituyó la empresa AN Logística como opción laboral para los chicos de la barra.

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Entre 2008 y 2014 en compañía de la barra del Medellín desarrollamos el programa de televisión *Del Barrio a la cancha* que muestra historias de vida de habitantes de la ciudad alrededor del fútbol. El programa *Torcedores* se realiza desde el año 2014. Son historias de personas que hasta ahora permanecían anónimas y que son parte de la cultura deportiva y de lo que se constituye alrededor de ésta en la ciudad. Compartimos las dos barras el comité editorial de los programas, donde se planearon, evaluaron y decidieron de forma compartida cada uno de los programas. *Del barrio a la cancha* y *Torcedores* son programas que han sido realizados con: Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, el canal UNE TV, Telemedellín y Teleantioquia.

GRUPO DE ESTUDIOS SOCIALES ES FÚTBOL

Busca comprender el fútbol, específicamente en relación a Atlético Nacional, dentro de un contexto personal, de ciudad, nacional y mundial. Este contexto implica las condiciones políticas, culturales, territoriales, las relaciones cotidianas en los barrios, etc. El grupo de estudio pretende generar un espacio de reflexión de y para la ciudad de Medellín, partiendo de una de sus más arraigadas pasiones: el fútbol. Para sus integrantes pretende ser un espacio de divertimento creativo, de generación de reflexión de su contexto social y su cotidianidad. El grupo de Estudio fue coorganizador del Seminario – Taller internacional Fútbol, hinchada y ciudad, realizado conjuntamente con la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, en junio de 2015.

PARTIDO A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN TEJIENDO ILUSIONES.

Realizado en la cancha *Cincuentenario* de la ciudad de Medellín, entre LOS DEL SUR y Los amigos de LOS DEL SUR, este último equipo estuvo conformado por ex figuras de Nacional como Francisco Maturana, Víctor Aristizábal, “Chicho” Serna, Luís Carlos Perea, Diego León Osorio, “Bendito” Fajardo, Oswaldo Mackenzie, entre otros. Se realizó en beneficio de la Fundación Tejiendo Ilusiones, que acoge a mujeres menores de edad en situación vulnerable.

PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS FORMATIVOS E INSTITUCIONALES: TALLERES

- Derechos humanos, Participación política, Recreación, Formulación y gestión de proyectos. Realizados en 2008.
- Literatura y escritura. Realizados en 2009 y 2014. Se han realizado talleres de escritura para jóvenes de la barra, en ellos y bajo lecturas de Gonzalo Arango, Juan Rulfo, Borges o Cortázar cada joven debía producir un texto. Esto puede parecer para muchos como algo demasiado básico, pero de verdad no lo es, mucho más en una sociedad tan oral y con tantas deficiencias en la educación como la nuestra.

COMITÉ DE SEGURIDAD, COMODIDAD Y CONVIVENCIA

Participación en el Comité de seguridad desde 1999 hasta la fecha. Ahora se llama Comité local de seguridad, comodidad y convivencia. Después de la ley 1270 de 2012 la barra no tiene voto en la mesa local aunque es el participante más antiguo.

MESA PEDAGÓGICA DE FÚTBOL (ANTES COMISIÓN DE PROYECTOS SOCIALES)

Proponentes y fundadores de la Comisión de proyectos sociales con la Alcaldía de Medellín, las barras y los clubes. A partir de 2013 y con la propuesta de la barra Los Del Sur se convocó de nuevo la comisión, ahora con el nombre de Mesa pedagógica de fútbol y convivencia.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS E INSTITUCIONALES

- Seminario de Comodidad y Convivencia en el fútbol. Alcaldía de Medellín. 2009.
- Seminario internacional Fútbol y convivencia. Alcaldía de Medellín. 2013.
- 2ª jornada latinoamericana y del caribe “Universidad, política y sociedad: Recreación y deporte social como medios de

inclusión”, en la Universidad de La Plata, Argentina. 2014

- Seminario Internacional: ¿Y después del Mundial qué? Lecturas de la Copa de Brasil. Una mirada desde América Latina. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH- de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y la Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte -ASCIENDE-

- Participación en el Seminario-taller internacional: *Fútbol, hinchada y ciudad*. Desarrollado por la Universidad de Antioquia y el Grupo de Estudios Sociales ES Fútbol en la ciudad de Medellín los días 16 y 17 de junio de 2015.

Un punto aparte merece la mención de la barra ante momentos o coyunturas políticas como la expresión contra la visita del presidente de los Estados Unidos a Colombia, cuando se sacó en la tribuna un trapo con la frase “FUERA BUSH... OTRA AMÉRICA ES POSIBLE” en marzo de 2007; la participación con trapos en las marchas del 1 de mayo, o en apoyo de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil –MANE– durante las jornadas en defensa de la educación pública y gratuita, entre otras más, todo esto en nombre de la barra.

Esto es un breve recuento de los principales proyectos o actividades que ha generado y desarrollado la barra Los Del Sur en la ciudad de Medellín. A través del tiempo, muchas de las filiales de la barra en otras ciudades y los combos (grupos al interior de la barra) se han apropiado el discurso y las actividades ahora se hacen en los barrios, de forma local en una relación directa entre los grupos de la barra y los espacios como Juntas de Acción Comunal en la ciudad de Medellín y se ha extendido a muchas otras ciudades del país.

Para la barra Los Del Sur, es la concreción y proyección de una idea de barra diferente a las conocidas en el mundo. Es la convicción de trabajar por la ciudad que amamos y que nos vio nacer, es aportarle al país desde nuestra pasión, desde nuestra cultura. Concebimos la barra como un grupo potencial de trabajo por la ciudad que se encuentra cada partido pero que no se reduce a esto. La larga historia de proyectos sociales y de trabajo comunitario desarrollados, habla por la barra en el sentido del trabajo y de lo popular, de la solidaridad, la imaginación, de la alegría popular que se muestra dentro y fuera del estadio; habla de la convicción de que es necesario trabajar y transformar nuestra realidad, nuestra ciudad.

Entre más oscura es la situación más importante es la esperanza; así, seguimos con la esperanza de que nuestra ciudad y nuestro país cambien, se transformen para beneficio de todos sus habitantes, para vivir en una verdadera paz construida entre iguales... seguimos con

la esperanza y la convicción intacta de construir una Medellín, una Colombia y una Latinoamérica solidaria y justa para todos y todas.

Esto es lo que considero fundamental en el reconocimiento que se hace por parte de algunos grupos o instituciones en la ciudad y el país en general de la barra Los Del Sur y que han hecho que desde esa relación, también de disputa, se haya construido política pública en la ciudad de Medellín. Los elementos hasta ahora trabajados han hecho que se conviertan en referentes del barrismo en Colombia hasta el punto de ser invitados a participar en la construcción de la política pública frente al fútbol en el país.

III. POLÍTICA PÚBLICA: PLAN DECENAL DE SEGURIDAD, COMODIDAD Y CONVIVENCIA EN EL FÚTBOL 2014 - 2024 Y OTRAS NORMAS

Todo lo visto hasta ahora, pareciera solamente una lista de actividades y particularidades de una barra de fútbol, que puede considerarse “peculiar” en ese mundo de ser barra en Suramérica. Precisamente eso es lo que ha permitido su identidad como barra, pero también la proyección y el reconocimiento de la ciudad y el gobierno nacional en procesos que hasta ahora se adelantan. En este sentido quiero resaltar algunos aspectos que considero fundamentales: los dos puntos que trataremos a continuación, hacen parte del sustento que justifica la participación de la barra, al ser invitada por parte del Ministerio de Interior y las entidades que lo ejecutaron, en la construcción de *El Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014-2024*.

- a) El reconocimiento de las barras como sujetos sociales y políticos.
- b) El reconocimiento del “barrismo social” que no es más que las prácticas sociales y culturales de las barras en Colombia, dentro y fuera de los estadios.

Estos son dos pilares fundamentales en una diferenciación de la política pública en Colombia frente a otros países de Suramérica (u otras formas de construcción de política pública). En la etapa previa (exploratoria) integrantes de la barra participaron del Taller de expertos realizado en Bogotá. Luego la barra Los Del Sur fue convocada a participar de los tres ejes constitutivos de la construcción del Plan Decenal: a) foros Regionales, b) Fútbol en paz y c) Hincha Responsable.

En el primero, *Foros Regionales*, se participó con propuestas para la discusión y debates de las proposiciones del Ministerio, aportando a la construcción de los temas y el enfoque que deberían tener, según



Figuras 1 y 2. Actividad de recreación con los hijos de integrantes de la barra. “Hijos del Sur”. Sede Social y Cultural Los Del Sur, 2014.

la barra o los hinchas. En el segundo, *Fútbol en paz*, se participó en el torneo nacional de microfútbol, organizado con todas las barras en Colombia. Bajo la modalidad propuesta por los organizadores, el torneo se realizó, primero localmente, y el grupo ganador: La Guarida, del barrio Caribe, fue en representación de la barra Los Del Sur a nivel nacional. Éste salió campeón en el torneo donde estaban los ganadores de cada barra, en la Isla de San Andrés, Colombia.

En el tercer componente, el de *Hincha Responsable*, se desarrolló toda la metodología propuesta, llamada *Espiral de paz*, en la que se escogió una comunidad cercana al estadio Atanasio Girardot, con la cual se tenía alguna problemática y se realizaron los talleres respectivos. De este proceso salió conjuntamente el proyecto de la Sede Social y Cultural Los Del Sur.

SEDE SOCIAL Y CULTURAL LOS DEL SUR

Es un espacio cultural de la barra en relación con la comunidad cercana al estadio Atanasio Girardot y la ciudad en general. Actualmente la Sede Social presta los siguientes servicios: Centro de documentación especializado en fútbol, Galería permanente de fútbol y arte, Auditorio para reuniones, charlas, talleres y proyección de videos, y Museo del hincha.

La Sede Social y Cultural Los Del Sur ha sido fundamental en el último año para la barra, allí se han desarrollado todo tipo de actividades con integrantes de la barra y con la ciudad en general. Algunas de las actividades del último año en la Sede están: cineforo, lectura de cuentos de fútbol en voz alta, recreación con los hijos de los integrantes de la barra -“Hijos del Sur”, reuniones de la barra, reuniones con la comunidad del barrio, capacitación en primeros auxilios. También es un espacio abierto para reuniones de grupos sociales y comunitarios de la ciudad como Sindicatos.

Finalmente se presta asesoría y ayuda a grupos de estudiantes que realizan investigaciones desde materias de colegio hasta pregrados en diferentes universidades de la ciudad en temas de fútbol e hinchadas. Se realizan entrevistas con miembros de nuestro grupo de trabajo y se les puso a disposición el material bibliográfico del Centro de Documentación en el que se recibieron muchos visitantes, interesados en conocer parte del material escrito, en audio y video, con que cuenta el Centro de Documentación.

ALGUNOS ELEMENTOS PARA LA DISCUSIÓN

Después de la construcción del plan decenal, de los tres componentes en los que participaron las barras, el Ministerio consolidó un documento que retoma algunos de los puntos tratados en los foros regionales, otros quedaron como se proponían inicialmente, sin tener en cuenta las posiciones de las personas o instituciones en dichos foros.

A partir del documento publicado por el Ministerio del interior, retomamos algunos puntos de debate que quedaron explícitos en el Plan Decenal. El texto, como plan general sigue y seguirá siendo un tema de discusión. Algunos de los puntos desarrollados tienen posturas muy acordes a la sociedad actual de consumo y a la concepción del deporte como un espectáculo. A continuación veremos algunas de las posturas que se han desarrollado por la barra frente al Plan Decenal.

1) Lo primero que se debe plantear es la pertinencia y necesidad de que exista política pública frente al tema en cada país. Es importante tener una trayectoria a seguir para enmarcar las actividades con una visión de futuro. Un aspecto muy positivo fue la construcción colectiva del Plan Decenal, a éste fueron invitados muchos sectores alrededor del fútbol.

Pero es necesario considerar que se construye política pública, básicamente para un negocio privado. Se debe recordar que acá que



Figura 3. Capacitación en primeros auxilios, 2014.



Figura 4. Cine foro. Sede Social y Cultural Los Del Sur, 2014.

en Colombia los equipos de fútbol no son parte de clubes deportivos con socios como sí sucede en muchos países de Suramérica, sino entidades o empresas privadas, sociedades anónimas que obedecen a una lógica de mercado y no de deporte y su función social, esto coherente con la forma en que se viene desarrollando la FIFA, con sus intereses particulares como entidad internacional, supraestatal, y como se refuerza por estos días de escándalos, con todo el interés económico que existe detrás del deporte. Esta situación evidencia que el Estado sigue construyendo una capacidad en infraestructura y logística para satisfacer un negocio privado. El Estadio Atanasio Girardot en la ciudad de Medellín, sólo lo usan los dos equipos de la ciudad, que son privados, pero nadie más hace uso de éste siendo construido, administrado y mantenido por el Estado con recursos públicos.

El Estado entonces construye una política pública para un negocio privado, al cual no le puede obligar a nada bajo amenaza de ser desafiliado y del cual no recibe sino los gastos que debe realizar (infraestructura, funcionarios, logística) pues de las ganancias sólo se apropia el privado. El Plan Decenal debería ser mucho más amplio, pensando en el deporte y no en el espectáculo.

2) Aunque reconocen el barrismo social y las barras como colectivos importantes en la juventud actual urbana, el Plan Decenal no reconoce que fueron las propias barras las creadoras del barrismo social como práctica. Pero va más allá, desconfigura el concepto tradicional de *hincha*. Éste ya no está ligado al sentimiento y la pasión, a la emoción y emotividad, sino a un interés económico. Lo convierten en cliente, ahí la relación entre fútbol y espectador ya no pasa por lo pasional sino por una relación económica, el interés pasa a ser otro. El Plan decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia 2014 - 2024, al referirse a los clubes con jugadores profesionales, dice que “Cuenta con grupos de interés externos como son los aficionados, principales consumidores de su producto, que asisten de manera continua a los estadios para alentar a su equipo y que demandan una serie de servicios y beneficios.” (pág. 125). La ubicación principal del hincha es en función de ser consumidor, que además demanda servicios y beneficios. Pareciera una cosa extraña el hecho de que el FIFA y los gobiernos planteen una reestructuración de lo que significa el deporte (Espectáculo) y el hincha (cliente) pero le sigan pidiendo a este último que se comporte como si nada hubiese cambiado.

DE LA NORMATIVIDAD EN GENERAL

Después de la realización del mundial sub20 en el país se vienen desarrollando una serie de medidas que buscan el control total sobre el público de los estadios y la estigmatización de los sectores populares

que asistimos a dichos espacios. Desde el aumento en el valor de la boletería, con lo cual señalan a los pobres de ser los causantes de la violencia y bajo este argumento pretender que con el alza de los precios que se dio en todo el país, los pobres no podrían acceder a las boletas y en consecuencia no ir a fútbol y según ellos erradicar el problema de la violencia, de esta forma es por lo menos estigmatizante frente a los pobres. Como vemos es totalmente elitista la posición y señalador frente a la violencia, en el cual según los dirigentes, nunca es producida por la clase alta, funcionarios ineptos o por la policía incitadora y represora.

Las alcaldías locales, la policía y el gobierno nacional continúan con una persecución a las barras, que cada vez se acrecienta más. No hay una organización social juvenil tan perseguida como las barras. Si algún hincha en el estadio llega a enfrentarse a otro o a un policía somos reprimidos y sancionados todos como colectivo, lo que va contra el derecho moderno, en el que no se es solidario ante el delito ni en primer grado de consanguinidad. Esto es, uno no paga ni por lo que hace su mamá o sus hijos, pero en el estadio nos cobran por lo que haga cualquier hincha o ciudadano que esté cercano al estadio el día de partido.

Si bien reconocemos que muchas veces hemos sido causantes de hechos de violencia, no somos los únicos, ni los causantes fundamentales, no somos las barras quienes nos inventamos la violencia en el fútbol, ni la violencia en general, ésta ocurría antes de las ahora conocidas barras en el fútbol colombiano. Esto se debe a que la violencia es algo que se promueve en la ciudad desde el Estado para con los habitantes de los barrios, un joven no se hace violento por ser de una barra, es violento en su barrio por sus condiciones de existencia y también viene al estadio donde reproduce las condiciones de su vida en el barrio. Los jóvenes no escapan a una sociedad que no tiene el valor de la vida como fundamental sino donde siempre se ha promovido desde el Estado la desaparición del otro, del diferente, como forma de solucionar los problemas, sean políticos, sociales o personales.

Actualmente el gobierno nacional pretende articular formas de control social de los jóvenes y sectores populares tratando de emular vergonzosamente los designios de la transnacional llamada FIFA, la cual dice que todos los seguidores en el mundo debemos tener la misma forma de ser hincha, de ver el partido y casi que quieren homogenizar el sentimiento y la reacción a las emociones producidas por el fútbol, reprimir la cultura propia de vivir el fútbol, la capacidad de espontaneidad que tenemos en nuestra forma de vivir y sentir el fútbol, en el ser hinchas en un país suramericano, que no quiere decir violencia pero sí amor, sentimiento, espontaneidad, fiesta, aguante, fuerza.

No existe respeto por las formas culturales de los hinchas de nuestras regiones, por las prácticas que se han desarrollado en términos de vivir la fiesta en las tribunas. Más de 500 años después de la invasión europea al continente americano, todavía siguen buscando obligarnos a ver el mundo y vivir como ellos dicen, para lo cual hay mucho áulico dispuesto a rendirse a sus pies.

IV. CONCLUSIONES

Lo que se puede ver hasta ahora es que la participación de la barra Los Del Sur en la construcción del *El Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol* no es fortuito, ni se dio por querer incluir a las barras sin motivo. Es el reconocimiento de la organización y el trabajo social y cultural realizado por la barra, es toda una trayectoria que tiene más de 15 años, en la que se ha aportado a la construcción de una forma diferente de ser barra, se ha dignificado el ser barrista y se ha dotado de muchos significados esa identidad y pertenencia en Colombia.

El Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol hace un reconocimiento a esta situación, a la barra y sus prácticas, los proyectos y sus incidencias y en ese sentido la considera un actor válido, un interlocutor real con quien se puede construir propuestas a futuro. Este recorrido por la historia, organización, trabajo social y comunitario de la barra Los Del Sur es la forma en que se hace evidente la participación en la política pública del país. No es retórica, es la práctica, el trabajo, las ideas, las propuestas, los sueños que se materializan y se exponen para la construcción de una ciudad y un país mejor.

En Colombia, los equipos profesionales de fútbol no se han concebido como clubes con múltiples deportes y con asociados; nacieron privados y cada vez más se fortalecen en esos modelos de negocios, para beneficios particulares. No tienen sede social y muy pocos tienen sede deportiva. No tienen socios, no hacen actividades para los habitantes de las ciudades. Solo ahora a través de la “Responsabilidad Social Empresarial” están desarrollando algunas actividades, como cualquier empresa más que busca generar algún tipo de beneficios para reducir impuestos. Cabe la pregunta, sobre la función social del fútbol con el esquema actual de los equipos profesionales en Colombia, hasta el punto que se haya generado una Política Pública para este modelo empresarial.

La Barra se ha convertido en un espacio político y social de gran incidencia en la ciudad. Al parecer reemplazando esa función social que no tienen los clubes, pero que reclaman los hinchas. El fútbol se ha convertido en una disculpa para convocar a los jóvenes de la

ciudad, a los que se les ofrece espacios culturales, políticos y sociales. También le ha robado jóvenes al conflicto armado y a la guerra de la ciudad y del país; proponiendo actividades solidarias, ante la confrontación que pueda tener un joven en los barrios. Desde este punto la Barra se ha propuesto construir formas diferentes de ser barra, de alentar, de aportar a la fiesta del fútbol, pero también con una mirada crítica de la dirigencia de éste, de las administraciones locales y nacionales y en general de las transformaciones que se dan en el fútbol.

Finalmente, es claro que la dirigencia del fútbol profesional es consecuente con la sociedad actual de mercado, en el que se privatiza las instituciones sociales, en este caso, las deportivas; solo con el interés del dinero y la acumulación. También ha hecho mucho lobby político y ha logrado que los Estados nacionales configuren políticas públicas para fortalecer su negocio. Frente a esto está el deporte como parte de la cultura de una sociedad, con prácticas físicas y construcciones culturales alrededor, como el ser hinchas de un equipo, sus formas de seguir y apoyar a este y las formas de demostrar la pasión y el fervor dentro y fuera de las tribunas. Para la dirigencia futbolera, puede más la utilización del deporte como forma de disciplinamiento social y no para cumplir la tan nombrada frase de “el fútbol es una fiesta”.

V. EPÍLOGO A MODO DE PREGUNTAS

Dentro de la discusión que se puede plantear observando la tendencia general de las políticas públicas frente al tema de las barras, la violencia y el fútbol en Suramérica podríamos plantear, siguiendo a Elias (Deporte y ocio en el proceso de civilización, 2014), la necesidad de tener emocionalidades controladas, y en esto se hace importante el fútbol y otros deportes, como parte de esas actividades miméticas enmarcadas en el Ocio.

Plantea Elias que en las ciudades complejas actuales, el capitalismo no deja espacio de expresión de la emotividad en el mundo laboral y que en lo público se reduce cada vez más. Consecuentemente con esto, ¿qué pasa entonces cuando lo único que se plantea es cada vez restringir más esas actividades, disciplinarlas hasta el cansancio, dejando cada vez menos espacios para la expresión de esas emociones?

Nos invitan a una fiesta, pero pareciera una fiesta sin chicas (o chicos), sin música, sin trago, sin baile, sin comida, sin fiesta. Pero lo quieren seguir llamando fiesta popular. Las restricciones en este aspecto han pasado ya de lo absurdo. En Medellín, para un partido internacional tenemos el siguiente panorama: por el Comité local no se permite el uso de papel picado. Ni éste, ni la Conmebol autorizan pólvora, la Conmebol prohíbe el uso de extintores de humo de colores

(aunque está permitido por bomberos locales), ahora también se prohíbe el uso de banderas y sombrillas. ¿Qué queda? El canto.

Después de la realización del mundial sub20 en Colombia no se volvieron a colocar los paravalanchas, pues el Departamento Administrativo de Gestión del Riesgo de Desastre –DAGR– consideró que en la tribuna popular donde se ubica la barra todos deben estar sentados para ver el partido. ¿Qué queda? El canto. Esperemos que no traten de imitar el silencio del Tenis de campo. ¿Cuál es la razón? Estas medidas no se toman por razones causales sino que buscan total homogenización y disciplinamiento en y desde el fútbol.

Si la teoría de Elias es cierta, ¿qué pasa con esa emocionalidad reprimida en una sociedad? ¿Qué pasa cuándo no le permitimos a los habitantes de una ciudad expresar por ningún espacio su emoción? ¿Acaso no buscarán otras formas de expresión que pueden ser de verdad problemáticas para la ciudad? Cabe hacer la pregunta ¿Qué puede pasar con una sociedad donde se quiere disciplinar hasta el grito emocionado de un gol?

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el fútbol. 2014 – 2024. Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol. Ministerio del Interior. Bogotá DC. Mayo de 2014.
- Deporte y ocio en el proceso de civilización. Norbert Elias, Eric Dunning. 3ra edición, Fondo de Cultura Económica, México. 2014.

Juan Carlos Pérez Toledo

CHILE Y JÓVENES BARRISTAS: CONTROL SOCIAL, REPRESIÓN Y DISCRIMINACIÓN

INTRODUCCIÓN

Durante mis años de formación de grado, que coincidían con los años de la mayor crisis institucional del Club Social y Deportivo Colo Colo de Chile, desde el año 2002 y que estuvo marcada por la quiebra, comenzó un proceso de trabajo social entre los mismos jóvenes hinchas del club, proceso del que fui parte desde sus orígenes. Estos jóvenes eran testigos de cómo el Club Social con el que crecieron y se llenaron de triunfos, estaba dejando de existir y se vislumbraba un futuro no muy alentador en lo institucional. Lo viví yo, que desde que nací fui a la cancha con mi viejo, como lo vivían mis amigos de edades cercanas, criados en la gloria.

Estos jóvenes, principalmente integrantes de la Garra Blanca, la barra de Colo Colo, se organizaron en torno al Club y comenzaron a crear espacios de participación para niños, niñas y jóvenes que compartían la misma pasión. Campeonatos de fútbol en los barrios que sirvieron para la recuperación de espacios públicos, foros y debates que fomentaron las miradas críticas y la conciencia social, capacitaciones en gestión cultural, y un largo etcétera marcaron una etapa para muchos jóvenes que querían aportar desde sus trincheras a la reconstrucción del club desde su base social, la que lo hizo grande.

El participar en estos espacios fue fundamental para tomar el peso de la problemática de las denominadas barras bravas, que desde

hace aproximadamente 30 años son el motor del diario vivir de gran cantidad de jóvenes a lo largo y ancho del país, centrado principalmente en la capital chilena, Santiago, debido a la densidad de la población y que los principales clubes del fútbol nacional radican ahí.

Estos espacios en formación, y una constante re-formación, acompañaron mi etapa universitaria y reafirmaron mis valores de búsqueda de un Club y una sociedad mejor. Por otra parte, el desconocimiento de los medios, la escasa investigación sobre este grupo social, junto con el discurso estigmatizante y discriminatorio que abunda en la sociedad chilena colaboraron a que decidiera ir más allá y buscar nuevos rumbos para contar con más herramientas para trabajar con los jóvenes que en la actualidad componen los espacios de participación social y política en torno al CSD Colo Colo.

En esa búsqueda, la *Maestría en Problemáticas Sociales Infanto Juveniles de la Universidad de Buenos Aires* me ofrecía lo necesario para el estudio de manera integral y multidisciplinario de la infancia y juventud, o mejor dicho, de las infancias y las juventudes. Durante este proceso de formación de posgrado y al interiorizarme en las problemáticas sociales de los jóvenes que componen las barras bravas del fútbol chileno en la actualidad, fui descubriendo que la temática ha sido muy poco investigada en Chile. Siendo el trabajo de Guerrero, Santa Cruz y Recasens, entre otros, los primeros en entrar a la cancha y por qué no, a las tribunas.

Como hincha y como amante del fútbol, he presenciado partidos en Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Brasil, Argentina, Uruguay y México. Siendo justamente esta experiencia desde la *vivencia personal, desde el sentir*, y con el contacto directo con los espectadores y sus barras organizadas, la que me ha ayudado a formar una visión amplia de la problemática a nivel regional, ya que si bien en nuestro continente obviamente existen diferencias en la relación de la sociedad y el fútbol en cada país y sus particularidades, existen patrones comunes entre los hinchas del fútbol latinoamericano.

Desde esta tribuna, la galería, y con las experiencias de vida que conllevan varios años de cancha, nace este artículo, que busca exponer otro punto de vista sobre acontecimientos ocurridos en nuestro fútbol de los cuales muchos opinan, pero pocos, muy pocos, con algún grado de cercanía con el hincha real del fútbol y su sentir; ese hincha que a pesar de todo paga semana a semana una entrada para asistir a las distintas localidades de cualquier estadio del país.

En el caso chileno, en particular, el fuerte control social imperante desde la dictadura de Pinochet y validado en “democracia”, sumado a la limitación de los espacios de participación tanto social como política de amplios sectores de la juventud, hace del tema de las barras

del fútbol local un tema complejo y principalmente muy necesario de abordar desde diversos focos.

Con el fin de la fase regular del Campeonato de Apertura 2015-2016 del fútbol profesional chileno quedaron al desnudo, y de manera vergonzosa, las fallas estructurales de un Plan que nació destinado a la muerte. El Plan Estadio Seguro, desde su creación en el gobierno de derecha de Sebastián Piñera y con sus “mejoras” en el actual periodo de la centro izquierda Michelle Bachelet, no estuvo nunca conectado a las reales necesidades de los eventos deportivos del país.

El domingo 6 de diciembre de 2015 quedará marcado en la historia del fútbol chileno, lo que debió ser una fiesta, una final de un disputado torneo, no fue tal y lo vivido en Playa Ancha es el mejor ejemplo de cómo no se debe proceder para evitar los incidentes en nuestras canchas. Durante los días previos a la que debía ser la última fecha del Campeonato de Apertura 2015-2016, se hacía notar que desde sectores de la parcialidad de Santiago Wanderers de Valparaíso querían a toda costa evitar el normal desarrollo del partido, para de esta forma impedir la posible vuelta olímpica del Club Social y Deportivo Colo Colo.

A pesar de todas las amenazas que eran de público conocimiento, no se tomaron las medidas preventivas adecuadas y finalmente pasó lo que la mayoría sabía que pasaría, el partido no se pudo desarrollar debido a una batalla campal entre ambas hinchadas al interior del terreno de juego, las que en el mismo instante en que ambos equipos ingresaban al terreno de juego, se enfrentaban ante la mirada del público que asistía a ver un partido de fútbol de suma importancia para el principal torneo nacional. El partido no se pudo llevar a cabo, el caos que se vivió en las calles de Valparaíso en la previa se trasladó al interior del estadio y a los alrededores de este en la salida del público.

La inoperancia de las autoridades no solo se limita al trato y relaciones con los hinchas del fútbol local, si no que se ve un desorden administrativo y una falta de poder de decisión increíble: finalizó el torneo, Colo Colo se coronó Campeón por vez 31 en su historia, con suspensión de partido final mediante como acabamos de ver, posteriormente se jugó la liguilla para optar a la Copa Sudamericana. Lo importante acá es que la misma ANFP vulnera sus bases, las que señalan que no se puede iniciar la fase final de un torneo (liguilla para optar a las competiciones internacionales y/o descensos), si aún no se termina la fase regular, la que debido a la suspensión del partido entre Santiago Wanderers y Colo Colo no finalizó sino hasta más de un mes después de la fecha original, y ad portas de un nuevo Campeonato.

No hubo entrega de Copa ni medallas, una vergüenza si consideramos que Colo Colo fue el equipo más regular, estando a la cabeza

de la tabla de posiciones durante todo el torneo, sin perderla nunca y manteniéndose invicto las 7 primeras fechas. Sin brillar en la segunda mitad del campeonato, le bastó para ser nuevamente Campeón. ¿Qué culpa tienen los jugadores y cuerpo técnico, que se sacrifican todo el año para lograr esto?. Se les olvida a los eruditos que lo importante acá sigue siendo la pelotita, que eso reúne a la “familia del fútbol”, como tanto les gusta decir. Pero claro, es difícil que lo entiendan si nunca vistieron de corto, nunca disfrutaron levantar una copa o masticar la derrota y ver a otros celebrar. Tuvieron una semana entera, la posterior al encuentro que no se jugó, a un plantel que debería estar de vacaciones, a la espera de saber si se jugaría o no el partido, se programó en 3 posibles escenarios sin llegar a jugarse. Se iba a entregar la Copa en ceremonia íntima para el plantel y tampoco lo hicieron. Pronto comenzara un nuevo torneo y no hay nada confirmado.

Si a esto sumamos la profunda crisis institucional y dirigencial, que se refleja fielmente en el caso del presidente de la ANFP, Sergio Jadue, quien huyó desde el país para viajar a Estados Unidos a entregarse al FBI y “colaborar” con información sobre la causa en la que se declaró culpable por millonarios sobornos para la adjudicación de derechos televisivos, dejando a la Asociación sumida en un caos de proporciones y casi sin representación¹. Nadie se hace cargo. En la sociedad chilena, tristemente, vemos como la figura de Jadue, quien reconoce sus culpas y escapa, no entra en el imaginario del delincuente, que con sus acciones ligadas al abuso de poder y tráfico de influencias para su beneficio personal, no es juzgado ni criticado como si lo son los hinchas que se enfrentan en una pelea en un terreno prácticamente liberado por la policía para que esto suceda.

En resumen, hasta acá, cinco actores, entre muchos otros del fútbol local: el Club Social y Deportivo Colo Colo, la gerenciadora Blanco y Negro, la Garra Blanca, el Estado, mediante la presencia del Plan Estadio Seguro y la ANFP, están inmersos en distintas problemáticas entre sí, pero luego de la batalla de Valparaíso todo el mundo salió a pedir la cabeza de los jóvenes participantes en los incidentes. Pocos exigen respuestas por la nula planificación y el evidente mal manejo de la situación, donde se había anunciado toda la semana lo que finalmente sucedió. Pocos hablan de Jadue, de sus malas prácticas y su vergonzosa huida. Pareciera que todo se articula para tapar las malas prácticas dirigenciales.

Pero claro, a alguien hay que atacar y que mejor que festinar con los jóvenes barras bravas. Es evidente que no todos son medidos por la

1 <http://www.emol.com/noticias/Deportes/2015/11/17/759670/Sergio-Jadue-llega-esta-noche-al-aeropuerto-con-proteccion-policial.html>

misma vara, mientras unos roban millones de dólares, mientras otros ganan millonarios sueldos, empeorando fecha a fecha las cosas con su labor, otros son criminalizados, una vez más, y son utilizados para ocultar el caos que tienen en su interior, con la ayuda como no, de los medios de comunicación.

El caso Jadue es emblemático, un dirigente puesto originalmente a la cabeza de la ANFP para cumplir las órdenes de Sergio Segovia (español que al igual que su discípulo, aduciendo calumnias², huyó del país para no enfrentar a la justicia) y que cedía ante las presiones de los presidentes con peso en el directorio para sacar y poner jugadores y técnicos en la Selección. Extrañamente el trato de los medios, dirigentes y jugadores hacia él no fue crítico. A pesar de que se declaró culpable, se sigue diciendo “ojalá se aclare todo”, cosa que el mismo Jadue debe esperar que por ningún motivo suceda.

Al parecer un tipo como Jadue, que roba millones de dólares, que utiliza a la ANFP y la selección para su beneficio personal, y que repito, se declaró culpable de los cargos que se le imputan, no cabe dentro de la representación de delincuente. Esa tipificación social que le podría otorgar el sistema jurídico que lo procesa, queda solo para los jóvenes que invadieron la cancha y se pelearon al interior de esta.

Volviendo a la cancha y tribuna, si no existe una relación articulada entre las barras y el Estado, con confianzas de por medio, como ya ha ocurrido en otros momentos en el país, y con distintos resultados, es muy difícil avanzar y generar soluciones. Para analizar la relación que el Gobierno se niega a tener con los jóvenes que participan de las hinchadas podemos recurrir a Reguillo, quien desde una perspectiva biopolítica, analiza las políticas punitivas del Estado en contra de los jóvenes, la que “ha construido una asociación entre la condición de pobreza y una disposición a la violencia” (2012:67), así las medidas represivas que se aplican demuestran como se pretende someter por la fuerza y mediante la mano dura a estos cuerpos ingobernables.

Hasta acá, vemos como el Estado orienta su acción en el control social en vez de conceptualizar un problema que identifica: por un lado liga a estos jóvenes a la delincuencia y por otro lado trata de invisibilizarlos en la legislación al cambiar la denominación de los mismos, cambiando el concepto de barras por hinchas y simpatizantes. La tensión que provoca esta negación por parte de las autoridades atenta contra los procesos de autonomía de las organizaciones juveniles, impidiendo su inclusión en la sociedad, validando o al menos considerando sus propuestas y visiones de esta. Siendo importante

2 <http://www.anfp.cl/noticia/16605/oficial-jorge-segovia-renuncio-a-la-anfp>

destacar que la Garra Blanca, por su poder de convocatoria y redes territoriales, es una de las principales organizaciones sociales del país.

Sobre la organización de las barras, contrario a lo que piensa la mayoría de la gente, Verónica Moreira, quien identifica diferencias entre los distintos tipos de hinchas afiliados a un mismo club, citada por Alabarces (2005:13), señala que “la hinchada no representa una horda salvaje, sino un orden social estructurado de acuerdo a reglas precisas que sus integrantes deben respetar”. Frente a esto, el análisis de los espacios de participación que ofrece un club deportivo, la organización interna de estas agrupaciones y sus relaciones con las instituciones son claves para el desarrollo de políticas públicas participativas e inclusivas.

Con medidas tales como dejar de nombrar a las barras se invisibiliza la existencia de estos grupos de jóvenes, se desacredita también su forma de ser y estar en el mundo, formas que en ocasiones distan bastante de la que las autoridades asocian a ellos respondiendo y acrecentando los estigmas y estereotipos. Así, vemos como el estereotipo y categorización convierte algo complejo como lo son las organizaciones juveniles en torno a los clubes de fútbol en Chile en algo sencillo y polarizado: jóvenes delincuentes.

Si una medida del Gobierno, en la cual se gastan millonarios recursos y que cuenta con un selecto grupo de “expertos”, no es capaz de prever y es vulnerada con facilidad, una y otra vez, evidentemente alguien no está haciendo bien su trabajo. El jefe de seguridad de Santiago Wanderers, Juan Frez, quien debió considerar todos los antecedentes que hacían evidente lo que finalmente sucedió, es también el dueño de la empresa de seguridad privada que brindó un pésimo servicio. En pocas palabras, se auto contrató y no cumplió. En declaraciones a medios de prensa³, Frez declara que sus guardias son “dueñas de casa y gente de la tercera edad”, afirmando que estos cumplen casi una “función decorativa”, siendo este otro tema para analizar en profundidad y que pasa desapercibido en los principales medios: el de la seguridad privada en el fútbol local⁴.

José Roa, director del Plan Estadio Seguro, el día después de la batalla de Valparaíso, reconoce que la barra de Colo Colo, la Garra Blanca, ha ingresado elementos prohibidos tales como: bombas de estruendo, pirotecnia, emanación de humo, hasta el ingreso bombo, en al menos los últimos 5 partidos del Club, y en diferentes estadios;

3 <https://www.youtube.com/watch?v=-WL5q-iWSNg>

4 <http://ciperchile.cl/2015/12/11/seguridad-privada-el-negocio-de-los-duenos-del-futbol-que-exploto-en-valparaiso/>

Monumental, Nacional, Santa Laura, La Portada de La Serena, Elías Figueroa de Valparaíso. Al parecer, en este caso la Garra Blanca, tiene un plan mejor que el plan impuesto a la fuerza por las autoridades, porque se ha encargado de hacer ingreso, partido tras partido, una amplia gama de elementos prohibidos, elementos imposibles de ocultar fácilmente como se trata de confundir a través de la prensa.

EXCLUSIÓN SOCIAL

En Chile, la identificación que caracteriza al hincha es tratada por los medios de comunicación de masas de manera estigmatizante, los jóvenes ante las representaciones hegemónicas, como diría Rosana Reguillo (2012), hacen del estigma un emblema y desde ahí forman sus trincheras. Esto nos hace plantear que el rol del hincha excede lo pasional y toma parte de procesos de participación social y política en torno a una institución deportiva. Con este artículo, entre todas cosas, pretendemos reflexionar sobre como el Estado, mediante sus dinámicas institucionales colabora con la exclusión social de amplios sectores de la juventud.

¿Cuál es el rol del Estado en materia de seguridad en eventos deportivos en recintos públicos y privados?, ¿cómo esta gestión se puede vincular a la exclusión social?. A continuación, haremos un breve análisis de como se enfrenta la problemática de las barras y la violencia en los estadios en dos países del continente donde son miles los jóvenes que cada domingo se movilizan para ver a sus clubes, el caso chileno y el caso colombiano. Como mediante las políticas implementadas en Chile se reproducen sistemáticamente los procesos de exclusión social, a diferencia del caso Colombia, que en base al reconocimiento de los actores sociales y su trabajo conjunto avanza en la búsqueda de soluciones.

También se entregan antecedentes sobre como en Chile el Control Social y la lógica punitiva toman el protagonismo a la hora de tratar a los jóvenes que componen las barras bravas. Se eligen ambos países para un breve análisis comparativo, debido, primero a que ambos cuentan con una normativa específica para abordar el tema, y segundo, debido a las similitudes tanto en la composición de las barras como las formas de organización y funcionamiento, donde las barras son muchas veces organizaciones sociales con fuerte influencia y arraigo en amplios sectores de la sociedad. Distintas por ejemplo a las barras organizadas de Argentina, en donde sus históricas relaciones utilitarias con la política, el sindicalismo y la policía hacen que estas persigan muchas veces otros objetivos más ligado al negocio que a la pasión (Alabarces, 2015)

DESARROLLO

Al vincular al *Estado con la producción de procesos de exclusión y control social*, es necesario conocer cuál es el tratamiento que se da a las nuevas generaciones y que alternativas se puede llegar a ofrecer a estas para una futura integración a la sociedad. Insertarse en el mundo laboral y político, imposibilitados de acceder a vivienda, educación y salud de calidad, entre otros aspectos, se hace difícil en un contexto de desigualdades estructurales para los jóvenes chilenos que ven en los clubes de fútbol y las barras organizadas un espacio para desarrollarse. Cuando nos referimos a la relación entre niños, niñas o adolescentes y exclusión social se busca referir, citando a Valeria Llobet: “a posiciones y espacios sociales en una particular relación con los derechos económicos, sociales y culturales” (2013: 23).

En el seminario “Grandes eventos deportivos y políticas públicas”, desarrollado en julio de 2015, en Santiago y Valparaíso, contando con la presencia de los principales exponentes de los estudios sociales del deporte en el continente, y que abordó diversas problemáticas asociadas al fútbol, las barras y la seguridad de los eventos deportivos, se revelaron preguntas como: ¿Qué efectos no considerados han producido las actuales políticas de seguridad en los estadios? y ¿Cómo es la relación de las políticas públicas con el deporte, la cultura y la sociedad?, siendo necesario, ante estas interrogantes, hacer algunas consideraciones respecto a la nueva normativa para los espectáculos del fútbol profesional chileno.

La nueva Ley 20.844, denominada “*Ley de Derechos y Deberes de asistentes y organizadores de espectáculos de fútbol profesional*”, que modifica a la Ley 19.327, la anterior “*Ley de Violencia en los estadios*”, fue promulgada a solo un par de días del debut de la Selección Chilena en la Copa América, en un ambiente festivo y de expectativa, en donde no hubo espacio para un mayor análisis y tampoco las ganas de hacerlo.

Al analizar estas simples modificaciones, y digo simples porque sólo caen en el plano retórico, vemos que el supuesto cambio de paradigma que plantea es una ilusión, ya que la normativa sigue estando basada en el Control Social y la Exclusión, con sus medidas de seguridad, represión y estigmatización a un segmento de la población. Son simples y mezquinas, incluso básicas porque después de 5 años de implementado el Plan, el equipo asesor de Roa (Roa menos) no ha hecho eco de las voces de los hinchas y socios del fútbol nacional, miembros también de la denominada “comunidad del fútbol”. Siguen sin incluir en las mesas de discusión a los verdaderos afectados con todo esto, los hinchas que asisten semana a semana a los partidos del campeonato local.

En un país en donde las desigualdades son estructurales, donde no existe una Ley de Protección integral para niñas, niños y jóvenes. Donde se los violenta día a día negando el acceso a educación de calidad y gratuita, donde el transporte, la salud y las pensiones son administrados por privados, cuando los derechos NO SON garantizados constitucionalmente, como si todo esto fuera poco: ahora se les coarta el libre tránsito, la libre asociación, se reprimen sus canales de participación social y política a gran parte de los jóvenes del país, los hinchas del fútbol que componen las barras organizadas.

No podemos pretender que los jóvenes barristas sean solo eso, seguidores apasionados de un equipo de fútbol, también muchos de ellos son pobladores conscientes y organizados con sus demandas sociales, principalmente en educación, en donde vemos como en la última década ha sido constante la lucha dada tanto por universitarios como por estudiantes de la educación básica y media, a lo largo del país. Instalando el tema de la gratuidad y una educación de calidad.

Hoy, en nuestro país, vemos como la legislación que rige al fútbol, va en contra de los principales lineamientos a nivel mundial, por ejemplo de la Convención de los Derechos del Niño, aprobada en 1989 por la ONU y ratificada en 1990 por Chile, en relación con la importancia y el fomento de la participación social, la discriminación por pertenecer a un determinado grupo social, además de vulnerar constantemente los derechos humanos de los asistentes a los estadios del país con un mal trato y represión constante e injustificada.

No solo eso, sino que también atenta contra la legislación nacional, ya que si desde el Estado se niega la existencia de estos actores sociales, agrupados en las barras de los clubes de fútbol, esta acción puede ser vista, según la legislación antidiscriminación chilena, Ley N°20.609 vigente desde julio de 2012, como un abierto acto de discriminación por edad y por pertenecer a un determinado grupo social como lo es, en nuestro caso, a la Garra Blanca.

Si un joven paga su entrada para ingresar a una determinada localidad en el Estadio, donde se ubica la barra, es porque quiere estar ahí, participar de ello en el grado que guste y por la motivación que solo a él le atañe. La ley establece en su artículo 1° que por *discriminación arbitraria* se entenderá “toda distinción, exclusión o restricción que carezca de justificación razonable, efectuada por agentes del Estado o particulares, y que cause privación, perturbación o amenaza en el ejercicio legítimo de los derechos fundamentales” *control social*.

Siguiendo a De Giorgi (2000) y entendiendo al Control Social como un conjunto de saberes, poderes, estrategias, prácticas e instituciones, a través de las cuales las élites del poder preservan un determinado orden social, esto es, una específica «geografía» de los recursos,

de las posibilidades, de las aspiraciones. Se puede también decir que control social es el proceso (histórico) de construcción de la relación entre poder y desviación: poder de definir las normas y de etiquetar a quien de ellas se desvía, poder de inducir conformidad y de reprimir la disconformidad, poder de trazar la diferencia entre lo normal y lo patológico, poder de corregir castigando y de castigar corrigiendo. El control social cambia en el espacio y sobre todo en el tiempo.

De este modo, para De Giorgi, las estrategias de control radican, en suma, en la gestión de determinados grupos, de determinadas categorías de sujetos hacia los cuales se dirige la vigilancia, la «incapacitación» y la intimidación. A las estructuras de control les quedan funciones de vigilancia masiva, de gestión del ambiente físico y de intervención sólo sobre los comportamientos que se produzcan en determinados contextos de interacción «de riesgo».

Es distinto el caso argentino, porque desde hace casi una década que se juega solo con público del equipo local, ya no hay emboscadas a las barras rivales en las inmediaciones de los estadios ni cruces en las rutas. Las muertes no pararon y se trasladaron a las internas de las barras, grupos de distintos sectores se enfrentan a muerte, y donde sea, para controlar los negocios asociados al fútbol que desde hace décadas controlan quienes manejan las barras en Argentina: estacionamientos, venta de comida y productos, entradas y un largo etcétera.⁵

CHILE Y COLOMBIA, DOS FORMAS DE ENFRENTAR LA PROBLEMÁTICA

Basta con leer los nombres de las normativas que han sido elaboradas para abordar la problemática que presentan estos jóvenes en ambos países para ver la forma en que se trata de dar solución.

Chile, dando muestras del legado de la dictadura y haciendo honor al lema del escudo patrio, “*Por la Razón o la Fuerza*”, fue creado el *Plan Estadio Seguro* en el gobierno de Sebastián Piñera y reafirmado por el gobierno de Michelle Bachelet. Por su parte, Colombia, buscando dejar atrás las tensiones y divisiones internas producto de problemáticas como el narcotráfico y la guerrilla, conflicto armado con el que debe convivir hasta la actualidad, se materializó, fruto de meses de trabajo conjunto con las barras, el “*Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en Fútbol 2014-2024*”.

La nueva ley chilena garantiza el derecho a asistir y participar del espectáculo, pero condicionando el ingreso y permanencia a un

5 Jornada “Fútbol y violencia” UBA, octubre 2012. Subsecretaría de Vinculación Ciudadana.

reglamento que no se ha hecho público a más de un año de promulgada la ley. Garantiza supuestamente el derecho a condiciones básicas de higiene, seguridad y salubridad, pero no especifica de qué manera se fiscalizará el cumplimiento de estas condiciones, en la realidad, nada cambio: los accesos son pésimos, los baños siguen inundados en muchos estadios y la alimentación es de mala calidad y alto costo (en Copa América un sandwich costaba más de 10 dólares).

Hoy en día uno de los principales grupos generadores de riesgo es la policía con su uso desmedido de la fuerza. Generando una tensión innecesaria en todos los partidos con su prepotencia.

La Ley asegura el derecho a contar con información oportuna sobre prevención y seguridad ante riesgos. Lo que evidentemente no se ha cumplido y vimos como ejemplo lo ocurrido en Valparaíso.

Con estos 3 derechos mencionados terminan las garantías para los asistentes a los partidos de fútbol. ¿Cómo se pretende lograr una sana convivencia, tal como lo plantean livianamente las autoridades, si no se garantizan, entre muchos otros, el derecho a un buen trato, no discriminatorio, con controles de acceso dignos y sin represión innecesaria?. Porqué no se garantiza el derecho a acceder al transporte público para facilitar el traslado hacia y desde los estadios. En la actualidad a la salida de los partidos es “normal” que las estaciones de Metro cercanas estén cerradas y que la locomoción colectiva brille por su ausencia. Justo en el momento en que es necesario descongestionar los sectores aledaños a los estadios para evitar cualquier incidente, se hace justamente lo contrario.

¿Donde podrían reclamar o denunciar los asistentes a los espectáculos deportivos las vulneraciones a sus derechos? Hoy, ante tanto abuso son los mismos hinchas quienes de manera organizada e independiente se relacionan con instituciones de derechos humanos para hacer visible la problemática y los constantes atropellos en esta persecución y criminalización de los hinchas.

Hoy en Chile, al asistir a un estadio los derechos ceden lugar a los deberes, tal como bien dice Santa Cruz sobre el *Plan Estadio Seguro*: “en un espacio, por un tiempo determinado, se anulan mis derechos constitucionales (...) Se sienta un precedente terrible: para garantizar tu seguridad, la única opción que tenemos es conculcar todos tus derechos”. Queda claro en la nueva legislación que se controlará el cumplimiento de los deberes, pero: ¿quién vela por los derechos?

¿POR QUÉ NO SE HABLA TAMPOCO EN LA LEGISLACIÓN DEL DERECHO A LA PARTICIPACIÓN, A LA ASOCIACIÓN, A LA DIGNIDAD, COMODIDAD Y CONVIVENCIA, A UN BUEN TRATO Y NO DISCRIMINATORIO?

A pesar los cambios que tuvo la legislación nacional, el foco, como siempre en Chile, está puesto en el Control Social, resguardando el orden establecido y la seguridad, hablando más de sanciones que de derechos. Al contrario, en Colombia, sin dejar de lado el orden y la seguridad, con un enfoque de Derechos Humanos real, incorporan conceptos poco recurrentes en Chile como lo son *Comodidad y Convivencia*.

Entendiendo por *Comodidad* en el contexto del fútbol a: *“las medidas necesarias para garantizar el disfrute y goce del espectáculo deportivo en instalaciones que cumplan con los estándares mínimos ergonomicos y de seguridad, incluyendo graderías y sillas adecuadas, accesibilidad y asequibilidad a zonas de alimentación, hidratación, higiene, sanidad y primeros auxilios, que incluyan perspectivas diferenciales de género y discapacidad”* (p8) y por *Convivencia*: *“a la interacción de los diversos actores del fútbol, garantizando la tranquilidad, coexistencia pacífica y armónica de los mismos, antes, durante y después del espectáculo deportivo.”* (p9).

Uno de los aportes más significativos del Plan Decenal es la incorporación del concepto *“barrismo social”*, término que según los barristas surgió de ellos y que luego se incluyó y que es definido como:

“acciones encaminadas a redimensionar las formas de expresión y las prácticas de los integrantes de las barras de fútbol que inciden negativamente en los ámbitos individual, comunitario y colectivo, y de potenciar los aspectos positivos que de la esencia del barrismo deben rescatarse. Esta propuesta se fundamenta en procesos formativos tales como el dialogo de saberes, que recogen valores sociales, normas, creencias, ideales y sentimientos, y le permiten a los barristas resignificar la realidad que los sumerge en su pasión por el mundo del fútbol, y de asumir así su identidad como sujetos sociales y participativos (decreto 1007 de 2012)” (Plan Decenal... pág. 7-8)

Mientras en Chile, los objetivos del *PES* es erradicar a quienes generan problemas, con bajo costo para el Estado, en Colombia asumen el Plan Decenal como una ruta de acción estratégica para la transformación social, reconociendo que es el fútbol la principal herramienta de generación de convivencia, todo esto luego de validar a los barristas como actores sociales, elaborar en conjunto el Plan y firmar con ellos un Pacto Nacional por la Paz. Si bien el Plan Decenal también es criticado por algunos sectores del barrismo colombiano, sin duda es un avance sustancial en el continente, sentando un precedente de integración y participación de los distintos actores sociales que conforman la familia del fútbol.

CONCLUSIONES

Como pudimos apreciar, un problema similar es tratado desde dos paradigmas muy distantes entre sí, como también son distantes los resultados. Por un lado, en el caso colombiano se han reducido considerablemente los hechos de violencia en los estadios, mientras en el caso chileno se incrementa semana a semana la tensión producto de la nula relación de las barras organizadas con las autoridades y la lucha que deben efectuar los hinchas semana a semana para armar la fiesta que están acostumbrados.

Mucho se puede hablar sobre la nueva ley de derechos y deberes, que como vimos anteriormente, sigue poniendo el foco sobre el control social y la sanción sobre quienes se salen de la norma, para así, tal como dice cada vez que puede el Sr. Roa “apartarlos de la comunidad del fútbol”. No sé cuantas horas de estadio en su vida tendrá este señor, ni cuantos kilómetros viaja por tierra para seguir a un equipo, de manera desinteresada y haciendo muchas veces bastantes sacrificios, lo que sí sé, es que estos jóvenes tantas veces criticados y estigmatizados *sí* son parte de la comunidad del fútbol. Porque el fútbol no es solo el negocio que muchos quieren que sea, el fútbol es el eje movilizador de miles de personas y familias a lo largo del país, con distintos colores y tiene algo que lo hará siempre un fenómeno impredecible, la pasión y el sentimiento. No solo se juega con una pelotita, sino también con el corazón.

Un barrista por lo general no va a querer incidentes en su tribuna, ¿saben por qué? Porque en ella están sus pares, sus hijos, sobrinos, mujeres, madres, hermanas, etc. y saben perfectamente lo que puede pasar en una situación de violencia, ya sea contra la policía o por cualquier otro motivo.

Hoy en día la lucha que dan los hinchas y los barristas organizados en la Garra Blanca no es solo por entrar un bombo y banderas al estadio. Que si bien es muy importante por su valor simbólico y cultural en el ritual de una barra, no son el único motivo de lucha. Lo es también la lucha por la *dignidad*, la no *discriminación* y contra la *violencia* sin sentido de la policía domingo a domingo, a las trabas para comprar entradas e ingresar a los estadios, a los malos tratos tanto verbales como físicos de personal de seguridad privada, la lucha por el poder participar en los espacios de toma de decisiones y elaboración de estrategias conjuntas para avanzar de una vez por todas como “la comunidad del fútbol” que muchos deseamos ser, entre muchas otras más.

Si se pretende alguna vez trabajar de manera seria y a largo plazo para combatir las violencias tanto en la sociedad como en el fútbol, que también es un reflejo de esta, debe ser con un plan por ejemplo pensando en 10 años como el caso colombiano, es fundamental

también el escuchar y tratar de comprender el sentir y el actuar de quienes componen las barras bravas. Que son finalmente, el grupo social que hace mayor presencia en los estadios y por el cual se elaboran leyes, planes y programas para su erradicación de estos, con una represión y discriminación constante, sin antes tratar de buscar el origen de los conflictos y lo fácil que resultaría en la mayoría de los casos el evitar incidentes, por ejemplo en los accesos a los estadios con una planificación conjunta.

En un estadio, muchas veces, no hay nadie que sepa mejor como guiar los accesos que el mismo hincha, que ha recorrido cada sector durante años y sabe cada movimiento. Un plan conjunto entre autoridades y barras organizadas por ejemplo, sería un gran avance, tal como sucede en Colombia con el Plan Decenal.

Sería muy distinto si la normativa hiciera referencia a una Ley de Protección Integral o a la Ley Anti Discriminación en lugar de hacer referencia a la Ley del Consumidor y el Código Penal. Que el Plan Estadio Seguro dependa de Desarrollo Social y no de Prevención del Delito.

El gobierno de la inseguridad social aplicado en Chile, conlleva tanto un giro del ala social al ala penal del Estado (detectable en la reasignación de los presupuestos públicos, el personal y la prioridad discursiva) como la colonización del sector asistencial por la lógica punitiva y panóptica característica de la burocracia penal. Las estrategias de control radican, en suma, en la gestión de determinados grupos, de determinadas categorías de sujetos hacia los cuales se dirige la vigilancia, la “incapacitación” y la intimidación. A las estructuras de control les quedan funciones de vigilancia masiva, de gestión del ambiente físico y de intervención sólo sobre los comportamientos que se produzcan en determinados contextos de interacción “de riesgo”, en este caso durante un partido de fútbol, los traslados hacia y desde el estadio y las actividades relacionadas como un entrenamiento.

Los desafíos para la elaboración de futuras Políticas Públicas en la materia, es que sean producto de un trabajo inclusivo y participativo, validando y respetando a los actores sociales. Como también es un desafío para los barristas el generar espacios para la reflexión y la autocritica sobre su actuar, para así lograr en conjunto el poder disfrutar de la fiesta del fútbol en paz y sin prohibiciones basadas en el desconocimiento de las partes.

BIBLIOGRAFÍA

- Alabarces, P y Rodríguez, M. (1996). *Cuestión de pelotas. Fútbol, deporte, sociedad, cultura*. Buenos Aires: Atuel.
- Alabarces, P. (2003). *Futbologías*. Buenos Aires: Clacso.

- Alabarces, P. (2004). *Crónicas del Aguante. Fútbol, Violencia y Política*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Alabarces, P. (2005). *Hinchadas* (2° ed.). Buenos Aires: Prometeo.
- Alabarces, P. (2015). *Héroes, Machos y Patriotas*. Buenos Aires: Aguilar.
- Chaves, M. (2010). *Jóvenes, territorios y complicidades. Una antropología de la juventud urbana*. Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Cifuentes, M. y Molina, J. (1999). *La Garra Blanca. Entre la supervivencia y la transgresión, la otra cara de la participación juvenil*. Santiago: Universidad Arcis.
- De Giorgi, A. (2000). *Tolerancia Cero. Estrategias y Prácticas de la sociedad de control*. Roma: Derive Approdi.
- Garriga, J. (2007). *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales en una hinchada de fútbol*. Buenos Aires: Prometeo.
- Hall, S. (2011). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu.
- Herrera, R. y Varas, J. (2008). *Fútbol, cultura y sociedad*. Santiago: Universidad Academia de Humanismo Cristiano
- Moreira, M. (2006). *Los modos de ser hincha: participación social y proceso político en un club social y deportivo*. Manuscrito no publicado.
- Moreira, M. (2001). *Honor y Gloria en el fútbol argentino: el caso de la hinchada del Club Atlético Independiente*. Manuscrito no publicado.
- Recasens, A. (1999). *Las barras bravas. Diagnóstico antropológico de las barras bravas y la violencia ligada al fútbol*. Santiago: Universidad de Chile.
- Reguillo, R. (2012). *Culturas juveniles: Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Salazar, G. y Pinto, J. (2002). *Historia contemporánea de Chile. Niñez y Juventud*. Santiago: LOM Ediciones
- Santa Cruz, E. (1991). *Crónica de un encuentro: fútbol y cultura popular*. Santiago: Ediciones Instituto Arcos.
- Santa Cruz, E. (1996). *Origen y futuro de una pasión (Fútbol, cultura y modernidad)*. Santiago: Ediciones Lom.
- Santa Cruz, E. (2003). *Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual*. En Alabarces, P. (Ed.). *Futbologías* (p.199224). Buenos Aires: Clacso.
- Santa Cruz, E. (2005). *Las escuelas de identidad*. Santiago: Ediciones Lom.

LA VOZ DEL ESTADO

Alirio Amaya

LEYES, REALIDADES Y DESAFÍOS

La Copa América Chile 2015 pasará a la historia como un evento que reunió varias selecciones del continente y de forma simultánea a una selección latinoamericana de investigadores sociales del deporte y autoridades de gobierno, en el seminario de estudios sociales del deporte denominado “Grandes Eventos Deportivos y Políticas Públicas”. Excelente escenario en una coyuntura histórica del fútbol mundial, consecuencia de los escándalos de corrupción de la FIFA, institución intocable hasta hace poco.

Merecen un reconocimiento especial los organizadores y patrocinadores que hicieron realidad este encuentro. Recuerdo que el año pasado junto a Rodrigo Soto Lagos, David Quitián y Alejandro Villanueva hablábamos de lo fundamental que sería organizar un evento académico en torno a la Copa América. Se hizo realidad, incluyendo la visión a la perspectiva de política pública, y vinculando a entidades estatales. Un “golazo de chilena” donde todos los participantes ganamos, llevándonos para nuestros países reflexiones, experiencias y nuevos retos.

FINAL DEL FÚTBOL COLOMBIANO: DE LA VIVENCIA LA REFLEXIÓN

Este texto está dividido en dos partes: la primera es una reflexión sobre la final de la Liga Águila 2015-01 jugada en Colombia entre el Deportivo Cali y el Independiente Medellín el pasado 3 de

junio. Pretende mostrar algunos aspectos del tema que nos convocó: “Grandes eventos deportivos y políticas públicas”.

En los 16 años que llevo vinculado al Gobierno, primero en el Distrito Capital y luego en el nivel nacional, era la primera vez que asistía a un estadio propiedad de un club profesional para presenciar una final. Suena un poco extraño, pero la realidad en Colombia es esta: los estadios son del Estado y el primer club que tiene estadio propio es el Deportivo Cali, los demás clubes no han ido más allá de eventos donde presentan planos y maquetas, sin consolidar la construcción de nuevos escenarios. Lo anterior, para subrayar que los estadios, exceptuando el caso mencionado, es de los gobiernos municipales o departamentales.

En cumplimiento de mis funciones me dirigía al Estadio y la primera acción fue saludar a un grupo de jóvenes de la barra Frente Radical (barra popular del Cali) que iban llegando a la zona de parqueo en las afueras del estadio de Palmaseca. Antes de hablarme y estar seguros quien era yo, comentaron entre ellos “este es Alirio el de Goles en Paz”, después su típico saludo con acento caleño: “que más, ve, Alirio: ¿no traerás infiltrados del Medellín, ve?”, de forma jocosa me preguntaban. Respondí el saludo, mientras los que iban conmigo, funcionarios de la Alcaldía de Palmira, preguntaban quiénes eran ellos, y les respondí que el del saludo era uno de los líderes de la barra del Cali que me conoció en Bogotá cuando era coordinador del Programa Goles en Paz de la Alcaldía Mayor. Un poco aterrados, me dijeron: ellos se están portando bien, pero en algunos partidos hacen cosas que no podemos creer y que no le encontramos sentido. Les manifesté: hay que conocerlos para tratar de entender todo lo que sucede con las barras de fútbol. No quise contarles que las barras del Cali y el Medellín han sostenido una rivalidad marcada, consecuencia del robo de banderas y enfrentamientos en carretera con desenlaces fatales. Vale la pena destacar que en el partido de vuelta en la ciudad de Medellín la barra Rexistencia Norte exhibió en la tribuna popular uno de los trapos robados a la barra del Deportivo Cali. Si este partido se hubiera jugado con visitantes, este acto de provocación hubiera generado problemas dentro y fuera del estadio.

El partido se jugó sin barras visitantes, decisión que no comparto, pero de seguro que en esta ocasión minimizaba riesgos, dados los antecedentes de las dos barras. Ingresando al Palmaseca me dirigí al Puesto de Mando Unificado (PMU), espacio donde confluyen todas las autoridades públicas y privadas que tienen que ver con la organización y verificación para que las condiciones de seguridad, comodidad y convivencia estén dadas en el desarrollo del evento deportivo. La primera impresión cuando ingresé al PMU fue recordar los manuales

de FIFA, que son muy completos en el papel, pero en la realidad tienen dificultades para su aplicación o son examinados después de que se construyen los escenarios. Para no ir tan lejos, consultando el Decreto 1717 de 2010 por el cual se establece el Protocolo Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el fútbol colombiano, determina para el PMU los siguientes requerimientos:

2.2.2 REQUERIMIENTOS PUESTO DE MANDO UNIFICADO: la administración del escenario deportivo dispondrá de un lugar exclusivo para la ubicación del P.M.U con las siguientes características:

- a) *Ubicación:* en la planta alta y esquinero de la estructura del escenario deportivo a puerta cerrada y en lugar aislado del público asistente, facilitando de esta forma la vista general de todas las tribunas y todas las aéreas de interés para la seguridad del espectáculo,
- b) *Acceso:* deberá ser de manera fácil y rápida, evitando al máximo la circulación por las tribunas del escenario deportivo.
- c) *Riesgo:* ubicado en un sitio estructuralmente seguro que ofrezca niveles confiables de seguridad respecto a las emergencias que se puedan presentar.
- d) *Capacidad:* contará con un espacio mínimo disponible de 25 metros cuadrados a un solo nivel en área plana.
- e) *Comunicaciones:* contará con medios de comunicación con las diferentes áreas internas del escenario deportivo (radios de doble vía, celulares, etc.) y hacia el exterior (teléfonos fijos, fax e internet), así como con los diferentes grupos y áreas operativas.
- f) *Facilidades o recursos:* contará con iluminación propia (planta, o linternas), mesas y sillas, tablero de acrílico, papel, esferos, borrador y marcadores, y circuito cerrado de televisión que cubra todo el lugar.
- g) *Información:* dispondrá de toda la información básica requerida por la organización y por los organismos de socorro para el manejo de las emergencias, como plan de emergencia, planos, directorios telefónicos internos y externos.

Conforme al Decreto 1717 de 2010, lo que observé estaba lejos de cumplirse, y estábamos ad portas del partido de ida de la final de la máxima categoría del fútbol profesional colombiano. En ocasiones a estas exigencias se le dan largas y resulta que desde ahí inician una serie de problemas en cadena que pueden terminar en tragedias. Nos hemos acostumbrado a los inconvenientes que ocurren en los estadios, fijando la mirada únicamente en el comportamiento del público y obviando el cumplimiento de aspectos mínimos básicos para la organización de un evento de fútbol profesional que es responsabilidad, por una

parte, del organizador y de las autoridades que tienen la misión de autorizar la realización de los partidos. No es mi intención buscar culpables y hacer señalamientos específicos, pero desde un ejemplo sencillo dimensiono el compromiso que deben tener todos los que hacen posible este tipo de eventos. La responsabilidad y el cumplimiento de las normas no son solo para sancionar aficionados. Las estadísticas son claras hay: más muertos en la historia del fútbol consecuencia de las condiciones de seguridad de los estadios que por enfrentamientos entre las barras.

El partido transcurrió en condiciones normales, a excepción de un incidente con el arquero del Medellín a quien le lanzaron un objeto que golpeó su cabeza. El estadio no cuenta con circuito cerrado de televisión, fundamental para que las autoridades competentes efectúen el procedimiento que determina la Ley 1445 de 2011 para aquellos que cometan desmanes, con sanciones desde seis meses hasta cinco años de acudir a un evento de deporte profesional y multas que pueden llegar hasta los cien salarios mínimos mensuales legales vigentes, que llevado a dólares alcanza a sumar unos 25.000. No hay forma de revisar imágenes para hacer la individualización.

Finalizado el partido comenzaba la etapa crítica del evento: la evacuación del público en carros, motos y algunos a pie; 8.900 motos, 5.200 carros más de 35.000 mil personas saliendo por la única vía carretable que existe para llegar y salir del estadio. Cerca de 2.000 policías y 540 logísticos fueron los recursos dispuestos. Algunos integrantes del PMU me describían que en partidos anteriores la evacuación les ha tomado casi tres horas.

El dispositivo de evacuación tardó dos horas: éxito total en comparación a eventos anteriores. A las 11:10 p. m. las autoridades desmontaron el PMU y yo simplemente expresé mi admiración y respeto por todas las acciones encaminadas. Silenciosamente pensaba en la voluntad de todas las entidades, incluyendo el club organizador, pero por otro lado me preguntaba la necesidad de un marco normativo amplio si la realidad no permite cumplir por lo menos los aspectos mínimos. En esta ocasión las cosas salieron bien. También, analicé que estamos en un proceso de alfabetización: no todos conocen las normas que se han emitido y las que saben se interpretan de forma distinta. Me retiré del estadio con la convicción de que hay mucho por hacer y que, pese a lo observado, vamos por buen camino. El Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol evidenció en las mesas consultivas este tipo de realidades y propuso acciones concretas de mejoramiento.

Al citar este caso es imposible compararlo con los megaeventos, como el Mundial de Fútbol y la misma Copa América, donde podemos

comprobar que las condiciones son diferentes: logística suficiente, orientación y acomodadores, zonas de comidas limpias, PMU funcionando con todos los elementos tecnológicos, venta de boletas con anterioridad, autoridades dispuestas, en fin, todo es posible. El público, obviamente, no es el mismo que asiste a los torneos locales. Por lo anterior, hablar de políticas públicas integrales es garantizar las mismas condiciones de seguridad y comodidad, independiente de quién sea el organizador o el tipo de evento. Alguien mencionaba: no entiendo cómo para un mundial sí se puede, y para el torneo local las cosas cambian.

Uno de los principales retos para los gobiernos latinoamericanos es la construcción colectiva de acciones tendientes a minimizar riesgos en los eventos de fútbol. Solo estoy mencionando la parte operativa, ya que tenemos desplazamientos no solo internos, sino externos debido a los torneos internacionales como la Copa Suramericana y la Copa Libertadores, los cuales generan desplazamientos masivos de aficionados por todo el continente y en la mayoría de casos no existe una comunicación fluida. Hay que trascender de la solicitud de los listados de hinchas violentos, hasta llegar a gestar, entre entidades que hacen trabajo en terreno, verdaderas acciones que garanticen condiciones de seguridad y comodidad óptimas para los aficionados. Esto no quiere decir que se obvien las admisiones de aficionados con antecedentes. El año anterior, en un encuentro organizado por la Secretaría de Seguridad en la Argentina, se expuso el tema entre varios representantes del continente vinculados a los gobiernos nacionales. La pelota sigue rodando, por eso se debe actuar con mayor rapidez.

BARRAS CONSTRUYENDO PAÍS

Esta segunda parte presento el eje central que nos convocó al seminario, y es la descripción del proceso adelantado con aficionados en Colombia, denominado “Barras construyendo país”, fases I y II.

Muy grato describir esta maravillosa experiencia que me permitió compartir en todas las regiones del país con aficionados que integran las principales barras populares de los clubes profesionales de fútbol en Colombia. Con la construcción del Estatuto del Aficionado tuve la oportunidad de conversar con las barras, pero en esta ocasión el ejercicio era diferente, garantizando un mayor espacio de diálogo a partir de una metodología construida por un equipo interdisciplinario.

Coldeportes, máximo ente del deporte en Colombia, transformado en el año 2011 en departamento administrativo, destinó los recursos para este proyecto en sus dos fases. La Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto fue la elegida para acompañar este proceso, la experiencia y legitimidad a partir de más de una década de trabajo con

barras en Colombia nos garantizaba un proceso que no partía de cero, por el contrario, consolidaría una labor que culminaría con una política pública denominada Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol. La misión era clara: organizar un espacio de reflexión orientado a la participación de las barras en la construcción del Plan Decenal. Los resultados de la primera fase fueron positivos y el proyecto tuvo una segunda fase. Recuerdo una frase de las personas que moderaron las mesas consultivas del Plan Decenal: “las barras son los más organizados y llegan con propuestas claras”. En todo el país la participación de las barras desbordó las expectativas de forma positiva.

Antes de entrar en los resultados y otros detalles del proyecto, subrayo cómo el marco normativo que existe en Colombia para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el fútbol facilitó la asignación de recursos de Coldeportes para realizar el proyecto. Para contextualizar con mayor profundidad lo mencionado, cito un aparte de las palabras del Director de Coldeportes en la publicación *Barras construyendo país* (pág. 9):

Coldeportes, con el propósito de cumplir con lo regulado en los numerales 20 y 21 del artículo 3° de la Ley 1270 de 2009, los cuales le asignan a la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol la función de diagnosticar las causas de la violencia en dicho deporte y proponer soluciones acordes con las expresiones del Barrismo Social —así como proponer la adopción de medidas pedagógicas, espacios de encuentro y reflexión en los que se estudien los problemas sociales que afectan a la juventud e inciden negativamente en el comportamiento de los hinchas, y el desarrollar actividades que promuevan la convivencia, participación y ejercicio de la ciudadanía, acorde con los pilares del Barrismo Social— programó la realización de mesas con los aficionados para reconocer, impulsar y diagnosticar los avances en la implementación de la ley.

Con la convicción de generar y desarrollar espacios de planeación participativa y de elaboración colegiada de propuestas de política para el sector, nos dimos a la tarea de sistematizar el proceso adelantado con los aficionados y las entidades que integran las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad Convivencia en el Fútbol. En los 44 años de historia de Coldeportes, es la primera vez que se asignan recursos para un proceso de esta naturaleza, en tanto la construcción de políticas públicas requiere necesariamente de un diálogo directo con las personas; esta publicación resume la labor desarrollada desde Coldeportes como marco referencial para la Construcción del Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol.

Nuevos retos trazaremos desde la inversión, siendo consecuentes con las propuestas obtenidas en este primer ejercicio de diálogo nacional. Nuestra labor está fundamentada a partir de un constante trabajo etnográfico que facilita la interpretación y la construcción de propuestas acordes con la realidad.

Es fundamental destacar en las palabras del Director de Coldeportes la forma como evidencia los aportes de la Ley 1270 promulgada en el año 2009. Destaco que la ley fue propuesta por un congresista que conoce del deporte, especialmente del fútbol. Mauricio Parodi Díaz, presidente de la Liga de Fútbol de Antioquia, persona que finalizado su periodo de congresista se puso la camiseta y desde el Ministerio del Interior se sumó al equipo de trabajo que construyó el Estatuto del Aficionado promulgado en el Decreto 1007 de 2012. En este breve reconocimiento destaco al Colectivo Barrista Colombiano, quienes hicieron un trabajo político impecable para lograr que en la Ley 1270 de 2009 quedaran tres artículos sobre el Barrismo Social. Logrado el objetivo, este grupo, integrado por representantes de barras, siguió en la tarea de fortalecer desde la reflexión crítica constructiva eso que para algunos sonaba extraño: *Barrismo Social*.

Barras Construyendo País facilitó un diálogo con los aficionados y las entidades que integran las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol. En los escenarios de encuentro logramos evidenciar entre pares los avances y desafíos en la implementación de la Ley 1270 de 2009 y los decretos reglamentarios. Algo trascendental es que el máximo ente del deporte en Colombia, transformado en departamento administrativo, realizaba un primer proceso con aficionados pertenecientes a las barras, cumpliendo la nueva misión de desarrollar política pública, al reconocer en el trabajo etnográfico y en el diálogo de saberes, formas asertivas de generar propuestas acordes con la realidad.

Considero importante, antes de continuar, hacer una mención de lo que se denomina Barrismo Social:

En cuanto al proyecto social y político, el Barrismo Social busca rebasar las experiencias marcadas por la violencia física, simbólica y de exclusión política, social y económica que vivencian amplios sectores de niños, niñas y jóvenes, quienes han encontrado en ‘el parche’, ante la ausencia de otros escenarios de constitución del sujeto, la oportunidad para reorganizar identidades y gozar de algún tipo de reconocimiento social. Igualmente, le interesa promover escenarios de encuentro para analizar a profundidad las problemáticas asociadas al fenómeno barrista, formular estrategias principalmente de carácter cultural para el abordaje no violento de las

controversias, la participación con incidencia, el fortalecimiento de la organización social y el mejoramiento de los niveles de calidad de vida de las hinchadas populares. Lo anterior, relevando los valores de aguante, solidaridad, creatividad, pasión por el fútbol, el equipo y la camiseta, o mejor, sin perder la esencia de la barra futbolera.

Hoy en día, hablar de Barrismo Social es referirse a un proyecto social y político, cuyo propósito más amplio consiste en transformar las relaciones de desigualdad, exclusión y las prácticas con contenidos de violencia, en medio de las cuales constituyen su personalidad los niños, niñas y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad y asociados a los ‘parches’ y barras futboleras; lo anterior, otorgándole un papel fundamental y responsable a quienes hacen parte de estas formas de organización social y protagonizan sus acontecimientos cotidianos.

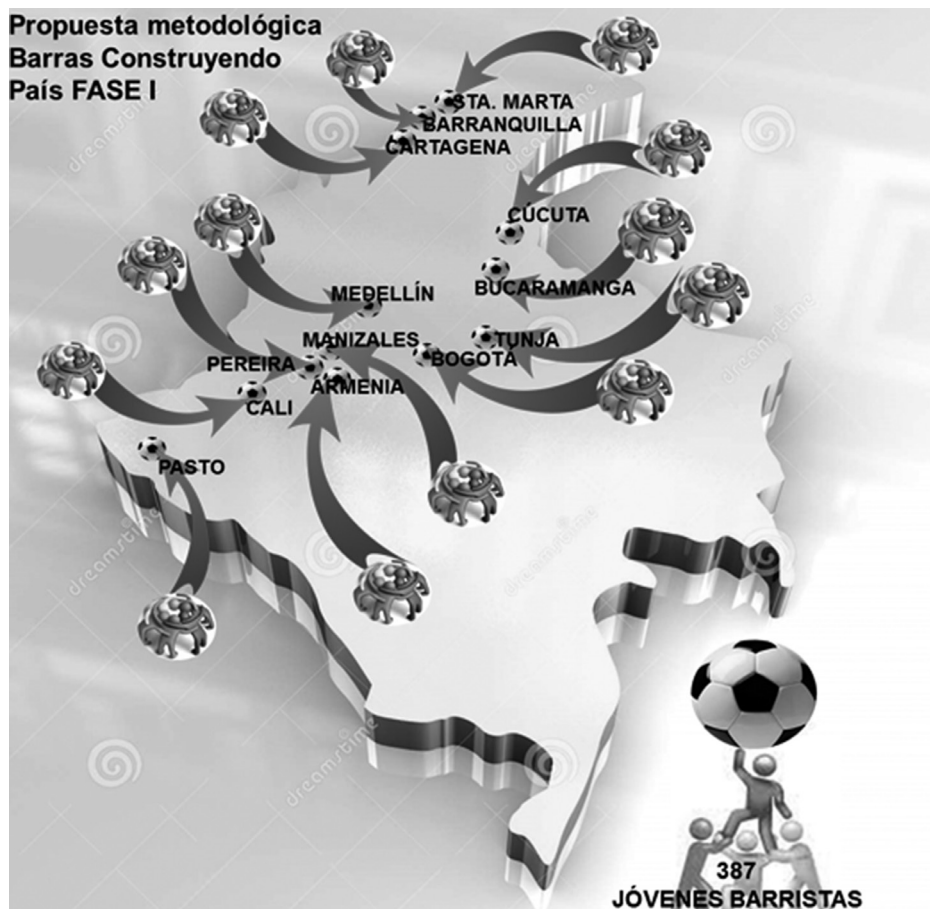
Así, el Barrismo Social se construye desde la reflexión de los mismos aficionados. Históricamente la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto ha estado liderando esta tarea junto a las barras. Precisamente con la trayectoria de esta organización no gubernamental el proyecto Barras Construyendo País tuvo un aliado importante.

Como en el fútbol es fundamental al inicio de la temporada conformar un buen equipo, Barras Construyendo País hizo lo mismo, integrando una nómina de primera: la tarea implicaba un trabajo en terreno en varias ciudades del país, la cual no era fácil. Educadores, sociólogos, administradores deportivos, pedagogos, publicista, músicos, barristas, entre otros hicieron parte del equipo.

Construir la metodología de trabajo, el material de promoción, realizar visitas a los territorios para difundir la propuesta hicieron parte de toda la previa al evento central, que eran los encuentros en las ciudades con cada una de las barras. Esta etapa permitió demostrar que había un equipo sólido con experiencia y legitimidad con los aficionados, confianza que no es fácil construir. El siguiente mapa de Colombia (Figura 1) evidencia el nivel de cobertura del proceso.

En la Figura 2 se muestran las estrategias desplegadas en la fase I. Cada una de las estrategias fue desarrollada y los resultados se encuentran en una publicación en la que fue sistematizado todo el proceso. Significativo resaltar la actitud propositiva de todos los participantes, cada mesa duró dos días y las jornadas de trabajo se extendieron por encima del tiempo previsto. Hubo momentos álgidos de discusión, donde los aficionados no querían parar de expresar sus ideas. Era fundamental plantear los temas desde las categorías que se discutirán en las mesas consultivas del Plan Decenal. Pensar la convivencia, la seguridad y la comodidad construyendo colectivamente el concepto,

Figura 1



identificando los problemas de cada categoría y proponiendo soluciones a los problemas, puso en evidencia la forma como los barristas perciben y han construido cada concepto, siendo diferentes a la forma como las entidades aprecian y desarrollan cada uno.

Ejemplo de ello es lo que se refiere a la *seguridad*: para el aficionado es poder ver el partido los noventa minutos sin que antes lo saquen del Estadio, así como desplazarse libremente por el territorio nacional; mientras que para las autoridades era retirarlos antes e, inclusive, restringir el ingreso cuando son visitantes. Los barristas reconocieron los problemas que suceden dentro de sus organizaciones consecuencia de liderazgos mal enfocados, lo que repercutía negativamente en

la convivencia. Sobre las divisiones internas mencionaron que en nada tiene que ver lo deportivo.

La *comodidad* para algunas entidades significa que la gente vea los partidos sentados, en tanto que para el integrante de la barra popular es poder saltar, colgar sus trapos, ingresar los instrumentos musicales para alentar al equipo de su preferencia. Menciono solo algunos contrastes para dimensionar las discusiones dadas a partir de la interpretación de conceptos y la repercusión que esto tuvo en términos reales con las medidas que adoptan las autoridades para un estadio de fútbol. Por haber mirado solo un ángulo de la concepción surgen grandes inconformidades de los aficionados.

La caracterización de la producción cultural fue un ejercicio interesante donde los barristas pusieron sobre la mesa el nivel de desarrollo y organización: actividades artísticas, deportivas, de creación musical, de producción audiovisual, en los medios virtuales, impresos o publicaciones, y diseño de estampado en tela y otros materiales hacen parte de la producción cultural de las barras en Colombia.

La percepción desde las políticas públicas por parte de quienes integran los “parches” futboleros se resume en la idea según la cual, en la gran mayoría de los casos, no se cumple con lo prometido o la cobertura resulta reducida. En ocasiones la oferta nace de los prejuicios de los funcionarios de turno que no tienen en cuenta el sentir y la realidad de los aficionados. En referencia a los gobernantes, los barristas rechazan la manera como algunos los utilizan solo “para la foto” y después olvidan que los proyectos (sus promesas) requieren recursos para sacarlos adelante. El balance frente a la oferta de programas para los aficionados en el país es pobre: la mayoría de ciudades no contemplan líneas de inversión en sus planes de desarrollo local, aspecto fundamental para la asignación de recursos. En cuanto a esto los participantes de Barras Construyendo País demostraron un conocimiento pleno del funcionamiento del gobierno. Estas reflexiones se refuerzan con la idea que existe en ellos de que las comisiones locales de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol no han trascendido del estadio, olvidando las otras funciones que determina La Ley 1270 y el Estatuto del Aficionado. Acotan que solo se reúnen para los dispositivos de los partidos, pero frente al Barrismo Social son pocas las propuestas.

Este panorama expuesto por las barras fue socializado con las 25 comisiones locales del país representadas cada una por el sector gobierno, clubes profesionales de fútbol y la Policía Nacional en el primer encuentro nacional de comisiones locales, actividad que hizo parte del proceso Barras Construyendo País. Contarles la forma como las barras perciben las acciones de ellos fue interesante y constructivo.

Vale la pena destacar que los más de cien funcionarios que integran

Figura 2



las comisiones locales trabajaron dos días con una metodología que facilitó identificar los avances, dificultades y retos en la implementación del marco normativo que rige para la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol colombiano. Una frase clave expuesta por uno de los participantes da cuenta de las barreras que surgieron: “no podemos aplicar lo que no conocemos”. Esto se tradujo en acciones reales, conformando mesas regionales para que, agrupados de acuerdo a la ubicación geográfica, iniciaran unas capacitaciones con la expectativa de construir acuerdos regionales y repasar todas las normas vigentes. El cuadro siguiente resume las normas para la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol que rigen en todo el territorio nacional.

LEYES	DECRETOS	RESOLUCIONES - CIRCULARES
1270/09 – Crea la Comisión Nacional y las comisiones locales. 1356/09 – Contravenciones estadios. 1445/11 – Contravenciones deportes profesionales. 1453/11 – Contravenciones deporte profesionales. 1523/12 – Sistema Nacional de Gestión del Riesgo.	1267/09 – Funciones comisiones locales, crea la Comisión Técnica Nacional. 1717/10 – Protocolo Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 0079/12 – Reglamenta la Ley 1455 y 1453 1007/12 – Estatuto del Aficionado.	CIRC 03/09 – Funciones comisiones. INST 041/09 – Desplazamientos de barras. APP 26/11 – Acuerdos en el fútbol. CIRC 00002/ 2012 – Recaudo multas infractores

Es un marco normativo extenso que cada cuatro años debe difundirse en las regiones debido a los cambios de alcaldes y funcionarios que integran las comisiones locales.

Barras Construyendo País terminó la primera fase e inmediatamente iniciaron las mesas consultivas del Plan Decenal; como lo había escrito, la participación de las barras fue uno de los aspectos destacables: se logró el objetivo.

BARRAS CONSTRUYENDO PAÍS FASE II

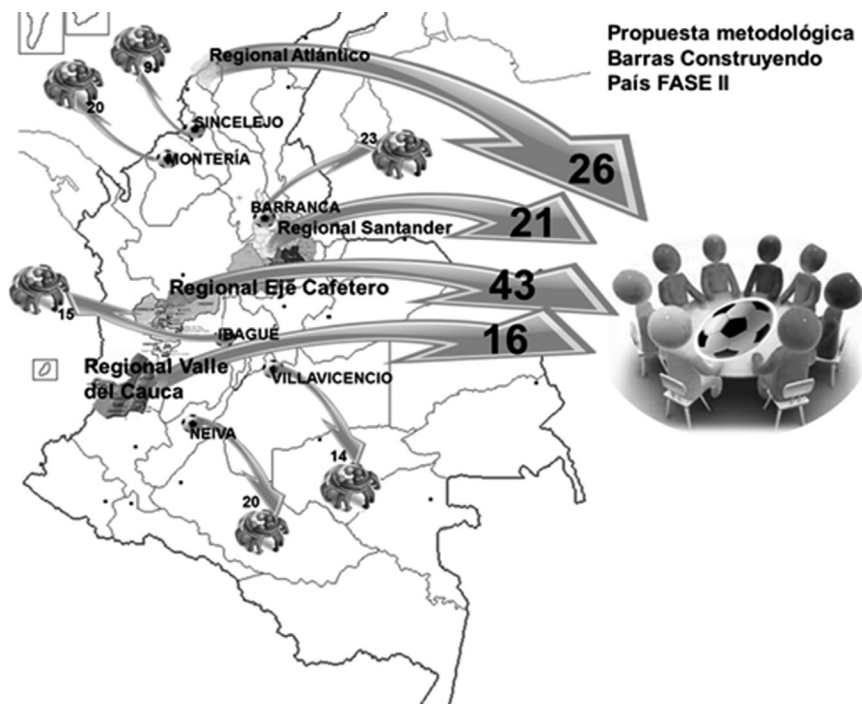
Terminada la etapa de consulta del Plan Decenal y estando en revisión por parte del Gobierno del documento de política, inicia la segunda fase, la cual trazó los siguientes objetivos:

- Realizar cuatro encuentros regionales de barrismo social en Barranquilla, Armenia, Cali y Bucaramanga, para la formulación de agendas regionales, acudiendo a estrategias propuestas por el Enfoque Basado en Soluciones según el caso y contextualizándolas a las condiciones de cada regional.
- Promover el análisis y retroalimentación del documento borrador de la consulta del Plan Decenal Para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, apropiando fundamentos del Enfoque de Derechos y mediante la aplicación de herramienta de presentación, abordaje y formulación de propuestas a los contenidos.
- Fortalecimiento de la interlocución entre organizaciones barristas e instancias y actores institucionales y gubernamentales, con la formulación de lineamientos conjuntos de trabajo.
- Sistematizar las experiencias de la segunda fase de la propuesta Barras Construyendo País, versión 2014, mediante registro audiovisual de las actividades.

Unos 207 barristas participaron en la segunda fase, logrando cumplir con los objetivos trazados. Integrar representantes de barras de diferentes ciudades constituía un logro importante. Trascender del estadio para encontrarse entre pares construyendo herramientas de seguimiento a la política que estaba a punto de aprobarse, tratar por primera vez los “códigos barristas”, para finalizar con el diseño de agendas regionales, fue una tarea ambiciosa que pudo consolidarse con la disposición de todos los participantes. En esta fase los representantes de las alcaldías que hacen trabajo con los aficionados y los enlaces de barras de la Policía se sumaron a los encuentros regionales.

Esta presentación de la segunda fase es corta en el texto, pero significativa para todos los que hemos estado durante varios años

Figura 3



apostando a procesos de convivencia en torno al fútbol con barras e instituciones. Finalizo esta breve historia de Barras Construyendo País con una de los apartes del libro (pág. 20):

No se trataba de escribir una propuesta y presentarla como un recetario de cocina. Lo que sistematizamos en esta publicación son los resultados del “encuentro”, las voces de todos, que nos permiten trascender de la opinión y pasar a un proceso de conceptualización, convencidos de que entre más posibilitemos el diálogo constructivo, gradualmente las cosas pueden cambiar, y de que las tensiones no debilitarán los procesos si entendemos que, independiente de cada rol, todos buscaremos el mismo objetivo.

Este fue el ejercicio realizado, con el cual comprobamos que es posible hacerlo, porque tuvimos la fortuna de desarrollarlo en trece ciudades del país. Los resultados y cambios vendrán en la medida en que sigamos fortaleciendo el diálogo regional y nacional. Esta es la propuesta, un referente más que habla de lo trabajado. El hacer es una acción que tiene más sentido cuando se han comprobado sus resultados.

REFLEXIÓN FINAL

Colombia a partir de 2009 continuó un proceso que tiene referentes iniciales en ciudades como Bogotá, Medellín y Manizales. Estas experiencias dieron luz a la normatividad nacional y, desde entonces, hemos venido avanzando en un proceso de largo aliento que no está consolidado, sigue en pleno desarrollo.

Hoy tenemos una política pública denominada “Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol”, construida gracias al concurso de todos los que hacen posible este deporte, trascendiendo del evento en el estadio para constituir el fútbol como una herramienta de transformación social.

Podría hablar de muchas cosas que hemos hechos en torno al tema, pero estas no son recetas para el continente, pues hay aspectos en nuestra experiencia que, sin duda, pueden fortalecer cualquier propuesta que se quiera realizar en otro país. Las posibilidades que han brindado las redes de investigadores de los estudios sociales del deporte, los encuentros académicos combinados con experiencias de gobierno gradualmente nos permiten crecer a todos. Sin duda este seminario no fue otro más, es la continuidad de procesos para fortalecer el trabajo latinoamericano. Que la pelota siga redonda al igual que nuestros espacios de encuentro.

Joseane Suzart Lopes da Silva

A PROTEÇÃO JURÍDICA DO TORCEDOR: UMA ANÁLISE CRÍTICA SOBRE A PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES E A SEGURANÇA NOS EVENTOS ESPORTIVOS

1 INTRODUÇÃO

As atividades desportivas têm despertado o interesse de muitos espectadores ao longo do seu trajeto histórico. Indivíduos dos mais diversos segmentos e classes sociais apreciam determinadas modalidades esportivas e adquirem ingressos para presenciá-las nas edificações destinadas a tal finalidade. Inúmeras pessoas destinam parte de seus vencimentos para apreciar os espetáculos do universo desportivo, a fim de desfrutarem de um momento de lazer ou de contribuírem para o fomento do setor. Contudo, os direitos destes sujeitos - que se submetem a comparecer nos estádios, ou outros espaços abertos ao público, efetivando o pagamento exigido, para observar as partidas dos variados esportes-, têm sofrido violações, gerando-lhes danos físicos e/ou morais.

Torcedores de diversos países conviveram com este conglomerado de elementos negativos que marcou o desporto por razoável espaço temporal, até que, em alguns destes, foram instituídas regras voltadas para a garantia dos seus interesses. Diante da intensa e constante quantidade de reclamações dos torcedores sobre a violação dos seus direitos, o legislador infraconstitucional teve que criar um conjunto normativo disciplinador de garantias para protegê-los. O torcedor, antes visto como simples “engrenagem” do jogo, passou a ocupar o espaço de verdadeiro elo essencial para que as atividades esportivas

continuassem prosperando. Sabe-se que não foi “pura bondade” do Poder Legislativo proteger os direitos do público torcedor, pois, na realidade, todos têm consciência que estes promovem cifras altíssimas para o desporto. Ora, sem o torcedor, a atividade esportiva não prospera e a falta de respeito à dignidade desta figura atingiu um estágio insuportável. No Brasil, foi criado o Estatuto de Defesa do Torcedor (EDT), através da Lei n. 10.671, de 15 de maio de 2003.

O aludido novel diploma legal previu que a relação jurídica, advinda da remuneração paga pelo torcedor para assistir certo evento desportivo, apresenta elementos caracterizadores de verdadeiro contrato de natureza consumerista. As entidades responsáveis pela organização da competição, bem como as que detenham o mando de jogo foram equiparadas a fornecedoras. O Código de Proteção e Defesa do Consumidor (Lei n. 8.078, de 11 de setembro de 1990), mesmo antes da vigência daquele Estatuto, já poderia ser aplicado para a solução dos litígios resultantes do relacionamento entre os torcedores e as entidades envolvidas nas atividades esportivas. No entanto, existiam posicionamentos divergentes sobre a matéria e devido a alta incidência de problemas entre tais categorias de interessados, deliberou-se pela criação de uma lei específica que tratasse dos pontos relevantes questionados pela massa torcedora. Nesta senda, surge o Estatuto de Defesa do Torcedor composto por normas que abordam os interesses desta coletividade antes, durante e após a realização das competições.

A Bahia assistiu a um trágico acontecimento no Estádio Octávio Mangabeira (Fonte Nova), situado na capital do Estado, no final de 2007, quando estava sendo realizada uma das partidas da Série C do Campeonato Brasileiro de Futebol, ocorrendo a morte de sete pessoas em razão da queda de parte de uma das arquibancadas do anel superior da edificação que se apresentava em situação precária. Aproximadamente, sessenta torcedores, segundo a imprensa local, sofreram lesões em decorrência do tumulto gerado pelo acidente, assim como em virtude da ausência do policiamento adequado. As aberrantes condições físicas do citado equipamento já haviam sido comunicadas ao Poder Judiciário do Estado da Bahia pelo Ministério Público desde 2006, quando, então, pugnou pela interdição do local, até que a sua reestruturação fosse efetivada. No entanto, o aparato jurisdicional não examinou a ação civil pública a contento e a tragédia não pôde ser evitada.

A existência de um diploma, que discipline as relações entre os organizadores do evento desportivo, as agremiações detentoras do mando do jogo e os torcedores, não tem conseguido debelar os conflitos que continuam emergindo. A simples normatização das demandas

dos torcedores não modificará o alarmante quadro estigmatizado pelos problemas acima aludidos, dentre tantos outros verificados. O direito não consegue converter os fatos, a não ser que os sujeitos se portem de forma a atender aos ditames legais. Muitos acreditam que a solução de todos os problemas que afligem os eventos esportivos brasileiros encontra-se sempre na previsão legal. Surgem, a cada dia, leis e mais leis, normas e mais normas, no entanto, os conflitos permanecem e não se alcança uma pacificação satisfatória. A concretude dos dispositivos legais que versam sobre a matéria deve ser o objetivo essencial dos esforços de todos.

Objetivando traçar as medidas relativas à Copa das Federações e à Jornada Mundial da Juventude, que ocorrerão em 2013, assim como à Copa do Mundo de 2014, em 02 de junho de 2012, foi editada a Lei n. 12.663. Atendendo às imposições da Federação Internacional de Futebol (FIFA), o legislador ordinário previu uma série de disposições que entram em conflito com o Estatuto do Torcedor, desrespeitando os interesses e direitos dos consumidores. Torna-se fundamental realizar uma análise crítica daquela novel lei om esteio nas normas constitucionais e legais vigentes.

2. BREVE HISTÓRICO SOBRE A PROTEÇÃO DOS TORCEDORES

Em 21 de novembro de 1978, a UNESCO editou a Carta Internacional de Educação Física e do Desporto, destinando um enfoque especial às atividades desportivas e atrelando-as aos direitos fundamentais¹. Apesar da importância atribuída ao desporto, os conflitos, surgidos entre os torcedores e as entidades organizadoras dos eventos, ou mesmo no círculo dos próprios espectadores, eram solucionados através das normas gerais previstas para a proteção dos consumidores. Não são identificadas, nesta fase, regras específicas referentes aos direitos dos torcedores².

Na década de 90, o desenvolvimento das atividades esportivas continuou galgando ímpeto, advindo a Carta Europeia do Desporto (1992) que adotou princípios fundamentais para servirem de sustentáculo para as políticas governamentais. A proteção do desporto teve continuidade no início do século XXI, sendo editada a Resolução n. 58/05, da Organização das Nações Unidas, que o enunciou como

1 MEIRIM, José Manuel. Direito Desportivo Internacional. In *Curso Sistemático de Direito Desportivo*. MACHADO, Rubens Approbato; LANFREDI, Luís Geraldo Sant'Ana et al (coordenadores). São Paulo: Quartier Latin, 2007, p. 548.

2 MIRANDA, Martinho Neves. *O Direito no Desporto*. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2007, p. 20.

forma de promover a “educação, a saúde, desenvolvimento e a paz”³. Contudo, o desrespeito aos direitos dos torcedores tornou-se marcante no século atual, estigmatizando-se pelo descaso das entidades organizadoras dos eventos e das agremiações com tal coletividade, mesmo sendo a responsável por grande parte dos vultosos lucros das práticas esportivas⁴.

Locais com acomodações indevidas eram usados para a recepção dos torcedores que sofriam também com as questionáveis condições higiênicas ofertadas. As competições eram estruturadas e executadas através de regras que não eram conhecidas previamente pelas torcidas, surpreendendo-as com as posturas arbitrárias adotadas. Manipulação dos resultados de determinadas competições esportivas apresentavam-se frequentes, afetando os interesses daqueles que apoiavam certos clubes e “suavam a camisa” para torcerem pelos seus ídolos. Violências eram praticadas pelos torcedores contra os seus pares e demais sujeitos que atuavam no campo do desporto e providências urgentes suscitavam implementação.

Normas sobre a proteção da segurança dos consumidores já existiam no universo jurídico e poderiam ser aplicadas em prol dos torcedores. O mesmo pode-se afirmar com relação ao direito à informação sobre os produtos e serviços adquiridos pelos consumidores e à lisura esperada dos fornecedores. Muitos países, no entanto, consideraram salutar a elaboração de um diploma jurídico específico para a proteção dos direitos das pessoas que destinavam numerários para se inteirarem dos espetáculos esportivos. Baseando-se na estrutura jurídica já presente nas codificações que regulamentavam as relações consumeristas, foram criadas leis com o atributo essencial de proteger os torcedores das malfadadas práticas dos entes envolvidos com o desporto⁵.

A Constituição Federal de 1988 reconheceu a importância das atividades esportivas para o pleno e saudável desenvolvimento dos seres humanos⁶, assim como do direito dos consumidores, dentre os quais aqueles que remuneram para assistir os espetáculos promovidos neste campo⁷. Entretanto, enquanto as práticas esportivas tiveram o seu re-

3 LYRA FILHO, João. *Introdução ao Direito Desportivo*. Rio de Janeiro: Pongetti, 1952, p. 41.

4 KARAQUILO, Jean-Pierre. *Le Droit du Sport*. 2. ed. Paris: Dalloz, 1997, p. 58.

5 HUIZINGA, Johan. *Homo Ludens: o jogo como elemento da cultura*. Tradução de João Paulo Monteiro. São Paulo, Perspectiva, 1980, p. 240.

6 LOUP, Jean. *Les sports et le Droit*. Paris: Dalloz, 1930, p. 67.

7 TUBINO, Manoel José Gomes. *500 anos de Legislação Esportiva Brasileira: do Brasil Colônia ao início do século XXI*. Rio de Janeiro: Shape, 2002, p. 19.

conhecimento em leis posteriores que contribuíram para o seu desenvolvimento e aperfeiçoamento, os torcedores tiveram que utilizar os subsídios constantes apenas no CDC, para a resolução dos problemas que os afetavam, até que 15 (quinze) anos após a promulgação da Carta Maior, os seus interesses fossem disciplinados em um diploma específico.

No Brasil, após a promulgação da Constituição Federal de 1988, quando se reconheceu, de forma expressa, a necessidade de proteção dos interesses e direitos dos consumidores, foram previstos institutos jurídicos no plano infraconstitucional destinados ao cumprimento desta missão. O art. 48 dos Atos das Disposições Constitucionais Transitórias (ADCT) determinou que o Congresso Nacional, dentro de cento e vinte dias, elaborasse um código para a defesa dos consumidores. A Lei Federal n. 8.078, de 11 de setembro de 1990, instituiu o Código de Proteção e Defesa do Consumidor (CDC), atendendo ao quanto disposto pelos arts. 5º, inciso XXXII, e 170 da Carta Magna Brasileira. *A posteriori*, o Decreto n. 2.181, de 20 de março de 1997, dispôs sobre a organização do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor (SNDC) e delineou as normas gerais de aplicação das sanções administrativas, nos termos daquele *Codex*.

No final da década de 90, mais especificamente após a Copa do Mundo de Futebol realizada em 1998, quando foram desmascaradas diversas irregularidades praticadas, configurando-se verdadeiros escândalos, o Governo Federal deu início a discussões para a implantação de medidas moralizadoras do setor esportivo, mormente no espectro da citada modalidade esportiva⁸. Em virtude das notícias divulgadas na Imprensa sobre as falcatruas cometidas neste setor, foram instauradas duas Comissões Parlamentares de Inquérito na Câmara Federal dos Deputados, denominadas respectivamente de CPI CBF/Nike e CPI do Futebol¹³. Como resultado das tentativas do poder público de fiscalizar a atuação descabida dos entes e agremiações responsáveis pelas práticas esportivas, foi editada a Medida Provisória nº 79. O Ministério do Esporte, através do secretário-executivo, à época, José Luiz Portella, realizou estudos sobre o tema, resultando no projeto de lei nº 7.262/02, transformado no Estatuto do Torcedor (Lei n. 10.671/03)⁹. Após 13 (treze) anos da vigência do CDC, o Brasil passou a dispor deste diploma específico, quando em vários países europeus, leis similares já vigiam há quase um decênio.

8 SANTOS, Joel Rufino dos. *História política do futebol brasileiro*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1964. p. 12-3.

9 MANHÃES, Eduardo Dias. *Política dos Esportes no Brasil*. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2002, p. 120.

O Sistema Federal do Desporto, instituído pela Lei n. 8.672, datada de 6 de julho de 1993, apelidada de “Lei Zico”, teve como finalidade primordial promover e aprimorar as práticas desportivas de rendimento, concebendo o “desporto participação” como manifestação legítima. O direito à prática esportiva como parte da cidadania foi enfatizado através da Lei n. 9.615/98, conhecida como “Lei Pelé”, fruto da Medida Provisória n. 79 que destacou a importância do desporto educacional e de participação. O art. 42 desta Lei, no parágrafo 3º equiparou o espectador pagante, por qualquer meio, de espetáculo ou evento desportivo, ao consumidor, consistindo em um avanço. Os Decretos nº 3.944/01 e 4.201/02 regulamentaram aspectos previstos nesta última lei, disciplinando respectivamente as ligas profissionais e o Conselho Nacional do Esporte. Constata-se, assim, que na década de 90, as atividades esportivas foram privilegiadas com normas organizadoras. Os direitos dos torcedores não foram incrementados como o desporto, somente sendo tratados em um período posterior, pois foram apenas previstos em sede jurídica nacional em 2003¹⁰.

Os atos de violência praticados pelos próprios torcedores nos estádios e a multiplicação do número de queixas contra as arbitrariedades cometidas pelas entidades esportivas foram fatores que conduziram os autores do aludido projeto de lei a encaminhá-lo com urgência, no dia 30 de outubro de 2002, para o Congresso Nacional. A Comissão de Constituição e Justiça, de Cultura e Desporto e de Defesa do Consumidor realizou intensas discussões que resultaram nas alterações no projeto de lei. No final de fevereiro de 2003, o projeto foi aprovado na Câmara, verificando-se a sua sanção no dia 15 de maio deste mesmo ano por parte do presidente da República, Luís Inácio Lula da Silva¹¹.

Após o início da vigência do Estatuto do Torcedor, foi o editado o Decreto n. 4.960/04, criando a Comissão Nacional de Prevenção da Violência e Segurança nos Espetáculos Esportivos (CONSEGUE), providência de caráter fundamental para serem evitados os desatinos dos torcedores nos estádios¹². Ainda em 2004, o Decreto n. 5.139/04 disciplinou a aplicação dos recursos financeiros previstos no art. 9º, inciso IV, da Lei n. 9.615/98, objetivando um melhor desenvolvimento

10 VIEIRA, Judivan. *Estatuto do Torcedor Comentado*. Porto Alegre: Síntese, 2003, p. 12.

11 SILVA, Joseane Suzart Lopes da Silva. *Comentários ao Estatuto do Torcedor*. 2. ed. rev. atual. e ampl. Salvador: Editora Jus Podium, 2011, p. 13.

12 MELLO FILHO, Álvaro. *Curso de Direito Desportivo*. Belo Horizonte: Del Rey, 2004, p. 353. SCHMITT, Paulo Marcos. *Curso de Justiça Desportiva*. São Paulo: Quartier Latin, 2007, p. 39.

do desporto¹⁷. Os constantes atos de violência perpetrados nos estádios brasileiros conduziu o legislador infraconstitucional a, em 27 de julho de 2010, editar a Lei n. 12.299, dispondo sobre medidas de prevenção e repressão aos fenômenos desse jaez cometidos por ocasião das competições esportivas.

A Lei 12.663/12, popularmente, intitulada “Lei Geral da Copa”, através do fenômeno do *transconstitucionalismo*, implementou alterações no campo legislativo que não se harmonizam com a soberania estatal e muito menos com a dignidade do torcedor consumidor²². Há uma flagrante preocupação com a proteção dos interesses econômicos e financeiros da FIFA, reservando-lhe privilégios quanto aos direitos de propriedade industrial e estabelecendo-se restrições comerciais em prejuízo dos demais fornecedores – situação que afronta o equilíbrio concorrencial e a transparência nas relações de consumo.

3. INFORMAÇÃO NAS COMPETIÇÕES ESPORTIVAS

O dever de informar estabelecido respectivamente nos artigos 4º, caput, e 6º, inciso III, do CDC, não se aplica apenas no que se refere ao contrato escrito, mas também ao conteúdo das ofertas. A informação devida aos consumidores corresponde uma das vigas mestras em que se assenta o CDC, posto que nenhum dado essencial sobre o produto ou serviço deve ser omitido dos contratantes¹³. A exigência de que os fornecedores, desde a etapa de oferta dos produtos e serviços, prestem informações seguras e verídicas sobre os mesmos decorre do direito dos consumidores de obterem dados corretos sobre os bens que tenham o escopo de adquirir. Importante frisar que os fornecedores devem informá-los, de forma precisa, sobre os principais aspectos que regem a relação. Os fornecedores devem inclusive, nos contratos de adesão que redigirem, destacar as cláusulas que sejam de grande interesse dos consumidores.

O Código de Defesa do Consumidor Brasileiro prevê deveres de informar amplos e detalhados para a oferta, conforme se pode constatar pela análise do art. 31, bem como para a formalização dos instrumentos contratuais (arts. 46, primeira parte, in fine, 52, 54, parágrafos 3º e 4º, do CDC). Há uma intensa e saudável preocupação no sentido de que os fornecedores, aproveitando-se da condição vulnerável e, muitas vezes, hipossuficiente dos consumidores¹⁴. A. Aníbal Alterini

13 ALMEIDA, Carlos Ferreira de. Negócio jurídico de consumo, caracterização, fundamentação e regime jurídico. Boletim do Ministério da Justiça. Lisboa, nº 347, p. 11, 23-24, jun.85.

14 ITURRASPE, Jorge Mosset. Defensa del Consumidor. 2.ed. Santa Fé: Rubinzal-Culzoni Editores, 2003, p. 28.

afirma que “Os fornecedores ‘devem fornecer aos consumidores ou usuários, de forma segura e objetiva, informação verídica, detalhada, eficaz e suficiente sobre as características essenciais’ das coisas ou serviços”¹⁵.

As devidas informações sobre a competição deverão ser amplamente divulgadas, conforme previsto no Diploma Legal multicitado. Visando o cumprimento da *mens legis*, exigia-se que as entidades organizadoras afixassem ostensivamente, em local visível, o regulamento e as tabelas da competição, contendo as partidas que seriam realizadas, com especificação de sua data, local e horário, além dos demais dados constantes no parágrafo primeiro, incisos I a VI, do artigo 5º do Estatuto do Torcedor. Com as alterações impostas pela Lei n. 12.299/10, apenas os dados referentes aos árbitros e aos torcedores impedidos devem ser afixados em local visível da edificação, pois os demais serão divulgados por meio eletrônico. Salienta-se que as entidades organizadoras dos campeonatos esportivos podem fazer uso da rede mundial de computadores e meios de comunicação de massa (rádios, jornais e emissoras de televisão), para divulgarem, com amplitude, as regras dos certames¹⁶.

A Lei n. 12.299/10, com base no Projeto de Lei n. 451-B de 1995, acrescentou os parágrafos segundo e terceiro ao dispositivo em análise e passou a exigir que a entidade organizadora do evento esportivo afixe os dados referentes à escalação dos árbitros e à relação dos torcedores impedidos em local visível, em caracteres facilmente legíveis, do lado externo de todas as entradas do local onde se realiza o evento esportivo. A Lei também determina que o juiz, após prolatar decisão judicial em face de torcedor que tenha praticado crime em eventos esportivos, a comunique às entidades organizadoras, bem como se houver aceitação de proposta de transação penal ou de suspensão do processo que implique o impedimento do mesmo de frequentar estádios desportivos¹⁷.

15 ALTERINI, Atilio Aníbal. Contratos civiles – comerciales – de consumo. Buenos Aires: Abeledo-Perrot, 2005, p. 334.

16 CALAIS-AULOY, Jean; STEINMETZ, Frank. *Droit de la Consommation*. 7. ed. Paris: Dalloz, 2006, p. 7.

17 Sobre a importância do direito do consumidor à informação, consultar: ALPA, Guido; BESSONE, Mario. *La Responsabilità del produttore*. 4. ed a cura di Fabio Toriello. Milano: Dott. A. Giuffrè, 1999; MARQUES, Cláudia Lima. *Contratos no Código de Defesa do Consumidor*. 6. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2006; MIRAGEM, Bruno. *Direito do Consumidor*. 3. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2012; _____. MARQUES, Cláudia Lima; BENJAMIN, Antônio Herman. *Comentários ao Código de Defesa do Consumidor*. 3. ed. rev. ampl. e atual. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.

O ouvidor desempenhará um papel de extrema importância nos eventos esportivos, pois atuará como um canal de comunicação entre os torcedores e as entidades envolvidas no certame. Comunicar aos consumidores sobre a existência de um profissional incumbido do mister de os ouvir e registrar as reclamações necessárias integra uma das múltiplas facetas caracterizadoras do direito à informação. Caso a entidade encarregada de divulgar o nome do Ouvidor não o faça, descumprirá a legislação e ensejará o desequilíbrio da relação contratual. Quando não existam informações completas sobre certo produto ou serviço, não há que se falar sobre igualdade entre as partes e respeito aos direitos do consumidor.

De acordo com o art. 7º do Estatuto do Torcedor, as informações sobre os recursos financeiros angariados pelas entidades organizadoras deverão ser prestadas no decorrer do evento esportivo e não após a seu encerramento. Os borderôs constituem a relação discriminativa dos diversos valores angariados e dos gastos que compõem o evento esportivo e devem ser redigidos de forma bastante clara e completa. Todas as despesas realizadas devem ser registradas, bem como os montantes obtidos com o certame esportivo, não sendo admissível a exclusão de nenhum item que componha o quadro econômico-financeiro da atividade.

Determina o EDT que tais dados sejam prestados por intermédio dos serviços de som e imagem instalados no estádio em que se realiza a partida. Não se contentou o legislador com a divulgação apenas via aparelhos sonoros, obrigando a entidade organizadora a dispor de equipamento que transmita imagens contendo o registro da renda obtida. Isto facilita para o torcedor melhor inteirar-se sobre estes dados, podendo anotá-los para posterior averiguação. A obrigatoriedade das entidades desportivas exporem todos os dados concernentes às rendas obtidas nas competições esportivas é uma das vigas mestras em que se assenta o Estatuto do Torcedor. A malversação dos recursos financeiros angariados, o desvio e/ou a utilização indevida destes recursos gerarão consequências negativas que refletirão no desenvolvimento do desporto, pois os atletas e outros profissionais ligados ao ramo não serão bem remunerados e os torcedores não serão recebidos nos estádios de forma compatível com sua dignidade.

4. SEGURANÇA NOS CERTAMES ESPORTIVOS

Disponibilizar produtos e serviços no mercado de consumo implica o cumprimento prévio das normas concernentes à segurança do bem ofertado, evitando-se que os contratantes sejam expostos a condições de risco. Antes da realização de competições esportivas, compete às entidades organizadoras inteirarem-se das reais condições

do equipamento que será utilizado para a recepção do público. Jean Calais-Auloy e Frank Steinmetz¹⁸, ao tratarem da regulamentação dos produtos e serviços, assinalam o caráter preventivo que as regras impostas apresentam, visando a proteção da saúde e da segurança dos torcedores.

A segurança nos eventos esportivos é garantida no período que o antecede, no decorrer da sua realização e após a finalização do evento com o desiderato de que o torcedor não venha a sofrer danos materiais e morais. A segurança preconizada pelo Estatuto do Torcedor engloba a existência de um espaço físico devido e a presença de recursos materiais e humanos indispensáveis para o regular desenvolvimento das atividades. Os estádios devem conter instalações físicas compatíveis com as normas técnicas específicas de construção. Caso estas edificações apresentem defeitos que coloquem em risco a saúde e a segurança dos torcedores, haverá impropriedade para o consumo das atividades esportivas.

A presença de inúmeras pessoas em certo espaço físico, independentemente da natureza do evento que esteja sendo realizado, exige sempre a tomada de providências para que a segurança de todos seja preservada¹⁹. Nas competições esportivas, os ânimos acirrados, as emoções extravasadas e os ímpetos, muitas vezes desmedidos, fazem com que os organizadores tenham um maior cuidado com os presentes. Com o intento de que somente o torcedor desprovido de objetivos maléficos adentre e permaneça nos estádios, o legislador ordinário, no art. 13-A da Lei n. 12.299/10, cobrou que estes atendam a certas condições voltadas para a manutenção da tranquilidade no recinto.

Podem ser tais condições agrupadas em três distintas categorias, quais sejam as procedimentais prioritárias, as vinculadas aos recursos materiais e as de natureza comportamental. Vincunlam-se as primeiras aos requisitos iniciais e essenciais para que o torcedor seja admitido a contemplar a competição e referem-se à posse do ingresso válido e ao consentimento para que seja realizada a prévia revista pessoal. As segundas atrelam-se aos instrumentos que não podem ser portados e nem utilizados pelos torcedores no decorrer dos eventos esportivos. Já as últimas constituem exigências relativas ao bom comportamento dos torcedores antes, durante e após a finalização das competições²⁰.

18 Sobre o tema, consultar: SILVA, Joseane Suzart Lopes da Silva. *Comentários ao Estatuto do Torcedor*. 2. ed. rev. atual. e ampl. Salvador: Editora Jus Podium, 2011, p. 13.

19 TOLEDO, L.H. de. "Transgressão e violência entre torcedores de futebol". Dossiê futebol. São Paulo, Universidade de São Paulo, n. 22, jun./jul./ago. 1994, p. 92-101.

20 No que concerne à segurança dos torcedores, examinar: CALAIS-AULOY,

Conforme preconiza o art. 14 do Estatuto do Torcedor, sem prejuízo do disposto nos arts. 12 a 14 da Lei no 8.078/90 a responsabilidade pela segurança do torcedor em evento esportivo é da entidade de prática desportiva detentora do mando de jogo e de seus dirigentes, que deverão: I – solicitar ao Poder Público competente a presença de agentes públicos de segurança, devidamente identificados, responsáveis pela segurança dos torcedores dentro e fora dos estádios e demais locais de realização de eventos esportivos; II – informar imediatamente após a decisão acerca da realização da partida, dentre outros, aos órgãos públicos de segurança, transporte e higiene, os dados necessários à segurança da partida, especialmente: a) o local; b) o horário de abertura do estádio; c) a capacidade de público do estádio; e d) a expectativa de público; III – colocar à disposição do torcedor orientadores e serviço de atendimento para que aquele encaminhe suas reclamações no momento da partida, em local: a) amplamente divulgado e de fácil acesso; e b) situado no estádio.

O art. 13 deste mesmo diploma legal, bem como do art. 6º, inciso I, do Código de Proteção e Defesa do Consumidor, assegura a conclusão de que as agremiações titulares do mando têm o dever de dispor de um corpo de profissionais para exercerem funções de organização do evento, primando-se pela paz e pela segurança de todos os que estejam nos estádios antes, durante e depois dos eventos.

Dispõe o art. 16 do Estatuto do Torcedor que é dever da entidade responsável pela organização da com petição: I – confirmar, com até quarenta e oito horas de antecedência, o horário e o local da realização das partidas em que a definição das equipes dependa de resultado anterior; II – contratar seguro de acidentes pessoais, tendo como beneficiário o torcedor portador de ingresso, válido a partir do momento em que ingressar no estádio; III – disponibilizar um médico e dois enfermeiros-padrão para cada dez mil torcedores presentes à partida; IV – disponibilizar uma ambulância para cada dez mil torcedores presentes à partida; V – comunicar previamente à autoridade de saúde a realização do evento.

Em consonância com o teor do art. 17 da Lei n. 10.671/03, as entidades envolvidas com os eventos esportivos não podem restringir-se apenas a comunicar aos órgãos públicos de segurança a realização das competições, requerendo o encaminhamento de agentes. Impõe-se uma postura ativa e diligente por partes destes entes, pois não se

Jean; STEINMETZ, Frank. *Droit de la Consommation*. 7. ed. Paris: Dalloz, 2006. LORENZETTI, Ricardo Luis. La Relación de Consumo. In *Defensa del Consumidor*. LORENZETTI, Ricardo Luis; SCHÖTZ, Gustavo Juan (coords.). Buenos Aires: Depalma, 2003.

pode concordar que não utilizem uma parte dos tão gordos lucros obtidos para custear o pagamento de profissionais para colaborarem na realização da segurança dos torcedores. Devem elaborar planos de ação destinados à segurança dos torcedores, prevendo os recursos humanos e materiais necessários para que a segurança dos espectadores seja preservada.

Para a realização de qualquer evento esportivo, a entidade organizadora deverá previamente solicitar das autoridades e órgãos públicos competentes a realização de vistoria prévia no local destinado para tal fim. Após o exame das instalações físicas da edificação em que a competição concretizar-se-á, serão emitidos os laudos necessários sobre o quanto constatado, consoante determina o art. 23 do Estatuto do Torcedor. Em seguida, com a antecedência devida, a dita entidade os apresentará para o Ministério Público do Estado ou do Distrito Federal, mais especificamente para a Promotoria de Justiça incumbida de lidar com as questões atinentes aos interesses e direitos dos consumidores. O Decreto n. 6.795, de 16 de março de 2009, especifica os laudos necessários para a realização de eventos esportivos, quais sejam: a) laudo de segurança; b) laudo de vistoria de engenharia; c) laudo de prevenção e combate de incêndio; e d) laudo de condições sanitárias e de higiene²¹.

5. LEI GERAL DA COPA E O “TRANSCONSTITUCIONALISMO”

A realização de eventos esportivos internacionais no Brasil é um acontecimento interessante e importante desde que a Constituição Federal²² e as leis vigentes não sejam desconsideradas para o atendimento de interesses egoísticos de entes privados. Não se defende a petrificação de normas jurídicas desnecessárias, mas, sim daquelas que foram instituídas com o escopo de promover os interesses sociais e a ordem pública. O direito deve acompanhar a evolução dos fatos sem perder o rumo perante as pressões iníquas exercidas pelos agentes econômicos privados. O ultraje às normas constitucionais e legais protetivas dos consumidores torcedores é claramente visível ao se examinar os dispositivos que compõem a Lei n. 12.663/12. As obrigações das entidades organizadoras dos eventos esportivos, reconhecidas

21 Ainda sobre a segurança dos espectadores dos eventos esportivos, consultar: LOUP, Jean. *Les sports et le Droit*. Paris: Dalloz, 1930. KARAQUILO, Jean-Pierre. *Le Droit du Sport*. 2. ed. Paris: Dalloz, 1997.

22 Aduz Marcelo Neves que o “transconstitucionalismo” poderá ocorrer quando um agente econômico privado impõe os seus interesses no âmbito de determinado País, como se verificou com a FIFA no Brasil ao estruturar e realizar a Copa do Mundo de 2014. NEVES, Marcelo. *Transconstitucionalismo*. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

pela Lei n. 10.671/03 – Estatuto do Torcedor, foram repassadas para a União, ficando a Federação Internacional de Futebol de Associação (FIFA) com o condão de obter vantagens e benefícios, nada assumindo sobre a segurança dos expectadores.

As investidas da FIFA atingem aspectos nucleares das relações de consumo, enumerando-se quatro: *a publicidade e o marketing*; *o acesso dos consumidores hipervulneráveis*; *a proteção da saúde e da segurança do público*; e *a responsabilidade dos fornecedores*. Na perspectiva de angariar lucros e vantagens econômicas, a Federação internacional impôs que o Brasil estipulasse normas que entram em contradição com o arcabouço presente no Código de Proteção e Defesa do Consumidor, no Estatuto do Torcedor e na Lei n. 12.529/11. Restringiu-se a publicidade e o marketing na parte interna das edificações onde os certames serão realizados, assim como em áreas adjacentes e foram tipificadas como infrações penais condutas vinculadas a tais atividades com vistas a atender às investidas da FIFA. Furta-se tal entidade de assumir todos os encargos e obrigações relativos à organização das competições esportivas e, por outro lado, reinará de forma absoluta no campo da divulgação de produtos e serviços, definindo o que e quem poderá figurar no setor.

Embora se alegue que os direitos dos torcedores hipervulneráveis - estudantes, idosos e pessoas portadoras de deficiência não foram afastados através da Lei Geral da Copa, constatou-se que a limitação quantitativa e a previsão de uma espécie obscura de sorteio para os ingressos da categoria 4 constituem instrumentos destinados à burla das normas específicas protetivas daquelas categorias. O direito de acesso facilitado aos eventos esportivos – assegurado através da meia entrada ou da gratuidade- foi suprimido por um sorteio prévio que inviabilizará o pleno cumprimento dos ditames constitucionais e legais. Ao permitir o consumo de bebidas alcóolicas nos estádios e imediações, o legislador infraconstitucional selou o descompromisso com os consumidores torcedores brasileiros. O uso de bebidas alcóolicas nos eventos esportivos foi objeto de uma série de discussões, culminando com a proibição do ingresso de pessoas portando-as mediante a edição da Lei n. 12.299/10. Dois anos após, há uma total modificação legislativa para o atendimento dos pleitos indevidos da FIFA, assentindo-se com o porte e o consumo daquelas substâncias. Preferiu a União deixar que os torcedores brasileiros corram o risco de sofrerem prejuízos com as consequências nefastas do uso de bebidas do que não ceder às “chantagens” daquele ente.

A FIFA será a titular de todos os resultados econômicos positivos das competições e nada, absolutamente, nada cumprirá a título de obrigações que devem ser assumidas pelos organizadores dos

certames. Os cuidados com a saúde e a segurança dos torcedores foram transferidos para a União, ou seja, a Federação internacional tudo exige e nada assume em contrapartida. Além não se responsabilizar pelo bem-estar daqueles que estão lhe pagando, o ente reservou-se no direito de cobrar indenizações em face de certas condutas que foram qualificadas como ilícitos civis. A conduta da FIFA é um dos casos típicos de *transconstitucionalismo* ditado por agentes econômicos privados estrangeiros que, valendo-se do seu poderio, colocam-se em um pedestal acima da Lei Maior dos países e dos demais microssistemas vigentes. Mesmo ciente de que o tão sonhado “crescimento e retorno econômicos” verterão para os cofres da própria FIFA e para os grandes fornecedores brasileiros, a população, desconhecendo a real situação concreta, apenas aplaude a vinda da Copa da Mundo, da Jornada Mundial da Juventude e da Copa das Federações para o nosso País²³.

Imperiosa será a adoção de providências judiciais pelos órgãos legitimados em prol da tutela da coletividade consumerista para que seja reconhecida a inconstitucionalidade dos dispositivos da Lei Geral da Copa que malfirmam os interesses e os direitos dos consumidores torcedores. Em caráter geral ou *incidenter tantum*, urge que o desprezo à Constituição Federal seja reconhecido pelo Estado-Juiz em razão de um direito fundamental ser relegado a um plano inferior para se atender aos objetivos econômicos de um ente privado econômico.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os direitos e interesses dos torcedores foram contemplados por uma Lei que já se encontra em vigência há um razoável espaço temporal. A concretização das normas previstas na Lei n. 10.671/03 – Estatuto de Defesa do Torcedor – depende da conjugação dos esforços de todos os entes que integram a Política Nacional das Relações de Consumo. Contudo, os cidadãos devem também exercer a sua cidadania, não relegando apenas para o Poder Público a tarefa de efetivar as normas jurídicas vigentes, pois, como afirmam Bobbio, Boaventura de Sousa Santos e Bauman, precisam deixar de compor uma massa amorfa e inerte, tornando-se sujeitos conscientes que lutam por seus direitos!

7. REFERÊNCIAS

ALPA, Guido; BESSONE, Mario. *La Responsabilità del produttore*. 4. ed a cura di Fabio Toriello. Milano: Dott. A. Giuffrè, 1999.

23 SILVA, Joseane Suzart Lopes da. Lei Geral da Copa e o direito do torcedor consumidor: violação aos ditames constitucionais. *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, Revista dos Tribunais, vol. 85, janeiro-fevereiro, 2013, p. 115-176.

- ALTERINI, Atilio Aníbal. *Contratos civiles – comerciales – de consumo*. Buenos Aires: Abeledo-Perrot, 2005.
- BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade e Ambivalência*. Trad. Marcus Penchel. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- BOBBIO, Norberto. *A era dos direitos*. Trad. Carlos Nelson Coutinho, Rio de Janeiro: Campus, 1992, p, 61.
- CALAIS-AULOY, Jean; STEINMETZ, Frank. *Droit de la Consommation*. 7. ed. Paris: Dalloz, 2006.
- HUIZINGA, Johan. *Homo Ludens: o jogo como elemento da cultura*. Tradução de João Paulo Monteiro. São Paulo, Perspectiva, 1980.
- ITURRASPE, Jorge Mosset. *Defensa del Consumidor*. 2.ed. Santa Fé: Rubinzal-Culzoni Editores, 2003, p. 28.
- KARAQUILO, Jean-Pierre. *Le Droit du Sport*. 2. ed. Paris: Dalloz, 1997.
- LOUP, Jean. *Les sports et le Droit*. Paris: Dalloz, 1930.
- LORENZETTI, Ricardo Luis. *La Relación de Consumo*. In *Defensa del Consumidor*. LORENZETTI, Ricardo Luis; SCHÖTZ, Gustavo Juan (coords.). Buenos Aires: Depalma, 2003.
- LYRA FILHO, João. *Introdução ao Direito Desportivo*. Rio de Janeiro: Pongetti, 1952.
- MARQUES, Cláudia Lima. *Contratos no Código de Defesa do Consumidor*. 6. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2006, p. 241.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. *Pela Mão de Alice*. 10. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2005.
- SILVA, Joseane Suzart Lopes da Silva. *Comentários ao Estatuto do Torcedor*. 2. ed. rev. atual. e ampl. Salvador: Editora Jus Podium, 2011.
- . Lei Geral da Copa e o direito do torcedor consumidor: violação aos ditames constitucionais. *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, Revista dos Tribunais, vol. 85, janeiro-fevereiro, 2013, p. 115-176.

María Eugenia San Martín

LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD EN ESPECTÁCULOS FUTBOLÍSTICOS EN ARGENTINA

INTRODUCCIÓN: ESTRUCTURA POLÍTICO - INSTITUCIONAL DE LA SEGURIDAD EN EL FÚTBOL

El rol del Estado respecto de la seguridad de los espectáculos deportivos adquiere relevancia en la agenda política desde inicios de la década del noventa. Hasta ese momento, la gestión de la seguridad había sido competencia casi exclusiva de las fuerzas policiales y pero no de instituciones político civiles.

Distintos eventos deportivos requieren usualmente la implementación de dispositivos de seguridad circunstanciales, particularmente cuando atraen gran afluencia de público o son de carácter internacional. Por el contrario, el fútbol es el único deporte que ha demandado por parte del Estado Nacional la conformación de un organismo especializado en el diseño e instrumentación de medidas preventivas.

La intervención de los poderes públicos en la materia responde a la complejidad de los fenómenos de violencia y delincuencia generalmente asociados a las llamadas barras bravas o hinchas radicalizados, asociado a la masividad del público involucrado y a la enorme visibilidad mediática que lo convierten en un evento de alto impacto en las agendas de políticos y gobernantes. Las características recién señaladas han hecho que la responsabilidad de coordinar las políticas de prevención de la seguridad en el fútbol tenga una notoriedad mucho mayor que la de otras áreas de la seguridad pública, pese a afectar a

una población mucho mayor. El objetivo del presente trabajo analizar las herramientas de gestión de la seguridad en espectáculos futbolísticos que se pusieron en funcionamiento en el marco del modelo de la seguridad democrática.

Desde la conformación del órgano competente en la materia en el año 1997 cuando se crearon el Comité y el Consejo de Seguridad en el Fútbol hasta la actualidad, la unidad responsable de la ejecución de políticas preventivas ha pertenecido al Ministerio del Interior, al Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos y finalmente al Ministerio de Seguridad bajo distintas estructuras orgánicas. Este derrotero administrativo no ha sido un obstáculo para la progresiva especialización y profesionalización del área especialmente desde el inicio de la gestión Kirchner. Posteriormente, en diciembre del año 2010 la creación del Ministerio de Seguridad significó un nuevo reordenamiento del área dependiente de la Secretaría de Seguridad y de la Subsecretaría de Políticas de Seguridad e Intervención Territorial.

La Coordinación de Seguridad en Espectáculos Futbolísticos tiene como misión el diseño e instrumentación de políticas de seguridad y específicamente de medidas destinadas a la prevención de la violencia y el delito respetando las tendencias planteadas por el Ministerio de Seguridad de la Nación. Respecto de las incumbencias es muy importante señalar que las funciones operativas y sancionatorias se circunscriben al ámbito de la Ciudad de Buenos Aires exclusivamente pero en tanto representante del gobierno central, las funciones consultivas, de asesoramiento o capacitación sí abarcan a todo el territorio nacional como resultado de la generación de consensos y compromisos con las provincias que tienen plena autonomía administrativa.

Las funciones del organismo se organizan en cinco áreas:

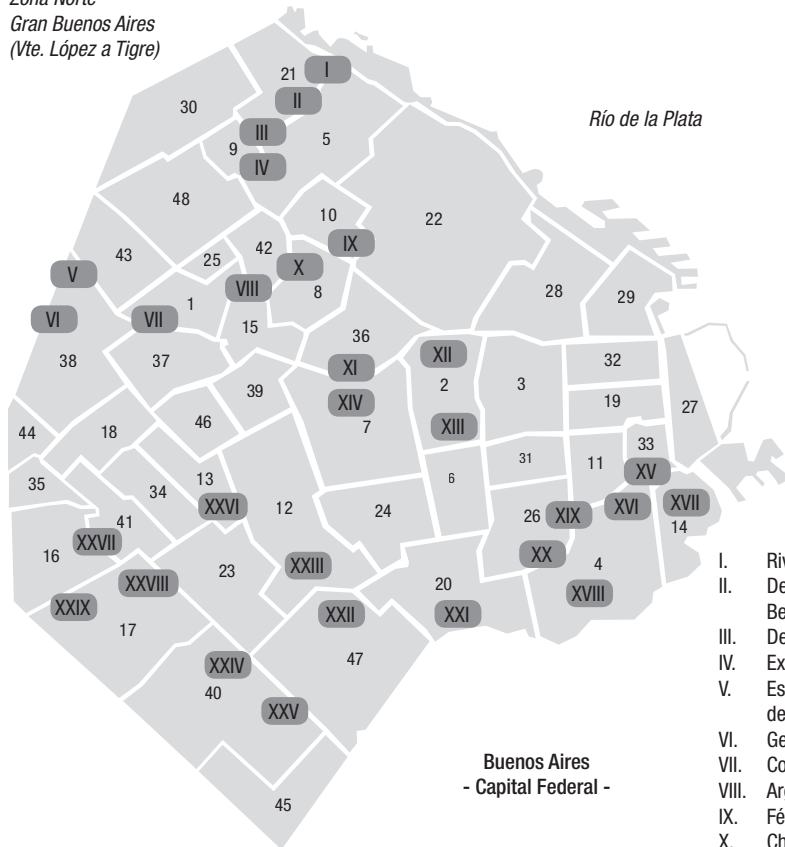
1. Funciones Operativas

- Asistir al organismo político con superioridad jerárquica en el control y monitoreo de las medidas de seguridad en la implementación de los operativos respetando las funciones y competencias jurisdiccionales.
- Diseñar e instrumentar las medidas destinadas a prevenir la violencia y el delito en los espectáculos deportivos.
- Coordinar los operativos de seguridad de los espectáculos deportivos a fines de asegurar su normal desarrollo.
- Presidir las reuniones del Comité de Seguridad, elaborar recomendaciones sobre la calificación de riesgo de los operativos, la calificación del número de operativos y la coordinación

Ubicación de estadios de fútbol en CABA

Zona Norte

Gran Buenos Aires
(Vte. López a Tigre)



Zona Sur

- 1 Agronomía
- 2 Almagro
- 3 Balvanera
- 4 Barracas
- 5 Belgrano
- 6 Boedo
- 7 Caballito
- 8 Chacarita
- 9 Coghlan
- 10 Colegiales
- 11 Constitución
- 12 Flores
- 13 Floresta
- 14 La Boca
- 15 La Paternal
- 16 Liniers

- 17 Mataderos
- 18 Monte Castro
- 19 Monserrat
- 20 Nueva Pompeya
- 21 Núñez
- 22 Palermo
- 23 Parque Avellaneda
- 24 Parque Chacabuco
- 25 Parque Chas
- 26 Parque Patricios
- 27 Puerto Madero
- 28 Recoleta
- 29 Retiro
- 30 Saavedra
- 31 San Cristóbal
- 32 San Nicolás

- 33 San Telmo
- 34 Vélez Sársfield
- 35 Versalles
- 36 Villa Crespo
- 37 Villa del Parque
- 38 Villa Devoto
- 39 Villa General Mitre
- 40 Villa Lugano
- 41 Villa Luro
- 42 Villa Ortúzar
- 43 Villa Pueyrredón
- 44 Villa Real
- 45 Villa Riachuelo
- 46 Villa Santa Rita
- 47 Villa Soldati
- 48 Villa Urquiza

- I. River Plate
- II. Defensores de Belgrano
- III. Deportivo Armenio
- IV. Excursionistas
- V. Estudiantes de Buenos Aires
- VI. General Lamadrid
- VII. Comunicaciones
- VIII. Argentinos Juniors
- IX. Fénix
- X. Chacarita Juniors
- XI. Atlanta
- XII. Almagro
- XIII. San Lorenzo
- XIV. Ferro Carril Oeste
- XV. San Telmo
- XVI. Deportivo Paraguay
- XVII. Boca Juniors
- XVIII. Sportivo Barracas
- XIX. Barracas Central
- XX. Huracán
- XXI. Deportivo Riestra
- XXII. Sacachispas
- XXIII. Deportivo Español
- XXIV. Lugano
- XXV. Yupanqui
- XXVI. All Boys
- XXVII. Vélez Sarsfield
- XXVIII. Nueva Chicago
- XXIX. Liniers

del acompañamiento de hinchadas o cualquier otra medida tendiente a garantizar la seguridad.

- Supervisar las actividades que se desarrollan en la Unidad de Control Operativo y el material en soporte fílmico.
- Cumplimentar el Protocolo de Actuación.
- Procurar información para la aplicación del derecho de admisión, si lo hubiera.

2. Funciones Jurídico – Institucionales

- Mantener actualizado el Banco Nacional de Datos sobre violencia en el deporte.
- Dar respuesta a los requerimientos de la Comisión Técnica Evaluadora.
- Estimular la consolidación de un cuerpo normativo unificado y homogéneo.
- Asesorar a las entidades deportivas respecto de la incorporación de normativas de seguridad en sus estatutos.
- Seguir el desarrollo de las causas vinculadas y estimular el acercamiento con la Justicia.
- Promover la presentación de querellas o demandas.
- Orientar a las víctimas.

3. Funciones Fiscalizadoras

- Supervisar el cumplimiento del Programa Nacional de Fiscalización de Estadios en conjunto con las autoridades municipales y policiales correspondientes.
- Efectuar informes y recomendaciones referidos a la clausura de estadios y predios.

4. Gestión de Proyectos

- Diseñar y coordinar programas de formación y capacitación.
- Implementar y coordinar campañas de prevención, educación y concientización.
- Desarrollo de estadísticas propias.
- Gestión de material audiovisual, análisis y archivo propio.
- Gestión del Banco de Datos.

5. Coordinación Interjurisdiccional

- Convocar y presidir las reuniones del Consejo Nacional para la Prevención de la Violencia y la Seguridad en el Deporte y elaborar recomendaciones.
- Diseñar y proponer mecanismos de intercambio de información con las fuerzas policiales a nivel federal.
- Coordinación de acuerdos programáticos.
- Estimular la armonización normativa y la coordinación de funciones a nivel federal.

El proceso de toma de decisiones y la ejecución de las funciones descriptas suelen ser tratados en cuatro órganos consultivos que se reúnen semanalmente y están integrados por todos los actores políticos involucrados en la organización de espectáculos futbolísticos. En el siguiente gráfico se identifica cada uno de ellos y sus integrantes.

Actores del ámbito público

Comité de Seguridad	Consejo Federal para la Prevención de la Violencia en el Fútbol	Comisión Técnica Evaluadora	Consejo Federal en los Espectáculos Futbolísticos
Órgano ejecutivo del régimen de seguridad en el fútbol. Integrado por PFA, Gob. de la CABA y Secretaría de Deportes. Dispone los criterios operativos para los encuentros.	Órgano consultivo colegiado. Integrado por PFA, Gob. de la Ciudad de Bs As, Sec. de Dep, AFA, Fiscalía General de la Ciudad de Bs As. Propone a la autoridad de aplicación criterios operativos sobre encuentros – ej. nro de efectivos y calificación de riesgo-	Órgano consultivo. Integrado por el Gob. de la Ciudad de Bs As, Secretaría de Deportes y PFA. Asesora a la autoridad de aplicación sobre parámetros técnicos en materia de infraestructura.	Órgano consultivo integrado por todas las provincias adherentes. Propone políticas y medidas de alcance nacional: intercambios de información armonización normativa, entre otros.

La complejidad de los fenómenos de violencia e inseguridad en el fútbol requieren respuestas articuladas con otros organismos del estado, con organizaciones semi públicas como los clubes de fútbol y también con actores privados. La importancia de generar consensos y compromisos se plasma en la estructura consultiva del Comité y del Consejo de Seguridad que convocan a participar en la toma de decisiones y en la aceptación de responsabilidades a las instituciones vinculadas a la problemática. Las tareas más destacadas de estos organismos por las consecuencias políticas que desencadenan y las decisiones involucradas suele ser la definición del nivel de riesgo de los encuentros, el

número de efectivos policiales asignados, la coordinación de fuerzas y la posible suspensión de estadios o sectores de los mismos por no cumplir con los estándares de seguridad.

En un segundo plano institucional se ubican las relaciones con órganos de los poderes legislativo y judicial especialmente ante el seguimiento de causas penales. La estructura normativa actual en materia de seguridad en espectáculos deportivos, ha generado un cambio en la concepción del concepto de integración nacional que tenía la legislación anterior de la sanción del Decreto-Ley 1466/1997. Esta normativa, pese a contener previsiones que aluden con claridad a una concepción de aplicación nacional, se emplea únicamente en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta es la razón por la que suele plantearse que no es la ausencia de un marco legal el obstáculo más difícil de superar, sino la falta de efectividad de ciertas normas. En efecto, esa falta de eficacia de las normas surgió como consecuencia de falta de aplicación de las mismas por parte de un vasto conjunto de operadores o actores del sistema.

Por su parte, el trabajo conjunto con las dirigencias deportivas es fundamental para la identificación de los grupos radicalizados de simpatizantes. Se logra un mejor aprovechamiento de las herramientas preventivas si se asiste a los clubes en la confección de listados para aplicar el llamado “derecho de admisión”.

El Estado Nacional está facultado, a requerimiento de los clubes, a aplicar esta medida precautoria y preventiva, totalmente ajena a contenidos y consideraciones punitivas, sea por una “delegación” que los clubes han realizado o, como se implementa en la actualidad, a través de una actuación conjunta. La aplicación del derecho de admisión no genera un efecto discriminatorio, estigmatizante o criminalizante ya que esa persona a la que se lo aplica podrá continuar con su vida de manera normal y habitual, no generándose antecedente penal ni contravencional de ningún tipo, puesto que se trata de una medida preventiva de seguridad y no de una sanción en sentido estricto. Es válido siempre y cuando se realice sobre bases no discriminatorias. Si se aplica sustentado en alguno de los presupuestos establecidos por el mencionado artículo 14 del Decreto Ley 1466/97 no hay impedimento alguno para su implementación. Han sido muchas las oportunidades que ha sido cuestionada la constitucionalidad de este derecho pero no es comparativamente importante con relación al universo de personas a los cuales se les ha aplicado y no introdujeron ningún planteo judicial. De hecho, los únicos casos que han acudido a la vía judicial (a través de un recurso de amparo) para cuestionar la legitimidad y constitucionalidad de esta medida han sido reconocidos hinchas radicalizados (Di Zeo, Lancry, el “Cordobes” entre otros).

La relación con la prensa y medios de comunicación no puede desconocerse, en tanto el fútbol forma parte de las industrias del entretenimiento de mayor impacto público. Como en toda política de comunicación es recomendable que los canales de transmisión sean claros y coherentes entre sí. A su vez, un área tan sensible a las urgencias mediáticas tiene criterios acordados con otras autoridades políticas. Esto no equivale a establecer una relación distante con el periodismo, sino un modo de operación que limite las arbitrariedades.

EL PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN ESPECTÁCULOS FUTBOLÍSTICOS

El nuevo protocolo de seguridad desarrollado con posterioridad a la crisis que generaron los desórdenes ocurridos cuando el club River Plate descendió de categoría en junio de 2011 con un saldo de más de 50 detenidos y 70 heridos constituye un documento de avance en el ordenamiento de responsabilidades en la organización de operativos de seguridad, particularmente en los roles que comenzaron a tener los agentes de seguridad privada. El protocolo, que puede asimilarse a un manual de buenas prácticas y normas de calidad prevé un diagrama que está dividido en dos áreas principales: La zona de Seguridad (a) compuesta por el primer y segundo anillo – que a su vez se subdivide en cuatro sectores A, B, C, Y D- y las adyacencias (b) que comprenden el tercer anillo. En término generales, comienza a imponerse el criterio según el cual son los agentes de seguridad privada quienes se responsabilizan por el control de la seguridad en accesos y zonas internas al estadio, quedando bajo la tutela de las fuerzas públicas el control de la vía pública.

En cada una de estas áreas se designa un encargado, un Comisario o un Sub Comisario que es responsable de ese sector y que se debe especializar en los movimientos de ese sector. Antes de la reforma había un solo responsable para todo el operativo y era muy difícil que pudiera controlar una situación tan compleja. Ese es uno de los motivos por los que se ha fraccionado en tres anillos de responsabilidad policial el estadio y a su vez se los ha sub- dividido en cinco zonas dentro de ese escenario.

Las adyacencias del estadio son responsabilidad primaria de las fuerzas de seguridad. Los jefes de las Comisaría en cuestión son quienes tienen a su cargo proteger el derecho de los habitantes y concurrentes al espectáculo a circular por una zona segura sin exponerse a riesgos u actividades ilegales que puedan darse con motivo de un espectáculo futbolístico.

Por el contrario, en la zona de accesos la estructura del organizador –club local – tiene la responsabilidad de brindar orientación

a los concurrentes al espectáculo futbolístico y disponer los medios necesarios para la organización pacífica de filas hacia los controles de acceso a la Zona de Seguridad. En los Anillos 1 y 2 – sectores A, B, C Y D – debe instalar y remover el vallado de orientación, vallado de contención, fenólicos, bretes y demás estructuras relacionadas a la circulación de los concurrentes. Debe controlar el acceso de simpatizantes al Anillo 2 desde las adyacencias, la posesión de boleto, acreditación y el adecuado punto de ingreso de toda persona que pretenda acceder al sector; direccionar a aquellos concurrentes que equivocaron o desconocen el correcto punto de acceso, instalar carteles u otros elementos gráficos informando al público concurrente sobre los elementos cuyo ingreso al estadio se encuentra prohibido, aplicar el Derecho de Admisión establecido por parte de las autoridades del club organizador, realizar el primer y segundo cacheo a espectadores y notificar a la PFA ante objetos o acciones que puedan poner en peligro la seguridad de las personas y/o las cosas. También deben comunicar a través de megafonía instrucciones y directrices que agilicen la circulación y promuevan una conducta positiva de parte de los concurrentes tener una presencia preventiva en el trayecto de los espectadores hacia las puertas de acceso al estadio (Sector C), evitando que se generen aglomeraciones en sectores de circulación. Por último siempre deben coordinar sus intervenciones con las autoridades policiales ante situaciones de desborde o de conductas antijurídicas.

En cuanto a las responsabilidades de los efectivos policiales desplegados en los accesos se destacan el respaldo al personal del organizador, con presencia disuasiva, la supervisión del cacheo y la realización de cacheos selectivos como así también la colaboración para aplicar el derecho de admisión –cuando los sujetos tengan una reacción violenta- Se prevé la cooperación personal del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para la realización de controles de alcoholemia, velar por el derecho de los vecinos que habiten dentro del sector a circular libremente e intervenir ante situaciones de desorden público.

INFORMÁTICO DE REGISTRO DE EVENTOS -SIRE-

El último instrumento de política que se presenta es el caso del SIRE - Sistema Informático de Registro de Eventos – Consiste en una base de datos generada por la Coordinación de Seguridad en el Fútbol en el 2013 basada en el registro de observaciones pautadas que permiten obtener información de los encuentros futbolísticos y un modelo de relevamiento con los que la gestión no contaba hasta el momento.

Los rasgos estilizados de la base de datos y del instrumento de recolección (guía de observación) tiene ventajas específicas sobre otros

diseños de recolección de datos (entrevistas o encuestas, por ejemplo). La principal es que los hechos no sufren la doble intermediación del observador y del observado, como ocurre en la encuesta, donde es el entrevistado quien brinda la información. Elegir la observación implica el HACER sobre el DECIR, de aquí la importancia del equipo de observadores o veedores ya que queremos ver por nuestros propios ojos, sin perturbar la situación natural.

En la percepción intervienen una gama incontrolable de factores biológicos, subjetivos, contextuales, así como supuestos ontológicos, ideológicos, metodológicos. En la observación de los partidos el veedor intentará capitalizar su experiencia guiado por una estricta guía de observación. Es por esto que el modelo es una observación sistemática o estructurada, propio de la investigaciones cuantitativas y requirió elaborar instrumentos muy precisos.

En función de los objetivos de estudio que en términos sintéticos son las condiciones de seguridad y el posible desarrollo de incidentes de violencia, se establecieron criterios explícitos y documentados de qué, cuánto y cómo observar los eventos, de ese modo se garantiza la reproducibilidad de la observación (en una gran cantidad de encuentros futbolísticos) Se ha elaborado un protocolo o guía de observación que le otorga al veedor aspectos a observar en los estadios. Aquí el problema es cuál es el grado de interpretación o inferencia por parte del observador que puede aceptarse. Cuanto más rígidas o estructuradas son las preguntas, se logran mayores niveles de objetividad y reproducibilidad.

El cuestionario tiene varios capítulos que representan los ejes de interés del relevamiento. Ante todo se cargan los datos del partido, que constituirán las variables a partir de las cuales se suelen identificar los casos. Luego se carga información sobre las características del encuentro en lo que respecta a cantidad de espectadores y ubicación del público. La información sobre el operativo de seguridad recoge datos sobre el personal policial convocado (por adicional y por servicio ordinario) los puestos de cacheo y control de tickets, la cantidad de pulmones de ingreso y el tiempo previsto de retención del público, entre otros.

Los registros sistemáticos permiten documentar de manera exhaustiva y sistemática los eventos. Los veedores cuentan con un tipo de grilla, plantilla o lista en la que se pueden señalar la presencia o ausencia de determinado comportamiento, la intensidad y frecuencia con que se produce. Se usan:

- Listas de control: Son listas de conductas o eventos cuyo objetivo es señalar qué se debe observar

- Lista de apreciación: con que intensidad se produce un evento.

La importancia de estos instrumentos es proporcionar una lente estandarizada que todos los veedores puedan compartir. Se logra:

- Remitirse a los mismos aspectos del fenómeno a observar, que serán los relevantes para los objetivos del estudio.
- Producir datos consistentes entre observadores de modo que no haya diferencias entre las observaciones-

Algunas de las variables que se relevan son las siguientes:

Tipo de Incidente

- Descenso de micros / Enfrentamiento con fuerzas de seguridad
- Descenso de micro / Enfrentamiento con otra parcialidad
- Descenso de Micros / Robo / Hurto
- Otras
- Ocurrencia de Incidentes en Adyacencias (anillo 3)

Tipo de incidente

- Enfrentamiento con fuerzas de seguridad
- Enfrentamiento entre hinchadas
- Otras

Ocurrencia de Incidentes en ingreso

- Tipo de incidente:
- Ingreso sin entradas
 - Entradas falsas
 - Controles rebasados
 - Otra

Incidentes en el estadio

- Lugar de Incidente:
- Tribuna local
 - Tribuna visitante
 - Plateas (especificar)
 - Otras

Tipo de incidente

- Enfrentamiento con las fuerza de Seguridad
- Enfrentamiento dentro de la parcialidad
- Enfrentamiento entre parcialidades
- Símbolos que inciten a la violencia

- Lanzamiento de proyectiles
- Personas persistentemente subidas alambros, rejas, parapetos.
- Obstaculización de accesos, pasillos, troneras.
- Utilización de pirotecnia
- Banderas no permitidas
- Otras – CAMPO TEXTO
- Agresión física a protagonistas
- Agresión micro plantel local
- Agresión micro plantel visitante
- En área de juego
- Otras

Interrupción del encuentro

- Por conducta de público
- Por conducta de jugadores
- Otras

Incidentes en la desconcentración del encuentro

Lugar del incidente:

Tipo de incidente:

Enfrentamientos con fuerzas de seguridad

- Enfrentamiento entre parcialidades
- Enfrentamientos dentro de la misma parcialidad

Como se observa a continuación, el capítulo sobre incidentes analiza el tiempo, lugar y ocurrencia del fenómeno en detalle y en todos los casos se hacen controles cruzados de la información. Esto significa que si bien se completa un solo cuestionario por partido, los veedores trabajan en equipo y al finalizar la jornada chequean entre sí los datos obtenidos.

Finalmente la segunda parte del cuestionario se triangula con datos ofrecidos por los informes policiales en materia de delitos, contravenciones, heridos, fallecimientos y bienes materiales dañados. Dado que estos informes llegan a manos del equipo de veedores con dos o tres días de posterioridad al evento, el cuestionario siempre demora unos días en ser cargado en la base de datos SIRE.

José Roa Ramírez

DESAFÍOS EN SEGURIDAD, BIENESTAR Y CONVIVENCIA EN EL FÚTBOL PROFESIONAL EN CHILE

I. INTRODUCCIÓN

Ante los hechos de violencia en torno al fútbol profesional, desde fines de la década de los 90 y comienzos de los 80, en 1994 se promulgó la Ley N° 19.327 sobre violencia en los estadios, que estableció sanciones para quienes cometieran delitos con ocasión de espectáculos de fútbol profesional, el empadronamiento para los integrantes de las barras de los equipos de fútbol profesional y la regulación para los partidos que los intendentes calificaran “de alto riesgo”. No obstante, dicha regulación no obtuvo los resultados esperados.

En ese contexto, el año 2011 se lanzó el Plan Estadio Seguro (PES), bajo la promesa de “recuperar los estadios como lugar de sana recreación y esparcimiento para las familias y los verdaderos hinchas del fútbol”. El Ministro del Interior y Seguridad Pública fijó un plazo de 18 meses para acabar con el fenómeno de la violencia en el fútbol profesional. El plan funcionó en torno a cuatro ejes: Marco Legal, Gestión, Infraestructura y Tecnología y Concientización, con el propósito de poner freno a los hechos de violencia. Así, se modificó la Ley de Violencia en los Estadios de 1994 y se inició una coordinación con la Asociación Nacional de Fútbol Profesional (ANFP) y Carabineros de Chile. Dicha modificación legal, reguló todos los partidos de fútbol profesional, entregó facultades precisas a los intendentes y gobernadores y a Carabineros de Chile, estableció la responsabilidad de los

clubes en la organización de los partidos, complementó el catálogo de delitos y faltas, exigió el control de identidad al ingreso del estadio en todos los partidos de fútbol profesional, obligó a contar con cámaras de vigilancia en todos los partidos, y otorgó la facultad de los organizadores de reservarse el derecho de admisión.

Al asumir el gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet, se indicó la necesidad de perfeccionar dicha iniciativa, de acuerdo a los resultados de su implementación práctica. Para eso, se desarrolló una primera evaluación titulada “Estudio de Evaluación Plan Estadio Seguro” de 2014, que consistió en una “evaluación 360 grados” respecto a la seguridad, bienestar y convivencia en el fútbol profesional, con la consulta *on line* a los hinchas, y rondas de conversación con protagonistas del espectáculo, como jugadores, árbitros, dirigentes, empresas de seguridad, Carabineros y periodistas deportivos, entre otros.

Dicha evaluación preliminar permitió ampliar el foco de control de los hechos de violencia hacia la prevención en condiciones de seguridad, bienestar y convivencia de la comunidad del fútbol, y dio contenido a la modificación de la Ley N° 19.327 de 2015 que pasó a llamarse Ley de Derechos y Deberes en el Fútbol Profesional. Dicha modificación legal amplió su ámbito de aplicación, elevó las sanciones contra quienes cometieran faltas o delitos en los estadios, reguló el derecho de admisión, y estableció sanciones a los organizadores que no cumplieran con la ley o no implementaran las medidas de seguridad que les exigiera la autoridad.

La evaluación fue luego complementada por un segundo estudio, correspondiente a una primera etnografía titulada “Hincha, Estadio y Fútbol” de 2015, que consistió en una descripción sobre la “experiencia estadio” desde el punto de vista de los hinchas, para conocer sus dinámicas sociales y las implicancias simbólicas del fútbol que inciden en la convivencia y en la construcción de comunidad dentro del estadio. También fue complementada por un tercer estudio, que incluyó la realización de entrevistas y focus group, y que corresponde a la primera encuesta de opinión pública titulada “Línea de Base sobre Violencia y Seguridad en los Estadios,” de 2015, que consistió en la aplicación de entrevistas telefónicas a miembros de hogares, hombres y mujeres, mayores de 18 años, que residen en zonas urbanas de las 15 regiones del país. Este estudio también incluyó una encuesta presencial a hinchas en siete estadios del país y una encuesta a vecinos de los siete estadios seleccionados¹. Además, los datos

1 Los estadios corresponden a: Estadio Monumental, Estadio San Carlos de

recogidos en todos estos estudios se triangularon con observaciones etnográficas participantes realizadas por el equipo de PES al interior de las hinchadas.

II. DIMENSIONES DE ANÁLISIS

Se proponen siete dimensiones analíticas que constituyen el fenómeno de la seguridad y la convivencia en el fútbol:

- a) Razones de la inasistencia a los estadios;
- b) Principales problemas en los estadios de fútbol;
- c) Evaluación de la seguridad en los estadios;
- d) Violencia(s) en los estadios;
- e) Medios de comunicación y violencia(s) en los estadios; y
- f) Evaluación y responsabilización de medidas de seguridad implementadas

1. RAZONES DE LA INASISTENCIA A LOS ESTADIOS: MÁS ALLÁ DE LA INSEGURIDAD

Las razones para no asistir a los estadios se pueden agrupar y vincular con tres grandes categorías: inseguridad, ocio personal e industria cultural del fútbol, distribuidas de la siguiente forma:

- a) Razones vinculadas a la inseguridad
- b) Razones vinculadas al ocio personal
 - i) No tengo tiempo
 - ii) No me interesa asistir a los partidos de fútbol
- c) Razones vinculadas a la industria cultural del fútbol
 - i) A mi equipo no le fue bien
 - ii) Mala calidad del espectáculo
 - iii) Me siento incómodo con las instalaciones del estadio
 - iv) Entradas muy caras
 - v) El estadio queda muy lejos

De acuerdo a las razones para no asistir a los estadios por parte de la opinión pública, se puede reconocer que su baja asistencia a los estadios no solo se explica por la percepción de inseguridad asociada

Apoquindo, Estadio Nacional, Estadio Santa Laura (Santiago, Región Metropolitana); Estadio Elías Figueroa (Valparaíso, V Región); Estadio El Teniente (Rancagua, VI Región); y Estadio CAP (Talcahuano, VIII Región).

a los eventos futbolísticos, sino también por el desinterés o la poca atracción que le generan los partidos.

En este marco, la asistencia a los estadios es un tema que preocupa a los actores involucrados en la organización del fútbol profesional, quiénes declaran que el fútbol es un espectáculo deportivo que está en constante revisión, ya que debe ser atractivo para atraer a un “mayor” y “mejor” público al estadio. En el mismo sentido, algunos dirigentes de clubes de fútbol consideran que parte de la labor de los clubes es lograr que la experiencia del estadio sea agradable, de manera que contribuya a una mayor asistencia por parte de un público “familiar”.

Por su parte, los hinchas señalan no asistir a los partidos de fútbol principalmente porque “no tienen tiempo” seguido por la “lejanía de los estadios”, el “valor de las entradas”, porque les “produjo inseguridad el partido” y por “desinterés en el partido”. Es decir, los hinchas declaran no asistir a los estadios principalmente porque no tienen tiempo.

Además se pueden identificar otros obstaculizadores o razones para no asistir a los partidos de fútbol:

- i) Los hinchas perciben un aumento en el valor de las entradas, lo cual actúa como barrera para la asistencia de un grupo familiar completo.
- ii) Los hinchas identifican dificultades para entrar a galerías junto a sus hijas e hijos.
- iii) Los hinchas señalan haber vivenciado incidentes, por lo que no están dispuestos a exponerse a una situación similar nuevamente.
- iv) Los hinchas sostienen que se terminó el romanticismo o ethos del fútbol: se perdieron valores que rodeaban al fútbol décadas atrás (bondad, otro ánimo de hinchada, menor competitividad, mayor integración). Existe la percepción de que ha habido una pérdida moral, de valores y principios. Se extraña el ambiente protegido, la convivencia entre pares, donde todos se cuidan entre todos. Se alerta además el desplazamiento actual de los hinchas de tercera edad, de las mujeres y los niños desde las tribunas.
- v) Los hinchas señalan que antes se hacían campeonatos cuadrangulares para promover la asistencia de las familias.

Además señalan que se redujeron las posibilidades para concretar el “ánimo de último minuto”. Los hinchas relatan desde la nostalgia esa característica del hincha de fútbol, que se anima durante el día

o incluso horas antes del partido, motivado por amigos o por gusto personal, y que va al estadio y alienta a su equipo.

Por otra parte, asistimos a la diversificación de las razones para no asistir a los estadios. Por ejemplo, entre las razones para no asistir o haber dejado de hacerlo se encuentran razones vinculadas al ocio personal (como la falta de tiempo o desinterés); razones vinculadas a la industria del fútbol y calidad del espectáculo; y razones vinculadas a la inseguridad que producen los partidos de fútbol. Lo anterior también se vincula a los problemas percibidos por el público general, que guardan directa relación con la seguridad y calidad del espectáculo, agregando la convivencia entre los asistentes. Entre aquellos hinchas que han dejado de asistir a los estadios, las razones guardan relación con la falta de tiempo, la lejanía de los estadios, el valor de las entradas y la inseguridad.

2. PRINCIPALES PROBLEMAS EN LOS ESTADIOS DE FÚTBOL

Los problemas pueden agruparse y vincularse a tres grandes categorías:

- i) Problemas en la *Seguridad*.
- ii) Problemas en la *Industria cultural del fútbol y calidad del espectáculo* (vgr. mala organización del evento, calidad de las instalaciones, problemas en el proceso de venta de entradas, malos jugadores, altos precios de las entradas, dificultades en el proceso de traslado, dificultades en el proceso de ingreso y lejanía de los estadios).
- iii) Problemas en la *Convivencia entre los asistentes*.

En este marco, los hinchas identifican los siguientes obstaculizadores en los ingresos a los estadios:

- i) Medidas de seguridad desproporcionadas según el riesgo del partido es uno de los elementos de mayor crítica. La aplicación de medidas severas, sobre todo en las revisiones en los accesos, es considerado un abuso, un entorpecimiento al ingreso y un caldero del ambiente global del recinto.
- ii) Escasas puertas de ingreso habilitadas para recibir multitudes y poca información sobre los ingresos y ubicación en las graderías.
- iii) La ralentización del proceso de ingreso.
- iv) Los hinchas de “equipos chicos” reconocen mayor severidad con ellos a la hora de los ingresos, controles y revisiones, cuando son visitantes.

- v) Para los dirigentes del fútbol, las principales problemáticas que se identifican en relación al ingreso en los recintos deportivos tienen que ver con una mayor demora y tramitación para acceder al interior de los estadios. Además, los dirigentes señalan que, al prohibirse toda relación con las barras, cuentan con menos información sobre la agrupación y planes de acción de estos grupos, así como la organización que mantienen.
- vi) En cuanto a los controles, los hinchas no declaran estar en contra del hecho de ser revisados, pero cuestionan la intensidad de la revisión y el trato recibido por parte de los guardias de seguridad. En algunas ocasiones los hinchas asocian la entrada al estadio a una cárcel, debido a la implementación de medidas desproporcionadas que, desde sus apreciaciones, dependen siempre del lugar del Estadio al cual se quiere acceder, donde las galerías suelen ser los sectores con los controles más estrictos.

Respecto a los principales problemas en términos de seguridad, los hinchas señalaron, en primer lugar, las peleas entre hinchas, seguido por el comportamiento de las barras y los robos y hurtos.

En conclusión, respecto a los problemas en la realización de los partidos, los hinchas identifican problemas que tienen directa relación con su “experiencia estadio”, aunque veremos más adelante que sus evaluaciones de esta experiencia son positivas. Estos son, problemas con la seguridad, la calidad del espectáculo y la convivencia entre los asistentes, como por el ejemplo, el comportamiento de las barras.

3. EVALUACIÓN DE LA SEGURIDAD EN LOS ESTADIOS: BUENA EVALUACIÓN DE LOS HINCHAS EN SU EXPERIENCIA EN EL ESTADIO Y DE LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

El principal hallazgo respecto a la “experiencia estadio” y a la seguridad es que a pesar de que existe una percepción de inseguridad extendida sobre los partidos de fútbol, y se señalan diversos problemas en los estadios, la evaluación sobre la “experiencia estadio” y la seguridad tienden a ser desde regulares a positivas.

Para los hinchas, la evaluación de su “experiencia estadio” es positiva, ya que la mayoría evalúa con nota sobre-suficiente su experiencia en los estadios. Asimismo, la nota promedio de la evaluación es de un 6,1.

Por otra parte, la evaluación de los hinchas respecto a su “experiencia estadio en términos de seguridad” también es positiva, ya que la mayoría evaluó con nota sobre-suficiente la seguridad en los estadios. La nota de evaluación es de un 5,6. En este sentido, la sensación

de seguridad es baja a la salida de los estadios, identificándose como un punto problemático en la experiencia estadio de los asistentes.

Vale decir, tenemos por un lado la evaluación positiva de la “experiencia estadio” y la seguridad, que se ve acompañada de una representación del estadio como un lugar inseguro. Esto representa una cierta “paradoja”, ya que una de las principales razones extendidas en el sentido común para no asistir a los estadios es precisamente la inseguridad. Esta paradoja puede tener diversas explicaciones, como por ejemplo, porque para los asistentes la seguridad no surge como un componente decisivo, o porque existen umbrales de tolerancia mayores frente a prácticas o situaciones de violencia al interior de los estadios, que tienden a ampliarse respecto de la vida cotidiana de los asistentes.

4. VIOLENCIA (S) EN LOS ESTADIOS

De acuerdo a los últimos incidentes y hechos de violencia ocurridos en los estadios de fútbol en Chile, se ha identificado que las expresiones de violencia de mayor magnitud y connotación social (invasiones a la cancha con enfrentamientos entre barras y agresiones físicas) tienen su génesis en expresiones de violencia menos visibles y más naturalizadas entre los distintos actores del fútbol: humillaciones, insultos, amenazas, provocaciones, declaraciones cruzadas entre protagonistas del espectáculo, entre otras. Es decir, la violencia en los estadios se desarrolla como “escaladas o espirales” de violencia, que van aumentando en intensidad hasta decantar en expresiones o situaciones de violencia de mayor gravedad.

Los estudios del Departamento Estadio Seguro² han podido identificar que, a pesar del rechazo generalizado sobre la violencia en los estadios, entre los asistentes existen umbrales de tolerancia, naturalización y legitimación de determinados actos y situaciones que también configuran formas de violencia, pero que son naturalizados y legitimados como parte de la “cultura” o “folclore del fútbol” tales como, insultar a otros hinchas, jugadores, árbitros y/o entrenadores, y provocar a los hinchas del equipo contrario.

Sobre esto, Alabarces, Garriga y Moreira (2012) sostienen que es común reducir el problema de la violencia en los estadios exclusivamente a las “barras bravas”, invisibilizando otras formas de violencia, ya que son muchos actores los que conviven en este contexto. Las hinchadas organizadas son uno de estos actores, pero no el único. Los

2 En 2016, Plan Estadio Seguro – hasta ese entonces perteneciente a la Subsecretaría de Prevención del Delito-, pasa a la Subsecretaría del interior, bajo el nombre de Departamento Estadio Seguro.

periodistas, los dirigentes, los jugadores, entre otros actores tienen, en diferentes dimensiones, actitudes y prácticas violentas, de manera que la violencia es constitutiva e integral del ambiente del fútbol (Gill 2004). Incluso, se propone hablar de “ambientes de violencia” (ADVs), es decir: “imbricadas condiciones de posibilidad no reductibles a una causa única como exclusivamente a la presencia de un actor puntual en el estadio” (Sodo, 2015, p. 347). Ahora bien, “los barras bravas”, como sostiene Alabarces (2004), son los únicos de estos actores que hacen de la violencia una marca positiva, ya que reafirman su identidad en la pelea, en la lucha, pero no son los únicos que tienen prácticas posibles de definir como violentas.

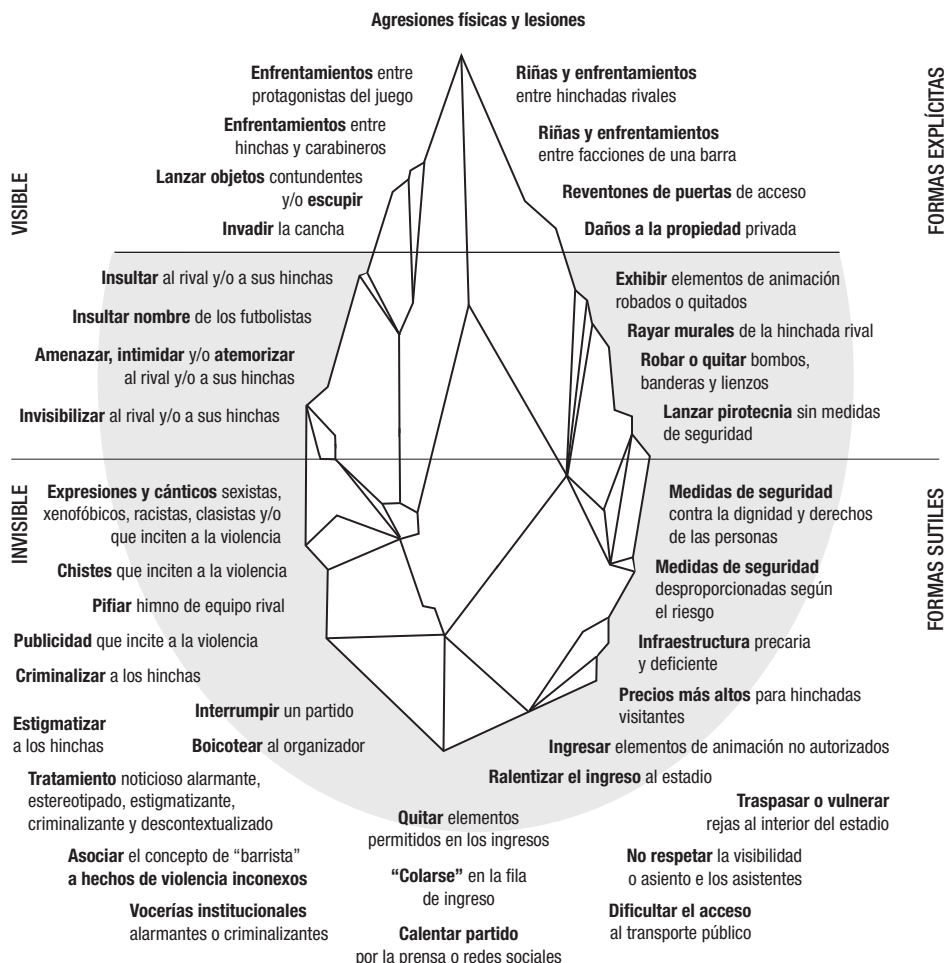
Entonces, el Departamento Estadio Seguro considera que es necesario pluralizar el concepto de violencia y comenzar a abordar el fenómeno desde las violencias, asumiendo la diversidad de actores que contribuyen, participan y protagonizan incidentes y hechos de violencia en el fútbol. Tal como plantean Isla y Míguez (2015), el plural informa sobre la multiplicidad de prácticas y representaciones. En este sentido, Alabarces et al (2012) apuntan a la responsabilidad de los llamados “hinchas comunes”, que legitiman muchas de las prácticas violentas de las barras: cánticos, robos de lienzos y banderas, entre otras.

De acuerdo a los hallazgos recopilados por la encuesta, si bien la violencia es una razón importante para no asistir a los estadios, a medida que se asiste con mayor frecuencia, menos afecta la violencia sobre la decisión de asistir o no a un partido. Este dato permite deducir que la percepción sobre la violencia y su impacto sobre la decisión de asistir al estadio disminuye a medida que se asiste con mayor frecuencia, es decir, cobra sentido la hipótesis que las distintas formas de violencia se van naturalizando a partir de la “experiencia estadio” de los asistentes.

En este sentido, Garriga (2015, p. 16) señala categóricamente que “es necesario desnaturalizar la violencia, ya que los actores que cometen hechos violentos en el mundo del fútbol lo hacen como parte de un entramado social complejo que las legitima”. Estos hinchas, en otros contextos, actúan de otras formas, es decir, no es la violencia una particularidad natural, sino una acción -legítima y válida- que, usada como recurso social, les permite ubicarse en un determinado espacio de interacción social como lo es el estadio.

En ese marco el Departamento Estadio Seguro ha elaborado un “iceberg de las violencias en el fútbol”, con el propósito de reconocer y visibilizar las prácticas que se encuentran naturalizadas entre los asistentes a los estadios, en el seno de partidos de fútbol en Chile. En síntesis, se puede concluir que los asistentes a los estadios tienden

Figura 1
Iceberg de violencias en el fútbol



Fuente: elaboración propia.

a naturalizar determinadas formas de violencia que, en la mayoría de los casos, son invisibilizadas y sutiles, como por ejemplo: provocar o insultar a hinchas rivales, pifiar himnos, no respetar la visibilidad o asiento de otros asistentes, reproducir expresiones sexistas, xenofóbicas, homofóbicas o racistas, entre otras prácticas, que posteriormente desencadenan incidentes o hechos de violencia de mayor gravedad, de manera que la violencia en los estadios se desarrolla a través de “escaladas o espirales de violencia”.

En este marco, es pertinente pluralizar las responsabilidades en torno a la violencia y comenzar a referirse a las “violencias” en el fútbol, además de comprender que existen “ambientes de violencia” más que “violentos”. Finalmente, se ha constatado que las “barras bravas” son los únicos de estos actores que hacen de la violencia una marca positiva, que reafirman su identidad con ella, obtienen prestigio y reconocimiento a través de expresiones violentas, que luego los medios exhiben, transformándose en un trofeo para los “barristas”.

5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA(S) EN LOS ESTADIOS

Existe una correspondencia entre la televisión abierta como medio para informarse de noticias deportivas y la razón de no asistir al estadio porque produce inseguridad. Esto quiere decir que, entre quiénes se informan de noticias deportivas por medio de la televisión abierta, la razón preponderante para no asistir a los estadios es la inseguridad. Asimismo, existe correspondencia entre la atención prestada a noticias deportivas y la misma razón para no asistir a los estadios. Es decir, entre las personas que le prestan mucha y bastante atención a las noticias deportivas se concentra la razón de no asistir al estadio por inseguridad. Sobre esto Dammert, Karney y Manzano (2003) sostienen que los medios de comunicación tienen un rol central en la difusión, construcción y discusión de determinados temas públicos. Así, los medios de comunicación tienen una importancia fundamental en la construcción, discusión y difusión del temor, la percepción de riesgo y amenaza que experimenta la población, en este caso, los hinchas.

En este contexto, para el público general -dada la baja asistencia al estadio- la televisión y las noticias deportivas se convierten en los medios más utilizados para informarse, a diferencia de los hinchas, para quienes el principal medio de información es la propia asistencia al estadio, seguido por la televisión y revisión de noticias deportivas. En ese sentido, es que se puede señalar que los medios de comunicación masivos tienen un rol de importancia a la hora de formar la opinión que tienen los diversos actores respecto al escenario que se da en los estadios en Chile.

En el mismo sentido, por un lado, el público general tiende a ser más crítico respecto a la inseguridad, a pesar de no haber vivenciado directamente hechos de victimización relacionados a partidos de fútbol. Este segmento de la opinión pública considera que la inseguridad y la violencia son problemáticas que impiden que las personas asistan al estadio, principalmente por esta imagen representada principalmente insegura.

6. EVALUACIÓN Y RESPONSABILIZACIÓN DE MEDIDAS DE SEGURIDAD IMPLEMENTADAS

Los hinchas evalúan positivamente las siguientes medidas:

- i) Control de Carnet de Identidad a todos los asistentes
- ii) Exigencia a los clubes de hacerse responsables de la seguridad en los estadios
- iii) Incorporación de guardias privados al interior de los estadios
- iv) Aumento de sanciones a jugadores o entrenadores que inciten a la violencia
- v) Exigencia a los clubes de certificar a los estadios en seguridad

Sin embargo, los hinchas evalúan negativamente aquellas medidas que prohíben los elementos de animación al interior de los estadios:

- i) Prohibición de ingreso de lienzos y banderas
- ii) Prohibición de ingreso de bombos
- iii) Prohibición de ingreso de instrumentos musicales

Se puede profundizar sobre las evaluaciones de medidas de seguridad señalando que, si bien el control de identidad a todos los asistentes es la medida mejor evaluada, los dirigentes de clubes de fútbol señalan que la implementación de esta medida -que valoran positivamente- ha generado una serie de externalidades negativas, tanto para los clubes, como para los hinchas que asisten a los espectáculos de fútbol. Una de las principales externalidades negativas tiene relación con la demora que se produce en la etapa de ingreso a los estadios, en algunos casos, atochamientos. Adicionalmente, los hinchas coinciden con esta apreciación, sosteniendo que muchas veces los controles de identidad ralentizan los ingresos al estadio.

Respecto a la prohibición de elementos de animación en las graderías, los hinchas esgrimen opiniones de nostalgia. La referencia más clara entre los hinchas se relaciona con la sensación que se les ha impuesto un silencio forzado por razones equivocada. Asimismo, queda la sensación que la prohibición de los bombos se realizó sin visualizar el impacto que tendría en las hinchadas, ya que el bombo representa para los hinchas el centro que une a la hinchada en un sentimiento común de apoyo al equipo. En general, al hincha le cuesta entender las razones por las que las autoridades asocian el bombo a la violencia, ya que para ellos concentraba la base de la cultura o folclore propio del fútbol chileno y latinoamericano.

En este sentido, los lienzos también son parte fundamental de la identidad del equipo y de la identidad territorial de las hinchadas, por lo que se considera un error que este tipo de expresión haya sido prohibida, sumado a que los hinchas piensan que los lienzos fueron reemplazados por letreros publicitarios, por lo que perciben que no hay un verdadero aporte de contenidos al deporte y se percibe una cierta profanación de los espacios de lienzos por las marcas publicitarias. Se trata de una medida entendida por los hinchas como una forma de estigmatización de quienes asisten en grupos o “piños”³. Además, se percibe un intento por imponer una cultura de espectáculo distinta, foránea, de espectador teatral, de aplauso y recato.

Sin embargo, en cuanto a la prohibición de bengalas y bombas de ruido, la medida encuentra mayor recepción entre los entrevistados, ya que son elementos considerados peligrosos. Existen opiniones divididas: hay quienes lo asocian a la fiesta y encuentran que podrían utilizarse con ciertos resguardos. En el caso de los artificios, su prohibición es resignificada como elementos de protesta ante las medidas restrictivas.

En este marco, Estadio Seguro se asocia como un intento de terminar con el “folclore” y la vida social relativa al fútbol, que se expresa principalmente en la prohibición del bombo. Desde la percepción de los hinchas, Estadio Seguro ha contribuido a la criminalización del “aliento” y a una restricción sostenida a sus libertades individuales y vulneración de derechos, ejemplificada en el arrebato de sus capitales simbólicos y la prohibición de elementos claves para el desarrollo del “carnaval”.

Frente a ello, el Departamento Estadio Seguro, explicitó un cambio en su política de la prohibición a la regulación, en este caso, hacia una política de “fiesta regulada”, que permita conservar la cultura o folclore del fútbol con el retorno regulado -mediante protocolos- y responsabilidad de los clubes sobre estos elementos, siempre que no alteren la seguridad, bienestar y convivencia de los asistentes⁴. Respecto a la responsabilidad en la disminución de incidentes y hechos de violencia, tanto el público general como los hinchas del fútbol señalaron

3 Los piños son grupos de hinchas con una fuerte identidad territorial o barrial que asisten con frecuencia a los estadios y se identifican principalmente por el uso de lienzos con el nombre de su agrupación o barrio de donde provienen.

4 Desde el inicio de la Copa América 2015 en los 6 partidos disputados por Chile se autorizó el ingreso de una bandera gigante y el lienzo oficial de la “Marea Roja”. Desde esa fecha hasta la actualidad 29 clubes (de 45) han ingresado elementos de animación en 155 partidos de Primera A (11), Primera B (13) y Segunda División (5), como por ejemplo, bandas instrumentales, bombos, banderas gigantes, lienzos, barítonos, trompetas, etc. (Fuente: Departamento Estadio Seguro, consultado 13-05-2016).

que, en primer lugar los propios hinchas, en segundo lugar los clubes de fútbol y en tercer lugar el Plan de Gobierno, son los principales responsables en el cumplimiento de este desafío. Por su parte, para los dirigentes de clubes la responsabilidad de mantener la seguridad en los estadios recae en los propios hinchas, quienes debieran cambiar la manera de entender los espectáculos deportivos. Ahora bien, los dirigentes asumen que al interior de los estadios los clubes deportivos tienen un rol, aunque este debiera acotarse.

III. DESAFÍOS

El Plan Estadio Seguro (PES), tanto a nivel discursivo como en la percepción de la opinión pública, ha estado centrado principalmente en el control de incidentes y hechos de violencia en los estadios. Sin embargo, el cambio de administración ha buscado transitar hacia facilitar y lograr condiciones de bienestar, seguridad y convivencia; el trabajo de un conjunto de actores con roles, funciones y responsabilidades específicas; las responsabilidades de los clubes en otorgar condiciones adecuadas para sus hinchas en su fiesta del fútbol; el hincha como un actor co-responsable, con roles, funciones y responsabilidades específicas, que se encuentra en el centro del éxito o posible fracaso de ciertas situaciones de convivencia.

En este nuevo marco, estas nuevas condiciones tienen como objetivos:

- a) Prevención, que dice relación con la gestión y la mitigación de riesgos de incidentes y hechos de violencia, principalmente vinculados a la seguridad pública.
- b) La respuesta policial oportuna, eficaz y eficiente frente a estos hechos que ponen en riesgo el cuidado y protección del espectador en el marco de una buena “experiencia estadio”.
- c) Responsabilidades de los actores, tanto de los organizadores como de los hinchas que se alejan de una comunidad del fútbol pacífica, democrática, solidaria y transparente, que reconoce, respeta y tolera las diferencias entre sus miembros.
- d) Que las medidas que se adopten, faciliten y no dificulten, la asistencia a los estadios a la comunidad del fútbol; y
- e) Hacerse cargo del desafío de largo plazo, para construir una política capaz de generar un cambio cultural en los fanáticos del fútbol, que contribuya a fortalecer la cultura de convivencia en los estadios.

Este nuevo foco busca proyectar el fútbol que queremos, desafío que solo es posible con el trabajo mancomunado y coordinado entre los

diversos miembros de la comunidad del fútbol, y supone, en el marco de una comunidad democrática, entender la naturaleza de la competencia y rivalidad propias del fútbol, pero condenar todos los hechos de violencia en los estadios; y reconocer aquellos comportamientos violentos que hoy son aceptados y legitimados por los actores, pero que forman parte de una cultura de la violencia que atentan contra la convivencia de sus hinchas en los estadios.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Alabarces, P. (2004). *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Alabarces, P., Garriga, J., Moreira, M. (2012). La cultura como campo de batalla. Fútbol y violencia en la Argentina. En: *Revista Nueva Época*, 29; 1-20.
- Dammert, L., Karmy, R., Manzano, L. (2003). *Ciudadanía, Espacio Público y Temor en Chile*. Chile: Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana, Universidad de Chile.
- Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC). (2014). Instituto Nacional de Estadísticas. Chile.
- Garriga J. (comp). (2015). *Violencia en el futbol: investigaciones sociales y fracasos políticos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Godot.
- Gil, G. (2004). Hinchas en tránsito. Violencia, memoria e identidad de una hinchada de un club del interior. Tesis de doctorado. Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Argentina.
- Isla, A. y Miguez, D. (2003). De la violencia y sus modos. Introducción y Conclusiones: el Estado y la violencia Urbana. Problemas de legitimidad y legalidad. En: *Heridas Urbanas. Violencia delictiva y transformaciones sociales en los noventa*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de las Ciencias.
- Sodo, Juan Manuel. (comp). (2015). De violencia a ambientes de violencia: entre el doble discurso de los hinchas y el doble reduccionismo mediático, razones para un desplazamiento conceptual en los estudios sociales del deporte. En: *Violencia en el futbol: investigaciones sociales y fracasos políticos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Godot.

PARTE II

GÉNERO Y DEPORTE

Beatriz Vélez

UNA SOCIO-ANTROPÓLOGA INTERROGA EL FÚTBOL Y EL GÉNERO

INTRODUCCIÓN

Para este Seminario internacional en estudios sociales del deporte se me ha pedido proponer algunas reflexiones sobre la temática del género partiendo de mi propia experiencia de investigadora en socio antropología del fútbol. Se trata de una demanda cuyo contexto debe ser inmediatamente precisado: Yo hablaré del fútbol como una practica social y cultural que tanto para el sentido común como para el saber académico sigue estando asociada a la acción de los hombres pero dudosamente a la acción de las mujeres.

De tal supervivencia da cuenta el uso constante de clichés que desacreditan el juego en cabeza de ellas y la desconfianza a su buen juicio para arbitrar, dirigir, comentar el plan de estrategia y táctica de un equipo o analizar el juego.

En cuanto al fútbol en el mundo literario son abundantes las referencias al género. Para el ensayista español Vicente Verdu, el estadio se opone a la casa y el capital simbólico del fútbol se transmite fundamentalmente de padre a hijo. Para el sociólogo Eric Dunning, los cantos de los partidarios en los estadios ingleses revelan el machismo reinante en el fútbol y para el ensayista Eduardo Galeano, el gol es el orgasmo del fútbol.

Es en el propio mundo del fútbol donde abundan las exclamaciones perturbadoras sobre los géneros. Para el jugador Eric Cantona,

el balón es como una mujer, adora las caricias y el cantautor Ignacio Copani duda de nuestro conocimiento del amor preguntándonos: ¿Cómo vas a saber lo que es el amor si nunca has sido fan de un club?

Entonces, ¿cómo entender estas exclamaciones intrigantes en boca de los propios actores del universo misógino del fútbol? ¿Cómo entender que los fanáticos se vean pulsados a apelar a fantasmas de lo femenino, aún para nombrar las acciones de un juego tan sexista?

La respuesta es simple. Comencemos por decir que las representaciones asumidas por los actores sociales derivan de supuestos culturales consolidados a lo largo de la historia. Y uno de tales supuestos ha sido considerar el fútbol, en tanto actividad física como una práctica de la esfera pública cuyo reconocimiento en tanto proeza corporal es validado por los espectadores. Un inconveniente para la práctica de las mujeres, reclusas por el mismo supuesto cultural, en la esfera privada.

Si tales representaciones del fútbol y del género estaban aún vigentes en los años de debut de mi trabajo de investigación (90s), ellas no afectaron directamente mi vivencia de académica porque mi posición de investigadora me protegía de ser una amenaza para el *statu quo* futbolístico. Otro era el caso de algunas de mis congéneres deseosas de jugar, arbitrar, dirigir o comentar partidos. Ellas me hablaron de sus padecimientos cotidianos ante la hostilidad, la burla y el desdén directo de sus próximos y lejanos de cara a sus ambiciones. Testimonios de los cuales, algunos, aparecen en la publicación *Oro para ocho en los novenos. Mujeres, deporte y sociedad en Medellín*, Alcaldía de Medellín, 2010

Hoy día, aunque el fútbol jugado por las mujeres parece estar entrando en el rango de los hechos culturalmente legítimos, el ambiente que rodea la acción de ellas sigue siendo poco estimulante para hacer una carrera. Las percepciones sexistas rondan aun la cabeza directiva de la FIFA.

En el año 2004, el propio Joseph Blatter, sugirió algunas ideas cuestionables para el desarrollo del fútbol femenino. Veamos:

1. Atraer la atención de patrocinadores, eso sí, diferentes a los del fútbol masculino para evitar coaliciones. Propuso entonces el Sr. Blatter tocar la puerta de la industria de la moda y del maquillaje como si desconociera que esas son justamente dos de las industrias promotoras de una imagen de la feminidad tradicional bajo la marca vendedora "sexy". Imagen radicalmente opuesta a la que representaría la futbolista actuando con ardor y afirmándose como persona por la vía de demostrar su maestría en las técnicas del juego y encarnando,

despeinada y sudorosa, las virtudes viriles del combate y el arrojo.

2. Atraer la atención del público y de los medios apelando al cambio vestimentario de las futbolistas, incitadas por Blatter a portar uniformes « mas femeninos » como los shorts ajustados que usan las jugadoras de voleibol, un deporte, en el que las mujeres se visten diferentemente a los hombres, dijo. Y concluyó: “En el futbol de hoy día juegan lindas mujeres” y yo me excuso de decirlo. <http://www.arbitre.net/forum/index.php?showtopic=95>

En fin, las cuestiones de género en el fútbol no parecen haber sido mas que un eco de los clichés sobre la feminidad que rondan todavía la realidad social de hoy si recordamos que en junio de 2015, Tim Hunt, premio Nobel de Medicina en 1972 aseguró que “el problema con las mujeres” en los laboratorios es que su trabajo deriva en enredos amorosos que afectan la ciencia. <http://www.excelsior.com.mx/global/2015/06/10/102885>

Para darle sentido a mi experiencia de universitaria investigando y enseñando el fútbol como fenómeno de cultura y sociedad entre finales del siglo XX y comienzos del XXI voy a permitirme hacer un corta retrospectiva sociológica de los lugares principales de mis investigaciones.

EL DEBUT EN COLOMBIA

Todo comenzó en la Colombia pre-tecnológica de 1996 con la pregunta sobre las razones por las cuales, en las ciudades la circulación en el espacio publico se hacia mas difícil para los usuarios no interesados en el fútbol pues los fanáticos de tal deporte dictaban su ley de ocupación aprovechando el numero y el ruido. Era curioso ver menos manifestantes políticos que deportivos en un país, por tanto, asediado por la guerra. Las perspectivas de respuesta fueron emergiendo poco a poco pues el fútbol estaba en trance de cambiar.

El llamado foot inc. imponiendo sus reglas a todo lo ancho del mundo apenas comenzaba en emerger en Colombia a finales del siglo XX. Poco a poco se ponía de moda la segmentación del espacio público en zonas delimitadas por los dueños de bares y restaurantes que reproduciendo el encuentro en un estadio permitían ver en directo un partido local o mundial a través de grandes pantallas y a alto volumen.

Por esa misma época que el fútbol asaltaba la calle en Colombia se consolidaba en Francia, sede de la Copa mundial en 1998, el modelo de un mega-espectáculo en tecnología, fútbol y consumo que ahora

nos es regularmente servido por la marca registrada Copa del mundo de la FIFA. Recordemos por tanto que como reacción a la invasión del fútbol Inc. en París, algunos restaurantes se dieron a la tarea de ofrecer la formula *food sans foot* (comida sin fútbol) para escapar de tal dictadura. En todo caso esa XVI edición de la Copa del mundo de fútbol marcaría un punto de inflexión de la industria futbolera que en este primer cuarto del siglo XXI constituye un hecho irreversible. El fútbol Inc., se levanta como el mas grande motor de la industria cultural del mundo y se muestra como una vigorosa maquina de producción de saber, de encuentro y de celebración común además de presentarse como una potente fuente de generación de nexos sociales de identidad local, de cohesión y de división en la era de la comunicación post-tecnológica.

Para el universo de sentido común en la pre-moderna sociedad colombiana de entonces la relacion entre fútbol y mundo masculino no admitía dudas a pesar de la existencia de fuerzas disidentes, encabezadas por mujeres dispuestas a cambiar la cultura del futbol. La resistencia de los pre-juicios y estereotipos derivados de la cultura tradicional contra el fútbol en cabeza de mujeres se anclaba con fuerza en el sistema sexo-genero.

La tradición cultural en Colombia ha establecido una radical extrapolación entre masculinidad y feminidad haciendo corresponder a la primera la imagen del futbolista y a la segunda la imagen de la “mamacita”, imágenes dotadas de contenidos de género muy diferenciados. Mientras la primera remite a la acción de un sujeto capaz de control sobre su propio cuerpo en movimiento, la segunda envía a la situación de un agente cuya acción termina atrapada en los atributos eróticos de su cuerpo dispuestos para atraer el deseo ajeno. Mientras el futbolista afirma su subjetividad arrancando su cuerpo de los limites que la naturaleza le ha determinado, la “mamacita” afirma su subjetividad subsumiéndose en los limites que la naturaleza o la cirugía le han fijado en tanto cuerpo mas atractivo para ser visto que para ser actuado.

De tal régimen cultural se desprendían nefastos efectos para la vida de las mujeres que aspiraban a obtener un reconocimiento social como futbolistas y de los cuales los más importantes eran:

- Ausencia casi total de oportunidades de desarrollo para un proyecto de vida en torno al fútbol. En 1998, por ejemplo, la Universidad de Antioquia había dispuesto normas diferentes para el entrenamiento de los y las futbolistas. Mientras el presupuesto alcanzaba para encender las luces del estadio cuando el entrenamiento y los partidos de la selección masculina

lo requerían, la selección femenina de fútbol era obligada a entrenar y a jugar en las canchas auxiliares; mientras los primeros tenían entrenadores pagados por la propia universidad, las mujeres eran entrenadas por voluntarios.

- Una desvaloración de la imagen de la futbolista quien, acusada de situarse *offside* respecto a la tradición cultural, veía su decisión de jugar señalada como si fuese una falta social por la cual se le condenaba al escarnio. Las disidentes se veían obligadas a ocultar, mentir, disputarse con la idea de estar en pareja, etc., todo bajo la impunidad de los acusadores protegidos por la tradición que garantizaba el menosprecio de la persona encarnada en la futbolista.

- Y obviamente, un bajo nivel del fútbol femenino en todos los ordenes, incluido el fútbol amateur que ha comenzado a consolidarse desde el año 2009 aproximadamente, gracias también al nomadismo internacional de las jóvenes generaciones.

La idea de investigar el fútbol desde las ciencias madre que son la Antropología y la Sociología resultaba una extravagancia bajo el contexto sociológico de fin del siglo xx. La falsa idea que fútbol y conocimiento se oponen reinaba aun en las universidades, hijas de la teoría cartesiana y de la separación, la oposición mas bien, entre cuerpo y espíritu; el tema del fútbol no interesaba sino a los jugadores, a los periodistas y a los fanáticos en tanto, una diversión con historia. El dominio temático del hecho de cultura que es el fútbol lo acaparaban los *versados* de la radiodifusión, los narradores o reporteros gráficos (fotos con textos escandalosos) tratando anécdotas de equipos, personajes coloridos y ciertas narraciones que toman a menudo tonos extremadamente sexistas. O bien, la palabra hegemónica era *batuteada* por los seguidores del pensamiento positivista que reina en la medicina, el entrenamiento, o la administración y el negocio.

En el medio universitario se hablaba, raramente, de la fenomenología del cuerpo, de nuestra condición antropológica como animales con vocación a la desmesura y en búsqueda del asombro y de las proezas corporales inéditas, poco se trataban las teorías del mundo de la vida, de lo sensible o de la dimensión material de la vida social pues solo interesaba el mundo de la producción bajo una lectura positivista. Mi trabajo de universitaria interesada en comprender los fundamentos antropológicos de las narrativas suscitadas por el fútbol desplegadas en lo cotidiano bajo términos libidinales como : amor incondicional y defensa del equipo y de la madre con *cojones* porque de

uno y otra no hay sino un ejemplar, desprecio por el juego de *maricones* o de *hijos de puta mal parados*, placer del fútbol como equivalente de un *orgasmo*, desborde emotivo como desmadre y hasta el impreciso término de *puto*, me empujaba a ir, mas allá de las convenciones conceptuales universitarias. Buscando comprender el fútbol desde el ángulo de una experiencia vivida y sensible del cuerpo en movimiento y en escenificación, terminé constatando la dimensión material y sensible de la vida sociedad y aprendiendo a leer los escenarios deportivos como los lugares mas abiertos a la vivencia colectiva de nuestra emocionalidad.

Hoy puedo entender que es por esto mismo que la vivencia del fútbol incita los actores directos e indirectos del juego a construir narraciones verbales y gestuales tan coloridas, exageradas, emotivas y calientes. Encima, la atmosfera de proximidad corporal entre hombres unidos por el mismo objetivo -gozar del juego- ayuda a borrar las distancias individualistas y a pregonar el encuentro colectivo vía el lenguaje de la carne. Ser testigo del nacimiento de lo inédito y de lo extraordinario por acción del cuerpo viviente capaz de ofrecer a la sociedad belleza, brío y placer, es una experiencia a la cual difícilmente un humano saludable opondría resistencia.

Como se puede deducir, mi trabajo empeñado en abordar el estudio del fútbol desde esos ángulos, suscitaba curiosidad en algunos casos y desdén en otros pues mis preguntas se situaban *offside* de las ideas recibidas según las cuales el fútbol es una actividad de tipo positivista-racional entendida como empresa de estrategia y táctica, como entrenamiento, rendimiento y competencia o bien, como una actividad destinada a acumular puntos para clasificar y ganar dinero. Y es que las cuestiones de filosofía que permiten “volver a las raíces” para re-encontrar el ser resultan lejanas del discurso de la (economía y de los medios) que mueven el poder establecido en el fútbol porque, como ha dicho Freud, el dinero nunca ha sido un sueño de infancia pero el amor sí. Liberada de ser vista como amenazante o competidora por cualquier agente ya establecido en las jerarquías de la institución fútbol, no encontré rivalidades ni obstáculos directos a mis actividades de investigación. Y aunque muchos de mis interlocutores podían considerarlas como innecesarias y hasta inútiles, otros se disponían a escucharme y aún a leer mis escritos.

Cosa opuesta se producía para las mujeres activas en el medio del fútbol de quienes pude aprender mucho. Buscando establecerse como jugadoras, arbitras, directoras técnicas, médicas, periodistas, comentaristas o narradoras del fútbol., ellas debían afrontar graves problemas de oposición sutil o directa agenciada por personas (hombres en

particular) insensibles a la pregunta: ¿por qué las mujeres parecen no caber en el mundo del fútbol en el mismo nivel que los hombres?

Ahora desde Montreal estamos buscando darles la palabra y eso es lo que hicimos con el proyecto artístico y cultural Montreal aclama el fútbol de mujeres del mundo y de Canadá.¹

SEGUNDA FASE EN CANADÁ. EL ARTE Y LA IMAGEN

Mi recorrido como autora, conceptora y asesora de proyectos culturales y artísticos sobre el fútbol de mujeres en el seno de la sociedad cando-quebequense postecnológica de este primer cuarto del siglo XXI tiene estos rasgos:

- El avance del fútbol femenino de primer y segundo nivel indica la valoración social de la cual goza tal práctica en Canadá. Y esto, tiene también efectos en el nivel amateur bien establecido entre las comunidades culturales de la sociedad.
- El fútbol femenino en Canadá goza de legitimidad social y cultural y está consolidado institucionalmente.
- Con todo, no puede pensarse que no hay resistencias culturales a la imagen de la futbolista exponiendo las competencias de su cuerpo en movimiento y en libertad a la mirada y el escrutinio público en un juego de equipo. Tal imagen no gana la batalla de ser reconocida como representación de la feminidad porque la imagen de la mujer *sexy*, siendo promovida como ideal a diestra y siniestra, consigue una mayor cuota de popularidad en todos los medios culturales particularmente en los ambientes juveniles.
- En el horizonte de desarrollo del fútbol femenino en Canadá se levantan las mismas cuestiones relativas a cómo emprender tal camino evitando al mismo tiempo los efectos indeseables del complejo montaje de la industria cultural del foot inc., y la uniformización del espectáculo en el solo formato estético de la industria cultural.
- Aunque para el sentido común el fútbol puede interesar indistintamente a hombres y a mujeres, la publicidad de la Copa del mundo de fútbol femenino fue muy deficiente en Montreal. Y casi ningún debate desató la decisión arbitraria y sexista de la FIFA de obligar a las futbolistas a jugar sobre canchas de pasto artificial y de silenciar su protesta.

1 3a edición de la Exposición mundial y local: Fútbol , género y arte. Montreal, 2015. <https://vimeo.com/129961793>

- Si la academia canadiense no se interesa mucho en el fútbol, la sociedad civil si está organizada para apoyar el fútbol en cabeza de mujeres en varios niveles.

CONCLUSIONES DE LA RETROSPECTIVA

1. La asociación de la práctica del fútbol a una condición de género, la representación del fútbol y su ejercicio constituyen creencias culturales cuya realidad varia de una sociedad a otra en tanto hechos determinados por la acción de los agentes sociales. Siendo entonces creencias culturales y no hechos de naturaleza, es recomendable dudar de las representaciones que en el fútbol, apelan a la naturaleza para justificar los comportamientos sociales.

2. El fútbol es un hecho de cultura y yo diría que es el hecho de cultura más en resonancia con nuestra condición cultural pues nada es mas opuesto a la naturaleza que el principio de proscribir las manos y prescribir los pies para controlar un balón redondo como el cuenco de la mano.

ABORDANDO EL FÚTBOL POR FUERA DE LOS LUGARES COMUNES. UN RAPIDO MAPEO DE PREGUNTAS

1. ¿CÓMO DECODIFICAR LA REALIDAD DEL FÚTBOL DESDE EL GÉNERO SABIENDO QUE TODO EJERCICIO DE UNA ACTIVIDAD NACIDA PARA LA VIDA PUBLICA, Y EL FÚTBOL LO ES, TIENE COMO MARCA LA MODERNA DIVISIÓN DE GÉNEROS EN APTOS PARA LA ESFERA PUBLICA U APTOS PARA LA ESFERA PRIVADA, DE LO QUE LOS ESCRITOS DE PIERRE DE COUBERTIN SON CLAROS EJEMPLOS?

Lo primero es escapar a esta división mutiladora recurriendo a la mediación del análisis crítico. Solo así se puede tomar la distancia necesaria para ir mas allá del discurso limitado de la creencia común o de alguna academia para los cuales es “natural” que la vida publica sea para los hombres (seres impulsivos) y que la vida privada lo sea para las mujeres (seres contenidos).

Lo segundo es entender que si fútbol, como todo deporte en el sentido moderno del concepto nombra la realidad de una actividad física inscrita en eso que la Sociología llama la esfera de la vida publica, la materia prima del fútbol es el cuerpo en movimiento y en acto de demostración publica de la maestría alcanzada en el dominio de ciertas técnicas corporales.

Lo tercero es que el deporte como espectáculo es una puesta en escena del talento, el arte y el entrenamiento de los y las atletas y en tal sentido se nutre del reconocimiento ajeno (el del público, el del adversario, el de las autoridades deportivas). Porque la proeza lograda por el o la atleta se registra como capital social, esa proeza entra a formar parte del capital simbólico común (antropológico); ella pertenece a todos y todas en tanto la proeza es ofrecida a los ojos ajenos como prestación del arte deportivo; el público va al estadio porque tiene la esperanza de “verla” emerger, confiado como está en la competencia del o de la buena futbolista. Una vez producido, el hecho factico del juego bonito, el momento inolvidable del partido, el gol inefable, deviene una fuente de narraciones sin fin.

Lo cuarto es comprender que el cuerpo nombra la realidad *generizable* por excelencia porque él, es el vector de respuestas a grandes cuestiones abstractas como el nacimiento, la vida y la muerte, la sexualidad y el conocimiento. En tanto “somos cuerpo y tenemos cuerpo” él es el soporte de todas nuestras acciones y es el mismo cuerpo quien puede cerrar el círculo en cuanto medio para sobrepasar sus límites pues las prótesis mecánicas o químicas operan sobre él.

2. ¿CÓMO LA GENERIZACIÓN DEL CUERPO -A LA BASE DE CREENCIAS CULTURALES- OPERA EN LA VIDA SOCIAL?

- El fútbol como puesta en escena valoriza las virtudes viriles modernas: la fuerza, el coraje, la persistencia, la resistencia, la pulsión de combate. Virtudes definidas por oposición a lo femenino e impuestas por la clase media ascendiente a la aristocracia y a la clase obrera en los países capitalistas de la Europa occidental entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX y extendidas como ideas hegemónicas en otros países a lo largo del siglo XX.

- Lo masculino asociado a la voluntad de poder, al honor y al coraje (valorados también por el nacionalismo) toma la forma de la virilidad en dos sentidos. El sentido noble preconiza el valor de la rectitud y de la acción inspirada en el control y en la contención de las emociones y las bajezas de la carne; el sentido popular opuesto al primero elogia la impulsividad en la reacción explicando que la incapacidad natural del hombre para el auto-control y su tendencia a los excesos pasionales y ciegos. De ahí el ideal de la mujer madre quien alejada de la sexualidad puede ayudar al hombre a recuperar el camino del bien. Pero, en uno como en otro caso, las expresiones de la virilidad

son visibles y sus ejecutores las exhiben con orgullo en tanto opuesto a lo sensible, a lo flojo y a lo femenino sumido a la naturaleza reproductiva de lo cual son signos visibles la menstruación, la reproducción de la vida y el amamantamiento

3. ¿CÓMO LA GENERIZACIÓN DEL CUERPO OPERA EN EL FÚTBOL?

En el siglo XIX, las teorías organicistas impusieron la hegemonía de su método y de su concepto de lo humano -entendido como un eslabón en la cadena de evolución del orden viviente- sobre el conjunto de saberes humanistas. Esto significó el descrédito de preguntas relativas a la complejidad de nuestra condición cuando abordamos aspectos no susceptibles de cuantificación ni de clasificación en el orden de un sistema de órganos y funciones. Entonces temas como por ejemplo la sexualidad que, sabemos hoy, es en los hechos algo más imbricado que un proceso de acoplamiento destinado a reproducir la especie, fueron despachados a órdenes del pensamiento dicho no-riguroso, a la especulación filosófica o a la creación artística, entre otros. De igual manera las cuestiones de lenguaje que desbordan la función utilitaria por carecer de otra finalidad que la de procurar placer gratuito o de activar la imaginación, el pensamiento y la ensoñación creativa, fueron dejados en las márgenes de la ciencia. El pensamiento positivista ha reinado también en la lectura del fútbol, una actividad más compleja que el acto de hacer goles para ganar un campeonato, pues como fuente de placer gratuito suscitado por el bello juego y por la ocasión del encuentro colectivo, algunos partidos, perdidos pero bien jugados, se guardan en la memoria de actores y clubes con un gran placer.

4. ¿CÓMO LA CIENCIA CONTRIBUYE A LA CONSTRUCCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DEL SISTEMA SEXO/GÉNERO?

La imposición en el campo disciplinar de las Humanidades, de los métodos de la observación factual propios de ciencias como la biología, sentaron las bases de ciertas representaciones sociales del género que tienen aún vigencia en el mundo del fútbol. La observación, por ejemplo, de la conducta del espermatozoide y del ovulo, elementos de base de la reproducción humana, entraron a rimar con el contenido dado a la masculinidad y a la feminidad en el occidente europeo a finales del siglo XIX. La conducta del primero fue calificada en términos activos (combativa, competitiva y apta para sobrepasar los propios límites) mientras la conducta del segundo lo fue en términos pasivos (lenta, conforme y orientada al repliegue sobre sí misma). El pensamiento crítico de algunas pensadoras de la época como Lou Salomé por ejemplo, se levantó contra la falta de justicia social de género de tal teoría preguntándose sí, en el evento de aceptar tal premisa biológica como

base para dictar el comportamiento humano de hombres y mujeres, no habría que explicar por qué la legislación era más restrictiva y severa delante la acción de las mujeres, representantes del sexo cuyo ADN las hacía mas respetuoso de los límites y daba entera libertad de acción al sexo que llevaba en su ADN la pulsión de violentar los límites establecidos? Por qué, las mujeres respetuosas de los límites, están impedidas de practicar deportes, hacer estudios superiores, trabajar, votar, etc. mientras que ellos, los hombres combativos e irrespetuosos de los límites tienen acceso a todas la oportunidades sociales y pueden gobernar y hasta dictar las leyes?

La capacidad de traer vida al mundo - observable en el trabajo del cuerpo de una mujer encinta – ha suscitado miedo admiración y horror hasta que la ciencia permitió desencantar ese misterio revelando el proceso de reproducción humana y la participación de los espermatozoides en la concepción de la vida. Esto cambió el estatus de tal competencia corporal que, de poder temido se transformó en una condición de abyecta subordinación a la naturaleza, en nombre de la cual se les ha prohibido jugar fútbol y se les ha obligado a quedarse por fuera del hecho de cultura que representa tal actividad.

Para concluir podríamos decir que el abordaje del fútbol como agencia de socialización masculina muestra cómo el proceso de acceso a la hombría, en términos de identidad de género, puede ser leído como un proyecto destinado a eliminar del horizonte de vida del hombre todo lo que le recuerde su origen en un cuerpo de mujer (la madre) pues en tal cuerpo converge también el deseo de apareamiento. Y qué mejor medicina para tan trágica condición que la ilusión de una superioridad traducida en desprecio o en exaltación ciega de la imagen perturbadora de lo femenino de lo cual testimonia el cuadro *El origen del mundo* de Gustave Courbet. http://www.musee-orsay.fr/fr/collections/oeuvres-commentees/recherche/commentaire_id/lorigine-du-monde-125.html

LA GENERIZACIÓN DEL CUERPO Y LA PERTURBADORA METÁFORA LATINOAMERICANA DESMADRARSE

- Para comprender porque el futbol, más que ninguna otra actividad social, suscita aclamaciones tan extremadamente emotivas frente a cuestiones perturbadoras como lo femenino y lo masculino, se requiere un análisis en otros términos que los de la Economía y Sociología comunes. Es decir debemos estudiar el papel del juego, en la actualización de nuestra condición antropológica, pues, como ya lo he dicho, el principio de prescribir el uso de los pies y proscribir el uso de las manos

para controlar una pelota que se acomoda perfectamente al cuenco de la mano (la mejor herramienta con la que contamos) tiene como efecto la activación de nuestra imaginación, de nuestra desmesura (Ubris) de nuestra búsqueda de experimentar lo inédito, de realizar lo extraordinario.

- El principio de juego en el fútbol pareciera ir en contra del hecho de que la inteligencia -el rasgo más singular de la condición humana- está ligada a la naturaleza de nuestras manos versátiles y rápidas. El principio del juego nos lleva entonces a explorar nuestras competencias corporales a niveles inimaginables y únicos de los que son muestra la jugada insólita y bella que nos parece un milagro, o la falla inesperada que igualmente nos pone fuera de toda racionalidad.

- No basta entonces saber que la industria deportiva el fútbol se ajusta a la exigencia de una gestión focalizada en la rentabilidad y con ello a un tratamiento homogéneo e instrumental de la experiencia humana que constituye el juego. Tal modalidad de gestión del fútbol reduce la potencia antropológica del juego a una progresión de cifras (el espectáculo) y a una administración del negocio del espectáculo que termina eliminando el aura (alma) del juego que es por tanto el aspecto que nutre los nexos de pertenencia del los seguidores al juego.

- La industria cultural del fútbol nos provee de un conocimiento común en torno a él por el cual las diferencias culturales de los aficionados son homologadas a un mismo modelo; felizmente, las diferencias culturales renacen en las acciones performativas de los jugadores y de los aficionados en el terreno de juego.

- El mundo del fútbol ha sido ajeno a las mujeres; ellas han comenzado a ocuparlo con una gran solvencia, extremadamente visible durante la Copa del mundo femenina en Canadá 2015. Quizá en la América latina, la atención estaba en la Copa América pero eso no impide reconocer el excelente nivel de juego visto en ese torneo mundial.

- Es el tiempo de dar la palabra a las mujeres del fútbol para que nos enseñen que es eso de jugar a tan insólito deporte cuando se tiene un cuerpo que suscita tantos fantasmas erótico sexuales y eso es lo que estamos buscando hacer algunas mujeres que amamos el fútbol. ¿Queremos responder si la experiencia femenina puede suscitar nuevas narraciones y si, sí, cuales?

NOTA FINAL

Estudiando la mitología occidental yo aprendí lecciones que no considero colonialismo cultural sino apertura sobre el mundo para mejor comprender nuestra condición antropológica. En la Grecia antigua la diosa Atenea nacida de su padre Zeus representa la ciencia, la guerra, la justicia. Ella constituye la única imagen, que yo conozco, de un ser nacido sin madre (desmadrado) porque estando encinta, la madre de Atenea fue devorada por Zeus, deseoso de experimentar el hecho de traer vida al mundo. Entonces Atenea, nacida de la cabeza, de la frente o del muslo del padre, encarna la imagen del *des-madramiento* como un estar fuera de madre.

Ahora, si la madre, excluida del orden instaurado por el padre, no representa, en los hechos, ni la ley biológica ni la ley social,

¿A cuál madre está nombrando el llamado a *desmadrarse*, aclamado por el hijo violento en el fútbol?

¿De qué orden busca escapar ese sujeto y por qué es el futbol el pre-texto para ello?

¿Qué quiere decir profundamente el término *desmadrarse* cuando se usa como equivalente del actuar violentamente?

BIBLIOGRAFIA

Elias, Norbert; Dunning Eric, 1992, *Deporte y ocio: en el proceso de la civilización*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.

Pescatello, Ann (ed.), 1973, *Female and male in Latin America*, Pittsburgh, University of Pittsburgh Press.

Quitian, David, 2015, *Gas pimienta y violencia: claves para entender el futbol*. In <http://www.razonpublica.com/index.php/econom%C3%ADa-y-sociedad/8476-gas-pimienta-y-violencia-claves-para-entender-el-f%C3%BAtbol.html>

Vélez, Beatriz, 2011, *Fútbol desde la tribuna. Pasiones y fantasías*, Medellín, Silaba.

Vélez, Beatriz, 2010, *Oro para ocho en los novenos. Mujeres, deporte y sociedad en Medellín*, Alcaldía de Medellín.

Verdú, Vicente, 1980, *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*, Madrid, Alianza.

Verónica Moreira

UNA MUJER EN CAMPO MASCULINO Y LA IDENTIFICACIÓN DE GÉNERO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO

PUNTAPIÉ INICIAL

El propósito de este trabajo es considerar algunas experiencias del trabajo de campo realizado junto a un grupo de hinchas de un equipo de fútbol, conocido por el sentido común hegemónico en Argentina como “barra brava”, pero que los actores denominan nativamente hinchada o simplemente barra. La investigación etnográfica se llevó a cabo en el Club Atlético Independiente, que es una institución ubicada en el partido de Avellaneda, en el Conurbano sur de la provincia de Buenos Aires, a 4 Km. del centro administrativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Este trabajo se centra particularmente en los datos construidos durante el primer período de trabajo en dicha entidad entre los años 1999 y 2001, pero también retoma de manera implícita las siguientes dos intervenciones en la misma institución en calidad de antropóloga (entre 2004-2005 y 2007-2009).

La propuesta es exponer ciertos momentos y situaciones acontecidos en el marco de la interacción con los hinchas de Independiente como una vía para reflexionar sobre mi inserción -como antropóloga y mujer- en un mundo masculino. Para esto, siguiendo a Rosana Guber, considero que el conocimiento es “un proceso llevado a cabo desde un sujeto y en relación con el de otros sujetos cuyo mundo social se intenta explicar: la reflexividad en el trabajo de campo es el proceso de interacción, diferenciación y reciprocidad entre la reflexividad del sujeto

cognoscente –sentido común, teoría, modelo explicativo de conexiones tendenciales- y la de los actores o sujetos objetos de investigación” (2004: 87). Asimismo, para el análisis del proceso de conocimiento en el entorno señalado, incorporo relacional y comparativamente la experiencia y producción del colega antropólogo José Garriga Zucal (2001, 2007), quien ha trabajado durante largos años entre integrantes de dos barras de fútbol en Argentina.

CONOCIENDO A LOS JEFES DE LA HINCHADA

Diversas fueron las actividades que realicé a lo largo de varios meses de trabajo de campo en el período entre 1999 y 2001: asistí a los estadios de fútbol acompañada de una persona de género masculino - y luego sola-; aprendí a transitar sin temor en la cancha y en los contextos afines como las calles del barrio, los bares, las estaciones de servicios, los viajes en distintos transportes; participé del espectáculo deportivo desde distintas posiciones en el estadio (y observé, por ejemplo, que había mayor despliegue corporal y de cantos en la tribuna popular donde asistían la barra y los hinchas más fervorosos), observé y comprendí cómo era la relación con otros actores del campo futbolístico, en particular, el trato áspero con la policía. Durante la etapa inicial del trabajo de campo, amigos y conocidos hinchas del club, oficiaron de garantes de mi identidad como una estudiante de la carrera de antropología frente a personas que fueron clave en el proceso de investigación. Éstos me presentaron a los jefes o capos de la hinchada: líderes de un grupo exclusivo y sumamente hermético constituido por 250 hombres de entre 18 y 40 años, organizados jerárquicamente entre los jefes, otros hinchas con poder generalmente amigos de los primeros y la tropa compuesta por hinchas de menor edad. Una característica que define a este grupo es la tendencia a participar de enfrentamientos violentos contra hinchas de otros equipos. En las peleas que se desatan contra “los enemigos”, los integrantes de la hinchada deben demostrar que tienen aguante, coraje físico y valor moral para combatir la adversidad, bajo la pena de quedar expulsados del grupo de pertenencia. En el encuentro frente a dos de los cuatros jefes de la hinchada de aquel entonces me presenté como una estudiante que quería conocer la visión de los hinchas sobre el aguante. Después de una extensa conversación en la que traté de inspirar confianza, los jefes me otorgaron el permiso para estar con la hinchada en la tribuna popular y viajar con ésta a los estadios de fútbol visitantes. El permiso de los líderes funcionó como un pasaporte para entablar nuevas relaciones con otros integrantes del grupo. Para que los hinchas tomaran confianza, comentaba estratégicamente que los capos conocían qué estaba haciendo allí con ellos y que ya habíamos conversado sobre

algunas características de la barra y sus actividades. Al respecto, en una ocasión, un hincha de la barra me dijo: “si sos amiga de los chicos (por los jefes de la barra), sos amiga mía”. Sin embargo, durante el desarrollo del trabajo de campo, este crédito no sirvió para concretar la cantidad de entrevistas que me hubiese gustado realizar. Entre los motivos que limitaron esta actividad, posiblemente funcionó la “ley del silencio”, una suerte de norma –implícita– que regulaba la salida de la información sobre las actividades y las propiedades de este grupo¹. Uno de los capos me había dicho durante nuestro primer encuentro: “las cosas de la hinchada quedan en la hinchada”.

Por otra parte, la mayor parte de los integrantes de la barra desconocía mi verdadero objetivo y aunque para muchos pasaba inadvertida, yo sentía cierta incomodidad de “estar allí” pues como dice Pitt-Rivers: “en contraste con un miembro de la comunidad cuya condición es identificable por referencia a sus normas y está reconocida por todos, el forastero se incorpora sólo mediante un vínculo personal con un miembro establecido; ni tiene, por decirlo así, relación jurídica directa alguna con ninguna otra persona, ni lugar en el sistema, ni otra condición que la de forastero” (148: 1979). De esta forma percibía mi presencia en la hinchada. La incomodidad se fundaba en la sensación de ser percibida por los miembros de la comunidad como un extraño. En una sociedad tan exclusiva, en la que el ingreso está regulado por una serie de requisitos como, por ejemplo, participar de las actividades en la tribuna popular organizando la fiesta de los cantos, papeles y banderas y ser reconocido como un hincha fanático, fervoroso y fiel a su equipo. A mi condición de advenediza sin trayectoria personal como hincha militante del club se le sumaba el hecho de ser mujer.

ASIGACIÓN DE ROLES

Una de las primeras cuestiones que surgen en torno a la discusión sobre el trabajo de campo etnográfico realizado por mujeres en ámbitos predominantemente masculinos o en los que las reglas acerca de los roles según el género están claramente definidas, es el hecho de saber cómo la antropóloga llega a ser aceptada en esa sociedad sin correr riesgo físico y moral. De acuerdo a lo experimentado en el campo

1 Esto con el tiempo cambió en algunos sentidos. Si bien los jefes comenzaron a dar entrevistas a los medios de comunicación y a permitir que se filmen situaciones del contexto futbolístico, el reporte audiovisual, gráfico y radial mantiene los límites que los hinchas quieren sostener: sólo hablan de ciertas cuestiones. Asimismo, en otros trabajos hemos sugerido que la visibilidad mediática de los hinchas repercute en el aumento del prestigio frente a otros hinchas de menor jerarquía. Es decir, el reconocimiento mediático genera ganancias como líderes y referentes de los grupos.

futbolístico, este proceso lo percibí como una doble “exterioridad”: como mujer y como estudiante de antropología (o “periodista” como en ocasiones era confundida por los hinchas²) en una sociedad en la que el tipo ideal dominante estaba constituido por el hincha fanático, de género masculino, con aguante para enfrentar en las luchas callejeras a los hinchas rivales. Había otras mujeres en la hinchada, que acompañaban a sus parejas, amigos o parientes. Me sumaba a ellas para alentar al equipo en la popular, visitar el bar de reunión de los hinchas, viajar en los micros hacia los estadios visitantes. Como antropóloga también desempeñaba otras tareas: observar detenidamente a las personas, conversar sobre eventos que eran familiares para todos excepto para mí, preguntar los nombres de los hinchas, interrogar sobre sus funciones, sobre cómo se organizaban, quiénes eran los capos; en fin, desarrollaba actividades que no estaban asociadas con los roles usuales de las mujeres de la hinchada. Para Hermitte el etnógrafo en la comunidad receptora: “no es un miembro de ella sino un forastero que no obstante se acerca a la gente, conversa, pregunta, y trata de participar en los eventos comunales, sean éstos de carácter cotidiano o esporádico. Quién es y qué hace allí son dos interrogantes que se plantean los naturales del lugar y que el trabajador de campo debe responder. Lo importante es una clara auto-definición, tanto como la explicación del tema de estudio” (2002: 270). Mi percepción fue que la condición de “forastera”/ “extraña”/ “desconocida” durante el trabajo de campo estuvo al mismo tiempo marcada por la identificación de género femenino en un campo que está dominado por los hombres y en el que la masculinidad se dirime no en torno de la relación con las mujeres sino en la lucha corporal frente a otros hombres integrantes de hinchadas rivales (Garriga Zucal 2001). Peggy Golde denomina “sospecha inicial” a la situación en la que la etnógrafa es percibida como un “outsider” amenazante del orden de la comunidad. Este es un hecho que puede desencadenar comportamientos en defensa de la integridad del grupo. Las conductas defensivas se reflejan en las preguntas directas acerca de los verdaderos motivos de la presencia del extraño y en los rumores que circulan sobre su persona; estas pueden materializarse en la terrible acusación de ser una espía. En

2 Durante un viaje que realicé con la hinchada, uno de los jefes me dijo, jactándose de las situaciones que habían protagonizado (uso de armas de fuego contra hinchas rivales, entonación de cantos en el territorio de otros hinchas), “y... ¿qué piensa la periodista?”. En este caso, la peligrosidad asociada a la identidad del periodista era neutralizada a través del juego propuesto por el actor que con un tono jocoso y con orgullo me interpelaba y colocaba como una observadora outsider y privilegiada de las acciones ilegales de la hinchada.

este sentido, para minimizar la sospecha inicial me presenté en todas las oportunidades como una estudiante de la carrera de antropología, intentando revelar la mayor cantidad de datos acerca de mi identidad (expresando que era amiga de hinchas conocidos en el ámbito de la cancha, que mis padres vivían y trabajaban en un barrio cercano al estadio y a la sede social del club, etc.). Corría el riesgo de ser identificada como representante de la policía o de las fuerzas de seguridad en tareas de inteligencia y esto hubiese significado un verdadero problema ya que tales personas eran consideradas los principales enemigos de los hinchas y, en particular, de la hinchada. Corría el riesgo también de ser identificada como periodista, aunque esta asignación producía reacciones menos negativas y más ambivalentes. Para establecer una distancia con esta profesión, comentaba que los dichos de los protagonistas no iban a ser publicados en periódicos y que iba a mantener el anonimato de los hinchas cambiando sus nombres por seudónimos por un principio ético de la carrera. La desconfianza a los periodistas se fundaba en la lectura superficial que éstos realizaban sobre los hechos y los actores de la violencia en los estadios de fútbol³. Al respecto, fui testigo de varios hechos que fueron tergiversados e malinterpretados por la prensa.

A pesar de que la barra era un grupo que estaba pendiente de la intromisión de agentes externos que eran rechazados o expulsados violentamente, fui aceptada para “estar” entre sus integrantes. Cuando estaba con los miembros de la hinchada nunca opté por usar la libreta de campo pues esto hubiese despertado la sospecha equívoca de los hinchas de estar emparentada con alguno de los agentes indeseables. Como describe Hermitte con relación a la identidad del antropólogo: “lo usual al principio es adjudicarle uno de los roles familiares a los habitantes de la comunidad, ya sean aceptados o considerados peligrosos para la seguridad de la misma” (2002: 270). En mi caso, podía ser identificada de forma negativa como una infiltrada de la policía o como una periodista. Posteriormente, en el marco de la siguiente investigación etnográfica -que realicé con hinchas del mismo club entre 2004 y 2005-, el respeto a la confidencialidad y la identidad de los protagonistas generó una buena disposición y recepción de los hinchas para iniciar un nuevo proceso de trabajo. En el intento de establecer los viejos contactos, cuando llamé a un hincha que había colaborado en la investigación anterior me dijo: “cumpliste con tu palabra, no vi

3 Aunque con ellos, siguiendo el argumento de la nota al pie anterior, los hinchas proponen un juego ambiguo, de rechazo y necesidad mutua. A los hinchas les interesa ser televisados porque pueden exhibir su aguante y maximizar la oportunidad para denostar al rival.

mi nombre en ningún diario”. Posteriormente, en un encuentro personal agregó: “con vos hablo”. Este hinchista en diferentes situaciones sociales y frente a distintas personas (otros hinchistas, familiares, amigos) me presentó como la universitaria que había hecho un trabajo con la hinchada. A sus conocidos les decía: “viajó en los micros, es una chica audaz”.

LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO Y LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO

Rescatando el trabajo de Peggy Golde (1986) acerca de las mujeres antropólogas realizando trabajo de campo, en la introducción del libro la autora presenta distintos ejemplos de investigadoras que accedieron al campo y recogieron información diferente respecto del proceso transitado por sus esposos. En mi caso particular, deseo plantear la diferencia respecto del acceso y la participación/observación con relación a una investigación etnográfica semejante realizada por un antropólogo, compañero en aquel entonces del mismo equipo de investigación⁴, José Garriga Zucal (2001), que trabajó con integrantes de la barra del Club Colegiales durante el mismo período⁵. Junto a mi compañero comparamos nuestras investigaciones (Garriga Zucal y Moreira 2003) y reflexionamos sobre cómo las experiencias de campo habían estado condicionadas por el género. Mientras José accedió a la observación directa de eventos violentos como los combates, las peleas callejeras entre hinchistas de distintos equipos, en mi caso esta actividad no fue posible. Durante la investigación que desarrollé, cuando los hinchistas de Independiente sentían que otros hinchistas los amenazaban, o ellos decidían avanzar contra “el enemigo”, las mujeres éramos alejadas de la arena de conflicto o retenidas en lugares seguros como los micros en los que viajábamos. Un hinchista me dijo: “la mujer es lo primero que se protege”. Esta protección operaba en distintos contextos, tanto en las luchas en las que las mujeres no participaban activamente como en las tribunas donde nadie las podía tocar. Mientras mi colega antropólogo era interpelado por sus interlocutores para participar en las luchas cuerpo a cuerpo contra los hinchistas rivales en

4 Proyecto de Investigación: Cultura popular, “aguante” y política: prácticas y representaciones de las clases populares urbanas. Instituto Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. Director: Pablo Alabarces.

5 Posteriormente José Garriga Zucal realizó un trabajo de campo de tiempo prolongado con la hinchada del Club Atlético Huracán, y con los datos de dicho proceso escribió sus tesis de Maestría en Antropología (IDES/IDAES-UNSAM) y Doctorado en Antropología (FFYL-UBA), que luego publicó como libros (Garriga Zucal 2007, 2010).

pos de la demostración de la verdadera masculinidad (Garriga Zucal 2001), como mujer nunca fui recriminada por la ausencia de este tipo de participación. Donde estaba equiparada la participación de las mujeres y los hombres era en el aliento hacia el equipo, especialmente durante los viajes hacia los estadios visitantes y también en la tribuna popular de local. Durante un viaje a un estadio visitante un capo de la hinchada se dirigió a mi compañero de asiento y a mí y nos dijo: “no es tiempo de hacer amistad, hay que alentar”. Como mujer no intervine ni como observadora ni como participante de las luchas callejeras, y tampoco establecí vínculos afectivos y cercanos con los integrantes masculinos del grupo, como efectivamente estableció mi compañero de investigación, quién además fue partícipe de situaciones sociales diferentes a las acontecidas durante un día de fútbol. Garriga Zucal accedió y participó de partidos de fútbol, tomó cerveza y fue a bailar con los hinchas, conoció sus vidas en los barrios y en las casas junto a sus familias. En mi caso, fueron relevantes para la reconstrucción de los hábitos y actividades de los hinchas, las charlas informales con personas que no eran de la barra pero que conocían a sus integrantes de la tribuna popular, con algunos integrantes de la hinchada y, en especial, con dos hinchas mujeres, amigas de los jefes. Encontré menos obstáculos para interactuar con estas mujeres en el marco de la jornada de partido y en el desarrollo de sus vidas cotidianas que con los hombres. Con relación a la limitación que introduce el factor del género en el proceso de investigación, parecía que éste facilitaba la participación de los antropólogos masculinos con los hombres y de los femeninos con las mujeres de la comunidad (Hermitte 2002: 274).

La observación participante en los contextos de acuerdo al género pudo haber condicionado el enfoque que adopté en las investigaciones. En el caso de mi compañero, la observación de las luchas entre hinchas permitió una descripción detallada del uso del cuerpo y de las técnicas corporales de lucha (las formas de pararse frente “al enemigo”, los movimientos) en el marco de un estudio que centralizó la mirada sobre las nociones de masculinidad de los actores. En mi trabajo cobró relevancia el análisis de los enfrentamientos físicos y el robo de banderas como disputas por el honor. Pero también fueron incluidos otros temas. La limitación para observar las peleas violentas entre los hinchas (las cuales fueron reconstruidas parcialmente por charlas con los actores) fue sustituida por la observación participante de y en otras situaciones sociales. Las formas de inserción en el campo influyeron en la construcción de preguntas ligadas a otros interrogantes, a saber: ¿cómo estaba compuesta la hinchada?, ¿quiénes eran los líderes?, ¿por qué se consagraban como jefes?, ¿por qué respetaban la jerarquía?, ¿cómo ingresaban los hinchas al grupo? Éstas me

acercaron a temas ligados a la construcción del poder y la autoridad dentro del grupo, a la relevancia de la identidad barrial de los actores y a las relaciones recíprocas de intercambio de dones (entradas gratis a cambio del respeto de la autoridad)⁶.

CAPITALIZANDO LA FEMINIDAD

Conociendo la obligación de los hombres de ir al frente en los combates contra los hinchas rivales, decidí vincularme sola con la hinchada sin el acompañamiento de un amigo o colega de sexo masculino pues esto hubiese significado poner en riesgo su integridad física cada vez que los jefes llamaban a demostrar que la hinchada tenía aguante; podía correr riesgo de vida tanto por la violencia desatada en las peleas como también por la fuerza de la sanción impuesta por los líderes por no participar de las mismas. Los hinchas que no respondían afirmativamente el mandato de los jefes eran sancionados, a veces duramente: la pena más común era la expulsión del grupo a fuerza de golpes de puños propinados por varios integrantes. Abandonar el deber de avanzar con valentía en la lucha contra “el enemigo” y no asistir a los compañeros en la pelea eran faltas graves que ameritaban una sanción. Saber que la mujer era protegida por los hinchas resultó fundamental para tener mayor seguridad y confianza en la interacción con ellos. A pesar de ser un medio agresivo y hostil, los hinchas no me hacían daño porque la mujer era defendida. La protección según Golde es un comportamiento que parece estar asociado a la valoración de la vulnerabilidad femenina vista en términos de su debilidad física relativa, la menor cantidad de recursos que posee para afrontar los peligros inesperados y su exposición al ataque sexual (1986: 5). La autora también plantea algunos mecanismos por medio de los cuales las etnógrafas pueden hacer uso de los valores asociados a la percepción de la vulnerabilidad. En el marco de la hinchada, la estrategia no fue “la masculinización” para interactuar con los hombres y actuar competitivamente, mostrando ser una profesional que dominaba temas que eran exclusivos del género masculino (Hermitte 2002: 274). Por el contrario, mostrar inexperiencia e incapacidad para entender los códigos de la hinchada haciendo explícitas las dudas sobre acciones, nociones y personas conocidas por todos, condujo a que algunos

6 La construcción del poder de los jefes en función de la redistribución de bienes materiales e inmateriales ha sido de un tema relevante para entender la organización de la hinchada (Moreira 2008). Con el tiempo, el tema de la reciprocidad volvió a surgir para interpretar las relaciones establecidas entre hinchas, dirigentes y políticos. Especialmente este tema se encuentra en el capítulo 6 de mi tesis de Doctorado (Moreira 2010).

hinchas se convirtieran en mis “protectores” o, como dice Golde en “chaperones simbólicos” que sirvieron como escudos y reaseguro de mi integridad (1986: 7). Este proceso y el hecho de estar siempre con estos “chaperones” llevó a una nueva identificación y asignación de mi rol, esta vez referida a ser amiga de o novia de.

Finalmente, Golde señala los medios a través de los cuales las etnógrafas en el campo intentan estratégicamente minimizar o neutralizar su accesibilidad y deseabilidad sexual (mudándose con una familia local, teniendo protectores, viviendo con su propia familia, con su esposo o con un grupo de amigos). En mi caso, la protección/posesión que los hinchas parecían tener sobre las mujeres posibilitó que uno en particular se posicionara como guardián de mi integridad física y moral. La relación establecida con Juan neutralizaba el cortejo sexual de otros actores de la hinchada pero al mismo tiempo habilitaba su cercanía. Conocer a Juan durante un viaje a la ciudad de Rosario fue un acierto, no sólo porque pude establecer una entrevista que resultó central para mi trabajo sino también porque la confianza que inspiré en él me permitió interactuar con otros hinchas en distintos contextos (barrio de Mataderos donde vivía, viaje en camioneta con sus amigos al estadio de River acompañando a los micros de la hinchada, viaje a otro estadio con su hermana). No obstante, la cercanía y la confianza generaban situaciones confusas y ambiguas. En los estadios, él insistía con la pregunta: “¿y tu novio te dejar venir sola?”, “¿dónde está tu novio?”. Preguntas que solía responder: “en mi casa”, “no hay problema en venir sola”, etc. Sentía cierta frustración al respecto porque quería mantener la distancia necesaria para desarrollar mi rol de antropóloga. Sabía que sus preguntas tenían otro sentido: desautorizar la figura masculina que me acompañaba en ese entonces y producir un efecto de complicidad y mayor proximidad conmigo. Esta tensión entre la protección y el cortejo signó el trabajo de campo durante sus últimos meses.

FINAL DEL JUEGO

Cuando regresé al club en 2004 para desarrollar una nueva investigación no estaba decidida a trabajar con la barra. Terminé de definir el enfoque después de una situación con Juan que resultó sumamente confusa. Fue así que decidí estudiar la perspectiva de los hinchas militantes y sus concepciones sobre los procesos políticos en la institución. Esa investigación finalizó con la escritura de la tesis de maestría en Antropología (Moreira 2006). Como los hinchas con los que interactuaba tenían una organización horizontal, incluso por la participación activa de mujeres, logré generar empatía prontamente durante mis primeras inserciones en el campo; empatía que también

se generaba por el respeto que tenía de sus intereses y objetivos (los cuales, en algunos puntos, eran contrarios a los intereses de la barra y los dirigentes).

Incluso mi presencia adquirió mayor visibilidad cuando comencé a realizar algunas tareas beneficiosas para los hinchas (estaban preparando la fiesta por los cien años del club). Con el tiempo, sumé más actividades a mi lista; y lo que en una primera instancia empezó como un trabajo de observación distante y de poco involucramiento, a las semanas se convirtió en un trabajo con características de participación “plena”⁷. Al respecto, como dice Guber: “Es cierto que la observación no es del todo neutral, pues incide en los sujetos observados, y es cierto también que la participación nunca es total, excepto cuando el investigador adopta, como campo, un referente de su propia cotidianidad; pero aun en este caso el hecho de que el investigador se conduzca como tal en su medio introduce diferencias en la forma de participar” (Guber 2004: 177). En esta investigación, el tipo de inmersión en el campo (cercana con los hinchas militantes) significó posiblemente el cierre hacia otros roles estructurales o coyunturalmente opuestos y diferenciados del que había adoptado (Guber 2004), como los barra y los dirigentes.

Los pormenores de dicha investigación serán objeto de reflexión de un nuevo encuentro como el que aquí nos convoca.

BIBLIOGRAFÍA

- Garriga Zucal, José (2001): *El aguante: Prácticas violentas e identidades de género masculino en un grupo de simpatizante del fútbol argentino*. Tesis de Licenciatura en Antropología social. Inédita. UBA. Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires.
- Garriga Zucal, José (2007): *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada de fútbol*. Prometeo. Buenos Aires.
- Garriga Zucal, José (2010): *Nosotros nos peleamos. Violencia e identidad de una hinchada de Fútbol*. Prometeo. Buenos Aires.
- Garriga, José y Moreira María Verónica (2003): Dos experiencias etnográficas: similitudes y diferencias en el universo de las hinchadas de fútbol en Argentina. Ponencia presentada ante V 9 RAM, Florianópolis, Brasil. 30 de noviembre/2 diciembre 2003.

7 Consideramos la observación y la participación “como dos vías específicas y complementarias de acceso a lo real. Su diferencia radica en el tipo de relación cognitiva que el investigador entabla con los sujetos /informantes y el nivel de involucramiento resultante” (Guber 2004: 177).

- Golde, Peggy (1986): Introduction, en Golde Peggy (comp.) *Women in the Field Anthropological experiences*. University of California Press, Pp 1-15.
- Guber, Rosana (2004) *El Salvaje Metropolitano*. Paidós. Buenos Aires.
- Hermitte, Esther Alvarez (2002): La observación por medio de la participación, en Sergio Visacovsky y Rosana Guber (comps.) *Historia y estilos del trabajo de campo en Argentina*. Antropología. Buenos Aires.
- Moreira, María Verónica (2001): *Honor y Gloria en el fútbol argentino: el caso de la Hinchada del Club Atlético Independiente*. Tesis de Licenciatura en Antropología social. Inédita. UBA. Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires.
- Moreira, María Verónica (2006): *Los modos de ser hincha. Participación social y proceso político en el Club Atlético Independiente*. Tesis de Maestría en Antropología social. Inédita. UNSAM.
- Moreira, María Verónica (2010). *La política futbolizada: los dirigentes deportivos y las redes político-territoriales en Avellaneda*. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales. Inédita. FSOC/UBA.
- Moreira, María Verónica (2008): Aguante, generosidad y política en una hinchada de fútbol argentina, en *Avá Revista de Antropología*. N° 12. Marzo 2008.
- Pitts-Rivers, Julian (1979). *Antropología del honor o política de los sexos*. Editorial Crítica. Barcelona.

Yanis Tapia Fernández y Carlos Vergara Constela

**“MUJERES QUE VAN DE FRENTE”:
PRÁCTICAS SOCIALES Y AGUANTE EN
LAS HINCHAS DEL CLUB SANTIAGO
WANDERERS DE VALPARAÍSO***

INTRODUCCIÓN

“Una hinchada se trata de tener aguante”
(Mujer integrante de Los Panzers)

La historia social y cultural del fútbol chileno ha demostrado que este deporte ha sido eminentemente un reducto masculino, siendo un espacio donde los hombres han podido demostrar su virilidad ya sea como jugadores o espectadores. Las mujeres, progresivamente, han ido incorporándose a este campo. Los registros históricos señalan que en la década de 1950 ya era posible encontrar equipos compuestos solamente por mujeres (Else, 2011). Sin embargo, la legitimidad de la vinculación de la mujer en este espacio ha tenido más sombras que luces.

En la década de 1980 emergió un nuevo actor en el mundo del fútbol chileno. Las hinchadas irrumpieron mostrando una “nueva forma de alentar al equipo”. Estos grupos sociales, si bien han sido dominados por hombres, siempre han mostrado algún porcentaje de concurrencia femenina. Aún así, se ha establecido que la demarcación de las relaciones de género en el fútbol aparece por lo menos en cuatro

* Agradecemos los gentiles comentarios de Verónica Moreira y Eric Valenzuela, quienes han contribuido notablemente en mejorar argumentativa y sintácticamente el presente trabajo.

dimensiones: el saber, la carnavalización, la pasión y la violencia. Desde el discurso masculino se designa la negación, la aceptación, la resistencia y la exclusión, respectivamente a estas cuatro dimensiones (Binello, Conde, Martínez y Rodríguez, 2000). En el presente artículo se tratarán las cuatro áreas, pero le daremos énfasis a la violencia, donde las mujeres son excluidas de la construcción identitaria que se posibilita a través de ésta.

El conocimiento acumulado por las Ciencias Sociales latinoamericanas ha demostrado que determinados sectores de las barras hacen de la violencia un mecanismo de construcción identitaria, aunque, generalmente, los medios de comunicación y los políticos indican que estos grupos son esencialmente irracionales e intrínsecamente violentos. No obstante, las prácticas sociales poseen lógicas más o menos elaboradas por las personas que las realizan (Bourdieu, 1997). Más importante aún: no existen acciones racionales o irracionales, si no *razonables* según las concepciones culturales de quienes las realizan. Tal como ha señalado Alabarces (2014): no hay una práctica sin una lógica que la contenga, la explique, la permita y le dé sentido.

La propuesta del presente escrito es analizar los significados de las prácticas sociales de las mujeres en el marco de una hinchada de un equipo de fútbol profesional. Para esto se trabajó con la hinchada de Santiago Wanderers, la cual presenta una especificidad a nivel latinoamericano: su barra ha sido la única del continente que ha sido liderada (por más de cinco años) por una mujer. Los datos producidos se realizaron mediante un abordaje etnográfico que privilegia la observación y la entrevista etnográfica, buscando comprender las lógicas y los sentidos que poseen las mujeres que han participado de este espacio social.

Para esto, primero nos detendremos en la concepción teórica de la noción de aguante¹, la cual ha sido fructífera para interpretar la cultura de las hinchadas. Luego, se revisarán aspectos culturales y territoriales bajo los cuales se funda la hinchada de Los Panzers. A continuación se trabaja sobre la lógica en que está fundada la participación de las mujeres en la hinchada, resaltando distinciones, prácticas y representaciones. Acto seguido, se revisa la posesión del aguante en tanto recurso negociable, intercambiable y capitalizable. Y finalmente, se analiza cómo se legitiman las mujeres dentro del núcleo central de la barra y en el espacio amplio de la hinchada.

1 Creemos que es totalmente necesario detenernos a revisar y explicitar la elaboración teórica del aguante, puesto que en el contexto argentino y colombiano ha permitido interpretar los comportamientos de la hinchada, alejándose de prenociones simplistas y reduccionistas que catalogan las acciones de hinchas como irracionales.

APUNTES SOBRE LA NOCIÓN DE AGUANTE

La palabra aguante se incorporó al lenguaje del fútbol chileno de manera rápida e inusitada en los últimos treinta años. En la década de los setenta resultaba complicado escuchar esta palabra en recintos deportivos amateurs o profesionales. En cambio, hoy esta palabra excede al campo del fútbol; está incorporada en la vida cotidiana, y sus usos y significados poseen algún grado de variabilidad. Si bien, esta palabra parece provenir desde la cultura argentina y, como categoría analítica ha sido creada y trabajada hace más de veinte años en dicho país², en Chile también ha tenido utilidad en trabajos parcelados. Recasens (1999), Cifuentes (2000) y Abarca y Sepúlveda (2001), la han utilizado para describir las prácticas festivas y violentas de hinchas de equipos de la Región Metropolitana de Chile con adscripción nacional. No obstante, esta categoría no ha tenido el desarrollo investigativo que sí ha producido en Argentina y, actualmente, en Colombia³.

En el mundo del fútbol el aguante va desde el mero apoyo discursivo (ejemplo, “aguante, Medel”), pasando por la demostración de la fiesta de la hinchada, hasta una noción más compleja la cual remite a la posesión de un bien y/o recurso identitario. Estos últimos significados tienden a entrelazarse y confundirse (Garriga Zucal, 2014), puesto que tanto la festividad como la violencia son denominadas de la misma manera: “esa hinchada (no) tiene aguante”. Entonces, como primera premisa hay que considerar que el aguante es una categoría polisémica (Alabarces, Garriga Zucal y Moreira, 2008). Dada esta característica, la noción de aguante puede ser leída como una lógica práctico-moral, como un capital y como una identidad. Estas dimensiones están íntimamente relacionadas, aunque sus significados pueden que tiendan a variar según la posición y la identificación de quien la ocupe⁴.

2 La noción de aguante ha sido trabajada por distintos autores entre los que destacan Pablo Alabarces, Verónica Moreira, José Garriga Zucal, Gastón Julián Gil, Juan Manuel Sodo y Nicolás Cabrera.

3 El Departamento Administrativo “COLDEPORTES” de Colombia ha elaborado una serie de propuestas para la seguridad deportiva que han sido inspiradas en los trabajos argentinos. En Colombia han reconocido que, dada la difusión del modelo de hinchadas argentinas a gran parte de Latinoamérica, se debe estudiar cómo las categorías predominantes de la realidad argentina se resignifican en contextos locales (Castro-Lozano, 2013; Villanueva, 2013 y 2014; Villanueva, Amaya y Rodríguez, 2011).

4 “Teorías más recientes sobre la identidad sostiene que esas grandes identidades modernas se han debilitado, que las nuevas comunidades tienden a ser más pequeñas porque los actores desconfían de todo agrupamiento basado en discursos; que precisan del contacto con los cuerpos, de tocarse como modo de pertenecer al mismo grupo (...) Michael Mafessoli llamó tribales a esos nuevos modos de identidad. Las

UNA MORAL; UNA LÓGICA-PRÁCTICA

Alabarces (2014) establece que es posible hablar de una ética del aguante, dada su organización como un sistema moral. Éste se compone por un léxico metafórico predominantemente masculino, que posee un lenguaje retórico donde se sostiene que de un lado están los hombres y de otro lado, los no hombres, quienes no son las mujeres, si no los homosexuales: los “maricones”⁵. El sentido “nativo” que recibe esta tipificación tiene relación a la ocupación de una posición subordinada. Dicho de otra manera, un hincha de la barra puede ser homosexual pero ir al frente en las peleas. Por ende, cuando se le dice “puto” o “maricón” al otro, entre los hinchas, se usa para indicar la posición subordinada y dominada del otro, más allá de su inclinación sexual. En este sistema moral, a los hombres se les atribuye el coraje, el arrojo, la valentía, y el armado de la fiesta en el estadio, lo cual es simbolizado preferentemente a través de metáforas genitales masculinas (“hay que poner más huevos”); metáforas que incluso logran organizar los discursos de mujeres. Bajo esta lógica, los hombres son quienes poseen la labor de cuidar el territorio de pertenencia, los que defienden los bienes simbólicos de su *piño*⁶ y de la barra (los lienzos, por ejemplo), y quienes, bajo los mandatos de este sistema moral, “no corren”, es decir, “dan cara” y se “paran de frente”.

El aguante, dada su ejecución corporal, se encuentra inscrito en él (Dodaro, 2005; Garriga Zucal, 2005). Los sentidos que poseen las prácticas violentas para determinados actores dentro del mundo de las hinchadas están articulados en base a la corporalidad. De acuerdo a lo anterior, el aguante es una lógica eminentemente corporal, sobre la cual no basta con ser narrada, si no que su posesión se debe verificar en combate, ya sea con hinchas rivales, con la policía o con hinchas del mismo equipo. Sobre esto, Alabarces (2014) sostiene que bajo estas concepciones morales, los hombres tienen la tarea de defender el honor de la comunidad a la cual pertenecen. Esta defensa gira en torno al orgullo del barrio, del equipo, del territorio de pertenencia y de las acciones que pueden causar deshonras, tales como la pérdida

identidades futboleras parecen ratificar su tribalismo todo el tiempo” (Alabarces, 2014; p. 42).

5 Este sistema moral no está restringido a la hinchada o al núcleo de la barra. Al contrario, es compartido por la extensividad del público que asiste al estadio, incluyendo periodistas, políticos, empresarios y dirigentes. El ejemplo más claro es posible de observar en los partidos de la selección chilena, donde el público canta y salta al unísono asociando la nacionalidad del equipo rival con su falta de hombría.

6 Un piño es una agrupación de hinchas, generalmente con adscripción territorial definida, que forma parte de la totalidad de la hinchada.

de lienzos, banderas, el correr ante un enfrentamiento o el hecho que la hinchada de un equipo rival camine el territorio de pertenencia. Al ser una lógica práctica, el aguante es exhibido al calor de la acción, no funcionando fuera de una situación determinada. Tal como señala Bourdieu (2007), las lógicas prácticas son sentidos que otorgan referencias para moverse, actuar y orientarse según la posición ocupada en determinado campo y la lógica que predomine en dicho espacios, en ese sentido, una lógica práctica se fundamenta en lo que se “debe hacer” ante una situación que así lo exige (Gutiérrez, 2005), como por ejemplo, pelearse ante una situación que afecta la honra del grupo.

Al respecto, Verónica Moreira (2008) sostiene que el aguante funciona en torno a la acumulación o pérdida de prestigio, precisamente refiriéndose al honor y la vergüenza. En este sentido, la defensa de todo lo que está inserto en la comunidad de pertenencia erige a sujetos honrosos. Así también, la deshonra, la cual no solo puede ser leída como la pérdida de un combate, la muerte de un hincha o la pérdida de un lienzo, requiere de su venganza: que un equipo visitante con algún grado de rivalidad salga campeón en el propio estadio es motivo de deshonra, la cual reclama ser vengada. Esta concepción moral de la vida impone obligaciones, prohibiciones y legitimidades, siendo una suerte de mandato que organiza las prácticas sociales. Una distinción relevante tiene relación con lo generacional y el uso de armas de fuego. Para los hinchas “vieja escuela” el uso de armas se encuentra prohibido porque suprime el enfrentamiento corporal. En ese sentido, quienes ocupan armas de fuego no se les reconoce el aguante. Al contrario, hinchas más jóvenes usan armas sin restricciones morales, proclamándose de igual forma como sujetos aguantadores (Moreira, 2013). En definitiva, los estudios realizados en distintas hinchadas argentinas evidencian que el aguante es una lógica práctica. Debido a aquello exige la incorporación de una mayor dosis de aguante ante la deshonra. En este sentido, ante el reclamo de que el honor sea vengado, el aguante deja de ser una posibilidad, transformándose en una obligación (Alabarces, 2014).

EL AGUANTE COMO CAPITAL DE RECONOCIMIENTO

En términos generales, las hinchadas pueden ser reconocidas por su efervescencia, bravura y coraje. Esto resulta ser motivo de orgullo, pero también de competencia, puesto que el reconocimiento como la hinchada más brava, por ejemplo, es una señal de prestigio dentro de este campo. A su vez, el reconocimiento negativo de una hinchada es motivo de burla y rechazo. El aguante, en tanto noción polisémica, es una característica que permite identificar y categorizar a hinchadas en su totalidad, como a *piños*, y a personas individualizadas dentro de

este campo. Bajo esta lógica, es posible establecer y jerarquizar quién posee más o menos aguante, así como quien no posee esta propiedad.

Humberto Abarca y Mauricio Sepúlveda (2001), quienes realizaron etnografías con *piños* de la “Garra Blanca” y “Los de Abajo” en la comuna de La Pintana (Santiago de Chile), sostienen que el aguante es una habilidad corporal que se aprende, se desarrolla y se perfecciona. En sus trabajos apreciaron cómo un grupo de niños y adolescentes concertaba peleas en su barrio para ir mejorando y exhibiendo estas habilidades. Eso permitía hacer primeras categorizaciones sobre la posesión de la habilidad, lo cual determinaba la jerarquía entre quienes participaban de las peleas⁷. De acuerdo a lo anterior, las habilidades para el combate se aprenden y se incorporan a un sistema de disposiciones a modo de capital cultural posible de ser acumulado, transformado en prestigio y susceptible de ser capitalizado incluso monetariamente.

Las habilidades y disposiciones ejecutadas corporalmente son valoradas y, por lo tanto, erigidas como un capital simbólico, que otorga prestigio y reconocimiento⁸. Para los casos argentinos, la exhibición del aguante permite confirmar la pertenencia a la barra, consolidándose como “hombres verdaderos” y con honor (Garriga Zucal, 2005; Moreira, 2005). En este sentido, las barras son conglomerados que han acumulado mucho aguante y el reconocimiento de esto por parte de otros actores, les permite establecer redes de relaciones sociales, políticas y económicas con personas dentro y fuera del mundo del fútbol (Alabarces, 2014)

Para los miembros de una barra, el reconocimiento “abre puertas”, brindando contactos para diferentes cuestiones, tales como trabajos, ayudas u otros. La pertenencia a una barra implica estar inserto y ocupar una posición dentro de una red. Esto determina aspectos por los cuales ante la ocurrencia de siniestros, problemas de salud o necesidades económicas de algún miembro o familiares de integrantes de algún *piño*, hinchas de diferentes agrupaciones de la barra se reúnan a través de campeonatos de baby fútbol, fiestas, comilonas u

7 Abarca y Sepúlveda (2001) observaron *piños* que se identificaban como *piños de choque*. Ser un *piño* de choque es una distinción que se hace internamente a nivel de hinchada, donde los *piños* reconocen su disposición al enfrentamiento físico, a diferencia de otros que sólo van a alentar (Moreira, Soto y Vergara, 2014).

8 Tanto Gil (2007) como Améstica (2014) sostienen que los viajes de las hinchadas son instancias donde es posible ser reconocido, puesto que implica “aguantar” las condiciones dificultosas de los viajes, los controles policíacos en carreteras y los encuentros con otras hinchadas en la ruta. Así también, el viaje, para quienes lo hacen frecuentemente, se puede entender como una instancia consagratoria, dada la inversión de aliento y fidelidad para con el equipo.

otras actividades a beneficio para los/as afectados/as. (Martínez, 2012; Prieto, 2013).

Por otro lado, ha sido comprobado que quienes ocupan posiciones de mayor liderazgo tienen la posibilidad de negociar o tranzar su capital con actores de otros campos. Recasens (1999) ha comprobado que políticos de diferentes orientaciones requieren el contrato de barristas para sus campañas políticas. Específicamente, son requeridos para el pintado de murales y la instalación de pancartas o publicidades estáticas. El argumento de los políticos está organizado en torno a la búsqueda de personas que posean habilidades corporales para la lucha con el fin de defender estos elementos contra la intromisión de personas pertenecientes a campañas políticas rivales.

Garriga Zucal (2007) ha comprobado que pertenecer a la hinchada posibilita una ampliación de la red de contactos favorable al establecimiento de intercambios e interacciones con diversos contactos. El punto relevante tiene relación con la aparente marginación y estigma que recae sobre quienes son poseedores del aguante. Estas interacciones, intercambios y contactos se hacen con personas que poseen otros códigos y sistemas morales respecto al uso de la violencia. Estas relaciones no se caracterizan precisamente por ser armónicas, si no que en momentos se presenta tensa y en otros, relajada. Por ejemplo, Moreira (2008) señala que barristas son recriminados públicamente por dirigentes de clubes debido a la solicitud de aportes pecuniarios (entradas, dinero para banderas o para viajes), pero también, en sus campañas políticas son acompañados por aquellas mismas personas, las cuales han acumulado mucho aguante en la barra⁹.

En definitiva, la noción de aguante como capital simbólico, permite comprender cómo disposiciones morales y habilidades corporales internalizadas son objeto de reconocimiento y prestigio. A su vez, este prestigio permite tener una mejor posición en el marco de redes de relaciones que abren y expanden el capital social disponible

9 El punto de la capitalización económica del aguante es muy problemático. Por ejemplo, para el caso argentino, Alabarces (2014) señala que no hay barra brava sin una transacción económica que vincule dirigentes, políticos, jugadores y periodistas. Esto, para la realidad chilena, no ha sido comprobado del todo y no posee una regularidad tal como la Argentina. Por ejemplo, existe evidencia periodística entre traspasos de dinero entre un antiguo líder de la barra de Colo Colo y un reconocido político de extrema derecha, quien fuera el primer Ministro del Deporte en la historia de Chile. No obstante, hoy en día esta misma barra, luego de una serie de disputas internas que alejaron a este líder y personas cercanas a él, proclama la autogestión de la barra y la no transacción económica con referentes políticos. Además, la nueva legislación que regula el comportamiento de actores vinculados al fútbol, sanciona este tipo de relaciones.

de los barristas. Más aún, esta expansión hace posible la interacción con actores sociales que ofrecen puestos de trabajo, que posibilitan la capitalización económica de un prestigio basado en una concepción moral del mundo de la violencia, así como de una serie de disposiciones y habilidades corporales. En este sentido, el uso de la violencia se constituye como un recurso efectivamente utilizable, legitimado por distintos actores sociales, que permite gozar de prestigio, reconocimiento social e, incluso, conllevar remuneraciones económicas.

EL AGUANTE COMO IDENTIDAD CORPORAL Y MASCULINA

La posesión del aguante, el tenerlo o no, es una propiedad que se constituye como una marca distintiva. Hinchas militantes (pero no barras) señalan poseerlo porque ellos ven el partido de pie, cantan, alientan, e incluso viajan a ver al equipo soportando largas distancias y malas condiciones temporales y de transporte. La práctica del aliento es significada bajo la idea que “le hacen el aguante al equipo”. Los barristas, a su vez, significan el aguante como el “que se para”, “va de frente”, “no corre” y no rehúye a combates. Para ellos, el combate es una instancia donde es posible demostrar la posesión de esta propiedad, así como también dirimir sobre la masculinidad. En este sentido, el combate permite consagrar a los “verdaderos machos”, quienes se caracterizan por acumular un gran volumen de aguante (Garriga Zucal, 2005).

Al respecto, Alabarces, Garriga Zucal y Moreira (2008) establecen que el pelearse se establece como una marca de distinción, siendo la (no) participación en combates lo que marca el ingreso o la salida del grupo. En tanto se ejecuta con el cuerpo, la idea de aguante remite a una lógica que no es meramente discursiva, si no que es predominantemente corporal: se salta, se mueven los brazos, se pelea.

“Para “los pibes” el “aguante” es el concepto nativo que relaciona prácticas violentas y masculinidad. El cuerpo es la herramienta de lucha en los enfrentamientos violentos. Los hinchas conciben que “ponen el cuerpo” en juego en los enfrentamientos; las luchas cuerpo a cuerpo son denominadas “mano a mano”, al rival vencido se lo “corre” sacándolo del campo de batalla y se “pone el pecho” ante la embestida rival. El cuerpo se transforma en el elemento que permite valorar las habilidades de los participantes-luchadores. Los integrantes de “la banda” afirman que en un “combate” se conoce cuál de los contrincantes posee más “aguante”, y por ende cuál es “macho”. A través del cuerpo se disputa el “aguante”” (Alabarces y Garriga Zucal, 2008)

Alabarces y Garriga Zucal (2007) han señalado que el aguante está inscripto en el cuerpo, constituyéndose como una memoria de la

acción. De acuerdo a lo anterior, en los cuerpos de los y las barristas es posible apreciar cicatrices que rememoren dichas peleas. Aquellas vendrían a acreditar la presencia en combates. Garriga Zucal (2007) ha indicado que los hinchas de Huracán se enorgullecían relatando los combates, mientras mostraban las cicatrices que se habían formado producto de aquellos enfrentamientos; siendo una forma de probar la identidad corporal masculina y aguantadora.

De acuerdo a los hallazgos de Garriga Zucal en la etnografía que llevó con la hinchada de Huracán de Buenos Aires, en la construcción de las identidades aguantadoras de los hinchas, los cuerpos gordos y gruesos son más valorados puesto que están más preparados para la resistencia al dolor y a los excesos en materia de consumos de alcohol, barbitúricos y estupefacientes. En este sentido, un cuerpo gordo es ad hoc para un combate callejero –con otras barras o con la policía–, pero también para la ingesta descomunal de drogas y licor. Al respecto, Boltansky (1975) ha identificado la existencia de distinciones sociales de clase en la conformación de la identidad corporal, advirtiendo que la delgadez es un atributo físico valorado en las clases altas, pero es vista con desdén por los sectores populares puesto simboliza la ausencia de fortaleza física. Sobre esto, Garriga Zucal (2007) ha evidenciado que en las concepciones nativas, los cuerpos fornidos formados en gimnasios no son valorados, porque no fueron forjados en las experiencias de trabajos donde es menester el uso de la fuerza física. En definitiva, los estudios realizados en hinchadas argentinas evidencian que el modelo ideal de cuerpo está asociado a lo masculino, donde los cuerpos gordos son asociados con lo macho, ya que pueden probar su aguante, dadas sus mejores condiciones para desenvolverse en enfrentamientos físicos.

VALPARAÍSO, WANDERERS Y LOS PANZERS

El club Santiago Wanderers de Valparaíso nació en 1892, siendo el club de fútbol más antiguo de Chile. Debido a aquello se le apoda como el “decano” del fútbol chileno. Ha ganado cinco torneos profesionales, aunque sólo tres han sido reconocidos oficialmente, y es un club que goza de reconocimiento y prestigio debido a su historia pionera y su tradición popular.

En Valparaíso, la relación entre identidades y fútbol está entrelazada territorialmente (Vergara, Ponce y Valenzuela (2016). De acuerdo a Míguez y Garriga (2014), a través de la simbología del fútbol se disputan y adscriben pertenencias territoriales y grupales. En este caso, Santiago Wanderers es un club por donde se escenifican aspectos identitarios de los y las habitantes de la ciudad. Sus seguidores/as afirman que Wanderers es un club popular, que representa a “los

choros del puerto” y el sacrificio de sus habitantes¹⁰. Así también, quienes se identifican como wanderinos/as, señalan que haber nacido en Valparaíso y no ser de Wanderers es una contradicción esencial. A pesar de la influencia que ejercen los medios de comunicación capitalinos, y la constante sobre cobertura periodística de Colo Colo, Universidad de Chile y la Selección Chilena, en Valparaíso pervive una fuerte identificación con la institución que representa la ciudad, existiendo estrategias más o menos conscientes donde padres y madres inculcan el amor por la ciudad y por “los colores” a sus hijos/as (Vergara y Ponce, 2015).

El seguimiento a Wanderers es prácticamente general dentro de la comuna de Valparaíso y, en una medida más moderada, dentro del área metropolitana de la ciudad. Recorriendo la ciudad es posible encontrarse con comercios, viviendas, escaleras, murales, postes de luz y locomoción colectiva, entre otros, que poseen emblemas wanderinos y colores verde y blanco. Wanderers se posiciona como un símbolo popular y masivo en la ciudad, existiendo muchos espacios significativos, tales como los restaurantes “La Cabaña de Miguel”, “Lourdes”, “Dónde la Doris”, “Bar Liberty” y “El Roma” (Vergara, Ponce y Valenzuela, 2016a). Este último, ubicado a sólo un costado del Estadio de Playa Ancha (donde juega de local Wanderers), está asociado al grueso de la hinchada; ya sea como espacio para la junta previa a cada partido de local, como también para la realización de diversas actividades, tales como recaudación de fondos para viajes, ayudas a miembros/as y/o gente vinculada a la hinchada o celebraciones como la tradicional “Navidad Panzers”.

La hinchada que apoya a Santiago Wanderers, Los Panzers, fue formada en el año 1994 en la ciudad de Valparaíso. Su nombre tiene origen en el mítico equipo campeón del año 1968, “los gloriosos Panzers”, el cual es considerado el equipo más célebre en toda la historia de 123 años del club. Este equipo, debido a su forma de jugar “arrolladora”, fue apodado de la misma forma que el tanque alemán usado en la segunda guerra mundial. La hinchada, que en un comienzo se llamaba “Huracán Verde”, se apropió del nombre y pasó a auto denominarse como tal en homenaje a este histórico plantel.

10 La palabra choro deriva del “chorear” que significa robar, por ello, ser choro puede estar asociado al mundo delictivo, pero sin ser un ladrón común, pues este atributo acusa cierta astucia, reconocimiento y respeto, pues esta figura es reivindicada positivamente entre hombres y mujeres porteñas. De acuerdo a Vergara, Ponce, y Valenzuela (2016b), el tipo ideal del choro de puerto lo describe como un hombre que no es pasado a llevar; que es vividor; mujeriego y amiguero; también, es fuerte, tiene habilidades corporales para pelear y sabe manejar con destreza armas corto punzantes; sumando el hecho que es sacrificado y solidario con sus pares.

Los Panzers son una de las hinchadas que presenta una dinámica poco común al resto de las hinchadas de clubes regionales en el país. Sus seguidores se enorgullecen del reconocimiento nacional de la bravura de la hinchada, puesto que hay registros donde se muestran cómo han “corrido” a hinchas de su clásico rival –Everton de Viña del Mar- y a Carabineros. Posee un conglomerado de seguidores/as que practica el viaje, marcando presencia tanto de local como de visita. Y debido a la historia reciente de fracasos deportivos de la institución, los/as hinchas han asumido que el club dará pocas alegrías, cuestión que les hace señalar que no son “hinchas de copas”, autodenominándose y definiéndose como “una hinchada con aguante” y “la hinchada más fiel de todas”. Una de las particularidades que ha tenido esta hinchada es que fue liderada y coordinada por una mujer; situación que, para la cultura patriarcal predominante en el país y en el fútbol, se transformó como en un hecho histórico.

MUJERES AGUANTADORAS

El ingreso de las mujeres al mundo del fútbol chileno tiene rupturas y continuidades. De acuerdo a Elsey (2011), entre las décadas de 1940 y 1970 se incrementó la participación de mujeres en clubes deportivos de zonas populares (principalmente en el marco del fútbol amateur), avanzando en la legitimación del fútbol practicado por mujeres. No obstante, el proyecto cultural de la dictadura -de orden conservador-, nos hace inferir que, por lo menos en el mundo popular, se produjo un retroceso paulatino de la práctica y la participación en estos espacios. Por otro lado, a través de la observación de imágenes de las primeras épocas de las barras de Colo – Colo, Universidad de Chile y Santiago Wanderers, podemos apreciar que, en estos espacios, ha existido presencia de mujeres desde fines de la década de 1980 y principios de la década de 1990. Las mujeres de la barra de Wanderers afirman la posesión del aguante, no obstante, esto implica asumir un lenguaje en código masculino.

Como se ha sostenido en líneas anteriores, la noción de aguante sintetiza una lógica práctico-moral. Para comprenderla, Alabarces (2014) propone indagar en sus retóricas, las cuales expresan un lenguaje codificado, propio de una cultura. En este caso, los cánticos de Los Panzers repasan todos los tópicos recurrentes en la cultura de las hinchadas: pasión, metáforas de guerra, conquista y sometimiento sexual.

A través de la pasión incondicional al club y a la ciudad, se articula una narración de la identidad wanderina y porteña de Valparaíso, donde se esgrimen cánticos donde se da cuenta del cariño, amor y pertenencia a un territorio y a un equipo. Por su parte, el rival aparece

como un enemigo hostil, al cual hay que “correrlo”, golpearlo y “culearlo”. Dicho de otra manera, hay que dominar la rivalidad a través del enfrentamiento. Este es uno de los puntos nodales para comprender la afirmación de una identidad masculina por parte de mujeres: enfrentarse, para las barristas, implica “no ser maricón”. Aquello sugiere la negación de la pasividad y la docilidad, dos atributos que son asociados a lo femenino (Badinter, 1994)

Los Panzers te vienen a alentar,
Difícil será parar, al Roma hay que ir a bacilar.
Te aliento porque soy “choro del puerto”,
Mi vida sería un infierno si no te viera jugar.
Esta es la hinchada que siempre alienta
La que la vuelta la quiere dar,
La que te sigue siempre a todos lados
La que al hijo culea sin parar.
Por eso pongan más huevos “caturros”,
La camiseta tienes que mojar con mucho aguante, pasión y orgullo.
Hasta la muerte te vamos alentar.

En esta canción podemos ver cómo se ocupan metáforas para referirse a lo masculino. Las mujeres les piden “huevos” a los jugadores y proclaman la penetración anal a la hinchada rival. Como ha planteado Alabarces (2014), la potencia de las metáforas de la genitalidad masculina como símbolos del coraje inclusive organiza los discursos femeninos sobre el fútbol. A su vez, la metáfora sobre “poner huevos” también es extensiva para ámbitos laborales, familiares y deportivos, siendo una dimensión cultural que no se clausura en el mundo del fútbol; o una característica de cómo están construidas las masculinidades en las sociedades latinoamericanas. En ese sentido, el fútbol es un espacio por dónde se escenifica, se dramatiza y se pone en juego este valor (Archetti, 2008; Elsey, 2011).

Ahora bien, lo verbal es sólo una dimensión del aguante. La característica dominante de esta noción nos remite a una lógica que es predominantemente corporal. Se ejecuta con el cuerpo: se salta, se alienta, se viaja, se grita y se combate¹¹. Esto último permite diferenciar la valoración y la acumulación del aguante como capital (Garriga Zucal, 2007).

11 Los consumos de las barristas e hinchas es un tema que no ha sido abordado en extenso en el presente trabajo. No obstante, Garriga (2007), Alabarces y Garriga (2008) y Cabrera (2013) han trabajado la relación entre cuerpos, consumos e identidades masculinas.

El aguante consiste en una moralidad: lo que está bien o mal; lo que se permite o prohíbe; pero al ser una lógica, opera contextualmente en relación a las exigencias del campo social. Estas exigencias están organizadas en torno a que los hombres tienen a su haber la defensa del honor del territorio y de la comunidad. Esto se traduce en enfrentamientos cuando vienen determinadas hinchadas de equipos rivales. Por ejemplo, uno de los argumentos con los que se explica uno de los últimos enfrentamientos con integrantes de la barra de Colo Colo está centrando en la deshonor que implicaba que Colo Colo “diera la vuelta en Playa Ancha”¹², haciendo referencia al terreno local de Wanderers. Como señalaba una informante “no se iba a permitir que el rival celebrara en nuestra casa”. Es interesante que, a medida que se iba desarrollando el enfrentamiento entre las parcialidades una hinchita militante nos comentó que les solicitaba enardecidamente a los hombres de la barra que bajarán a la cancha a defenderlas de las arremetidas de la hinchada rival. Esto nos remite a que la defensa del territorio mediante el despliegue corporal en el enfrentamiento es, predominantemente, “tarea de hombres”.

Siguiendo con lo territorial, en los “clásicos porteños” jugados de visita con Everton de Viña del Mar, sucede lo mismo pero inversamente. En el último partido disputado entre ambos equipos, la hinchada wanderina se organizó para caminar el territorio visitante. En este caso, nuestras informantes nos lo explican realizando una valoración positiva: “armamos el carnaval en su ciudad”, “les caminamos toda la ciudad y no apareció nadie”, “los hicimos correr en su propia cancha y todo el mundo lo vio”, “se demostró quien manda en la quinta”. En este caso, la acción de caminarles el territorio supone una deshonor para la hinchada rival (Moreira, 2007)

En el marco de los enfrentamientos se exige “no correr”, “dar cara”, “ser pará”, “ir de frente” y “defender a nuestra gente”, porque lo que está en juego en el enfrentamiento es el honor de la totalidad de la comunidad. Por ejemplo, nuestras informantes argumentan que el enfrentamiento en el campo de juego contra la barra de Colo Colo, en Playa Ancha, se produjo porque barristas del equipo visitante atacaron a público wanderino de la tercera edad, precisamente de la barra Raúl Sánchez¹³. Aquella acción se leyó como una “falta de códigos”, porque eran personas que no pertenecían a la “barra brava” de Wanderers.

12 Dar la vuelta, en la jerga futbolística, hace referencia a la instancia de celebración de un campeonato logrado.

13 La Barra Raúl Sánchez es una agrupación de hinchas wanderinos/as de tercera edad. Organizan actividades semanales para reunirse, hacen eventos para juntar recursos y asisten a partidos de local y de visita.

Como establecen nuestras informantes barristas, hay cuestiones que poseen un carácter prohibitivo en la cultura de las hinchadas. Cuando se habla de “códigos”, precisamente se alude a lo que está restringido. Por ejemplo, se afirma que en los enfrentamientos no se puede atacar a niños, mujeres no barras, ni ancianos que no quieran participar del combate. Esto implica asumir la relatividad de la idea de violencia, puesto que los actores que participan de enfrentamientos como protagonistas o testigos, dirimen contextualmente acerca de lo correcto o incorrecto, lo válido o inválido de las acciones (Moreira, 2013).

DISTINCIONES, PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES

La hinchada de Los Panzers se ubica en la galería norte del Estadio Elías Figueroa del Cerro Playa Ancha. El conglomerado total de la hinchada oscila entre las quinientas y mil personas. En la actualidad no existe un núcleo que ejerza el liderazgo, si no que éste se encuentra diseminado por varios referentes de piños. En el centro de la galería norte se ubica la barra. Antes de la remodelación del estadio, el lugar preciso dónde se concentraba era bajo el tablero marcador; mientras que en los costados de la galería se ubican hinchas que presentan un menor grado de fervor. Una informante nos señalaba que “en el centro de la galería está la fiesta”, “ahí se canta y ahí se demuestra la pasión por el wander”. La distribución etaria de la barra oscila, aproximadamente, entre los quince y los setenta años, aunque la mayoría de asistentes son adolescentes, jóvenes y adultos jóvenes. Hay presencia de hombres y, en menor medida, de mujeres. El origen socioeconómico de los/as integrantes de la barra no dista mayormente de la composición socioeconómica de la comuna de Valparaíso. Hay mayoría de personas de origen popular y, un poco menos, de capas medias. Territorialmente, los/as integrantes de la barra provienen de los cerros de Valparaíso, de los cerros de Viña del Mar y de las comunas de Villa Alemana y Quilpué, comúnmente conocidas como “el interior” del área metropolitana de Valparaíso.

A diferencia de lo que expone Cabrera (2013) en su estudio de “Los Piratas” (hinchada que alienta al Club Belgrano de Córdoba, Argentina), las mujeres no presentan tantas trabas para pertenecer a la barra. Ésta, durante un periodo no menor fue liderada por una mujer, quien además era acompañada por un grupo de personas influyentes, donde existe un grupo reducido de mujeres que aún son reconocidas por un gran número de hinchas. La regularidad en el ingreso de las mujeres al campo de la hinchada ha estado vinculada a hombres, ya sea a través de “pololos”, amigos, o padres, aunque existen algunas excepciones de mujeres que han arribado de la mano de otras mujeres.

El proceso de observación y acompañamiento de la hinchada, ya

sea en partidos, viajes o actividades propias de sus formas de organización, nos deja claro que existen dos distinciones fundamentales para la articulación de fronteras identitarias.

La primera distinción tiene relación con la diferenciación de los sentidos dominantes del aguante. Esto se plasma en la auto denominación de quienes se consideran “barra” o “hinchas”. Por ejemplo, una hincha que asiste regularmente a galería, nos señalaba que le gustaba asistir a ese espacio porque desde ahí “se le hace el aguante a wanderito”. Ahí establecía que “hacerle el aguante” significa ir a todos los partidos de local, cantar los noventa minutos, y cantar apasionadamente, sobre todo cuando el equipo va perdiendo. Así también, establecía que rehuía de cualquier tipo de enfrentamiento, ya sea con Carabineros, hinchas rivales o hinchas del mismo equipo, prefiriendo hacerse a un costado, aunque justificaba totalmente algunos enfrentamientos.

A diferencia de lo anterior, las mujeres que han ocupado posiciones de liderazgo en la barra establecen que hay una diferencia fundamental entre “ser barra” y “ser hincha”. Señalan que para ingresar a la barra se debe poseer la disposición al enfrentamiento.

“yo digo, si entran al wander’, o porque quieran ser wanderino y no pelean, me da los mismo, pero si vay’ a entrar a la barra de Los Panzers y te vay’ a meterte en un piño, y no vay’ a hacer na’, ahí cambia la cosa, porque ya te estai’ metiendo en una gueá’ que es pelea, pero si te vay’ a meter a ver a wander a la galería andes, a la sur, a la pacífico, no tení porque andar pe-liando, si vai a ver el fútbol. Pero si te vay’ a meter a la barra de Los Panzers y ahí ya a no hacer na’... no sirve, ahí se necesita gente que tiene que ir pa’ delante, a defender siempre a Los Panzers, siempre a wander’, siempre a Valparaíso”.

Para las mujeres que han sido parte del núcleo central es fundamental que la barra vaya “para adelante”, se “pare” ante enfrentamientos, que “no corra” y que sea “chora”. Por ejemplo, en un viaje donde un bus de Los Panzers fue víctima de una emboscada por parte de unos buses de la barra de “Los del Cerro” de Everton de Viña del Mar, una mujer nos afirmó que “hubo un grupo de maricones que no se bajó a pelear”. Otra mujer que participó del enfrentamiento, inmediatamente estableció la frontera de inclusión/exclusión. Para ella, los que no pelearon “no son Panzers puesto que el código de lealtad de la barra implica ‘apañar’¹⁴ cuando hay una pelea”. Antonia, sobre esto, nos señalaba que “tenís’ que tener aguante, estar parao’, no podí’ arrancar, porque

14 Apañar, en la jerga popular chilena, significa apoyar.

estay' defendiendo a tu ciudad, a los colores del equipo, estoy' defendiendo la honra del club y la honra de Los Panzers"¹⁵. De acuerdo a lo anterior, podemos apreciar que la disposición al enfrentamiento y la valoración positiva del uso de la violencia se erigen como principios de diferenciación. La pertenencia a la barra, entonces, se define por la posesión del aguante en su expresión corporal y práctica; dejando lo meramente discursivo (los relatos y las canciones) en un segundo plano (Alabarces, Garriga Zucal y Moreira, 2008).

Generacionalmente, las hinchas también elaboran distinciones. En la barra es posible identificar a una "vieja escuela" y a las nuevas generaciones de Panzers. Los/as integrantes de "la vieja escuela", en la actualidad, superan los treinta años de edad, mientras que las nuevas generaciones tienen veinte años o menos. La distinción se articula en base a los "códigos" que poseen los/as integrantes de la hinchada. Por ejemplo, una ex líder comentaba que los piños de jóvenes "no poseen códigos", puesto que "cantan poco" y "no respetan a las personas adultas, ni a niños". Además, agrega que las motivaciones de estos grupos tienen relación con ir al estadio para "ir a pelear entre ellos".

No obstante, las diferencias más importantes elaboradas entre mujeres "vieja escuela" y de "nuevas generaciones" poseen clave corporal y de género.

"Nosotras éramos tres niñas y las tres éramos las que teníamos más aguante a veces que los cabros. Los cabros: "ya vamos a pelear"; éramos las primeras en bajarnos ¿cachái? pero nosotras no éramos como las cabras que ahora van a la barra; que van a mostrar el poto, a sacarse fotos, a comerse las uñas, a mirar a los cabros. Nosotros íbamos a cantar, a eso íbamos al estadio, a cantar, a alentar al equipo. Ahora si te daí' cuenta las cabras van al estadio a puro sacarse fotos poh' y a comerse los dedos poh', si lo único que saben hacer es andar con la mano en la boca, a comerse los dedos...antes no poh', antes se cantaba, se peleaba, si teniaí' que irte preso, te ibaí' preso"

Las mujeres "vieja escuela" representan a las mujeres jóvenes como "pinturitas", debido a su vestimenta (camisetas y pantalones ceñidos al cuerpo, zapatos de costura fina y/o uso de carteras), a su cuerpo (delgadas y con escasa musculatura), a su comportamiento dentro de

15 Por último, "barras" e hinchas con un carácter más militante (asisten a casi todos los partidos de local), tipifican negativamente a quienes no asisten con regularidad al estadio. Ellas señalan que existe un número amplio de "hinchas clasiqeros" o "hinchas de cartón", quienes se caracterizan sólo por asistir al estadio en partidos de alta convocatoria o de relevancia para el devenir del equipo.

la galería (no cantan los noventa minutos o van a la galería a conversar o a buscar pololo), y a su poco aguante (rehúyen al enfrentamiento o se escudan en hombres).

A su vez, las mujeres jóvenes que asisten a la barra tildan a las mujeres vieja escuela de “cuenteras” aseverando que nunca las han visto en una pelea. Además, defienden que su forma de vestir no implica falta de disposición al enfrentamiento. Al respecto, Andrea, una informante, señalaba que una de sus amigas “se viste como mujer” y que *a pesar de ello* “tiene mucho aguante”.

En definitiva, las mujeres pertenecientes a la vieja escuela normativizan el espacio de la galería como un lugar donde ir a alentar y no hacer otra cosa. La galería, como espacio de sociabilidad e interacción social entre géneros, es valorizado de manera negativa. A su vez, las hinchas de las nuevas generaciones resignifican este espacio para añadirle más usos que el solo alentar.

AGUANTAR ES UN RECURSO

El aguante, además de organizar una lógica práctico-moral, también se erige como un capital (Alabarces, Garriga Zucal y Moreira, 2008). Aquello implica considerar la posibilidad de que este es posible de ser intercambiado. Los estudios argentinos y colombianos lo han considerado como un capital de reconocimiento. En el caso de la barra Los Panzers, la dinámica es similar. Pero antes, revisaremos que el aguante se construye; luego, se prueba; la evaluación positiva de los pares otorga prestigio; esto, permite entablar relaciones íntimas de amistad, redes de relaciones con otros actores sociales, e incluso posibilita la capitalización económica.

“USTED, LA SEÑORITA CON AGUANTE”

Una ex líder de la barra recuerda que en su ingreso a un piño fue puesta a prueba. Tuvo que pelear innumerables veces con el fin de mejorar sus técnicas de combate: “entonces me entrenaban, ellos me hacían pelear, me tiraban pa’ delante y yo ahí... a veces quedaba al medio de las peleas, pero ahí estaba, apañando todo el rato”. Tal como han mostrado Abarca y Sepúlveda (2001), las técnicas para el combate se aprenden mediante la experiencia ganada en peleas. La ex líder de la barra wanderina indicaba que después de sus primeros años como barrista “sabía que tenía que pegar primero pa’ ganar” y “aprendí a defenderme con las manos, cinturones, palos y piedras”. Esto permite evidenciar que el aguante adquiere la forma de un capital cultural incorporado, porque implica la adquisición de tipos de conocimientos y habilidades de manera durable y permanente, los cuales permiten mejorar las capacidades corporales para enfrentar

peleas. Como se puede apreciar, el aguante se prueba en la práctica

Ahora bien, el aguante es uno de los bienes simbólicos más valorados en las barras. Su exhibición permite que sea valorado por personas de la misma barra y otros barristas. La posesión otorga prestigio y permite ascender en las jerarquías de la barra. Las mujeres pertenecientes a núcleos centrales de la barra y con reconocida trayectoria, señalan que hay tres cuestiones que dan prestigio: “las peleas -el tener aguante-, el generar cosas para la barra como actividades, y también dejar emblemas como lienzos, eso te da prestigio cuando coordinai’ la barra”. A su vez, también explican que el prestigio puede perderse inmediatamente: “si corrís en una pelea o si perdís’ un lienzo, erai’ en la barra. Tení que pegarte un rescate bueno, si no perdís el respeto”. Ser reconocido como un *piño* o una persona con aguante permite gozar de prestigio en la barra¹⁶. La hinchada, en general, lo reconoce inmediatamente¹⁷. Esto permite tener algunos privilegios como colocar el lienzo en primera fila o en un lugar que otorgue visibilidad. Una hinchada no perteneciente al núcleo de la barra nos explicaba lo siguiente: “es que hay que respetar los lugares donde ponís’ el lienzo porque hay piños que son más ‘fichones’... ‘los fichas’, pucha cómo te lo explico, son como los de prestigios, los imponentes, los que se merecían estar ahí”.

Ahora bien, la forma cómo se construye este colectivo está mediada netamente por la demostración del aguante. Según las mujeres barristas, “la verdadera familia de la barra se hace en los viajes”. Otra barrista nos señalaba que “el viaje es una fiesta”, debido a que en los buses se conversa, se canta, comparte, se bebe alcohol y se consumen barbitúricos. Como señala Berta, “los viajes son pura alegría po’. Risas, anécdotas. La pasai’ bien. Aparte que llega’ a otra ciudad a imponerte: ‘ahí viene la barra’ ¿cachai? A imponer respeto al tiro”. Como se aprecia, estar presente en algún bus de la barra, implica cumplir con el ideal del/la barrista. Esta instancia permite dirimir quienes van a estar presentes para un combate y quiénes no, porque el viaje supone arribar a un territorio ajeno, donde habrá que defenderse de las embestidas de la hinchada del club local. Así, se permite diferenciar quiénes hacen de la violencia una señal de identidad,

16 Para profundizar en las disputas por bienes valorados en la barra, tales como los lienzos, se sugiere revisar a Moreira (2005), donde caracteriza a los “trapos” como “trofeos de guerra”, que se enmarcan en un sistema moral de honor y vergüenza.

17 A propósito de los últimos enfrentamientos entre la barra de Santiago Wanderers y la de Colo Colo (Diciembre 2015), muchos barristas se hicieron conocidos y actualmente gozan de buena reputación por “haberse parado de frente” y “defender al puerto”, refiriéndose a la ciudad de Valparaíso.

conformando un colectivo mucho más reducido que la totalidad de la hinchada (Améstica, 2014)¹⁸.

REDES DE RELACIONES Y CAPITALIZACIÓN

El reconocimiento de la posesión de este bien no se da sólo en el espacio de la barra, sino que también por otros actores ligados al mundo del fútbol como jugadores, dirigentes, políticos y empresarios. Esto permite entablar una red de relaciones más amplias y gozar de algunos privilegios. Por ejemplo, una ex líder nos comentaba que luego de un ascenso de Santiago Wanderers fue invitada al camarín a celebrar con los jugadores, y que incluso actualmente tiene acceso directo para hablar con hombres influyentes de la historia wanderina y del plantel. Esto le ha permitido conseguir camisetas, firmas, autógrafos u otras cuestiones con total facilidad. Incluso, un hecho interesantísimo cuenta con la presencia de la Presidenta Bachelet, quien en una actividad vinculada a cuestiones referentes al patrimonio de la ciudad, saludó a la líder, y le ofreció beneficios para asistir al Mundial de Sudáfrica 2010, los cuales la barrista desestimó.

Ocupar posiciones de liderazgo permite entablar relaciones con empresarios, cuestión que hoy se encuentra regulada por la Ley de Derechos y Deberes en Espectáculos Deportivos. Una mujer del núcleo central cuenta que consiguieron muchos recursos de manera gratuita con PF (auspiciador de Santiago Wanderers), lo que permitió mejorar los ingresos para viajes, lienzos y salidas (el armado de la fiesta).

“es que era respetada porque hacíamos salidas, hacíamos fiestas, hacíamos cosas, hacíamos los que queríamos. Nos respetaba la gente, nosotros hacíamos cosas por Valparaíso, hacíamos navidades, rematábamos camisetas firmadas, conseguíamos juguetes pa’ los cabros chicos, ayudábamos a hinchas o familiares de hinchas con ataos’, hacíamos hartas cosas. Harta gente se nos acercaba a pedir cosas también... ayuda, mucha gente pedía mucha ayuda”

Como ha establecido Moreira (2008), la distribución de los recursos obtenidos por la posición de liderazgo es fuente de legitimación y

18 Si bien no profundizaremos en aspectos ligados a las identidades corporales, tal como establecen Alabarces y Garriga Zucal (2007), en el mundo de la barra las cicatrices operan como marca distintiva que otorga veracidad a la participación en combates. Una entrevistada mostraba orgullosamente sus cicatrices y contaba cómo “se ganó” una hernia a propósito de una pelea ocurrida en una carretera del norte de Chile.

mantención del respeto. Además, en la cita precedente podemos ver cómo se solicita ayuda a personas reconocidas para juntar recursos. Si bien, anteriormente establecimos que “la familia de la barra se hace en los viajes”, las redes de relaciones son más amplias, puesto que cualquier persona que posea algún vínculo con hinchas militantes y barras puede lograr hacer uso de los recursos presentes en red.

Por último, el aguante, en tanto capital de reconocimiento, también es posible ser capitalizado económicamente para beneficios personales. Por ejemplo, políticos locales de partidos de derecha han ofrecido puestos de trabajo en la Municipalidad de Valparaíso a algunas personas pertenecientes al núcleo central de la barra. También, dirigentes del club han establecido relaciones comerciales con ex líderes. Sumado a esto, una pequeña empresa conformada por dos hombres y una mujer barristas es la encargada de realizar los estampados oficiales de todas las camisetas Santiago Wanderers. No obstante, la conformación de esta relación implicó como condición entregar el liderato de la barra y desligarse de esta en términos de visibilidad mediática y pública¹⁹.

LAS MUJERES EN LA HINCHADA, UN ESPACIO MASCULINO-MASCULINIZANTE

La heterogénea composición de la hinchada no implica una distribución igualitaria de posiciones. Esta organización posee una estructura con algunos grados de jerarquía. Una de estas jerarquías está asociada al género y a la legitimación de la mujer en el fútbol en general, y en las hinchadas, en particular.

Históricamente las mujeres han ocupado una posición subalterna en el mundo del fútbol. Por ejemplo, Moreira (2014) ha constatado cómo se banaliza el gusto femenino por este deporte, cómo se invisibiliza la práctica del juego en los medios de comunicación, y cómo en estos mismos, se cosifica a las mujeres, representándola como objeto de deseo para la mirada masculina. La antropóloga argentina sostiene que este tipo de cuestiones contribuye al fortalecimiento de estereotipos culturales sobre lo femenino y lo masculino, donde la

19 Este punto ha sido denunciado, con mucho ahínco, en varias ocasiones por periodistas deportivos que trabajan en medios de alcance nacional. No obstante, hay que señalar la porción posible de capitalizar económicamente por parte de barristas, por lo menos en este caso específico de estudio, es muy menor en comparación a la porción que “los empresarios del fútbol” pueden capitalizar producto de sus transacciones económicas mediante la explotación de la imagen del club, o producto de la malversación de recursos y tramas de corrupción. El caso de la directiva de Sergio Jadue en la ANFP y el apoyo irrestricto entregado –que muchos empresarios hoy en día desconocen– es el caso más ilustrativo al respecto.

restricción de la pasión y el conocimiento a los hombres, deja a las mujeres en una posición subordinada, supeditada regularmente a un papel decorativo.

A pesar de que hoy la participación de las mujeres en las hinchadas de fútbol es mucho más numerosa que antaño, no está libre de presentar conflictos y disputas, sobre todo a la hora de visibilizar y posicionar a las sujetas dentro del campo, situación que se evidencia a la hora de observar cuales son las posiciones y prácticas de relevancia que éstas llegan a dominar dentro de las jerarquías internas que existen en el espacio, y es que a pesar de todas las variaciones que ésta afiliación ha presentado, continua siendo un espacio de predominancia masculina. Son los hombres, quienes han definido *las reglas del campo*, las cuales funcionan, en su propia jerga y códigos, en la mayoría de casos, restringidos a su género (Elsey, 2011).

Las mujeres se han insertado en las hinchadas pero, salvo específicos casos, no gozan del mismo reconocimiento que sus pares hombres, siendo restringidas e invisibilizadas, de manera explícita e implícita de acuerdo al contexto y más que nada a las prácticas en las cuales pretendan implicarse, pues éstas están previamente asimiladas de acuerdo al género que se posea. Uno de los mecanismos como opera esto se ve apreciado en la reducción de la mujer a su conformación anatómica -especialmente por parte de los medios de comunicación- y siempre y cuando esta anatomía represente los estereotipos de estética moldeados para el consumo masculino. Sobre la presencia general de mujeres en la hinchada, la mayoría de los hombres informantes de la barra han sostenido que “es bueno porque hay varias que la embellecen”. Precisamente, Binello, Conde, Martínez y Rodríguez (2002) señalan que la conformación sexual se ha constituido como un medio de visibilización en las hinchadas²⁰.

Las mujeres que han pertenecido al núcleo central la barra, es decir, que han ocupado posiciones de mayor jerarquía rechazan la presencia y, específicamente, la estética “trabajada” y “cuidada” de las mujeres que cumplen con el estereotipo valorado por hombres, deslegitimando su interés, su saber y participación como hinchas.

A su vez, ellas, para llegar a ocupar posiciones dominantes en la barra han recorrido un camino donde han asumido una identidad asociada al ideal masculino del barrista, caracterizado por los

20 La conformación sexual está presente en variadas áreas, puesto que “en los productos específicos sobre el tema deportivo, sean estos del género documental, periodístico o ficcional, el enunciador por excelencia es el varón” (Binello, Conde, Martínez y Rodríguez, 2000; p.3), evidenciando que el campo del deporte, está regido de manera heteronormada.

cuerpos gruesos y la disposición al enfrentamiento. Por ejemplo, ellas reafirman y valoran su contextura gruesa porque “les ha permitido pelear con hombres” y eso les ha valido poder demostrar “que se pueden ‘parar’ de igual a igual”. A su vez, algunos hombres y mujeres reconocen su aguante asociándolo a una representación que las desplaza de su condición biológica (“son brígidas, si son como hombres”)²¹.

Las mujeres que han ocupado posiciones de liderazgo en la barra han asumido esquemas de percepción y valoración masculinos. Señalan que en la barra “no se puede ser amariconao” y que se “avergüenzan” de algunos hombres porque ellas demuestran mucho más aguante que ellos. En la barra wanderina, las mujeres ganan posiciones de liderazgo debido a que apuestan bajo las reglas de ingreso masculino. Ser amariconado sugiere ser “poco” hombre y la superioridad de su aguante es motivo del cual ellas se avergüenzan porque implícitamente están asumiendo que “los hombres no pueden tener menos aguante que una mujer”. En este caso es posible apreciar cómo la imposición de la representación del sexo biológico es fundamento de la dominación simbólica masculina en la hinchada.

Estas conductas y prácticas estarían enmarcadas y legitimadas a través del *aguante* y de las dimensiones que conforman esta lógica práctico-moral, que dentro de la hinchada cobra preeminencia, emplazándose como un bien de alta envergadura. Es así que las mujeres acceden a disputar y defender el liderato de la barra, pero para hacerlo “a la altura” de sus pares masculinos, deben realizarlo mediante prácticas que consagran su representación como un hombre.

Por su parte, las mujeres que van a la hinchada, pero no tienen el interés de participar del núcleo central de la barra, han legitimado su presencia a través de la demostración de un *saber futbolístico* evaluado por hombres, y a través de la homologación de los roles hegemónicos del espacio doméstico. Por ejemplo, la observación en actividades sociales de la hinchada ha permitido apreciar los diferentes roles de género que se asumen para desarrollar los encuentros. Los hombres ocupan espacios centrales tales como mesas o escenarios. Conversan, comen, comienzan cánticos, beben alcohol y consumen drogas. En esos espacios también hay mujeres compartiendo. Pero en las cocinas sólo hay presencia femenina. La elaboración de la comida, la limpieza de ese espacio y de los utensilios ocupados son tareas donde no existe la participación de hombres. Para las mujeres, esa es una forma de validarse en un espacio heteronormado.

21 Ser tipificado como “brígido o brígida” hace referencia a ser reconocido por la posesión de buenas herramientas y habilidades para combatir

“nosotras somos súper validadas. De hecho, casi siempre en las actividades que realizamos, ponte tú, una peña o un plato único, siempre van lideradas por mujeres ¿cachay? Como que... no es por desmerecer ni nada, pero siempre las mujeres son las que tienen que pautear todas las actividades; encargarse de coordinar que esto, que esto, que esto, que esto... los hombres son un poco volaítos, quedaítos’ en este caso” (Carmen).

Por otro lado, la demostración de la pasión y del saber futbolístico no se constituye como barrera de ingreso a la pertenencia de la hinchada, pero sí a la legitimación de la presencia en el grupo. Varias informantes sostienen que se sintieron “inferiores” hasta que realizaron comentarios “acertados” en materia futbolística. A su vez, hay hombres que, en tanto dominantes, se sienten con la potestad para legitimar y diferenciar a las mujeres, señalando que “hay algunas que efectivamente saben de fútbol”²².

En definitiva, se debe considerar que cada grupo social, construye a través del cuerpo parámetros que delimitan prácticas y representaciones, delimitando identidades, pertenencias y otrerades. En el caso de la barra, la pertenencia está delimitada por la posesión del aguante en su versión violenta, mientras que en el espacio amplio de piños que conforman la hinchada, la validación femenina está supeditada al reconocimiento del saber y a la homologación de roles hegemónicos de género desde el espacio doméstico al espacio de la hinchada.

ASPECTOS FINALES

Los resultados parciales que ha mostrado esta investigación han sido trabajados bajo la noción de aguante. Esta ha sido efectiva para comprender los sentidos y los significados de las prácticas sociales de las mujeres que participan de la hinchada de Santiago Wanderers. No obstante, se debe ser cauteloso a la hora de establecer generalizaciones respecto a la totalidad del espectro nacional. En Chile sólo han

22 . Andrea, quien asiste regularmente a galería y también trabaja en un medio de comunicación, señala que sólo ha sufrido discriminación de género en el campo periodístico: “técnicos, profesionales y todo el mundo de la prensa deportiva son súper machistas. Uno: te devoran con la mirada siempre. Dos: están evaluándote todo el tiempo. Si tú haces una pregunta, se miran entre ellos como si hubieras hecho la pregunta más ‘gueona’ del mundo. Y en realidad no es una pregunta ‘gueona’, es la pregunta menos ‘gueona’ que la que hizo el periodista de antes. Tres. Ocupan el baño de mujeres sin problema. Son terribles, son cochinos, no...la prensa deportiva en Chile es un asco, sobre todo con las mujeres, y es una cuestión que no sólo pienso yo, sino que lo he compartido con otras mujeres periodistas, que trabajan en el medio y están todas de acuerdo”.

existido trabajos desperdigados, aunque eso ha permitido establecer algunas bases para estos objetos de estudio²³.

Se ha podido apreciar que las hinchadas, si bien conocen la valoración hegemónica que hace la sociedad sobre sus prácticas, modifican su valoración, nutriendolas de honor, prestigio y reconocimiento social. Este es el fundamento para comprender cómo la violencia sirve como mecanismo de identificación social. Más aún, estas prácticas gozan de legitimidad por diversos actores sociales. Empresarios, políticos, dirigentes, futbolísticas e hinchas no barras las legitiman al reconocer a estos actores como sujetos con aguante, corear los cánticos de la hinchada, o pertenecer a sus redes sociales. Incluso el mundo periodístico ingresa a este juego, señalando que tales o cuales hinchadas son más bravas que otras, o insertando cánticos de hinchadas en la música de presentación de sus programas radiales y televisivos.

Por otra parte, en este trabajo se ha podido establecer que las barras, a pesar de ser lideradas por mujeres, se erigen como un espacio donde predomina un orden organizando bajo parámetros que subordinan a las mujeres a concepciones masculinas. La construcción de estos órdenes adopta la forma de discursos morales, estableciendo fronteras entre lo permitido y lo prohibido, y resaltando los atributos positivos y negativos de lo que idealmente se define como masculino. Como se ha podido demostrar, estos discursos dominan la participación de mujeres en la hinchada, puesto que las sujetas, para lograr insertarse y visibilizarse, deben comportarse esperando el reconocimiento según patrones definidos por hombres.

Esta subordinación está sujeta a las mujeres en tanto conformación biológica, pero también a la producción y circulación de imágenes y representaciones que muestran los estereotipos culturales dominantes acerca de lo femenino en el fútbol: pasividad, docilidad, decoración. En este caso, la imagen de lo femenino se emplaza como un otro que no cumple con las expectativas y valores de un modelo organizado bajo parámetros masculinos. A su vez, este "otro", excluido de los discursos, se presenta como un extranjero que perturba el campo y al que es necesario definir (Binello, Conde, Martínez y Rodríguez, 2000).

Para Bourdieu (2000) las mujeres, junto a los homosexuales, serían uno de los blancos privilegiados de la discriminación simbólica, refiriéndose a instituciones y también a prácticas cotidianas, en las cuales se procede a apartarlas por cómo se conciben sus capacidades

23 A diferencia de nuestro país, en Argentina sí es posible establecer regularidades puesto que se ha trabajado sobre diversas hinchadas bonaerenses y del "interior" de la Capital Federal Argentina. Además, en el país vecino estos estudios poseen una tradición de más de veinte años.

o destrezas. Un claro ejemplo de esta situación encarnarían las situaciones de enfrentamientos corporales, los cuales se emplazan dentro de la hinchada como elemento central para demostrar la masculinidad. De ahí que las mujeres que se quieran posicionar y jerarquizar dentro de la barra lo hagan a través de prácticas regularizadas dentro del campo, pero que de igual forma estarían “fuera de la norma”, puesto que si las mujeres hacen cosas de hombres se afirma que lesionan su feminidad. Se les llama “machorras”, “marimachas”, “camioneras”, o “poco femeninas” por haberse aproximado a la masculinidad (Lagarde, 1990). De esta manera se configura una eterna contradicción, donde las mujeres deben pagar el precio de ser constantemente desacreditadas: ya sea por conservar su imagen “femenina” o por alterarla y adoptar formas “masculinas” de participación en el campo.

No obstante, el hecho que una mujer haya estado al frente de una hinchada de fútbol es novedoso para el concierto sudamericano. Y más allá que asuman la lógica del aguante, propia de este campo, cabe preguntarse si es que la posición dominante que han ocupado algunas mujeres en Los Panzers ha posibilitado la creación de femineidades alternativas (no dominantes), donde la pasividad, la docilidad y la decoración no tengan asociación a lo femenino y las prescripciones que pesan sobre los comportamientos de la mujer en el mundo del fútbol. Esto, sin dudas podría contribuir a discutir la conformación de los sistemas de representaciones de género en las culturas populares.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, Humberto y Sepúlveda, Mauricio (2001). *Que siga el aguante. Territorio, masculinidad y violencia en dos barras bravas chilenas*. PASA-FACSO: Santiago, Chile.
- Archetti, Eduardo (2008). El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino. *Horizontes Antropológicos* año 14, n°30, pp.259-282.
- Alabarcas, Pablo. (2014). *Héroes, machos y patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios*. Aguilar: Buenos Aires, Argentina.
- Alabarcas, Pablo y Garriga Zucal, José (2007). Identidades corporales: entre el relato y el aguante. *Campos* n°8, vol.1, pp.145-165
- Alabarcas, Pablo y Garriga Zucal, José (2008). El aguante una identidad corporal y popular. *Intersecciones en Antropología* n°9, pp. 275-289
- Alabarcas, Pablo, Garriga Zucal, José y Moreira, Verónica (2008). El aguante y las hinchadas argentinas: una relación violenta. *Horizontes Antropológicos*, vol.14, n°30, pp.113-136.

- Améstica, Camilo (2014). “La gente que nunca falla: construcción del nosotros en el hincha viajero regional de un club de fútbol chileno”. En, Vergara, Carlos y Valenzuela, Eric (2014). *Todo es cancha. Análisis y perspectivas socioculturales del fútbol latinoamericano*. Editorial Cuarto Propio: Santiago, Chile, pp. 179-207
- Badinter, Elizabeth (1994). *XY La identidad masculina*. Norma: Barcelona, España.
- Binello, Gabriela, Conde, Mariana, Martínez, Analía y Rodríguez, María Graciela (2000). “Mujeres y fútbol ¿territorio conquistado o a conquistar?” En, Alabarces, Pablo (editor). *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América latina*. CLACSO: Buenos Aires, Argentina, pp. 33-53
- Boltansky, Luc (1975). *Los usos sociales del cuerpo*. Periferia: Buenos Aires, Argentina.
- Bourdieu, Pierre (2000). *La dominación masculina*. Anagrama: Barcelona, España
- Bourdieu, Pierre (2007). *El sentido práctico*. Siglo XXI Editores: Buenos Aires, Argentina.
- Cabrera, Nicolás (2013). “De corporalidades masculinas, aguantadoras y populares. Violencia, identidad y poder en la hinchada del Club Atlético Belgrano”. En, Garriga Zucal, José (compilador). *Violencia en el fútbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos*. Ediciones Godot: Buenos Aires, Argentina, pp. 127-154
- Castro-Lozano, John (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. *Folios*, n°30, pp.167-184
- Cifuentes, Marien (2000). *La Garra Blanca: entre la supervivencia y transgresión. La otra cara de la participación juvenil (Santiago de Chile 1995-2000)*. Universidad ARCIS: Santiago, Chile
- Dodaro, Cristian (2005). “Aguantar no es puro chamuyo. Estudio de las transformaciones en el concepto nativo”. En, Alabarces, Pablo (editor). *Hinchadas*. Prometeo Ediciones: Buenos Aires, Argentina, pp.105-128.
- Else, Brenda (2011). *Citizen and Sportsmen. Fútbol and Politics in 20th Century Chile*. University of Texas Press: Austin, USA.
- Garriga Zucal, José (2005). “Soy macho porque me la aguante. Etnografía de las prácticas violentas y la conformación de identidades de género masculino”. En, Alabarces, Pablo (editor). *Hinchadas*. Prometeo Ediciones: Buenos Aires, Argentina, pp.39-58.

- Garriga Zucal, José (2007). *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales en una hinchada del fútbol argentino*. Prometeo Editores: Buenos Aires, Argentina
- Garriga Zucal, José (2014). El aguante mundial. *Cuadernos del Mundial* n°4. CLACSO, pp.2-3.
- Gil, Gastón (2007). *Hinchas en tránsito*. Editorial UNMDP: Mar del Plata, Argentina.
- Gutiérrez, Alicia (2005). *Las prácticas sociales. Una introducción a Pierre Bourdieu*. Ferreyra Editor: Córdoba, Argentina.
- Lagarde, Marcela (1990). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. UNAM: México DF, México
- Martínez, Rodolfo (2012). *La violencia como mecanismo de construcción identitaria en las Barras Bravas. El caso de "La Río Azul" en la comuna de Independencia*. Tesis para optar al título profesional de Antropólogo Social. FACSIO – Universidad de Chile: Santiago, Chile.
- Míguez, Daniel y Garriga Zucal, José (2014). "Fútbol y territorio: identidades fragmentadas en la ciudad de Buenos Aires". En, Carrión, Fernando y Rodríguez, María José (compiladores). *Luchas urbanas alrededor del fútbol*. 5ta Avenida Editores: Quito, Ecuador, pp.401-424
- Moreira, Verónica (2005). "Trofeos de guerra y hombres de honor". En, Alabarces, Pablo (editor). *Hinchadas*. Prometeo Ediciones: Buenos Aires, Argentina Pp.75-90
- Moreira, Verónica (2007). Etnografía sobre el honor y la violencia en una hinchada de fútbol en Argentina. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, n°13, pp. 5-20
- Moreira, Verónica (2008). Aguante, generosidad y política en una hinchada de fútbol argentina. *Avá*, n°12, pp.79-94.
- Moreira, Verónica (2013). "Así cualquiera tiene aguante, de fierro tiene aguante todo el mundo. Disputas morales sobre las prácticas violentas en el fútbol". En, Garriga Zucal, José (compilador). *Violencia en el fútbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos*. Ediciones Godot: Buenos Aires, Argentina, pp. 41-68
- Moreira, Verónica (2014). "Fútbol, mujeres y mundial". *Cuadernos del Mundial* n°2, pp.1-2
- Moreira, Verónica, Soto, Rodrigo y Vergara, Carlos (2014). Prácticas y presentaciones en el fútbol: estudio comparativo de los recorridos académicos entre Chile y Argentina. *Espaço Plural* n°29, pp. 219-245

- Prieto, Paloma (2013). *Abordajes desde la Psicología Comunitaria a la inclusión social de las Barras Bravas: el caso de la Garra Blanca en Chile*. Tesis para optar al grado de Magister en Psicología, mención Psicología Comunitaria. FACSOC – Universidad de Chile: Santiago, Chile.
- Recasens, Andrés (1999). *Las barras bravas*. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile: Santiago, Chile.
- Vergara, Carlos y Ponce, Sebastián (2015). Wanderers y Valparaíso: fútbol, imaginarios y cultura urbana en el puerto principal. *Revista El Topo* n°5, pp. 110-137.
- Vergara, Carlos, Ponce, Sebastián y Valenzuela, Eric (2016a). “Aguerridos, esforzados y porteños. El imaginario wanderino de Valparaíso por medio de Revista Estadio”. *Territorios* n°34, pp. 137-160.
- Vergara, Carlos, Ponce, Sebastián y Valenzuela, Eric (2016b). *Orgullo del Puerto*. Editorial Victorino Lainez: Santiago, Chile.
- Villanueva, Alejandro (2013). Hinchas del fútbol, academia y nuevas emergencias urbanas. *Revista Colombiana de Sociología* vol.36, n°1, 93-108.
- Villanueva, Alejandro (2014). Entre la zanahoria, el garrote, la estigmatización y el abandono de las hinchadas en Colombia. *Esporte e Sociedade* año 9, n°24
- Villanueva Alejandro, Amaya, Alirio y Rodríguez, Nelson (2011). *Hasta que el cuerpo aguante. Un análisis de las barras de fútbol capitalinas*. Uniediciones: Bogotá, Colombia.

PARTE III

DEPORTE Y CULTURA

Bernardo Guerrero Jiménez

INDÍGENAS, CAMPESINOS Y PROLETARIOS: LA INVENCIÓN DEL NORTE GRANDE A TRAVÉS DE LOS DEPORTES*

Se sostiene que el Norte Grande de Chile, en tanto territorio específico y singular, ya sea por su geografía y por su historia, ha producido un cuerpo, en hombres y mujeres, marcado por las contingencias económicas, religiosas, militares, deportivas y laborales. Un cuerpo que es una especie de memoria, que sintetiza las diversas ocupaciones del territorio. Un cuerpo que es nombrado de acuerdo a características propias de la región (Bahamonde 1978).¹

Se trata además de ver como buena parte de la historia del cuerpo nortino, estuvo sustentando en una cosmovisión que lo ubicaba y lo ligaba a estructuras y funciones mayores. No se trata entonces sólo de una entidad única, que lo es, pero que alcanza dimensiones que lo trasciende.

* Trabajo inserto en el programa de investigación “Nación y construcción del Norte Grande de Chile”, Fundación Crear. Ponencia presentada al Seminario Internacional “Estudios Sociales del Deporte”. Universidad de Santiago, Universidad de Valparaíso, y Universidad de Santiago, a través del Cesde y el Núcleo de Sociología del Fútbol. Santiago y Valparaíso, 1 y 2 de julio de 2015.

1 Así, por ejemplo, la palabra *compañones*, es definida de este modo “Voz del habla nortina para designar los testículos” (Bahamonde 1978: 100). Y esta otra: “Champa, matorral revuelto con tierra. Por extensión *cabello largo y enredado*” (1978: 119).

La cosmovisión andina, cumple con la función de insertar al sujeto en un contexto más amplio. Cada parte del cuerpo es parte de un universo. Un todo que envuelve a la sociedad y a la naturaleza (Van Kessel 1982).

La producción del cuerpo en el norte grande, en sus variantes y contingencias ya señalada en el párrafo de más arriba, nos indica las diversas inscripciones que la economía, la religión, el deporte, el trabajo, y el nacionalismo han dejado sobre el cuerpo. Hay una data larga de inscripción religiosa que aún pervive, desde los cazadores recolectores hasta los peregrinos de los santuarios populares. Y por otro, marcas modernas realizadas por el nacionalismo, el trabajo, y los deportes. En otro trabajo hemos conceptualizado esto bajo los modelos de identidades largas e identidades cortas (Guerrero 2009).

En términos metodológicos usamos para la elaboración de este trabajo varias fuentes. Una de ellas, la abundante producción bibliográfica sobre el norte grande, que si bien es cierto, no toca directamente este tema, nos permite inferir datos de interés. Lo mismo sucede con el llamado relato salitrero, en que cuentos y novelas nos permiten construir un imaginario nortino. En esa misma dirección, notas de revistas deportivas como “Los Sports” y “Estadio”, de la prensa como “El Tarapacá”, canciones, y otras fuentes nos han sido de utilidad. Por ultimo, y sin ser menos importante, el ser parte de este cuerpo nortino, me ha servido para repensar viejos temas que veíamos como algo natural, y que sin embargo, sabemos tiene mucho de construcción socio-cultural.

LA SOCIOLOGÍA DEL CUERPO

La matriz ilustrada de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular, ha enfatizado el poder de la mente sobre el cuerpo. En su visión dicotómica de la realidad, puso la mente o el espíritu, en un lugar de mayor relevancia que el cuerpo; redujo a éste, a un mero dispositivo biológico y natural de la existencia humana. Con ello, borró una concepción tradicional del ser humano que no hacía distinción entre alma y cuerpo. La modernidad mira al individuo despojado de su cuerpo. Berman cita a Wilhelm Reich cuando afirma “la caracterología y la cultura van de la mano. Lo que aparece en el cuerpo del infante está creado por la cultura ambiente y a su vez crea (reproduce) esa cultura (Berman, 1992: 7). Para agregar que la historia cultural está codificada en nuestros cuerpos (Berman 1992: 7). En esta misma dirección la visibilidad del cuerpo es evidente:

Buscamos otros cuerpos en la sociedad como espejos de nosotros mismos... porque nuestros cuerpos son el terreno permeable de toda conducta

social; nuestros cuerpos son la cara misma de la sociedad... Lo que vemos en el espejo es lo que ven los otros. Aquí está el vínculo encarnado entre el sí mismo y la sociedad (O'Neill, citado por Berman 1992: 42).

Continúa:

Hay una honda comunidad entre la imagen corporal propia y la imagen corporal de los otros. En la construcción de la imagen corporal hay una constante experimentación para descubrir qué se podría incorporar al cuerpo. El cuerpo es un fenómeno social (Schiler, citado por Berman 1992: 43).

Para concluir, acerca de la invisibilidad del cuerpo como fenómeno social:

El modo de ver académico occidental, incluyendo la filosofía, antropología e historia, presume tácitamente que el cuerpo no tiene nada que contarnos, no tiene conocimientos ni "información", que ni siquiera existe para todo propósito práctico. Sin embargo, la vida del cuerpo es nuestra vida real, la única vida que tenemos (Berman 1992: 95).

El cuerpo es un fenómeno social y cultural. Es emisor y receptor. El cuerpo es socializado, y tiene sus momentos fuertes en la infancia y en la adolescencia. Esta afirmación significa levantar al cuerpo, no como mero soporte biológico, sino como realidad en la que la sociedad, a través de sus elencos socializadores inscribe temas como la clase social, capital cultural, y otras características que no sólo se adscriben al alma. Por lo mismo, el cuerpo tiene un carácter social y cultural. En esta misma dirección, podemos ver al cuerpo como la frontera del individuo, su marca. Para Durkheim (1992), el cuerpo es un factor de individuación, pero esto es aplicable al cuerpo moderno; para el llamado premoderno, el cuerpo se inscribe en un horizonte mayor, el cosmos. En esta perspectiva es válida la observación de Elias al afirmar que a medida que avanzaba la modernidad, los cuerpos se iban privatizando, en la medida que surgen controles o cánones que modelan la conducta, sobre todo la sexual (Elias 1998). Aparece lo privado, lo íntimo. El cuerpo moderno traduce el encierro del individuo en sí mismo.

CUERPOS NORTINOS

Se hace hincapié en la idea que el norte grande de Chile, tiene una historia de más de 10 mil años de antigüedad. La arqueología lo ha

demostrado. Las momias de Chinchorro son las evidencias más elocuente de esa presencia. Cazadores y recolectores que se desplazaban por toda la geografía, entre cordillera y costa pasando por valles intermedios, y por la inmensa pampa salitrera, conocida como el desierto de Atacama, sobre todo en las regiones de Tarapacá y Antofagasta. Cazaban animales, roedores, peces, y se alimentaban de frutos y plantas (Rivera 1975; Larraín 1978).

DE CAMPESINOS A PROLETARIOS, EL PAPEL DEL TRABAJO

El ciclo salitrero produce un nuevo cuerpo, el proletario, el obrero. Ya no son campesinos ni soldados. Las riquezas del salitre, en los territorios ocupados, modela ahora un cuerpo que debe soportar los rigores de la temperatura. A pleno solo, o bien resistiendo las inclemencias de la noche. Aparece el cuerpo del pampino, sobrevivirá aquel que mejor resista las duras condiciones de trabajo. La virilidad y la masculinidad serán los ejes, a los que se le sumará el patriotismo. Ya lo dice Sabella:

¡Bella y poderosa cabeza, la de nuestra patria! Su erario dependió, magníficamente, del sudor de los 'ripiadores' y 'paleros' de Tarapacá, Antofagasta y Taltal. Chile sembró en sus 'rajos'. Y en los 'rajos' se rehizo el chileno, brotando una faz aguerrida, de inconfundible masculinidad: la del pampino (Sabella 1955:8).

Hay una larga variante sobre el pampino masculino y viril. Hombres de mucha fuerzas, de energías sexuales descomunales, propietarios de aparato sexuales potentes. En fin. Mario Bahamonde lo expresa así:

Hombres macizos, fornidos. Otros enjutos y duros como vara de carreta. Todos juntos formaban una curiosa semblanza de esta tierra: Fuerza bruta, destinos sombríos, energía de vivir donde todo ha muerto (1978: 223).

Luis Advis, autor de la cantata de la Escuela Santa María, se refiere al dirigente José Briggs, como "el rucio obrero ardiente".

Sobre las mujeres no es mucho lo que se dice. Por decirlo de alguna manera, sus cuerpos son domésticos, es decir, anclado en las labores del hogar. O bien en las cantinas o expendiendo comida. En otros casos ejerciendo la prostitución. González Zenteno, en su novela "Los pampinos", escribe:

La Timona se encontraba aterrada. Su semblante moreno había adquirido una palidez mortal. Secos los labios, húmedos los ojos, temblorosas las piernas, se apoyaba en la muralla presa de terrible desosiego hubiera huido, hubiera escapado a través del desierto, con su hijo y con su hombre, sin

mirar hacia atrás, ciega y sorda al dolor ajeno, obsesionada por el anhelo de librarse de la catástrofe (1956: 292).

Otro autores simbolizan al campamento con la figura de la mujer:

El campamento es la imagen de una mujer... la mujer hace y deshace de los destinos del pobre diablo que se arrastra a sus pies bajo su tiranía doméstica. ¿Por qué?... la mujer es en aquella siniestra soledad un objeto de lujo'(Sabella 1955:58).

DE PROLETARIOS Y DEPORTISTAS: LA MEDIACIÓN DEL DEPORTE

El duro trabajo en las oficinas salitreras, creó las condiciones para el desarrollo de un cuerpo masculino, viril, resistente. Un cuerpo que tenía todas las condiciones para desarrollar deportes que implicaran un gran contacto físico. El boxeo, el fútbol y el básquetbol, son los indicados. La masificación de estos deportes introducidos por los ingleses a fines del siglo XIX, canalizaría el uso de estos cuerpos en actividades recreativas. Uno de los elementos claves de los deportes masivos del norte grande, es la presencia de la fuerza, del empuje y de las ganas de vencer. Tal vez presidida por la épica de Prat ("Nunca se ha arriado la bandera...") sirvió como dispositivo ético para enfrentar a la adversidad. Así lo dice Sabella:

Prescindiendo de su entusiasta despliegue mitológico, la pampa, en la realidad, no le desmiente; la pampa labra un hombre de esfuerzos, recio y de musculatura superior, distinto al hombre del mar, del campo o la montaña; un tipo suculento de hombre en paridad de violencias con el páramo, donde sus carnes se tostaron al rojo de un sol de manicomio. El pampino no es ni vano ni banal. La pampa de vertió en sus arterias, adornándole de austeridad. La pampa le quemó en óleos de volcán y los vientos le arrasaron lo superfluo. El pampino fue enrojecido por el pellejo y el ánima; el sol, primero; y la máquina, después, le patinaron, sangrientamente (Sabella 1955:48).

La Revista Estadio, dedicada a informar sobre la actividad deportiva en el país, reitera las ideas anotadas más arriba. Por ejemplo:

Es iquiqueño por donde se le mire. Moreno bien plantado, de físico sólido y "calichera". Tiene 23 años, y bien se ve muchos de esos años fueron vividos en un intenso clima deportivo. Lo están diciendo sus músculos elásticos, su porte atlético y su mirada franca. Héctor Avilés, hermano de un crack auténtico (Revista Estadio, 17 de julio de 1950, página 23).

Esta misma idea es reiterada acerca de la figura de Arturo Godoy:

El chileno tiene una mandíbula resistente, que parece hecha de concreto, un corazón del tamaño de un rascacielos y unas piernas como he visto nunca otras. Asimismo, en todos los años que llevo lidiando con boxeadores, y son ya muchos años, no había visto otras semejantes. Son dos pilares de templo (El Tarapacá, Iquique, Chile, 20 de junio de 1940, página 3).

A excepción del boxeo, los deportes se expresan en forma colectiva. Los clubes, pasan a constituirse en el gran cuerpo que aglutina. Este texto, relacionado a la práctica del atletismo es elocuente:

Iquique, ciudad cuyo culto fervoroso por los deportes raya siempre su punto máximo, será hoy –primera vez dentro del inveterado olvido- prestigiado por una fiesta viril y noble, donde el músculo ágil y elástico del atleta cantará la exaltación del equilibrio físico (Baby Lindy, El Tarapacá, 18 de septiembre de 1932, página 11).

LA DISPUTA POR LOS CUERPOS: CONTRADICCIONES Y COMPLEMENTARIEDAD: PROLETARIOS Y DEPORTISTAS

La industria del salitre creó dos cuerpos que se complementaron y se contradijeron a la vez: proletarios y deportistas. Esto sin considerar la impronta del cuerpo religioso popular que peregrina a la fiesta de La Tirana. Este último aspecto lo consideraremos en otra ocasión.

El trabajo y el ocio fueron parte de ese cuerpo, del obrero que trabajó en las oficinas salitreras y que además practicó todo tipo de deportes, fundamentalmente el boxeo y el fútbol. Pampino y deportista, hombre rudo y valiente que traía esos dones de la guerra del Pacífico, y que además se insertaba en un paisaje que no le daba otra opción que la dureza y la virilidad. El cronista Juan Mora y Araujo de la Revista Estadio, escribió:

Ahí está Humberto Loayza, siempre honesto, siempre bravo desafiando puños y años con singular entereza, como buen iquiqueño, como hombre hecho a las rudezas del ring (Mejores Deportistas por el Círculo de Periodistas Deportivos. Revista Estadio 16 de marzo de 1961).

Similar labor desarrolló el Servicio Militar Obligatorio (en adelante SMO).² No sólo actuó sobre la subjetividad de sus miembros,

2 El Servicio Militar Obligatorio (SMO) fue establecido en Chile por ley el año

introduciendo las ideas del nacionalismo chileno, sino que también operó como modelador de los cuerpos. Aplicó sobre el cuerpo toda una tecnología destinada a formar un cuerpo sano y vigoroso. El cuerpo fue visto como una máquina corporal. La metáfora no es inocente. Se considera al cuerpo como un ente compuesto por huesos y músculos que hay que modelar. El ideal del cuerpo sano, se muestra en el servicio militar en toda su dimensión. Este ideal, a su vez debía cristalizarse en un ciudadano recto, viril y honesto, entre otros atributos.

Esta noción de cuerpo a veces se complementaba y en otras entraba en contradicción con el cuerpo de los deportistas de la sociedad civil. Los deportistas, proletarios la mayoría de las veces, no se guiaban por las consideraciones científicas que el SMO suponía. Muchas veces las fiestas y otros eventos, mermaban la capacidad de esos cuerpos que se exponían a los vaivenes de la vida cotidiana. No hay que olvidar que tanto en la ciudad como en la pampa, el consumo de alcohol era frecuente (Filgueira 1888).

Convergía el cuerpo deportivo y el militar en que ambos desplegaban fortalezas corporales, pero divergían en que el primero carecía de la disciplina para someter su “máquina corporal” a los rudos y duros entrenamientos. Los militares que sobresalían en los deportes tenían una base que les permitía un buen desarrollo.

En el norte grande de Chile, la aparición de los gimnasios, sobre todo de boxeo, a fines del siglo XIX, permitió el desarrollo de lo que se llamó el “boxeo científico”, pero la base de estas enseñanzas estaba en el desarrollo de la técnica, por sobre el despliegue físico y sus cuidados.

A lo anterior habría que agregar la existencia de un extraordinario catálogo de bienes tanto materiales como simbólicos para mejorar la salud del cuerpo. Un conjunto de alimentos, pócimas, yerbas entre otras que ayudaban a una mejor *performance*. El caso más destacado es la toma de “agua de nuca” de toro, que bebía cuando niño Estanislao Loayza Aguilar; el boxeador que disputó el título del mundo el año 1925 en los Estados Unidos. Esta fuente de proteínas sería la causante de su braveza y rudeza. Colgarse una imagen de la virgen de La Tirana, también constituía una protección contra la mala suerte.

1900 a petición de la misión prusiana encabezada por el General Emilio Körner que reorganizó al Ejército de Chile, que victorioso tras la Guerra del Pacífico (1879-1884) se dio cuenta que debía ponerse a la vanguardia abandonando por ello la tradicional influencia francesa optando por la prusiana que estaba en boga por aquellos tiempos por sus impactantes triunfos que colocaron al Imperio de Prusia como la principal potencia de Europa.

El proceso de chilenización implementado en las tierras conquistadas tuvo como modelo corporal, la imagen del soldado de la Guerra del Pacífico. Un soldado de cuerpo delgado pero fuerte y resistente a lo agreste del paisaje. Un soldado que encarnaba además, al igual que Prat, la noción del sacrificio por la patria.

Se trataba entonces de edificar un cuerpo que reemplazara al nativo. Es decir, al aymara en tanto campesino, por uno que se comportase de acuerdo al nuevo canon, en este caso militar. El cuerpo militar, a través de los desfiles, ocupó el espacio público, demostrando con ello, quienes eran los nuevos guardianes de la patria que extendía sus dominios. A ello se le agregaba los ejercicios mañaneros en la que en grupos, los militares de desplazaban por la ciudad, mostrando sus capacidades atléticas. “¿Van cansados?” gritaba el guía de los militares. Y éstos a coro contestaban “¡No señor!”. Además entonaban canciones que hablan de la patria y de la valentía de los soldados.

LA PRÁCTICA DE LOS DEPORTES AMPLÍA LAS FRONTERAS

La masificación de las prácticas deportivas, implicó la creación de instituciones que las organizaran. Nacen tanto en la pampa como en la ciudad los clubes deportivos. Muchos de ellos, poseen una alta complejidad organizacional que otros carecen. Clubes de barrios, de baja formalización, en comparación a algunos que se forman al alero de instituciones productivas, como el ferrocarril inglés, por ejemplo, de las colonias extranjeras, etc. Ellos compiten entre si, y en algunos de los casos se desplazan, a las ciudades de las fronteras como Tacna y Arequipa. El año 1935, el club Norteamérica viaja al Perú, en una gira de confraternidad se enfrenta con el Aurora. Ganan los iquiqueños 2 a 0, con goles de Barrera y de Navea. La prensa local, el Tarapacá, de Iquique cubre la gira, a través de las impresiones que publica O. Parra P. Se lee:

El pueblo peruano debe tener la seguridad del cariño y del afecto que le profesa Chile y quiero creer que en nuestra tierra encontrará el propio hogar. Abrazamos a los deportistas y rendimos nuestros respetos a las autoridades peruanas y con todo el ardor de nuestra sangre compartimos su justo regocijo por el Aniversario Patrio (Parra, El Tarapacá, 13 de agosto de 1935, página 2).

Estos encuentros son constantes en el Norte Grande. Clubes como el Alianza Lima, Sports Boys, Coronel Bolognesi, son invitados con frecuencia a confraternizar.

LA PUESTA EN ESCENA DE LA NACIONALIDAD

Son estos encuentros la ocasión para generar dos situaciones. La primera, enarbolar la idea de la chilenidad bajo el soporte del deporte, y en segundo lugar, enfatizar el sentimiento de que pese a la guerra del Pacífico, la paz entre ambos pueblos, es posible. Son estos eventos, dispositivos que actúan como una especie de para-diplomacia.

LA PUESTA EN ESCENA DE LO REGIONAL/NACIONAL

Antes los equipos de Perú y Bolivia se despliega un doble sentimiento. Uno, el de un nacionalismo que afirma el orgullo de poblar los territorios conquistados. El otro, el de la imposibilidad de negar los orígenes andinos que se combinan con los nacionales. La interpretación de los himnos patrios, el intercambio de regalos opera como dones, que facilitan el desarrollo del evento. En todo caso, en estas disputas marcadamente regionales, lo nacional se suspende. Un Iquique versus Tacna, reactualiza lazos de vecindad rotos por la guerra del Pacífico.

El fútbol, en este caso, uniforma los cuerpos de acuerdo al canon occidental del juego. Los disciplina en función de una idea de virilidad y pundonor deportivo, en la que fuerza parece ser lo primordial. En este sentido los cuerpos deportivos pueden ser visto como metáforas de los cuerpos militares. Los uniformes deportivos reemplazan a los militares. Sin embargo, es la ética deportiva la que impone sus condiciones: juego limpio, ser caballero, etc.

No hay investigación histórica sobre el uso de los deportes entre los aymaras del Norte Grande de Chile. Revisando la prensa regional como El Tarapacá, encontramos algunas notas de equipos de la precordillera, en la que se pueden advertir apellidos aymaras, ingleses y criollos.

Equipo de fútbol de Chiapa

J. Beltrán, A. Cayo, E. Exhelmes, S. Vargas, R. Valjalo (cap) Ignacio Baltazar, J. Vargas, B. Baltazar, P. Ceballos, B. Mamani y A. Chaniz (El Tarapacá, 11 de noviembre de 1932, página 5).

En los años 90 y desde Alto Hospicio, los aymaras se organizan en torno a la Liga Andina para promover en esa joven comuna el fútbol. Es un esfuerzo, sostenido, además por expresar de modo explícito y afirmativo la identidad indígena (Guerrero, Pérez y Díaz, 2007).

CONCLUSIONES

El Estado nacional en su afán chilenzador no sólo construyó escuelas, sino que también recintos deportivos para la práctica de la gimnasia. En la así llamada sociedad civil, los clubes deportivos, ya sea con la ayuda del Estado o bien en forma autónoma, se dotaron de su propia infraestructura. La cercanía con los países como Perú y Bolivia, le permitieron desplazarse a esos lugares con la finalidad de confraternizar. En esas lides, no sólo reafirmaron sus identidades nacionales, sino que también las regionales.

Los deportes, en este caso, el fútbol, uniformó y domesticó los cuerpos en función de un ideal atlético. Además se le sumó una ética deportiva que permitió “modelar la agresividad” a las exigencias del mundo del deporte. No obstante lo anterior, el Norte Grande, gracias a sus atributos físicos (mestizaje entre población nativa y llegada de otros lugares por efectos del ciclo salitrero), sigue reproduciendo un cuerpo base: morenos, de estatura promedio de 1.60 mts, y sobre todo con un juego basado más en la fuerza que en el gesto técnico. La así llamada garra iquiqueña, por ejemplo, sigue vigente, más allá de los resultados. Es además un capital y una demanda de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Bahamonde, Mario. *Diccionario de Voces del Norte de Chile*. Nascimento. Santiago, Chile, 1978
- Bahamonde, Mario. *Derroteros y cangalla*. Nascimento. Santiago, Chile, 1978
- Berman, Morris. *Cuerpo y Espíritu. La historia oculta de Occidente*. Cuatro Vientos Editorial. Santiago, Chile 1992
- Durkheim, Emile. *Las formas elementales de la vida religiosa*. Akal, Madrid, 1992
- Elias, Norbert. “La civilización de los padres”. En: *La civilización de los padres y otros ensayos*. Editorial Norma. Bogotá, Colombia, 1998, pp 409-450.
- Filgueira, Dimas. *Historia de las Compañías de Bomberos de Iquique y Datos Estadísticos referentes a las mismas hasta el año de 1888*. Iquique. Imprenta de Rafael Bini. 1888
- González Zenteno, Luis. *Los Pampinos*. Editorial Prensa Latinoamericana. Santiago. 1956
- Guerrero, Bernardo, Pérez, Juan y Díaz, José. Indios tras la pelota: fútbol e identidad aymara en Alto Hospicio. *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad Arturo Prat, Iquique, Chile, 2007, página 103-123.
- Guerrero, Bernardo. Sueña Tarapacá. *Identidad en el desarrollo de nuestra región. Estudio para el fortalecimiento de la identidad*

regional de Tarapacá. Universidad Arturo Prat y Gobierno de Chile, Subdere. Iquique, Chile 2009.

Kessel, Juan van. Medicina Andina: En: *Cuaderno de Investigación Social N° 6*. Centro de Investigación de la Realidad del Norte, Iquique, Chile. 1982

Larraín, Horacio. "Identidad cultural e indicadores eco-culturales del grupo étnico chango". En *Norte Grande N° 6*. Instituto de Geografía. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago 1978-1979, páginas 63-76

Rivera, Mario. "Una hipótesis sobre movimientos poblacionales altiplánicos y transaltiplánicos a las costas del Norte de Chile". En: *Revista Chungará*. Universidad de Tarapacá N° 5. Septiembre 1975, páginas 7-32.

Sabella, Andrés. *Semblanza del norte chileno*. Importadora Ltda. Santiago, Chile 1955.

Prensa Revisada

Revista Estadio, Santiago, Chile.

Diario "El Tarapacá", Iquique, Chile.

Rafael Fortes

O MUNDIAL DE 2014 NO IMAGINÁRIO POPULAR BRASILEIRO*

INTRODUÇÃO

Em *Reinventando o otimismo: ditadura, propaganda e imaginário social no Brasil*, Carlos Fico (1997) argumenta que, historicamente, constituíram-se uma “visão otimista” e outra, “pessimista”:¹

De fato, é possível detectar a existência de um conflito secular entre duas perspectivas, duas visões sobre o Brasil. Para uma delas, viveríamos numa terra abençoada – um país exuberante, rico, grandioso, que só poderia inspirar sentimentos esperançosos quanto ao seu futuro, certamente positivo. Para a outra, nossa triste sorte seria explicada por deficiências estruturais diversas, não restando muito mais que uma expectativa cética e pessimista quanto ao nosso possível futuro (p. 22).

Uma lista de motivos pelos quais a perspectiva otimista vê o Brasil desta maneira inclui: natureza exuberante; subsolo rico; clima ameno; mistura de povos (ou “raças”); grandiosidade e unidade territorial e linguística, ausência de preconceito racial, carnaval.

* Exceto por pequenas alterações e atualizações, este é o texto publicado em: MARQUES, José Carlos (org.). *A Copa das copas?: reflexões sobre o Mundial de futebol de 2014 no Brasil*. São Paulo: Ludens São Paulo, 2015. p. 39-56.

1 Agradeço a Luiz Carlos Sant’Ana por chamar minha atenção para este livro.

Por outro lado, segundo este autor, também é possível identificar três notáveis “recorrências, no plano das ideias, que sempre atormentaram intelectuais do país”:

a noção de que umas tantas “correções de rota” seriam suficientes para pôr o Brasil no caminho certo; a ideia de “crise moral”, isto é, de que nossos problemas decorrem da frágil personalidade dos indivíduos que compõem a sociedade e, finalmente, a preocupação com a “imagem externa” nacional, vale dizer, a inquietação com aquilo que de nós pensam as sociedades de outros países (p. 38).

Reiterando as palavras do autor, temos, em primeiro lugar, a noção de que *mudanças de rota* são suficientes para pôr o país nos eixos. De acordo com Fico, isto pode se manifestar através da escolha de um tema como a panaceia do momento (como mudar o hino ou a bandeira nacional) ou da exigência de “sacrifícios” no presente sob a alegação de que são necessários para uma vida melhor no futuro – como, por exemplo, ocorreu em numerosas ocasiões ao longo do século XX em que foram anunciadas medidas econômicas prejudiciais aos trabalhadores.

Segundo, a ideia de *fraqueza moral*, ou seja, de que os problemas decorrem de características da personalidade dos indivíduos. Desta maneira, “razões sociais complexas transmutam-se em degenerescências de caráter, de personalidade, entendidas portanto de maneira abusivamente generalizada – já que, via de regra, é ‘o brasileiro’ quem sofre de tais desvios” (p. 43). Ainda de acordo com Fico, “o recurso à noção de crise moral como explicação para os problemas brasileiros é uma forma tanto de isolá-los de seu contexto político, social e econômico, quanto de justificar a necessidade de uma ‘ampla reforma moral’ (...)” (p. 45). Entre as possíveis explicações para a existência e força desta visão estão os “preconceitos arraigados da elite contra as camadas populares” (p. 43).

Terceiro, a intensa inquietação em relação ao que os estrangeiros pensam do país e dos brasileiros. Para o autor, “a preocupação com a imagem do Brasil no exterior é uma das principais fontes de alimentação da tradição do pessimismo no Brasil” (p. 45).

Autores não acadêmicos também criaram chaves explicativas para como o Brasil lida consigo mesmo. Nelson Rodrigues, importante jornalista esportivo entre as décadas de 1940 e 1970, referia-se ao complexo de inferioridade que enxergava nos brasileiros como “complexo de vira-latas”.² A expressão se referia ao pessimismo com relação à

2 Vira-lata é o termo usado no Rio de Janeiro (e em outros lugares do Brasil) para

qualidade do futebol nacional, particularmente quanto ao desempenho da seleção antes da primeira conquista de Copa do Mundo, em 1958. Nelson Rodrigues era um crítico feroz desta visão pessimista e afirmava que o futebol brasileiro tinha grande qualidade e não ficava a dever a qualquer outro praticado no mundo.³

Por que estou falando destas três recorrências? Porque creio que elas servem com uma chave de leitura para entender muito do que se falou sobre a Copa do Mundo – antes, durante e depois da competição.

Tendo em vista a complexidade de se elaborar uma análise ampla de um tema como a Copa de 2014 no “imaginário popular brasileiro”, decidi discutir aspectos que considero importantes deste evento – mas que, em geral, receberam pouco destaque nos veículos de comunicação de maior audiência.

Para tanto, o texto está dividido em quatro seções. As três primeiras analisam âmbitos relativos à Copa do Mundo – ou melhor, aos discursos e pontos de vista construídos a respeito dela: econômico, político e social. A última trata especificamente dos meios de comunicação.

Antes de prosseguir, ressalto que esta análise tem limites de, ao menos, duas ordens: a) Considerando o número de cidades e o caráter local de boa parte do conteúdo e circulação dos veículos, é impossível dar conta dos acontecimentos em todo o país, ou seja, superar as abordagens localizadas e tecer um panorama nacional; b)

Dado o pouco tempo decorrido desde o final do evento, creio que ainda é cedo para análises complexas e exaustivas. Só o tempo permitirá a emergência de trabalhos científicos consistentes sobre a Copa, cujo conjunto, talvez, permita uma visão panorâmica e, quiçá, aprofundada das consequências do evento, em seus diversos aspectos, para a sociedade brasileira.

ECONÔMICO

Na medida em que ainda não foram publicados estudos científicos confiáveis sobre os resultados econômicos da Copa, e nem foram divulgados números oficiais e/ou confiáveis pelo governo brasileiro, e a Fifa (Federação Internacional de *Football Association*) até o momento limitou-se a divulgar o valor bruto de US\$ 4,826 bilhão,⁴ recorri a

denominar os cachorros que vivem na rua, revirando lixo em busca de comida.

3 Ver, por exemplo, as crônicas e colunas reunidas em Rodrigues (1993, 1994, 2007). Para uma entre diversas análises dos escritos de Nelson Rodrigues sobre o esporte, ver Capraro, Santos e Lise (2012).

4 O documento “Os números da Copa do Mundo da Fifa” não inclui o balanço financeiro do evento. Disponível em: <http://resources.fifa.com/mm/document/tournament/competition/02/44/29/89/fifaworldcupinnumbers_120714_v7_por_

um conjunto de reportagens, dossiês e relatórios para preparar esta análise.

O primeiro aspecto a destacar foi o imenso dispêndio de dinheiro público com estádios, obras de infraestrutura e outros itens. Para se ter uma noção da dimensão do problema, recomendo a leitura da obra organizada por Paula e Bartelt (2014), que dá a conhecer o caso brasileiro, mas também propõe parâmetros para compará-lo com o dos países que sediaram o torneio em 2010 e 2006.

Tal como nos Jogos Pan-americanos de 2007, realizados no Rio de Janeiro, os gastos com a Copa superaram muitas vezes o orçamento inicial. Além disso, na época do lançamento da candidatura do Brasil para sediá-la, autoridades políticas e esportivas afirmaram que o torneio seria financiado por recursos privados. No entanto, praticamente todos os custos relativos a estádios, desenvolvimento do turismo e infraestrutura de transporte urbano foram pagos com dinheiro público. A maior parte do financiamento dos três estádios privados (em Curitiba, São Paulo e Porto Alegre) também veio de cofres estatais.⁵

O segundo aspecto corresponde a dois pontos particularmente problemáticos, e que não receberam nem recebem a atenção devida dos meios de comunicação:

a) Foram construídos estádios em cidades onde inexistia perspectiva de uso constante para tais equipamentos. Refiro-me aos de Manaus e Brasília, municípios que em 2014 não contavam com times nas três primeiras divisões do Campeonato Brasileiro; e Cuiabá, com uma equipe na terceira divisão. Estas cidades em geral estão fora do circuito de grandes atrações do *showbizz* internacional (como Madonna, Paul McCartney, Justin Bieber, Metallica e Rolling Stones) que, quando se apresentam no Brasil, o fazem em estádios de futebol.

Segundo dados do portal UOL,

O Mané Garrincha, estádio que custou R\$ 1,9 bilhão, teve um resultado operacional de R\$ 1,371 milhão no primeiro ano de funcionamento. Nesse

portuguese.pdf>. Acesso em 17 out. 2014. O balanço da entidade divulgado em março de 2015 não estratifica as rubricas relativas ao evento. **BRAZIL 2014**, a success for the entire football community. Disponível em: <<http://www.fifa.com/about-fifa/news/y=2015/m=3/news=brazil-2014-a-success-for-the-entire-football-community-2568019.html>>. Acesso em 30 abr. 2015.

5 Para informações sobre os custos de construção dos estádios e as fontes dos recursos, ver: Em nome da Copa, *UOL*, jun. 2014. Disponível em: <<http://copadomundo.uol.com.br/infograficos/2014/em-nome-da-copa>>. Acesso em 17 out. 2014. BORGES, Lucas. O legado da Copa: o que será dos 12 estádios usados no Mundial. *Espn.com.br*, 15 jul. 2014. Disponível em: <http://espn.uol.com.br/noticia/425068_o-legado-da-copa-o-que-sera-dos-12-estadios-usados-no-mundial>. Acesso em 17 out. 2014.

ritmo, levaria mais de mil anos para recuperar o valor investido. O Campeonato Amazonense de 2014 teve um total de 37.862 pagantes, número que seria insuficiente para lotar a Arena Amazônia, que comporta 42.300 pessoas. Já a Arena Pantanal, sediada em Cuiabá, deve ter jogos do Campeonato Mato-Grossense de 2015, mas só porque haverá subsídio do Estado.⁶

b) Os custos de construção dos estádios *não estão pagos*. Quer dizer, foram pagos, mas com dinheiro emprestado – a maior parte emprestada pelo Governo Federal, através do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.⁷

Cabe perguntar: quem pegou emprestado? Via de regra, prefeituras municipais e governos estaduais, que usaram os recursos para pagar a construção ou reforma realizada pelas grandes empreiteiras e depois... privatizaram os estádios, entregando-os para... consórcios liderados pelas próprias empreiteiras!⁸

A se manter o cenário atual, nos próximos anos e décadas, enquanto as empreiteiras/consórcios exploram os estádios e lucram com eles, as prefeituras e governos estaduais pagarão as dívidas, drenando para o governo federal recursos que poderiam ser utilizados para garantir direitos da população. Isto na hipótese de pagarem, claro.⁹

6 Promessas não cumpridas. Em nome da Copa, *UOL*, jun. 2014. Disponível em: <<http://copadomundo.uol.com.br/infograficos/2014/em-nome-da-copa>>. Acesso em 17 out. 2014. No caso do Mané Garrincha, uma reportagem afirma que os cofres públicos arrecadaram R\$ 5 milhões nos primeiros 18 meses de funcionamento do estádio. Mané Garrincha aposta em shows e eventos. *Band.com.br*, 22 nov. 2014. Disponível em: <<http://esporte.band.uol.com.br/futebol/noticia/100000721456/por-arrecadacao-mane-garrincha-aposta-em-shows-e-eventos.html>>. Acesso em 30 nov. 2014. Quanto ao público pagante do Campeonato Amazonense de 2014, outra reportagem afirma que a soma chegou a 41.500 pagantes – ainda inferior à capacidade total do estádio. BARROS, Felipe. Público dos 59 jogos do Amazonense ocuparia 98% do estádio de Manaus. *Placar*, 27 mai. 2014. Disponível em: <<http://placar.abril.com.br/materia/publico-dos-59-jogos-do-amazonense-ocuparia-98-do-estadio-de-manaus>>. Acesso em 30 nov. 2014.

7 Uma reportagem com dados que sustentam boa parte das afirmações deste e dos próximos parágrafos foi realizada pela Agência Pública: FONSECA, Bruno et. al. Tem dinheiro público sim, senhor. *Agência Pública*, 10 jun. 2014. Disponível em: <<http://apublica.org/2014/06/tem-dinheiro-publico-sim-senhor>>. Acesso em 30 nov. 2014.

8 Menos de um ano após o Mundial, este modelo já apresenta problemas. CHADE, Jamil. Fifa fatura R\$ 16 bilhões com a disputa da Copa do Mundo no Brasil. *O Estado de S. Paulo*, 19 mar. 2015. Disponível em: <<http://esportes.estadao.com.br/noticias/futebol,fifa-fatura-r-16-bilhoes-com-a-disputa-da-copa-do-mundo-no-brasil,1653669>>. Acesso em 30 abr. 2015.

9 No primeiro semestre de 2015, a dívida de estados e municípios com o governo federal ganhou razoável espaço nos meios de comunicação brasileiros. Embora entre os casos noticiados estivessem estados e cidades envolvidos com a Copa, nem as

Em casos como o do Itaquerão, o consórcio que recebeu a concessão para explorar o estádio por décadas está associado a um clube que se diz “proprietário”, embora juridicamente nem sempre o seja.¹⁰ Outro exemplo de uso de dinheiro público para garantir lucros privados ocorreu em Pernambuco.¹¹

A justificativa oficial para a privatização é economizar os recursos públicos que seriam gastos com manutenção. Em geral, este ponto de vista foi reproduzido acriticamente pelos meios de comunicação hegemônicos, que apoiam as privatizações realizadas no Brasil desde o governo Collor (1990-1992). Contudo, esse custo é muito inferior ao despendido com as obras – só a do Maracanã superou R\$ 1 bilhão –, e seria compensado com as receitas advindas da exploração comercial, ao menos nas cidades com times grandes e que fazem parte do circuito do *showbizz* internacional. Tal administração estatal seria uma forma de fazer retornar aos cofres públicos parte do valor dispendido nas obras. No entanto, o estranho modelo de privatização à brasileira funciona assim: durante o período das obras, quando só há gastos e o estádio fica fechado, a responsabilidade é do Estado. Com a inauguração – momento em que caem drasticamente os gastos e começam a entrar as receitas –, a administração passa para grupos privados: primeiro, a Fifa; depois, os consórcios encabeçados por empreiteiras.¹²

Por outro lado, raras obras de infraestrutura necessárias à garantia de direitos da população, como as relativas ao transporte de massa, ficaram prontas. Os maiores investimentos foram em corredores de ônibus, que pouco melhoram o trânsito caótico das grandes cidades brasileiras. Nos últimos anos, os principais aeroportos receberam reformas que custaram dezenas de milhões de reais, e alguns foram

reportagens, nem os prefeitos e governadores citaram o megaevento esportivo como um dos fatores que levaram à situação crítica das contas públicas.

10 O Corinthians se diz “proprietário” mas, segundo o jornalista Rodrigo Mattos, o contrato assinado pode vir a excluí-lo da administração do estádio. MATTOS, Rodrigo. Por contrato, Caixa controla Itaquerão e pode excluir Corinthians. *Blog do Rodrigo Mattos*, 2 abr. 2014. Disponível em: <<http://rodrigomattos.blogosfera.uol.com.br/2014/04/02/por-contrato-caixa-controla-itaquerao-e-pode-excluir-corinthians>>. Acesso em 2 nov. 2014.

11 SEGALLA, Vinícius. Governo de PE usará dinheiro público para garantir lucro de consórcio com estádio por 30 anos. *Blog do Vinícius Segalla*, 13 jun. 2013. Disponível em: <<http://viniciussegalla.blogosfera.uol.com.br/2013/08/13/governo-de-pe-usara-dinheiro-publico-para-garantir-lucro-de-consorcio-com-estadio-por-30-anos>>. Acesso em 17 out. 2014.

12 Duas obras de cunho jornalístico que apresentam fatura de dados sobre o modelo de privatizações do neoliberalismo brasileiro, especialmente as ocorridas durante o governo Fernando Henrique Cardoso (1995-2002), foram escritas por Biondi (1999) e Ribeiro Jr. (2011).

privatizados. A dinâmica se assemelha à dos estádios: primeiro, gasta-se bastante dinheiro público com melhorias. Depois, privatiza-se para que os lucros fiquem com a iniciativa privada.

Segundo algumas reportagens, o impacto da Copa sobre o total da economia nacional em 2014 seria próximo de zero, ou até negativo.¹³ Os grandes ganhos de setores ligados ao lazer e ao turismo (como hotéis, bares e restaurantes; fabricantes de cerveja e de televisores) são compensados pelo retrocesso na produção industrial, inclusive por causa dos feriados decretados durante o período.

Os defensores deste modelo de megaeventos esportivos como positivo para a economia que os recebe falam muito em retorno financeiro, mas vale lembrar que a Fifa recebeu do governo brasileiro isenção de impostos no período 2010-2014. Boa parte dos produtos e serviços relativos às obras, sobretudo quando envolveram as empreiteiras, também foram isentos de tributos. Ora, isto quer dizer que um dos pontos positivos da realização de gastos pelo Estado – o estímulo de um ciclo virtuoso em que, por meio da cobrança de impostos, parte dos recursos retorna ao caixa estatal, sendo em sequência reinvestido na economia –, que poderia beneficiar o conjunto da atividade econômica, não ocorreu com boa parte do dinheiro aplicado no Mundial. O Governo Federal e a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro já asseguraram a mesma dinâmica para os Jogos Olímpicos de 2016.¹⁴

Em setembro de 2014, o então ministro do Turismo Vinicius Lages sustentava que os impactos econômicos da ampliação do turismo internacional serão sentidos a médio e longo prazo, e que, portanto,

13 MACEDO, Danilo; LISBOA, Vinicius. Para economistas, Copa do Mundo e atrasos em concessões derrubaram PIB. *Agência Brasil*, 29 ago. 2014. COSTAS, Ruth. Afinal, foi a Copa que derrubou a economia? *BBC Brasil*, 29 ago. 2014. ALVARENGA, Daniel. Veja quem ganhou e quem perdeu com a Copa na economia. *G1*, São Paulo, 15 jul. 2014. Disponíveis, respectivamente, em: <<http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2014-08/para-economistas-copa-do-mundo-e-atrasos-em-concessoes-derrubaram-pib>>, <http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2014/08/140821_pib_brasil_ru>, <<http://g1.globo.com/economia/noticia/2014/07/veja-quem-ganhou-e-quem-perdeu-com-copa-na-economia.html>>. Acesso em 17 out. 2014.

14 KONCHINSKI, Vinicius. Lei da Copa facilitou vida da Fifa? COI terá ainda mais benefícios em 2016. *UOL*, 25 set. 2014. Disponível em: <<http://esporte.uol.com.br/rio-2016/ultimas-noticias/2014/09/25/leis-da-copa-facilitaram-vida-da-fifa-comite-olimpico-tera-mais-beneficios.htm>>. Acesso em 30 nov. 2014. RIO DE JANEIRO (cidade). Lei n. 5.230, de 25 nov. 2010. Institui incentivos e benefícios fiscais relacionados com a realização da Copa do Mundo de 2014 e dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de 2016 e dá outras providências. Disponível em: <<http://mail.camara.rj.gov.br/APL/Legislativos/contlei.nsf/b24a2da5a077847c032564f4005d4bf2/424f811599cb-837c832577e70061585d?OpenDocument>>. Acesso em 30 nov. 2014.

não se mede os resultados econômicos de um evento como a Copa do Mundo apenas no curto prazo.¹⁵ Se ele tem razão, só o tempo dirá.

POLÍTICO

No plano político, a Copa do Mundo foi mobilizada pelo governo federal como uma tentativa de mostrar competência e obter popularidade. Durante o Governo Luiz Inácio Lula da Silva (2003-2010), as decisões da Fifa e do Comitê Olímpico Internacional (COI) com relação às sedes da Copa do Mundo de 2014 e dos Jogos Olímpicos de 2016 foram celebradas como evidências da nova posição do país no concerto das nações. Este uso político também aconteceu nos âmbitos estadual e municipal, nos locais que receberam jogos da Copa (assim como em municípios nos quais alguma seleção se hospedou durante o período de preparação e/ou o torneio). Vários destes estados e municípios são governados por partidos de oposição às administrações do Partido dos Trabalhadores (PT) no nível federal.¹⁶

Já as principais empresas e veículos de comunicação – quase todos de direita e de oposição aos governos Dilma e Lula – trataram a preparação para a Copa como uma oportunidade de desgastar o governo petista. A mídia hegemônica criticava os problemas estruturais do Brasil, a falta de investimento público para garantir direitos básicos da população (como saúde e educação), as obras superfaturadas e o desvio de dinheiro público via corrupção.

Criticava os problemas estruturais do Brasil – que devem mesmo ser criticados. O que não criticava, o que não dizia, o que ocultava, era que estes problemas foram resultado de décadas de governos de direita e de intenso uso do Estado para favorecer os ricos e poderosos. O que não criticava, o que não dizia, o que ocultava, era que este modelo de megaevento esportivo – proposto por uma organização multinacional (a Fifa) que detém o monopólio privado de exploração de um bem público que é o futebol – não ajuda e não pode ajudar a reduzir desigualdades e criar sociedades mais justas em lugar algum. O que não dizia, o que ocultava é que a candidatura do Brasil para sediar o evento, e a decisão da Fifa de realizar nele o Mundial de 2014, foram celebradas euforicamente nos espaços jornalísticos destas mesmas corporações de mídia.

15 Chamou minha atenção em seu discurso o olhar neoliberal em relação ao evento e ao turismo. Mídia internacional abre espaço para o sucesso da Copa do Mundo. *Blog do Planalto*, 8 set. 2014. Disponível em: <<http://blog.planalto.gov.br/midia-internacional-abre-espaco-para-sucesso-da-copa-do-mundo>>. Acesso em 17 out. 2014.

16 O PT ocupa a Presidência da República desde 2003, tendo vencido quatro eleições consecutivas para o cargo (2002, 2006, 2010 e 2014).

A mídia hegemônica criticava a falta de recursos públicos para garantir direitos básicos da população, como saúde e educação. O que não criticava, o que não dizia, o que ocultava era que o jornalismo praticado por ela própria defende, diariamente, os cortes de investimentos públicos, a privatização de empresas e serviços estatais (inclusive de saúde e educação,¹⁷ que obriga a população a pagar por direitos que o Estado deveria garantir), o aumento das taxas de juros, a redução do número de funcionários públicos e o congelamento de seus salários. Ou seja, todos os dias o jornalismo destas empresas advoga um *Estado mínimo* quando se trata de assegurar direitos da população e usar recursos públicos para reduzir desigualdade.

Dados da Auditoria Cidadã da Dívida informavam que “em 2014, o governo federal gastou R\$ 978 bilhões com juros e amortizações da dívida pública, o que representou 45,11% de todo o orçamento efetivamente executado no ano”.¹⁸ Este escândalo se repete todos os anos, sem destaque em qualquer dos principais veículos de comunicação brasileiros. Afinal, trata-se de transferir dinheiro arrecadado com impostos para as mãos da classe dominante, em especial do setor financeiro. Enquanto isto, os investimentos em educação somaram 3,73%.¹⁹ De acordo com Helene (2013), “o Brasil tem aplicado em educação pública, nas últimas décadas, valores que variaram entre não muito mais do que 2% até perto de 5% do PIB”, montante inadequado para a superação de nossos atrasos e a melhora dos patamares de ensino no país (p. 71). Segundo ele, “estimativas bem fundamentadas mostram que os recursos públicos devem atingir 10% do Produto Interno Bruto (PIB) e permanecer em patamares relativamente altos até que os atrasos sejam superados e o sistema educacional seja consolidado” (p. 63), o que, a meu ver, pode ser considerado algo distante e utópico, considerando-se o cenário atual.

17 A privatização de ambos os setores avançou de forma avassaladora durante os governos do PT (2003 em diante), consistindo em uma das numerosas continuidades em relação à política neoliberal do Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB), que governou o país no período 1995-2002. O crescimento dos planos de saúde privados e do número de matrículas no ensino superior privado, bem como a péssima qualidade dos serviços prestados pela maioria das empresas de ambos os setores, são dois dos muitos elementos que evidenciam esta privatização, bem como suas nefastas consequências.

18 FATTORELLI, Maria Lucia; ÁVILA, Rodrigo. Gastos com a Dívida Pública em 2014 superaram 45% do Orçamento Federal Executado. *Auditoria Cidadã da Dívida*, 5 fev. 2015. Disponível em: <<http://www.auditoriacidada.org.br/e-por-direitos-auditoria-da-divida-ja-confirma-o-grafico-do-orcamento-de-2012>>. Acesso em 6 mai. 2015.

19 Idem.

As corporações de mídia criticavam as obras superfaturadas e o desvio de dinheiro público via corrupção. O que não criticavam, o que não diziam, o que ocultavam, era que tais práticas provavelmente seriam idênticas, estivesse outro partido grande governando o país durante o período preparatório. Aliás, em diversos estados e municípios onde houve gastos para a Copa, o prefeito ou o governador pertencia aos partidos da oposição de direita, e a maneira de conduzir as obras e desperdiçar dinheiro público foi igual. Ou seja, tratou-se um problema estrutural e histórico do país como se apenas uma *mudança de rota* – uma das recorrências de que falei no início – fosse suficiente para resolvê-lo. Como se se tratasse apenas de falta de vontade dos governantes, ou um defeito específico do PT.

Até a partida semifinal contra a Alemanha, havia quem perguntasse: se o Brasil fosse campeão, a reeleição de Dilma Rousseff seria facilitada? Da mesma forma, houve muita discussão após a derrota acachapante. Iria o resultado ajudar as demais candidaturas? Tais questões, levantadas por alguns jornalistas esportivos e de outras editorias, baseavam-se em uma velha premissa do senso comum no Brasil: a crença de que títulos mundiais favorecem o partido que está à frente do Poder Executivo federal e qualquer outra colocação, as oposições. Como é típico do senso comum, as afirmações se mantêm inabaláveis ao longo do tempo, não importando o número de vezes que se revelem erradas. Em 1998, a França derrotou o Brasil na final e Fernando Henrique Cardoso reelegeu-se no primeiro turno. Em 2002, a seleção brasileira foi campeã mundial na Ásia e o PSDB do então presidente Fernando Henrique Cardoso perdeu a eleição para o PT. Em 2006, o Brasil foi eliminado nas quartas-de-final e Lula reelegeu-se. Em 2010, nova derrota na mesma fase, e Dilma Rousseff obteve a vitória, com o PT caminhando para 12 anos na presidência. Em 2014, a seleção ficou em quarto e Dilma reelegeu-se.

Ainda no plano político, chama a atenção que a Copa do Mundo pouco tenha sido debatida nos meses que a sucederam. Na campanha eleitoral para a presidência, por exemplo, a organização do evento não foi um tema. Nenhum dos dados positivos que o governo Dilma insistiu em apresentar antes e durante o Mundial foi usado em sua campanha, assim como nenhuma das denúncias e críticas de mau uso de recursos públicos apareceu nas campanhas da oposição, exceto nas dos pequenos partidos da extrema esquerda, que em geral conquistam poucos votos.

Este silêncio sugere que a organização dos megaeventos esportivos tem sido tratada como uma questão de Estado e suprapartidária. Este consenso, bastante raro no Brasil, infelizmente acontece em relação a gastos públicos realizados da maneira que aponte. Improvável

encontrar tal consenso caso se tratasse de investimentos de bilhões de reais em saúde, educação, reforma agrária ou saneamento básico. O tratamento do assunto permite notar também a capacidade de mobilização do esporte na sociedade contemporânea, superando disputas de partidos, convicções ideológicas e posições políticas.

SOCIAL

Do ponto de vista jurídico, por exemplo, a situação é impressionante. Várias leis brasileiras foram descumpridas por agentes estatais e privados, e os poderes Executivo e Legislativo estimularam que isto acontecesse. Foram aprovadas leis que contrariam as existentes sobre uma série de assuntos (como meia-entrada para estudantes, obrigatoriedade de licitação para a contratação de serviços pelo Estado e tombamento de patrimônio histórico), de maneira a criar uma situação especial – um ambiente e período de exceção – por conta da Copa do Mundo. Ainda não é possível conhecer todas as consequências e desdobramentos disto. Provavelmente levaremos anos para saber.

De acordo com o portal UOL, houve pelo menos nove mortes de trabalhadores nas obras da Copa.²⁰ As condições de trabalho eram péssimas, incluindo comida estragada servida aos trabalhadores, o que motivou protestos, paralisações e greves.

Houve remoções ilegais – expulsão de moradores e pequenos comerciantes, com destruição dos imóveis – em muitas cidades brasileiras, reproduzindo acontecimentos como os da Cidade do Cabo, na África do Sul, onde milhares foram expulsos para uma Cidade de Lata a dezenas de quilômetros de distância.²¹

Observou-se o recrudescimento da violência policial, sob nova roupagem: as UPPs (Unidades de Polícia Pacificadora). O combate ao crime e as estatísticas de violência produzidas pelo governo do estado do Rio de Janeiro foram ignoradas no momento de escolher que favelas receberiam as UPPs. A proximidade em relação ao estádio do Maracanã e aos locais previstos para a realização das Olimpíadas, sim.²²

20 Em nome da Copa, *UOL*, jun. 2014. Disponível em: <<http://copadomundo.uol.com.br/infograficos/2014/em-nome-da-copa>>. Acesso em 17 out. 2014.

21 Ver, a respeito, o documentário *Cidade de Lata (Tin Town)*, de 2010. Dirigido por Geoff Arbourne, aborda os impactos negativos da Copa de 2010 para a população sul-africana.

22 Outros fatores que parecem orientar a escolha dos lugares para implantação das UPPs são: a) privilegiar a *Zona Sul sociológica*, onde vivem e circulam boa parte dos integrantes das classes média-alta e alta da cidade (para uma descrição dos bairros e regiões administrativas que a compõem, ver Fortes e Laignier, 2013); b) combater

Vale lembrar que a cidade do Rio de Janeiro já havia sofrido as graves consequências da realização dos Jogos Pan-Americanos, em 2007. A Copa do Mundo ampliou a tragédia social para uma escala nacional, além de aprofundá-la, devido ao volume de recursos e de obras.

Tudo isto ocorreu apesar da intensa mobilização de setores da sociedade brasileira, que inclusive produziram diversos materiais e documentos relativos às arbitrariedades, irregularidades e violações de direitos humanos promovidas pelo Estado e pelas empresas. Refiro-me a filmes, cartilhas, blogues, sites, perfis em redes sociais, livros, artigos, filmes (de curta, média e longa-metragem), dossiês, manifestos, cartas abertas, ensaios fotográficos etc.²³ Passada a Copa, reduziram-se as possibilidades de dar visibilidade aos problemas causados por ela.

* * *

Uma vez começado o torneio, boa parte da população empolgou-se com a seleção brasileira. Talvez, menos com o desempenho, com a qualidade e com a beleza do futebol jogado dentro de campo; e mais com o próprio ato de torcer, que está associado a reunir os amigos e festejar.

Na perspectiva de Fico, a mídia impressa é um vetor particularmente importante de disseminação e defesa da ideia de que “é pequeno o amor que os brasileiros nutrem por seu país” (1997, p. 54). De acordo com o autor,

uma das facções do varejo de drogas (Batista, 2011); c) buscar visibilidade.

23 Entre os muitos exemplos de materiais produzidos a respeito dos impactos dos megaventos esportivos, estão: a) Megaventos e violações dos direitos humanos no Rio de Janeiro (Dossiê do Comitê Popular da Copa e Olimpíadas do Rio de Janeiro), divulgado em junho de 2014; b) Domínio Público (documentário dirigido por Fausto Mota, Raoni Vidal e Henrique Ligeiro); c) Minha cidade virou sede de um megaevento esportivo. O que pode acontecer com meu direito à moradia? (Cartilha elaborada pela Relatoria Especial da Organização das Nações Unidas para o Direito à Moradia); d) Copa Flexível e Olimpíada Heterodoxa (Quadro comparativo entre a lei 8.666, que rege as licitações, e o RDC (Regime Diferenciado de Contratações Públicas), aprovado no Congresso, para a Copa do Mundo de 2014 e a Olimpíada de 2016. Elaborado pelo mandato do deputado federal Chico Alencar, PSOL/RJ); e) A caminho da Copa (documentário de Carolina Caffé e Florence Rodrigues). Disponíveis, respectivamente, em: <https://comitepopulario.files.wordpress.com/2014/06/dossiecomiterio2014_web.pdf>, <<http://vimeo.com/98238853>>, <http://www.direitoamoradia.org/wp-content/uploads/2012/11/Megaventos_Digital_Final.pdf>, <<http://www.eliomar.com.br/wp-content/uploads/2011/06/Copa-Flexi%CC%81vel-e-Olimpi%CC%81ada-Heterodoxa.pdf>>, <<http://vimeo.com/50943699>>. Recomendo ainda a visita ao *Portal Popular da Copa e das Olimpíadas*. Disponível em: <<http://www.portalpopulardacopa.org.br>>. Acessos em 17 out. 2014.

A maneira pela qual a noção de ‘patriotismo’ é entendida e vivida pelos setores letrados e com um mínimo de acesso a esses códigos culturais pode ser percebida nos momentos em que ondas de civismo varrem o país. Ao contrário de uma ‘ansiedade mal definida’ ante o desencanto ou o pessimismo, surge uma espécie de contentamento indisfarçável quando da exacerbação dos sentimentos patrióticos, como em épocas de grandes conquistas no campo esportivo (p. 57).

O trecho parece-me interessante para pensar dois pontos.

Primeiro porque, apesar de todas as críticas ao fato de o Brasil sediar a Copa e à maneira como foram conduzidas a organização, a relação com a Fifa, a suspensão de direitos e leis, o uso de recursos públicos etc.; e apesar da visibilidade que essas críticas ganharam com os protestos que ocorreram em muitas cidades do país em junho de 2013; boa parte da população empolgou-se com a Copa do Mundo e torceu fervorosamente para a seleção. Este engajamento abrangeu pessoas cuja posição contrária à realização de megaeventos esportivos no Brasil vem desde antes de o país e o Rio de Janeiro apresentarem suas candidaturas, como é o meu caso. Uma coisa são os problemas do país; outra, o hábito arraigado de assistir à seleção em uma Copa.

Segundo, porque tal visão pressupõe que “o brasileiro” (esta construção homogênea do discurso elitista que prega a “fraqueza moral como um dos problemas da nação”, como apontado na introdução) é impatriota. É comum juntar-se a ela um lamento por que este (suposto) patriotismo se limitaria a tais ocasiões. Além disso, se estabelece uma associação que considera torcer para a seleção masculina de futebol igual a patriotismo – equivalência que qualquer estudo do esporte com pretensão científica no âmbito das ciências humanas deveria debater e problematizar.

De qualquer forma, do ponto de vista da sociedade brasileira, a crítica aos gastos com a organização do evento foi, provavelmente, a posição que agregou a maior quantidade de pessoas. Relativamente poucos se colocaram favoráveis à dimensão dos gastos e à maneira como foram feitos. Com frequência, os meios de comunicação reduziram as posições dos brasileiros a duas possibilidades: ser “contra” ou “a favor” da Copa, classificação dicotômica que não contempla o variado leque de pontos de vista face ao assunto.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Antes da Copa, como já dito, havia um esforço ambíguo dos principais grupos de comunicação. Por um lado, em seu papel de oposição sistemática de direita aos governos do PT, criticavam o governo federal em tudo que fosse possível – sobretudo quanto à organização. Por outro,

tinham uma preocupação comercial com o sucesso do torneio, do ponto de vista da audiência – especialmente as emissoras de televisão e rádio. O objetivo parecia ser manter o *produto* Copa do Mundo valorizado – pois era preciso disputar a atenção de telespectadores e ouvintes –, mas fazendo o possível para desgastar o governo, responsabilizando-o pelos problemas da preparação.

Em linhas gerais, parece-me que o jornalismo esportivo priorizou promover o evento em si e seus aspectos positivos,²⁴ enquanto outras editorias se preocupavam em criticar o governo por causa dos atrasos nas obras de estádios e infraestrutura de transportes.²⁵ Às vezes, numa mesma semana, reportagens dos telejornais esportivos destacavam o avanço das obras, num tom animado, ao passo que os não-esportivos noticiavam o atraso das mesmas obras, mostrando preocupação e dúvida em relação ao cumprimento do prometido (isto é, que o evento seria um sucesso e os estádios ficariam prontos com meses de antecedência).

Iniciada a competição, esta postura mudou um pouco. Reduziram-se as críticas e aumentou a ênfase nos aspectos esportivos e competitivos.

Além disso, foram aparecendo evidências de que não ocorrera a *catástrofe* esperada por setores da classe dominante, da classe média-alta e de sua porta-voz, a mídia hegemônica.²⁶ Pelo contrário: a infraestrutura do país, mesmo ruim, se mostrou suficiente para a realização do Mundial – evidentemente foram tomadas medidas específicas para isto, como esvaziar aeroportos (suspendendo voos regulares) e ruas (limitando/proibindo a circulação de pessoas em certas áreas e decretando feriados).

A população, que conta com índices vergonhosos de instrução formal – mesmo se comparada com países latino-americanos com economia e capacidade de investimento inferiores às do Brasil (Helene, 2013) –, recebeu de forma adequada os turistas estrangeiros.

Houve brigas, assaltos, confusões, cenas de desrespeito? Claro

24 Existem jornalistas que, com certa frequência, abordam criticamente aspectos sociais, econômicos, políticos e culturais do esporte, assim como veículos que abrem (um pouco de) espaço para que este trabalho seja feito. Isto, contudo, não significa que a postura crítica seja majoritária, nem constante nestes veículos. No eixo RJ-SP, é possível citar: *Folha de S. Paulo* e *Lance* (jornais diários), *ESPN Brasil* (canal de TV por assinatura) e UOL (portal de internet); entre os profissionais: Lúcio de Castro, Rodrigo Mattos, Juca Kfoury, José Trajano e outros.

25 Nestes momentos de campanha intensa, quando os meios se mobilizam em torno de um tema e de uma agenda, é possível que os discursos jornalístico e publicitário se confundam (Fortes, 2004).

26 Perspectiva materializada no bordão “imagina na Copa”, repetido *ad nauseum* nos anos que antecederam o torneio.

que houve, dentro e fora dos estádios. Mas, de uma maneira geral, as coisas pareceram correr muito mais tranquilas do que se esperava. Principalmente *do que os meios de comunicação hegemônicos esperavam*, pois passaram anos alardeando a incapacidade do país e de seu povo de receber e se comportar civilizadamente – o que nos faz retomar as recorrências do livro de Carlos Fico. Como nada disso se mostrou verdadeiro, e aparentemente os olhos dos jornalistas estrangeiros (mais importante) e do público que veio ao país para a Copa (menos importante) aprovavam o que viam, a imprensa encheu-se de orgulho, e descobriu motivos para celebrar o país, o povo e a Copa no Brasil. *Para celebrar o governo federal, não*. A previsão de fracasso feita pelos meios de comunicação levou a um discurso de “surpresa” quando, durante o torneio, chegaram à conclusão de que as coisas *deram certo*.

O jornalismo esportivo entrou no clima de celebração, *esquecendo-se* dos problemas anteriores. Importava obter audiência a qualquer custo. Para isto, a Copa foi promovida como um evento de sucesso, *maravilhoso*, sobre o qual só se falavam coisas boas. O Brasil saiu de uma posição de inferioridade para o extremo oposto: um país que encanta o mundo por suas características, e cujo Mundial impressionou pela qualidade das partidas e pela quantidade de gols. De acordo com este discurso, é como se, através de mágica, as características do mítico *futebol brasileiro* houvessem contaminado os jogadores das trinta e uma seleções, que passaram a jogar bonito, de maneira ofensiva e fazendo muitos gols, algo raro em Copas. Surgiram comparações com Copas “feias” ou “mediócras”, como as de 1990 e 1994.

Pouco foram noticiados problemas macro relativos à circulação de turistas, tanto estrangeiros quanto brasileiros. Como a cobertura praticamente se limitava a repetir que havia muitos turistas e que eles consumiam bastante, torna-se difícil realizar uma análise abrangente. Tampouco é possível saber se os voos e aeroportos – um problema crônico do país, há muitos anos, assim como os transportes urbanos – de fato funcionaram perfeitamente; ou se operaram da maneira usual, com a diferença de que a imprensa deixou de falar no assunto porque a Copa, de tragédia anunciada, se tornara um sucesso.

BIBLIOGRAFIA

- Batista, Vera Malaguti. O Alemão é muito mais complexo. *Revista Justiça e Sistema Criminal*, Curitiba, v. 3, n. 5, p. 103-125, jul.-dez. 2011. Disponível em: <http://www.sistemacriminal.org/site/images/revistas/Revista_n.5.pdf#page=103>. Acesso em 28 jan. 2014.
- Biondi, Aloysio. *O Brasil privatizado: um balanço do desmonte do Estado*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 1999.

- Capraro, André Mendes; Santos, Natasha; Lise, Riqueldi Straub. O enredo da vitória: seleção brasileira de futebol e identidade nacional (1950-1970). *Record: Revista de História do Esporte*, v. 5, n. 2, jul.-dez. 2012, p. 1-23. Disponível em: <<http://www.revistas.ufrj.br/index.php/Record/article/view/697/640>>. Acesso em 2 nov. 2014.
- Fico, Carlos. *Reiventando o otimismo: ditadura, propaganda e imaginário social no Brasil*. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1997.
- Fortes, Rafael. *A torcida "precisa e imparcial": Istoé, Veja e o Plano Cruzado*. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2004. Disponível em: <http://www.bdttd.ndc.uff.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=1157>. Acesso em 17 nov. 2014.
- Fortes, Rafael; Laignier, Pablo. Uma análise da cobertura do “choque de ordem” em diários cariocas. *Fronteiras*, São Leopoldo, v. 15, n. 2, p. 76-85, mai-ago 2013. Disponível em: <<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2013.152.01/2004>>. Acesso em 9 set. 2013.
- Helene, Otaviano. *Um diagnóstico da educação brasileira e de seu financiamento*. Campinas: Autores Associados, 2013.
- Paula, Marilene de; Bartelt, Dawid Danilo (org.). *Copa para quem e para quê? Um olhar sobre os legados dos mundiais no Brasil, África do Sul e Alemanha*. Rio de Janeiro: Fundação Heinrich Böll Brasil, 2014. Disponível em: <http://br.boell.org/sites/default/files/copa_para_quem2_web_boll_brasil.pdf>. Acesso em 17 out. 2014.
- Ribeiro Jr., Amaury. *A privatária tucana*. São Paulo: Geração Editorial, 2011.
- Rodrigues, Nelson. *À sombra das chuteiras imortais - crônicas de futebol*. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.
- Rodrigues, Nelson. *A pátria em chuteiras - novas crônicas de futebol*. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.
- Rodrigues, Nelson. *O berro impresso das manchetes*. Rio de Janeiro: Agir, 2007.

PARTE IV
POLÍTICA, CIUDAD Y DEPORTE

Aldo Panfichi

POLÍTICA Y FÚTBOL EN PERÚ. LA “PATRIA NUEVO” DE LEGUÍA Y EL NACIONALISMO DE VELASCO ALVARADO*

La relación entre fútbol y política es uno de los tópicos centrales de la sociología del fútbol. Felizmente atrás quedaron los años en que el fútbol era solo visto a través de la mera manipulación de las masas por parte de políticos inescrupulosos, observándose actualmente una fructífera renovación de enfoques. Este artículo pretende ser un aporte en esta dirección a través del análisis de esta relación en dos experiencias históricas, utilizando en el primero de ellos la noción de *proyecto político* por parte de actores políticos estatales que promovieron el fútbol y los deportes, como un medio para construir el modelo de sociedad que proponían.

Se trata del denominado “oncenio” del Presidente Augusto B Leguía (1919-1930), y su proyecto modernizador que buscaba crear la Patria Nueva y el nuevo hombre peruano. Se entiende aquí por proyecto político al conjunto de creencias, intereses, y representaciones de lo que debe ser la vida en sociedad, los cuales orientan la acción política de sus formuladores. Proyectos que son llevados a cabo por actores, en este caso, estatales, mediante acciones e iniciativas políticas muchas veces voluntaristas. (Dagnino, Olvera, Panfichi 2006).

* Este artículo es parte de un proyecto de investigación de mayor envergadura que lleva por título: *Fuera de Juego. Las bases institucionales de la crisis del fútbol peruano*, desarrollado con apoyo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, por los sociólogos Aldo Panfichi, Noelia Chávez, Giselle Vila y Sergio Saravia.

La segunda experiencia de vinculación entre política estatal y los deportes, en particular el fútbol, es el gobierno revolucionario de las FF.AA liderado por los generales Juan Velasco Alvarado (1969-1975) y Francisco Morales Bermúdez (1975-79). En este caso se trata de un gobierno militar nacionalista que utiliza el fútbol para generar apoyo popular a sus medidas reformistas y anti oligárquicas. El proyecto político de reformas del gobierno militar, a diferencia del caso anterior, no tiene al deporte y al fútbol como un elemento central de su formulación sino como un instrumento de apoyo popular a sus medidas o en el mejor de los casos como un terreno donde debería también de expresarse las políticas de inclusión social de las provincias y regiones del interior del país.

EL ONCENIO DE AUGUSTO B. LEGUÍA, 1919-1930

En el primero caso, como acabamos de señalar, los deportes son parte de un proyecto de modernización de la sociedad peruana desarrollado por una elite modernizadora desde inicios del siglo XX, y luego asumida como política de estado durante el denominado oncenio de Augusto B Leguía. Un proyecto político que coincide con la rápida difusión del fútbol y los deportes en distintos sectores de la población y sus intentos de institucionalización en asociaciones, clubes, y federaciones.

Son años donde el Perú luego de años de atraso y destrucción producto de la Guerra del Pacífico, vive un proceso de recuperación económica debido a los buenos precios internacionales de algunos productos de exportación (azúcar, algodón, cobre y caucho) de fuerte demanda antes, durante, y después de la Primera Guerra Mundial. Como la mayor parte de la agricultura y minería de exportación se encontraba en manos de familias peruanas a inicios del siglo XX, la recuperación económica incentivó el establecimiento de industrias de alimentos, bebidas, y textiles en la ciudad de Lima. Proceso que atrae una nueva migración en busca de trabajo y educación, lo cual transforma la vieja estructura urbana colonial de la ciudad, y produce una efervescente ebullición social y política.

La modernización de Lima se expresa en la mejora de los servicios públicos y en el desborde físico de la ciudad más allá de lo que fueron las fronteras coloniales dando lugar a nuevas avenidas, barrios y espacios públicos. Pero sobre todo por estar acompañada de un crecimiento demográfico sin precedentes. Según la información de los censos disponible en 1897 la ciudad tenía 120,276 habitantes; en 1908 se incrementó a 140,884 personas; para llegar a 173,007 en 1920, y saltar a 380,708 en 1931. Buena parte de este crecimiento proviene, de un lado, de la migración de las ciudades y pueblos de la costa y sierra central e

incluía mayormente una heterogénea población de mestizos, afro peruano, indígenas, e inmigrantes chinos y japoneses dedicados a la agricultura. A ellos se suman migrantes de origen europeo, mayormente italianos, españoles e ingleses. La diversidad étnica y cultural sobre todo de los sectores urbano- populares, constituía una preocupación de las elites que temían que se desbordara lo que ellos consideraban prácticas paganas, licenciosas, bárbaras e incivilizadas.

Como señala Fanni Muñoz (2001), frente a esto un sector modernizador de las elites elaboró un discurso radical y de ruptura con los valores, costumbres y gustos de la cultura criolla de origen colonial así contra las nuevas costumbres y practicas impulsadas por los inmigrantes asiáticos. Estos últimos eran considerados descendientes de civilizaciones milenarias y, por lo tanto, pre-modernas. El proyecto modernizador debería de producir un nuevo sujeto social, “un hombre nuevo”: un individuo racional, de fuerte contextura física, en condiciones de defender a la patria, y laborioso en la búsqueda de sus objetivos. La propuesta supone una fuerte crítica contra las familias tradicionales oligárquicas pero también responde a un debate sobre las causas de la derrota en la Guerra del Pacífico

En este contexto, el deporte es considerado como un método para corregir las “debilidades” físicas y morales de los sectores populares y también para modificar sus prácticas y costumbres. Se creía que a través de la educación, los ejercicios físicos y el deporte se podían modificar el carácter voluble e indisciplinado de los limeños. De allí que la elite modernizadora promovió la práctica de los deportes en las escuelas, universidades y fuerzas armadas. Desde los diarios y los municipios, las elites modernizantes dueñas de estos medios alentaron con entusiasmo la difusión de los nuevos deportes en desmedro de prácticas consideradas tradicionales como las peleas de gallo, los toros, y los juegos de azar de distinta índole. No sorprende, entonces, que la atención de la creciente y heterogénea población Limeña empezara a concentrar en los torneos y competencias que como novedades se organizaban desde los municipios, y a partir de 1989 con ocasión de las celebraciones de fiestas patrias a las que asistía incluso el Presidente de la República.

Sobre este impulso inicial, en los siguientes años el fútbol se expande desde los clubes de ingleses y de las elites peruanas en sus colegios y universidades a los barrios populares de la ciudad y luego a las fábricas convirtiéndose en una de las pocas actividades que en esos años integra y crea identidades al interior de una heterogénea población urbana, como la tesis doctoral de Gerardo Álvarez (2013) lo demuestra. La asociatividad deportiva especialmente en la forma de clubes acompaña la expansión del fútbol: clubes de elite, de colegio,

de barrio, de la universidad, y los clubes obreros que surgen entre 1907 y 1912 con la industrialización temprana.

Con el denominado oncenio de Leguía, inaugurado en 1919, el proyecto de modernización de la sociedad peruana de la elite liberal es asumido por un gobierno y un líder mesiánico que se propone además refundar la República dejando atrás la llamada plutocracia y dando inicio a La Patria Nueva. Según la historiografía peruana, Leguía creía que la modernización del país se lograría atrayendo capitales norteamericanos o ingleses en grandes proyectos productivos en la agricultura y minería de exportación. También proponía la construcción de grandes obras de infraestructura y de nuevos espacios públicos, y modernización de los servicios especialmente de la ciudad de Lima. Y para cohesionar el país proponía una política de defensa de los problemas territoriales, cuya aspiración máxima era la recuperación de las provincias ocupadas de Tacna y Arica (Orrego 2014).

No debe extrañarnos, entonces, que con el gobierno de Leguía el estado por primera vez en la historia asuma el rol de organizador y patrocinador de la difusión del deporte. En efecto, el 28 de abril de 1920 el gobierno nombra a la Federación Atlética Deportiva del Perú como la organización oficial encargada de la reglamentación y difusión del deporte en todo el territorio nacional. Poco después, el 8 de setiembre de 1921, se dicta la Ley de “Estructuración del Deporte Nacional”, donde se establecen normas concordantes con los fines propuestos por la Federación Atlética Deportiva. Y en agosto de 1922, se funda la Federación Peruana de Fútbol.

Pero esto no es todo. El gobierno de Leguía también financió la construcción de parte del nuevo estadio nacional, con motivo del primer centenario de la declaración de la independencia del Perú. El estadio, ubicado en el nuevo barrio de Santa Beatriz, era una aspiración sentida debido a la importancia social que iba adquiriendo el fútbol y a la necesidad de organizar y regular mejor los campeonatos de competencia. En este esfuerzo la colonia inglesa residente en el país obsequio la tribuna principal (primera clase) del nuevo estadio y el gobierno destino los recursos para la construcción de las tribunas laterales, los camerinos, los servicios higiénicos, y los canchas de tenis y pistas de atletismo. La construcción se inició en julio de 1921 y concluyó en julio de 1923.

LA INSTITUCIONALIZACIÓN DEL FÚTBOL

La institucionalización del fútbol durante las primeras décadas del siglo XX no fue un proceso fácil ni armonioso. Si bien la práctica del fútbol se expande a nuevos sectores con el apoyo del estado y

de las elites modernizadoras, nuevos problemas no previstos emergen convirtiéndose en desafíos a la institucionalización. En efecto, la práctica del fútbol permite la construcción de sentimientos de identidad local pero también de rivalidades y antagonismos sociales. Identidad y rivalidad son consustanciales en el fútbol. La práctica habitual era que los “desafíos” o invitaciones a jugar entre los clubes, significarán jornadas domingueras de competencia seguidas de reuniones de camaradería donde comían y bebían juntos jugadores y aficionados.

Pero también eran frecuentes los desafíos que terminaban en peleas y enfrentamientos. En 1911, por ejemplo, el club obrero Sport Vitarte de la fábrica textil del pueblo de Vitarte invito al José Gálvez de Lima a una jornada de competencia y confraternidad. La jornada fue celebrada como un acto de amistad y solidaridad. “Solidaridad de clase” lo llamaría algunos. Pero también ocurrían “desafíos” más accidentados como la ruptura de relaciones entre los clubes del Callao y Lima, los años 1908 y 1909. Esto debido a que los partidos jugados por Atlético Chalaco con el club Association F.B.C (julio 1908) y el club Unión Cricket (1909) no culminaron en el tiempo pactado. La discusión entre los jugadores por las decisiones arbitrales fue seguida de enfrentamientos y reyertas en las que participaron jugadores y aficionados de ambos equipos. Ambos partidos se suspendieron por intervención de las fuerzas del orden y luego en los siguientes días a través de un agrio intercambio de cartas los clubes involucrados rompieron relaciones.

El carácter contencioso de los enfrentamientos deportivos era una práctica constante según muestra cualquier revisión sistemática de los diarios y revistas de la época. Años más tarde, en setiembre de 1928, otro enfrentamiento y pugilato entre jugadores e hinchas del Club Alianza Lima y del Club Universitario daría lugar al establecimiento de la rivalidad más importante del fútbol peruano. En este caso entre un Club (Alianza Lima) con una identidad donde confluye la apelación al barrio popular, la condición obrera, la cultura afro peruana (Alianza Lima) versus otro Club (Universitario) vinculado a la identidad de estudiante universitario, de clase media y alta, y de raza blanca.

La institucionalización del fútbol tiene su primer paso con el surgimiento en 1912 de la “Liga Peruana de Fútbol” que se propuso organizar por primera vez el campeonato nacional. Sin embargo, la liga solo estaba formada por equipos limeños debido a las desavenencias existentes con los clubes del Callao, y por el poco interés en alcanzar a otros clubes de provincias. No obstante esta cierta homogeneidad también hubieron conflictos entre los clubes limeños por definir quienes participan y cuáles son las reglas de la competencia.

Como muestra Gerardo Álvarez en su exhaustiva investigación doctoral, no todos los clubes limeños estaban en condiciones organizativas de participar de un campeonato competitivo en 1912. La mayoría de los clubes eran frágiles institucionalmente y de allí que solo al mes y medio de iniciado el torneo, el equipo de la Escuela Militar pidió su desafiliación de la liga debido a que iba último en el torneo y esto, según ellos, amenazaba su prestigio. Algo similar ocurrió con el Club Lima Cricket, fundado por inmigrantes ingleses y sus descendientes, y que tuvo un papel clave en el desarrollo del fútbol. Lima Cricket se coronó campeón en los torneos de 1912 y 1913, pero quedó último en 1914. Este último resultado lo condenaba a jugar en segunda división, decisión que no aceptó y opta por desafilarse.

Más allá de estos problemas la liga peruana alentó y permitió la participación de clubes de toda procedencia y condición social. En ese sentido constituyó una apertura democrática alentada por la elite modernizadora que convierte al fútbol en un espacio de encuentro interclasista en una sociedad marcada por las jerarquías estamentales. En cierto sentido los primeros torneos organizados por la liga fueron exitosos, ganando cada vez un mayor número de clubes asociados, y un mayor número de espectadores. No es extraño, entonces, que se dieran otros intentos de organización asociativa que alcanzara todos los deportes (Federación Sportiva Nacional 1915) o se concentrara en el Fútbol (liga chalaca 1919). Sin embargo, como veremos más adelante, la apertura democrática era limitada, tenía un límite, y este consistía en que la elite modernizadora sentía como natural que ellos lideraran y controlaran a los clubes obreros y populares. Quizás aquí tiene sentido lo que algunos han llamado a este proceso como la “modernización tradicionalista”.

La política de promoción de los deportes impulsado por el gobierno de Augusto B. Leguía si bien respondía al proyecto político de modernización y de construcción de la Patria Nueva, también era una estrategia para quitarle apoyo popular a los nuevos movimientos políticos que emergen en la época como los anarco sindicalistas, los socialistas y apristas. Estos movimientos se oponían al desarrollo del capitalismo inglés y norteamericano en los términos impulsados por el gobierno y demandaban mayores derechos sindicales y sociales para la creciente masa de trabajadores. Al respecto el historiador José Deustua (1986), señala que Leguía utilizó la afición al fútbol para dotarla de estructuras institucionales de organización y difusión del deporte pero que también le sirvieran para obtener apoyo popular.

Esto coincide con el ascenso en los torneos de competencia y en el corazón de los aficionados de clubes obreros y populares que desplazan definitivamente a los clubes de elite. En efecto en 1915 y 1916 en

el primer torneo de la liga peruana venció el José Gálvez de la fábrica textil tejidos de La Victoria, y en 1918 y 1919 el Sport Alianza del barrio de Cotabambas. El torneo de 1920 lo gano el club Sport Inca de la fábrica Inca Cotton Mill, y en 1921 lo obtuvo el Sport Progreso de la fábrica el Progreso GA: p.82)

Los esfuerzos por la institucionalizar la competencia a través de una sola organización burocrática (primero la liga y luego la Federación Peruana de Fútbol creada el 23 agosto 1922), enfrentó dificultades desde un inicio, en parte debido a desacuerdos internos entre los dirigentes deportivos que, además, eran miembros de las elites modernizadoras pero que se disputaban el liderazgo y el control del futbol con el aval del gobierno. Pero también por el hecho de que la estructura y composición que proponían estaba muy lejos de la realidad futbolística que se había transformado por la participación masiva de las clases populares en Lima y en provincias (Wood). La Federación Peruana de Futbol se proponía como un ente centralista y limeño, subordinando a los clubes de provincia, y buscando disciplinar a los clubes obreros y populares que respondían a esquemas asociativos distintos.

Un caso emblemático sucedió con el Club Alianza Lima a fines de la década de 1920 e inicios de los años 30. Alianza Lima nació en 1901, en el barrio Cotabambas ubicado en el centro de la ciudad, trasladándose luego al cercano distrito obrero de La Victoria. El club tenía desde sus orígenes una estructura barrial y colectivista de organización, donde los jugadores manejaban directamente el club sin mayor diferenciación de roles que no fueran el carisma y el liderazgo de los principales jugadores. También contaba con benefactores que fungían de presidentes honorarios por el hecho de aportar económicamente en momentos de necesidad pero que tenían poco interés en controlar el club. Los jugadores habían desarrollado entre sí fuertes vínculos de confianza y compadrazgo que traspasaba el mundo del futbol e involucraba otros espacios como la fábrica, el trabajo, la familia y el barrio. De allí nace el término “Los íntimos de la Victoria” para referirse a estos jugadores que compartían la noción de intimidad como rasgo central de su vida cotidiana. De alguna manera el Alianza de estos años conserva el espíritu colectivista que provenía de las viejas cofradías religiosas de esclavos y mestizos o de las sociedades obreras de ayuda mutua, resistiéndose los jugadores a que el club adopte formas más modernas de organización interna.

Como la mayoría de jugadores eran obreros o trabajadores de escasos recursos, la práctica del fútbol, además de permitir la construcción de reconocimiento y prestigio social, era también una manera de ganar un dinero extra para subsistir. Distintos cronistas de

la época testimonian como después de los partidos los jugadores de Alianza se repartían la taquilla, luego de separar una parte para los gastos del club. También señalan como se resistían a pagar las cuotas de afiliación a la FPF como lo disponían las nuevas regulaciones. Esta práctica se vio amenazada en 1929, cuando la Federación Peruana de Fútbol, presidida por el diputado leguista por Tacna, León M. Vega, dispuso no llevar a cabo el campeonato nacional de este año, con el objetivo de preparar un seleccionado nacional para participar en el campeonato sudamericano de Argentina en noviembre de 1929. Esta sería la primera vez que un seleccionado nacional participaría de una competencia internacional fuera del país. Sin embargo, como la FPF no tenía recursos para el viaje dispuso la realización de un mini torneo para recaudar fondos, donde participarían los clubes Alianza Lima, Tarapacá, Círculo Sportivo Italiano e Hidroaviación.

La preparación de la selección estuvo plagada de incidentes, suspensiones y castigos. En efecto, el 20 de setiembre el club Alianza Lima envió una carta a la FPF informando que sus jugadores no participaran de la selección debido a que el club se encontraba en una mala situación económica y que obligar al Alianza a participar en el mini torneo pro fondos la FPF es un atentado contra “la libertad y la autonomía de las clubes deportivos, y que, en su condición de entidades amateuristas, no se hallan al libre y caprichoso arbitrio de la Federación”. Los propios jugadores aliancistas firmaron otra carta remitida a la federación con el mismo tenor añadiendo que la estrechez del tiempo impide una preparación para una buena participación. Además de los “prejuicios que va a sufrir el fútbol peruano con la suspensión del Campeonato Nacional y la paralización de los partidos de competencia”. Lo cierto es que los jugadores necesitaban de los ingresos que generaba el campeonato local para mantener a sus familias.

La FPF reaccionó duramente señalando que se trataba de una actitud anti peruana o en contra de La Patria Nueva promovida por el gobierno, y resolvió separar los jugadores de Alianza de la selección y suspender al club por un año de toda participación en las competencias oficiales. Se dijo incluso, en forma despectiva que, como eran personas sin educación no sentían amor a la patria. La verdad es que más allá del ingreso complementario, solo imaginar la posibilidad que estos jugadores estuvieran por un periodo largo de tiempo sin contacto con su hinchada, sin renovar el prestigio y respeto personal que habían ganado jugando al fútbol, y sin obtener victorias que reafirmaran en un campo deportivo que los pobres también podían ganar, era demasiado. A esto los jugadores añadieron quejas sobre actos de discriminación y racismo. Al respecto la Revista Toros y Deporte dice que en 1929 entre las elites muchos hablan y murmuran “como vamos

a mandar un equipo de negros al campeonato, dirán que somos un país de esa raza” (Deustua 1986)

Frente a la negativa de los jugadores aliancistas, la Federación Peruana de Fútbol decidió expulsar al club de su organización, inhabilitándolo de participar de cualquier campeonato oficial. Se les prohibió además jugar en los estadios y campos de fútbol que administraba la Federación y también cobrar entrada a los aficionados. Testimonios de estos años recuerdan como ante la prohibición en los mercados y las plazas públicas de Lima se anunciaba oralmente la llegada de Alianza a jugar los domingos en alguna cancha o terreno que rodeaba la ciudad. Pampa de Amancaes, Lince y Lobatón, Vitarte, Lurín, Pachacamac, y Chilca son algunos de los lugares donde Alianza se presentaba en partidos

El fracaso de la selección peruana en el Campeonato Sudamericano de 1929 en Argentina, donde quedó último de 4 equipos, produjo muchas críticas y expresiones populares de descontento las cuales se combinaban al salir de los estadios con la agitación social por el precio de las subsistencias y el desempleo obrero. Documentos de la época revelan concentraciones de aficionados al fútbol que se transforman en manifestaciones callejeras de protesta, que obligan a la intervención represiva de gendarmes embistiendo con caballos a la multitud. Son años además en que el proyecto modernizador de Leguía es duramente cuestionado y su gobierno se derrumba en parte por su apuesta por el capitalismo inglés y norteamericano y el estallido de la crisis económica internacional conocida como el Crack de 1929, pero también por el autoritarismo frente a las demandas populares.

Como era previsible la Federación Peruana de Fútbol levanta el castigo al club Alianza Lima, que reaparece frente al equipo argentino de Tucumán venciendo por 2-0, en medio de manifestaciones populares de alegría y adhesión. Sin embargo, la FPF había condicionado la reincorporación de Alianza a una reorganización administrativa que quitara el poder de los jugadores. Con el apoyo de la Municipalidad de Lima y negociando con la FPF el levantamiento de los castigos y respeto a la autonomía del club, Juan Bromley quien desde 1927 venía promoviendo una institucionalidad mayor del club se consolida como su presidente. Esta transformación es simbolizada por el cambio de escudo del club que, desde ese momento, incluye tres coronas y una estrella de Belén, a imagen y semejanza del escudo de la ciudad de Lima.

El 23 de agosto de 1930, un golpe de estado liderado desde Arequipa por el Comandante Luis Sánchez Cerro se trajo abajo el Gobierno de Leguía y su proyecto de la Patria Nueva. La crisis económica de 1929, y los altos índices de desempleo, la escasez de subsistencias, y el alza del costo de vida generaron protestas y manifestaciones.

Sin embargo, el fútbol ya estaba instalado en las prácticas y los corazones de los aficionados.

GOBIERNO MILITAR DE LAS FF.AA JUAN VELASCO-MORALES BERMÚDEZ (1968-1979)

El segundo caso de intervención gubernamental en los deportes corresponde al proyecto político desarrollado por el gobierno militar de los generales Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez. Un gobierno militar nacionalista que se irrumpe con un golpe de estado el 3 de octubre de 1968, cancela las bases materiales del poder de la oligarquía peruana (reforma agraria radical y expropiaciones de empresas, bancos y de medios de comunicación), y lleva adelante un conjunto de reformas sociales y políticas largamente esperadas. A diferencia de lo que sucedía en otros países de la región donde se instalan gobiernos militares derechistas (Argentina, Bolivia, Chile), el gobierno militar peruano era considerado progresista e incluso de izquierda por algunos observadores.

El denominado Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas (GRFA), utilizó el fútbol para coadyuvar a la creación de un fuerte sentimiento nacionalista, que incorpora a la identidad cultural peruana las vertientes populares antes excluidas, como el mundo rural andino y en menor medida lo afro peruano. No hay que olvidar que desde mediados del siglo XX, las demandas de justicia, inclusión e integración provenían de nuevos y antiguos actores y movimientos sociales que cuestionaban el orden tradicional oligárquico. Tomas de tierras, avance del sindicalismo, intentos guerrilleros, Iglesia católica con opción por los pobres, radicalización de sectores medios profesionales, y nuevos partidos desarrollistas eran parte de este proceso de transformación.

Con el GRFA los deportes y el fútbol no tienen el papel fundacional del nuevo hombre del proyecto modernizador de las primeras décadas del siglo XX, como acabamos de revisar con el Oncenio de Leguía, sino como un medio para fortalecer el sentimiento nacionalismo y conseguir apoyo popular a las reformas impulsadas por un gobierno con un discurso de justicia social, recuperación estatal de los recursos naturales, y medidas redistributivas. Al respecto, Carlos Aguirre (2014), destaca la convergencia o “simbiosis” (en sus palabras) entre la política militar reformista y la exaltación patriótica que se produce con la exitosa participación del fútbol peruano en las eliminatorias y luego en el mundial México 70.

Son años, los 70s e inicios de los 80s, en los que el fútbol peruano pasa por lo que hasta hoy es su mejor momento deportivo. Perú no solo clasificó al Mundial México 1970, sino también conquistó su

2da Copa América en 1975, y logro clasificar y llegar en dos oportunidades a los cuartos de final de los mundiales de Argentina 1978 y España 1982. Coincidentemente también son los años (1968-1978) donde se incrementa la incorporación de los clubes de provincias a las esferas más altas del fútbol nacional. Las buenas actuaciones internacionales del seleccionado nacional y la mayor participación de las provincias en la alta competencia, hasta ese momento patrimonio exclusivo de los clubes de Lima y Callao, terminó de convertir a este deporte en parte central de la vida colectiva del país.

Pero antes de seguir avanzando es necesario, por un momento, señalar a manera de antecedentes que desde mediados del siglo XX se desarrollan en el Perú grandes procesos de transformación que cuestionan el orden social existente y potencian las demandas de mayor inclusión económica y política de diversos sectores sociales excluidos. Uno de estos procesos es precisamente las sucesivas oleadas migratorias que se transforman las ciudades, especialmente a Lima. En efecto, según los censos del Instituto Nacional de Estadística e Informática, en 1940 Lima metropolitana tenía 614,352 habitantes, en 1961 alcanzó 1 millón 784 mil residentes para en 1972 llegar a la cifra de 3 millones 318 mil habitantes l residentes. No solo se trató solo de un transvase de millones de personas de las provincias andinas y amazónicas a la capital sino de un verdadero desborde de un conglomerado mayoritario, multicultural y provinciano, que canceló definitivamente el orden urbano de una Lima modernizada por Leguía, pero aun oligárquica y tradicional en varios aspectos.

La barriada (invasión de terrenos sin urbanizar y autoconstrucción de vivienda) se expande como la forma de crecimiento urbano predominante, dando cabida a los migrantes y sus familias que llegaban desde las regiones más pobres, más indígenas, y de las alturas de la cordillera de los Andes. Con las provincias teniendo un papel protagónico, ahora asentadas en la ciudad de Lima, y con el apoyo de autoridades políticas que provenían de los nuevos partidos desarrollistas como Acción Popular y el primer gobierno de Fernando Belaunde (1963-1968), surgen iniciativas para superar el histórico centralismo limeño del fútbol. Estas iniciativas buscaban integrar las provincias en las estructuras organizativas del fútbol nacional.

En 1963, la Asociación Deportiva de Futbol Profesional (A.D.F.P.), organizadora del campeonato nacional de primera división, invitó a participar en él a 4 clubes de provincia: Atlético Grau de Piura, Octavio Espinosa de Ica, Melgar de Arequipa, Alfonso Ugarte de Chicla. Poco después, en 1966, la FPF y el Comité Nacional del Deporte crearon el Campeonato Descentralizado con representación de clubes de provincias. En 1967 se inaugura la Copa Perú, un torneo que en sus inicios

incluía a todos los clubes de la amateur del interior del país, jugándose en rondas sucesivas, hasta llegar a una final que premiaba al campeón con el ascenso a primera división.

En estas circunstancias, en octubre de 1968, el gobierno de Fernando Belaúnde fue derrocado por un golpe militar liderado por el General Juan Velasco, dando origen al GRFA (1968-78). Desde un inicio el nuevo gobierno implementó una serie de reformas nacionalistas que venían siendo reclamadas desde los años de 1950, y entre los cuales destaca la reforma agraria, y la nacionalización y expropiación de los yacimientos petrolíferos de la Internacional Petroleum Company (IPC), empresa subsidiaria de la transnacional Standard Oil. Esta empresa compró en 1914 los yacimientos petrolíferos de la Brea y Pariñas, y durante el gobierno de Leguía logró mediante un laudo arbitral (1922) quedar liberada de pagar impuestos a las utilidades, aportando al fisco solo 0.25 centavos de dólar por barril como impuesto de exportación. Durante décadas hubo cuestionamientos sociales y políticos a estos acuerdos, convirtiéndose el petróleo en manos de la IPC en una demanda nacionalista compartida por los nuevos grupos sociales y políticos que emergen en las décadas siguientes.

Los primeros meses del GRFA coinciden con los partidos por la eliminatoria al Mundial de México, donde por primera vez el Perú clasificó participando en eliminatorias competitivas. Desde el inicio el gobierno militar interpreto las expectativas de la población e hizo explícito su apoyo a la selección. El historiador Carlos Aguirre (2014) analiza la campaña de clasificación para el Mundial de México, en el que Perú enfrentó a Argentina y Bolivia, y describe con detalle cómo se desarrolló dicha coyuntura y cuál fue el comportamiento de los actores. En efecto, en el 1er partido la selección de Bolivia sorprende a la de Argentina (3-1) generando optimismo entre los hinchas peruanos. Luego en el partido en Lima, Perú venció a Argentina (1-0) causando algarabía entre los aficionados. Al culminar dicho encuentro el Ministro del Interior, General del Ejército Armando Artola se hizo presente en los camarines para felicitar a los jugadores.

El siguiente partido se jugó en Bolivia, y donde el Perú perdió 2-1 en medio de un escándalo por un gol anulado y denuncias de parcialización contra el árbitro yugoslavo-venezolano Sergio Chechelev. Al retornar a Lima, una multitud de hinchas recibió a la selección cantando enfervorizados el himno nacional y denunciando el “robo” del que Perú habría sido víctima. La revancha ocurrió en Agosto de 1969, Perú venció 3-0 a la de Bolivia, alimentándose mucho más el fervor popular. Es precisamente en este partido, donde el presidente del GRFA General Juan Velasco, en un acto sin precedentes, bajo de la tribuna oficial al campo de juego para saludar a los jugadores y

árbitros y luego, en medio de ovaciones, dar una vuelta olímpica por la pista atlética del Estadio Nacional, acompañado del Ministro de Educación, General EP Alfredo Arrisueño, del Ministro del Interior, General EP Armando Artola, y del Presidente del Comité Nacional de Deportes, Dr. Javier Aramburú. Al salir del estadio el General Velasco declaraba: *“Arriba Perú. Saludo a la afición peruana que en este momento grande vibra con el deporte. Creo que el deporte ha tenido la virtud de acrecentar el nacionalismo en el Perú. Ese nacionalismo tiene olor a petróleo y Reforma Agraria”* (Ernesto Moreno 2014)

El último partido de la eliminatoria se jugó contra Argentina en la Bombonera (estadio del club Boca Junior), el 31 de Agosto de 1969, clasificando dramáticamente el Perú al Mundial de México. Culminado el encuentro con un empate 2-2 las calles de Lima se desbordaron con multitudes delirantes, mientras la prensa exaltaba a los jugadores como héroes nacionales, y el GRFA les otorgaba los laureles deportivos, la máxima distinción que un deportista podía recibir. Para el gobierno la clasificación era un reflejo del proceso político y de las reformas nacionalistas que se estaban llevando a cabo. En ese sentido la retorica de orgullo y de reivindicación nacionalista que expresaba el GRFA confluía con la alegría y el orgullo causados por la clasificación mundialista. El presidente Velasco lo vuelva a dejar claro cuando en su discurso de celebración dijo: “El júbilo nacional resuena vibrante en los campos de Talara (expropiación a la International Petroleum Company) y emociona al campesino humilde” y “este orgullo de ser peruanos nació en 9 de octubre, día en que recuperamos este Perú” (Aguirre 2014).

Dos meses después, el 31 de octubre de 1970, día de la inauguración del Mundial de México, el Perú fue remecido por un devastador terremoto de 8.0 en la escala de Richter, que dejó un alto número de víctimas y destrucción. En efecto, se calcula que 100,000 personas perdieron la vida, 25, 000 fueron los desaparecidos, 358,000 resultaron heridos, y la ciudad de Yungay desapareció bajo un gigantesco aluvión. La tragedia desvió la atención de la nación que hasta ese momento había estado concentrada en el fútbol. El gobierno y la sociedad entera se movilizó tratando de ayudar a las víctimas. Los jugadores que ya se encontraban en México listos para debutar, se sumaron al dolor y anunciaron que afrontarían el mundial como un “homenaje a nuestra raza y nuestro pueblo (El Comercio 1970, citado por Carlos Aguirre). Perú tuvo una actuación meritoria alcanzando a jugar los cuartos de final, pero el ambiente por la tragedia ya no era el mismo. Más aún los jugadores al regresar ya no recibieron los vítores de la partida, fue un frío recibimiento e incluso la prensa cuestionó el exceso de regalos en las maletas mientras “el Perú sufría”.

Tendría que venir la Copa América de 1975, donde Perú logra el campeonato por segunda vez, y la siguiente eliminatoria para el Mundial de Argentina 1978, para que el ambiente patriótico futbolero se encienda nuevamente. En efecto, el 26 de marzo de 1977, el entonces presidente General Morales Bermúdez, que dos años antes había depuesto al General Velasco, al final del partido de clasificación al Mundial donde Perú venció 2-0 a Chile, ingreso al campo de juego para abrazar a los jugadores, ponerse la camiseta del capitán Julio Meléndez, y cantar el himno nacional. Sin embargo, a diferencia de lo ocurrido 8 años antes, esta vez el accionar de Morales Bermúdez no fue celebrado unánimemente por las tribunas, mezclándose gritos patrióticos de apoyo con los de desaprobación por la utilización política de la clasificación. Y es que, en 1977, el proyecto reformista militar aparecía ya agotado y el descontento popular se acrecentaba como se expresaría luego con el exitoso Paro Nacional del 19 de Julio de ese año.

No obstante el creciente cuestionamiento al GRFA, esto no impidió que el Presidente y su gabinete ministerial formado exclusivamente por militares, realizaran homenajes patrióticos a los jugadores de la selección de fútbol en distintos oportunidades o los visitaran constantemente en las concentraciones acompañados de numerosos periodistas. Resulta evidente el intento de aprovechar políticamente la clasificación al mundial en momentos de caída de la popularidad del régimen.

Más allá de las eliminatorias y la participación en los mundiales, el GRFA busco sobre todo al inicio de su gestión y bajo el liderazgo de Velasco organizar y potenciar el deporte para obtener apoyo para sus reformas. Situación que cambiaría en la segunda fase del GRFA con el General Morales Bermúdez más preocupado del aprovechamiento político del fútbol. En efecto, el 16 de setiembre de 1969, el General Velasco, promulga la “Ley Orgánica del Deporte Nacional” (N° 17817) con el objetivo de promover la práctica de los deportes en todo el territorio nacional, empezando en los colegios públicos. De esta manera se organizan los torneos inter-escolares en las emblemáticas grandes unidades, se privilegió la enseñanza de la educación física y la práctica del fútbol, vóley, básquet y el atletismo entre otras disciplinas pero siempre fiel a la doctrina nacionalista, acorde con la ideología del régimen militar en el poder. Es decir, *“mente sana, en cuerpo sano”*.

Con el GRFA de Velasco, la Copa Perú empieza desde 1971 a otorgar ascenso a la primera división al campeón y subcampeón de este torneo creciendo por ello su importancia. De esta manera llegaron a primera división clubes de las regiones de la sierra y selva del país como León de Huánuco en 1972 y Colegio Nacional de Iquitos en 1973. La medida era coherente con el proyecto nacionalista del

gobierno y tuvo una muy buena respuesta de los aficionados que en Lima acudían en grandes cantidades para ver los famosos ‘tripletes’ de partidos tanto del Descentralizado, la Finalísima de la Copa Perú, los antiguos Campeonatos Nacionales Amateurs –disputados cada dos años– y sobre todo cuando jugaba la selección tenga o no posibilidades de clasificación. En 1974 el gobierno de Velasco da un paso más adelante en su idea de ampliar aun más la participación de las provincias y decreta que los ocho campeones regionales de la Copa Perú accedan directamente a Primera División sin disputar el octagonal final previsto. Incluso se propuso que el ganador de la Copa Perú pase de frente a la Libertadores, generando el descontento de los principales clubes de fútbol profesional. Sin embargo los dirigentes de la FPF acataron la decisión modificando los reglamentos e incorporaron al Campeonato Descentralizado los 8 clubes regionales campeones.

Pero esto no quedaba allí, como nos recuerda Wood, la presencia de militares en puestos de dirigencia deportiva es diversificada durante estos años. Por ejemplo el mayor general Manuel Monessi es nombrado Presidente de la FPF (1973- 77), seguido del vice almirante Augusto Gálvez Velarde (1977-1978). Este último fue presidente del club Sporting Cristal entre 1966 y 1971, asumiendo luego la jefatura del Instituto Nacional de Recreación, Educación Física y Deportes (INRED), hoy Instituto Peruano del Deporte (IPD). Con la caída de Velasco en 1975 y el fin de la primera fase del GRFA, los ímpetus nacionalistas o de integración de las provincias amenguaron y, por tanto, se volvió más nítida la relación utilitaria o instrumental del fútbol para legitimar la política. Esto ocurre en la segunda fase del GRFA y donde el General Morales Bermúdez ejercía la presidencia (1975-1979).

PALABRAS FINALES

La política y el fútbol siempre han estado vinculados aunque en distintas formas. En unos casos el fútbol (y los deportes) son parte sustancial de un proyecto político que busca transformar el orden social existente (La Patria Nueva) y generar un “nuevo hombre peruano”. Este es el caso del proyecto modernizador de un sector de la elite peruana recompuesta económicamente luego de superar la secuela de la Guerra del Pacífico, y asumida como proyecto político por Augusto B. Leguía (1919-1930).

Pero la relación política y fútbol puede tener un contenido “menos programático” o fronteras más fluidas entre lo instrumental y las demandas de inclusión social. Este es el caso del GRFA (1969-1979) donde el fútbol es utilizado como instrumento de legitimación política de las acciones reformistas del gobierno pero también como un espacio de integración de las provincias del interior del país a la competencia

nacional que, hasta ese momento, habían estado monopolizadas por el centralismo limeño. Cuando los ímpetus nacionalistas desaparecen y la crisis económica se hace presente con la segunda fase del GRFA liderada por el General Morales Bermúdez, prima aunque sin éxito la mera manipulación.

Los casos estudiados muestran que si bien la relación política y fútbol es constante también es coyuntural dependiendo del destino de los actores, en este caso estatales, que tienen la iniciativa en la relación. Queda pendiente el estudio de esta relación pero en el ámbito propio de la sociedad, con actores sociales con proyectos políticos con diverso grado de desarrollo y capacidad de llevarlo a cabo.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Gerardo: *Espectáculo deportivo y formación de identidades en el fútbol. Lima primera mitad del siglo XX*. Tesis doctorado en Historia. Colegio de México, (México D.F: 2013)
- Aguirre, Carlos: “Perú Campeón: fiebre futbolística y nacionalismo en 1970”; Aguirre y Panfichi, editores. *Lima, siglo XX Cultura, socialización y cambio*. Fondo Editorial PUCP, (Lima: 2014)
- Dagnino Evelina, Olvera Alberto, Panfichi Aldo: *La disputa por la construcción democrática en América Latina*; FCE-CIESAS-Universidad Veracruzana; (México D.F. 2006- reimpresso 2010).
- Deustua, José et al, “Entre el offside y el chimpún: las clases populares limeñas y el fútbol, 1900-1930,” in Steve Stein, ed. *Lima Obrera, 1900-1930*, Vol. I Ediciones El Virrey, (Lima: 1986)
- Moreno, Ernesto: “Fútbol y política: entre balconazos y vueltas olímpicas”: *Historia, Tradición y Fútbol 1953-1977*; Micropolis, (Lima: 2013)
- Muñoz, Fanni: *Diversiones públicas en Lima 1890-1920 La experiencia de la modernidad*; Red para el desarrollo de las ciencias sociales en el Perú (Lima: 2001).
- Orrego, Juan Luis: *¡Y luego el Centenario! Los festejos de 1921 y 1924 en la Lima de Augusto B. Leguía*; Titanium editores (Lima: 2014).
- Panfichi, Aldo: “Modernidad, identidad y fútbol. La ciudad de Lima y el Club Alianza Lima”; *Luchas urbanas alrededor del fútbol*, Fernando Carrión y María José Rodríguez, coordinadores; 5ta avenida editores, (Quito: 2014).
- Panfichi, Aldo: *Ese gol existe. Una mirada al Perú a través del fútbol*, Fondo Editorial de la PUCP; (Lima: 2008)
- Wood, David: “Fútbol, identidad y cultura en el Perú”, *Ese gol existe. Una mirada al Perú a través del fútbol*; Fondo Editorial de la PUCP; (Lima: 2008)

Fernando Carrión

EL FUTBOL COLONIZA EL ESPACIO SOCIAL

“El fútbol tiende no solo a colonizar todos los países, sino igualmente a suplantar las prácticas corporales tradicionales, los deportes populares o los juegos ancestrales”

Brohm, Jean Marie

1. INTRODUCCIÓN

A pesar de la creciente importancia del fútbol como hecho social, la historia oficial y un gran número de intelectuales lo han ignorado y menospreciado¹. No se puede esconder que hay una «posición vergonzante», o al menos displicente, que se expresa en el hecho de que muchos intelectuales siguen con pasión el fútbol pero no se atreven a verbalizarlo públicamente, porque lo conciben como un género menor. Pero también porque la academia ha puesto su atención preferente en otros fenómenos sociales, en apariencia más importantes, dejando de lado esta problemática, que nació asociada a la sociedad civil y con autonomía relativa frente al Estado.

Muy poco se ha estudiado la relación entre el desarrollo del fútbol y la construcción social de su territorialidad, lo cual deja grandes agujeros negros que impiden entender la geografía del fútbol. Frente a ello surge la necesidad de construir un conocimiento acorde a su importancia; es decir, de captar su historia, para encontrar el espacio de crítica tan necesaria. De lo contrario, el fútbol será objeto de beneficio para pocos y espacio de reproducción de vicios para muchos. Con este

1 “¿En qué se parece el fútbol a Dios? En la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que le tienen muchos intelectuales.”

trabajo se busca ir en esa línea, en el interés de plantear otras vías para comprender mejor nuestras sociedades.

El fútbol impulsado por dirigentes, jugadores, hinchas, mercados, bienes materiales (estadios) e inmateriales (televisión, por ejemplo), están desplegados ubicuamente por distintos lugares y ocupando varios sitios simultáneos alrededor del mundo. Este territorio puede definirse como el espacio físico en que el fútbol “tiene lugar”. Para que ello haya ocurrido ha sido necesario que el fútbol se apropie simbólicamente del espacio social, en un contexto de disputa de los universos simbólicos de los equipos y las selecciones en los respectivos marcos institucionales (FIFA, CONMEBOL, Federaciones nacionales).

La territorialidad del fútbol es una construcción social que se va moldeando históricamente bajo dos expresiones claras: por un lado, los lugares donde se despliega el deporte con todos sus aparatos (estadios), organizaciones y relaciones y, por otro lado, su concreción en el lugar donde se lo practica (cancha de juego) que, según la historia y la estrategia del director técnico varían significativamente. La historia del fútbol es también la de su territorialidad.

La lógica territorial del fútbol se enmarca en un contexto altamente jerarquizado, en tanto expresa y reproduce las distancias sociales que existen en la sociedad mundial: la distribución de los agentes y de los bienes o servicios -privados o públicos- es totalmente asimétrica en el estructura espacial, cuestión que viene desde una organización vertical, donde el Presidente y el Comité Ejecutivo de la FIFA se ubican en el vértice de una pirámide trunca para dominar monopólicamente todo.

Sin embargo el fútbol se reclama como lo más democrático, en tanto juegan 11 contra 11, pero la realidad es totalmente diferente: la territorialidad del fútbol se moldea bajo una forma altamente jerarquizada, que expresa las distancias sociales y económicas de la sociedad. La distribución de los agentes y de los bienes o servicios -privados o públicos- del fútbol es de forma totalmente asimétrica en la estructura espacial, tan es así que hoy en día son muy pocos países los que pueden organizar un campeonato; cuestión que se refuerza con las normas de seguridad, confort, propaganda que impone la institución. Es decir: si bien el fútbol es una actividad que se desarrolla a escala planetaria, no se puede negar que también es altamente excluyente.

Esta lógica de la localización espacial del fútbol no está exenta de disputas colectivas, en cada uno de los planos donde se desarrollan: en el ámbito internacional opera el peso de los continentes dentro de la división internacional del trabajo del fútbol; en el espacio nacional funcionarán la significación de las regiones, de las ciudades o de los clubes; y en el nivel local será la transversalidad que imponen los

clubes tradicionales a partir de la lógica de la revancha social. En la relación de cada uno de estos segmentos y en su interior operará el simbolismo del poder omnipresente de la estructura jerárquica del fútbol: la FIFA, las Confederaciones regionales o las federaciones nacionales, tanto que se convierten en un elemento importante de las relaciones internacionales.

En estos contextos institucionales de representación territorial se instaura la *geopolítica del fútbol*: el mercado de futbolistas según la división internacional del trabajo, entre países exportadores e importadores; la presencia de las corporaciones mundiales que auspician e imponen marcas; los medios de comunicación con sus respectivas cadenas que definen los mercados de la teleaudiencia futbolera y, finalmente, los países que se disputan política y económicamente el protagonismo en el deporte (sedes, representaciones, autoridades). Este conjunto de componentes terminan por producir luchas por la apropiación del espacio del fútbol.

Con este artículo se pretende realizar un análisis de la territorialidad del fútbol, tratando de explicar cómo se ha gestado una apropiación desigual del espacio del fútbol a nivel global que tiende a reproducirse a nivel local.

2. ORÍGENES MÚLTIPLES, CON TERRITORIALIDADES PLURALES

El fútbol nació en múltiples lugares, de formas plurales y en momentos distintos. De hecho, podemos observar diferentes juegos de pelota, en los que se utilizaba tanto el pie como la mano y eran practicados por diferentes pueblos de la antigüedad, tales como el Kamari chino, el Epyskyros griego, el Harpastum romano o el «juego de pelota» mexicano. Sin embargo, se suele considerar que el antecedente directo del fútbol moderno fue el Harpastum romano, proveniente de la influencia de los griegos que, llevado a las islas británicas, logró articularse con el fútbol que ahí se practicaba.

Será a partir de la vertiente moderna –la romana, fusionada a la británica– que se consolida el *fútbol moderno*, gracias a dos elementos claves.

1. La *aprobación de los reglamentos* básicos de lo que será este deporte, que se formaliza en Inglaterra en 1846 cuando se definen las 17 reglas del juego, tres de ellas claves para este análisis: las dimensiones del lugar donde se practica el fútbol, el número de futbolistas que pueden jugar y las infracciones y penas.

Dentro del reglamento fue clave la definición de las dimensiones de la cancha, porque es una primera determinación histórica de la espacialidad del fútbol y porque además estableció la cantidad de personas que pueden jugar simultáneamente este deporte; esto es, definió

la espacialidad del deporte y los actores directos del mismo. En este momento y bajo estas normas se estableció el adentro, como el espacio de los jugadores, y el afuera, como el lugar de los espectadores, primero en los graderíos y posteriormente en la gran audiencia de los consumidores vinculados a los medios de comunicación.

También es muy importante los artículos que regulan la violencia dentro del campo de juego, porque en el origen del fútbol se lo consideró un mecanismo para batir y aniquilar al enemigo, porque ese era el sentido de las victorias; tan es así que en Inglaterra, la primera “pelota” utilizada para jugar fútbol fue la cabeza de un soldado romano muerto en batalla². Tan brutal y sangrienta fue esta práctica que se llegó a prohibirla en varios momentos y lugares.

La creciente aceptación del fútbol y el aumento de la violencia reinante condujeron a una disyuntiva: su prohibición –como muchas voces propugnaban– o la introducción de un mecanismo civilizador para procesar pacíficamente el conflicto; en otras palabras, entender y concebir el fútbol como la guerra, pero desarrollada por medios pacíficos; es decir, entrar en un proceso civilizatorio. Y esto último es lo que prevaleció, mediante la emergencia de cuatro componentes que se han perfeccionado en el tiempo: la creación de una institucionalidad que vela por la justicia (Federación Internacional de Fútbol Asociado, FIFA), el desarrollo de una normativa (las famosas 17 reglas), la creación de un juez para imponer las reglas (el árbitro) y el impulso de una política anti violencia (el fair play).

En suma, las reglas del fútbol ayudaron a la racionalización del conflicto que, intrínsecamente tiene el fútbol moderno -por ser un deporte de contacto- para lograr superar los problemas de violencia que este juego venía arrastrando desde la edad media y que, en más de una ocasión, las autoridades del momento intentaron prohibirlo.

2. *La constitución de una institución* dedicada al control, organización y promoción de este deporte. El proceso de difusión o, más bien dicho, de internacionalización, crea la necesidad de una instancia supranacional que organice el fútbol más allá de lo local. Para que ello ocurra fue necesario que cada país tenga una sola organización (nacionalización), que se estimule la integración de otros países y que todos ellos apoyen la construcción de una institución supranacional

2 “Cuenta la leyenda que la primera pelota utilizada en Inglaterra, país al que se atribuye la paternidad del moderno fútbol, fue la cabeza de un soldado romano muerto en la batalla del año 55 antes de Cristo, en la que los bretones expulsaron a las huestes de Julio César. En el mismo país se relata también que la leyenda de la cabeza impulsada por el empuje parte de los martes de Carnaval de Chester y su antecedente fue el cráneo de un vikingo también muerto en batalla”. (Carda Candau, Julián, 1996).

(internacionalización). En otras palabras, se buscaba nacionalizar y uniformizar las normas del fútbol para poder hacer partidos y torneos internacionales en condiciones de igualdad. Desde este momento hay una sola representación por país y una sola institución internacional capaz de controlar las normas del juego y de organizar torneos internacionales, como la Copa del Mundo. Este es el punto de partida fundamental para la construcción de su poder actual: el monopolio del fútbol en una sola organización, la FIFA.

En 1863 se separan los caminos del rugby football al fundarse la asociación de fútbol más antigua del mundo: la Football Association (FA), que adopta las reglas aprobadas en Cambridge (1846) como las universales de este deporte. Tendrán que transcurrir algunos años más para que desborde los límites británicos, para dar nacimiento a una organización con pretensiones mundiales: la FIFA nace el 21 de mayo de 1904, en la ciudad de París, bajo la iniciativa de solo 7 asociaciones nacionales de Fútbol; cuando hoy -después de 115 años de existencia- tiene una membresía compuesta por 209 países, y por su presidencia han pasado solo 8 presidentes... Con ello se pasó de un ámbito local a otro global y de una institución de la sociedad civil con personería jurídica Suiza a otra con cualidades supra estatales.

Sin embargo, lo más significativo de la regulación tiene que ver con el hecho de que a través de las normas se *formalizó un modelo particular de deporte*, convirtiéndose de esta manera en lo que el alfabeto es a un idioma: se lo puede aprender y escribir/leer, tener estilos, una gramática y, para este caso, difundir hacia otros lugares. En este proceso, la institucionalización jugó una función medular. De esta manera los reglamentos y la organización produjeron: primero, la *hegemonía* del fútbol moderno, que termina por imponerse gracias al peso mundial que adquiere Inglaterra a mediados del siglo XIX, en términos de desarrollo tecnológico, industrial, comercial y financiero; y segundo, el *monopolio* del fútbol en una ONG con personería jurídica Suiza (FIFA), un reconocido paraíso fiscal.

Desde entonces, el fútbol se transforma en una *actividad total* -quizás de las mayores que hayan existido a lo largo de la historia de la humanidad- en tanto abarca no sólo el espacio de ocio y entretenimiento, sino también involucra la economía, la política, la cultura, la sociedad y la tecnología; en una *actividad global* debido a la rápida expansión por el conjunto del planeta, tanto que se podría afirmar que el fútbol es un fenómeno que le precedió a la globalización; así como una *actividad masiva* que nace en las élites universitarias londinense para superar las fronteras de clases, etnias y géneros.

3. LA TERRITORIALIDAD DEL FÚTBOL: SUS DIMENSIONES

El desarrollo del fútbol fue de la mano de la expansión capitalista en el mundo, siendo originalmente Inglaterra el centro neurálgico desde donde se proyectó, primero por Europa y América Latina; luego gracias a las políticas de la FIFA, por los otros continentes; para finalmente convertirse en un hecho global³. Si bien el fútbol se asentó en esta realidad territorial, no se puede desconocer que lo hizo de manera diferenciada en el tiempo y el espacio⁴.

En este contexto, la dimensión territorial del fútbol tiene dos expresiones fundamentales: por un lado, su *presencia mundial* le permite construir una geo estrategia propia, cuestión que se evidencia claramente con la reciente crisis de la FIFA: los EEUU al hacer la investigación de su corrupción va en defensa de las grandes corporaciones mundiales que tienen asiento en su territorio nacional y que son vinculadas a este deporte (VISA, COCA COLA, MACDONALS, ADIDAS), como por las disputas con Rusia luego de su presencia en Ucrania.

Y, por otro lado, los *diversos orígenes* históricos tienen una base en común: la ruralidad. Esta realidad se modifica sustancialmente con la hegemonía del fútbol moderno que se sustenta en la *urbanización de este deporte*; esto es, el transito de la diversidad de modalidades venidas de una condición rural única, hacia una nueva visión que se posiciona de manera exclusiva en la ciudad⁵.

LA MUNDIALIZACIÓN

La mundialización del fútbol es un proceso largo que tiene tres momentos claves: a) el de fines del siglo XIX y principios del siglo XX cuando se expande desde las Islas Británicas hacia Europa y América Latina; b) el de la década del setenta cuando la política de la FIFA incorpora a los continentes de Asia y África; y c) el que se inicia en la década de los noventa del siglo pasado con la globalización del fútbol, nacida de la *nueva economía*. Este proceso de expansión por el mundo duró más de un siglo, hasta convertirse en el deporte mundial por

3 “El fútbol es realmente el fenómeno más universal, mucho más que la democracia o la economía de mercado” (Boniface, 1990, 91)

4 Al penetrar en la geografía ecuatoriana, este deporte terminó por aportar en su construcción nacional, gracias a un itinerario espacial que arranca desde el puerto de Guayaquil, donde llega por vez primera en los inicios del cambio del siglo XX, cuando el país se moviliza hacia la costa gracias al auge del modelo agro-exportador, encontrando terreno fértil para su desarrollo y difusión.

5 “El futbol sería adoptado por una élite urbana sensible a la imagen de modernidad que encarnaba Gran Bretaña.” (Eisenberg, Christiane, et. Al. 2004)

excelencia, al extremo de que en la actualidad, no hay país por más alejado que esté, que no lo tenga en su territorio⁶.

A fines del siglo XIX se inicia el proceso expansivo del fútbol, gracias a las inversiones inglesas en transporte (ferrocarriles), minería (oro, carbón), comercio (puertos)⁷ e infraestructura (gas, saneamiento, agua, luz), pero también por la presencia de bancos, agencias de comercio o de escuelas británicas. Tras de esta vorágine de actividades productivas, comerciales y culturales vinieron los actores difusores del fútbol: los marinos, ferrocarrileros, profesores, mineros y técnicos, que empiezan a jugar con los habitantes de los países donde llegaban.

Se debe tener en cuenta que el fútbol no llega exclusivamente como deporte a América Latina; lo hace acompañado de la imagen de modernidad económica, de integración social y de progresismo político. El fútbol llega produciendo un impulso notable de «modernidad»: de tal manera que desde ese momento este deporte y la acepción de modernidad no se separan; o lo que es lo mismo, que el fútbol será un referente de modernidad.

Es importante señalar que el fútbol llega al país y se hace fuerte en varias instancias de la socialización donde los ingleses irradian influencia con sus inversiones y actividades sociales: el barrio, el trabajo y la escuela y desde donde –muy a la manera de una cabeza de puente militar– se proyecta al conjunto de la sociedad. De esta manera, el fútbol llega a estos escenarios sociales para potenciarlos y ser un referente de integración e identidad múltiple de la población. En suma, el fútbol llega como un formidable medio de «integración» vinculado a las identidades de pertenencia territorial y de función, sea porque estas instancias de socialización estaban ancladas territorialmente o porque tenían como referente a un grupo humano particular.

Se puede decir que se produjo un *efecto contagio* de baja intensidad, porque en ese momento se lo consideró solo como un *juego* (práctica no reglada), convertido en un antecedente de su posterior conversión en un deporte (reglamento, organización y continuidad) y mucho después en un *espectáculo* (bien de consumo como industria cultural).

6 Es ya un lugar común decir que la FIFA tiene una membrecía superior a las Naciones Unidas; porque la primera tiene 209 afiliados mientras la segunda 193 países.

7 “La difusión del fútbol asociación británico hacia los países de Europa continental y América se inició al día siguiente de la codificación del juego realizada en 1863. Ello fue consecuencia de la gran expansión industrial y comercial de la Gran Bretaña durante la segunda mitad del siglo XIX”. (Eisenberg, Christiane, et. Al. 2004)

Será a fines del Siglo XIX que empieza un momento de impulso del fútbol como deporte, mediante la organización de *equipos* nacidos del impulso de las instituciones de educación (colegios), empresas (ferrocarriles, agua) o las colonias de migrantes (ingleses). La presencia de los *equipos de fútbol* puede ser considerada la *primera generación* en la formación de las células básicas de este deporte, porque todavía no tienen la condición de club, porque no han logrado autonomizarse de su origen institucional para convertirse en una organización que cuente con una cierta división del trabajo, por ejemplo, entre dirigentes, jugadores y seguidores. Todavía los partidos se escenificaban al interior de las unidades académicas o productivas.

Será a inicios del siglo XX que empieza a producirse la transición de equipo a club, iniciándose lo que vendría a ser la *segunda generación*, caracterizada por autonomización de las organizaciones matrices no deportivas y su conversión en germen fecundo de una institucionalidad deportiva superior (local, nacional e internacional), encargada de la realización de partidos en distintas escalas y de verificar el cumplimiento normativo. En este caso se nacen las asociaciones nacionales y los intercambios deportivos internacionales. En América latina el origen de los clubes provendrá de ciertos ámbitos identitarios propios, de base urbana, como son los barrios, las instituciones, las empresas y las colonias de migrantes.

Simultáneamente e internacionalmente el fútbol seguía progresando en su existencia y reconocimiento. No se puede desconocer el peso que tuvieron los Juegos Olímpicos para legitimar el fútbol moderno en este proceso expansivo; sobre todo los que se celebraron en Estambul en 1912. En esta justa deportiva universal el fútbol es invitado por primera vez, lo cual conduce a que se legitime como deporte olímpico (es decir mundial) y a que la FIFA sea la entidad organizadora y representante del fútbol mundial, que determina cual selección nacional puede participar en esta justa universal⁸.

Sin embargo esta fortaleza nacida en el COI se convierte en una debilidad cuando el profesionalismo entra con fuerza al fútbol; primero, como “amateurismo marrón” (estatus amateur pero con ingresos disfrazados) y segundo, como expresión directa de la necesidad del pago a los futbolistas (profesionalización). Desde la década de los años 20 empieza a generalizarse por Europa y Sur América esta práctica de relacionamiento entre el club y los jugadores mediada por un

8 En esa época los deportes que no eran considerados olímpicos se restringían a espacios sociales y territoriales limitados; por eso, cuando el Comité Olímpico Internacional (COI) reconoce a la FIFA, como la entidad responsable de la organización del fútbol, le extiende una certificación clave de carácter mundial.

salario, gracias a la generalización de los campeonatos nacionales. Con estos torneos se crea un mercado que da lugar a la consolidación del *pago por jugar*, a las transferencias de los jugadores entre los clubes y a la lógica local/visitante.

Desde el inicio del fútbol moderno se sintió la vocación internacional, cuestión que se vio reflejada en el primer partido de estas características, jugado en 1870 entre Escocia e Inglaterra en Londres, lo cual sirvió para flamear en Londres la identidad escocesa y de crear una visión nacionalista alrededor del fútbol. Después vinieron las llamadas “giras” que se iniciaron con partidos de los ingleses contra los alemanes, tanto de ida como de vuelta. Y lo más importante la creación e impulso de los torneos nacionales, que permitieron una cierta regularidad, continuidad y, sobre todo para este caso, el inicio de los partidos de local y de visita.

La copa del Mundo de Brasil de 1950 fue el punto de quiebre, porque la FIFA se da cuenta de la necesidad de su autonomía frente al COI, por las limitaciones que tiene el amateurismo frente al creciente proceso de profesionalización que vive el fútbol (asalariado), mucho más si los jugadores fueron sujetos por los clubes como mecanismo para fortalecerlos y para regular el mercado de deportistas a través del denominado “pase”, que no es otra que la propiedad del futbolista a un club.

En otras palabras, esta coyuntura del mundial del Brasil en 1950 sirvió para que la FIFA funde una buena parte de sus bases actuales: un modelo de fútbol, una institución internacional, campeonatos mundiales y relaciones laborales profesionales. Un elemento no menor fue la disputa por reducir la europeización, que a la larga la benefició a la propia Europa, porque se convirtió en el eje a partir del cual gira todo el fútbol mundial.

Con la llegada de la década de los años 70's, vientos de cambio se perciben en el fútbol. En 1974 el brasileño Joao Havelange asume la presidencia de la FIFA sobre la base del *principio de la universalización* del fútbol, esta vez con una propuesta de *mercantilización* de la actividad, entendida como una fase superior a la profesionalización del futbolista. Sus palabras en la posesión del cargo fueron evidentes: “vengo a vender una gran negocio llamado fútbol”. Para este objetivo se asoció con ciertas corporaciones mundiales de la talla de Coca Cola, Adidas y de las redes mundiales de televisión. El proceso de transformación del fútbol es radical: pasa de ser un deporte para convertirse en un *espectáculo*, y es esta condición la que presiona por mayores *espectadores o audiencias*.

En este momento y gracias a la nueva política de la FIFA se incorporan plenamente los continentes asiático y africano al circuito

mundial de los eventos de selecciones y clubes. Este proceso es absolutamente coincidente con los procesos de descolonización en África y de la emergencia de los llamados “tigres asiáticos”. El mecanismo de integración de los continentes fue el mercado y, dentro de él, para mantener la cohesión dentro de la institución, se impuso el clientelismo y el patrimonialismo, como mecanismos mercantiles que sostendrán políticamente el nuevo modelo corrupto de gestión de la FIFA.

El fútbol se expande mundialmente con los torneos nacionales e internacionales que se realizan más seguidos y en nuevos territorios. Aparecen nuevos equipos, jugadores e hinchas que revolucionan las imágenes y los contenidos del deporte hegemónico a nivel mundial: el racismo se hace presente con fuerza, por que jugadores asiáticos y africanos empiezan a tener un lugar destacado en los planteles de alta exposición mediática, así como por que se convierten en referentes importantes dentro de las teleaudiencias. En otras palabras, el fútbol tiene una riqueza expresiva que lleva a los futbolistas a adquirir una cualidad paradigmática que es, entre otras instancias, reconocida y usada por el mercado.

Los países exportadores se diversifican en Asia, África y América Latina y los importadores se contraen en Europa, con algunas regiones emergentes como México, China, EEUU y algunos países Árabes. Los lugares del fútbol se integran notablemente; tanto que los clubes internacionales incorporan estos territorios dentro de sus áreas de influencia mercantil, sea a través de los cambios de los horarios de los partidos, de la exposición de sus deportistas, de las giras de equipos y de la generalización de las marcas. Con ello, las audiencias se multiplican en un nivel nunca antes visto.

Gráfico 1

Las Confederación Continentales de la FIFA han colonizado el mundo



De allí en más, vendrá el proceso de separación del fútbol con respecto a las otras prácticas deportivas para, poco a poco, ir convirtiéndose en el llamado «Rey de los deportes». El fútbol se extiende con una velocidad impresionante y empieza a dominar las otras actividades deportivas hasta convertirse –para bien y para perjuicio de las otras disciplinas- en el llamado Rey de los deportes”.

Posteriormente en la década de los años 90 del siglo pasado viene una nueva fase, signada por la globalización que integra las ciudades bajo la lógica de la red urbana global, de la cual el fútbol no es extraño. En este contexto se sella la mundialización o globalización del fútbol, gracias a que la revolución científico tecnológica en el campo de las comunicaciones generó mayor *conectividad, difusión y movilidad* de los factores de la producción; otorgando una base material para la interacción en tiempo real de todas las unidades a nivel planetario⁹.

Esta nueva realidad condujo a la constitución de nuevas modalidades de gestión con formas supra-territoriales, alrededor de la propia FIFA, de las corporaciones continentales y de las asociaciones nacionales; formando una estructura institucional que no deja territorio libre de su acción, tal como se puede apreciar en la estructura de la FIFA (Cuadro 1).

Pero también a la conformación de un mercado unificado de futbolistas, técnicos, marcas, campeonatos y medios de comunicación donde nada está fuera de esta lógica, siendo la nueva división internacional del trabajo que establece las brechas entre cada uno de los territorios del fútbol. En esta nueva realidad, lo que se observa claramente es un proceso de concentración de recursos y éxitos deportivos dentro de los torneos nacionales, así como también al interior de las grandes ligas continentales. Por ejemplo en España, Real Madrid y Barcelona y respecto de las ligas, las de España, Alemania e Inglaterra relacionadas con las otras.

Un hecho clave fue la aprobación de la denominada Ley Bossman, que hace referencia a un futbolista belga que solicita libertad de acción a su club, para poder pasar a otro. Como su club le niega, decide ir ante la justicia en la UE que finalmente sentencia: “El Tribunal de Justicia de la Unión Europea con sede en Luxemburgo y fecha 15 de diciembre de 1995 dictó sentencia en la cual declaraba ilegales las indemnizaciones por traspaso y los cupos de extranjeros de jugadores nacionales de estados miembros de la Unión Europea (UE)”.

9 En palabras de Sassen (1999): “los cambios en la geografía y en la composición de la economía global produjeron una compleja dualidad: una organización de la actividad económica espacialmente dispersa, pero a la vez globalmente integrada”. Este es el caso de lo que ocurrió en el fútbol.

Este hecho significó la libre movilidad de los futbolistas en una doble condición: por un lado, la ruptura de la sujeción del futbolista al club mediante el denominado “pase” -que desaparece- y por otro, la apertura para que los jugadores de origen comunitario pueden ser considerados como nacionales.

Una sentencia como esta permitió que Europa se convierte en el paraíso buscado por cualquier futbolista del mundo, con lo cual reforzó a Europa como eje del mercado mundial del fútbol. La importación y exportación rompió uno de sus eslabones que le impedía al capital entrar con más fuerza; con lo cual Europa se convirtió en un imán que empezó a funcionar, mientras el drenaje se producía en los países exportadores.

Hoy existen mercados territorializados con países especializados en la exportación y en la importación, ubicándose América Latina como exportador, de manera igual a lo que ocurre en la división internacional del trabajo: productor de comodities: Argentina, Brasil, Uruguay, Colombia proveen jugadores hacia Europa, así como lo hacen África y Asia. En ese contexto, es la demnada -no la oferta- la que organiza el fútbol a escala mundial: los jugadores salen a una edad cada vez más temprana¹⁰, siguiendo una ruta de valorización de los futbolistas por países o clubes europeos de poca exposición pública, muy similar a lo que ocurre con la trata de personas. Por eso los precios de los futbolistas son mayores en los lugares de destino y en las rutas, que en los de origen. Una valoración altamente asimétrica entre los países exportadores y los lugares de tránsito y destino, donde se acumula la mayor cantidad de dinero.

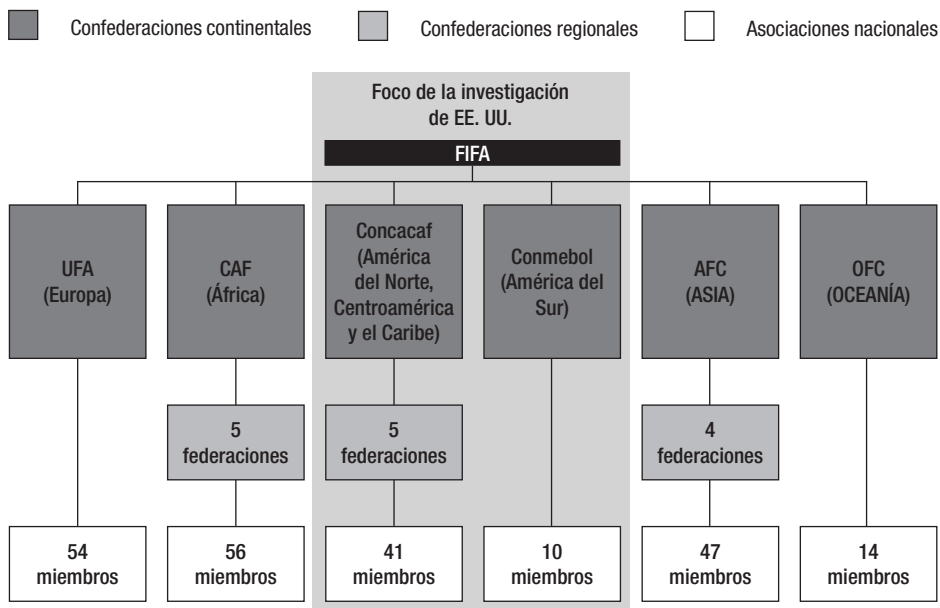
Este proceso de valorización se lleva a acabo fuera del club -pero dentro del equipo- bajo la presencia de nuevos actores: los grupos empresariales, los fideicomisos y los agentes FIFA. Los dos primeros operan como inversionistas, en tanto compran los derechos deportivos de los futbolistas a cambio de lo cual el club les hace jugar los torneos donde los deportistas incrementan su valor, para beneficio del club o del grupo empresarial. De esta manera los clubes pierden patrimonio -se descapitalizan-, los futbolistas tienen menos ganancias y los empresarios obtienen buenos recursos económicos. Los terceros -agentes- son los representantes de los futbolistas y de los técnicos, que también generan buenas utilidades en estas funciones.

El fútbol moderno se extendió como «epidemia», haciendo “metástasis” por todo el mundo y produciendo una ampliación sin

10 Son más baratos los jugadores jóvenes porque, como toda materia prima, todavía no tienen valor agregado”.

Cuadro 1
Estructura organizacional de la FIFA

¿Cómo es manejado el fútbol mundial?



Fuente: Fiscalía de EE. UU.

precedentes de la cartografía futbolística, hasta convertirse en una actividad generalizada en el territorio planetario, con ribetes supranacionales. Siguiendo a Brochand (1999) se podría decir que “El Planeta no es más que un único estadio, y la aldea global no es más que un único público que puede asistir a los mismos partidos al mismo tiempo”.

LA URBANIZACIÓN DEL FÚTBOL

En su origen el fútbol moderno logra una primera condición histórica: el paso del campo a la ciudad, acorde a la urbanización de los medios de producción, situación que vino con la revolución industrial. Con este signo urbano se desplazó y masificó el fútbol por el mundo.

La generalización de la urbanización condujo a dos hechos claves: como destino de la sociedad mundial y como localización de sus principales actividades, entre las cuales se encontraba el fútbol. Sin duda que las 17 reglas, la creación de una institucionalidad y la realización de los torneos -primero nacionales y luego internacionales- ayudaron

a este proceso.

Pero también con la urbanización de la sociedad, el fútbol tuvo que adaptarse a esta nueva lógica y lo hizo bajo tres formas:

- Una vez presente en el terreno planetario, el fútbol se desarrolló y consolidó en las ciudades más grandes y en las capitales de los países. De hecho en América Latina el fútbol llega en un momento histórico en que las capitales nacionales -como asiento principal de los aparatos estatales- tienden a consolidarse en la organización territorial de cada país, gracias a la acelerada urbanización y a la consolidación de los Estados nacionales. Más aún, si se observa que en América Latina la urbanización se caracteriza por la alta primacía urbana, que en muchos casos se tradujo en modalidades macrocefálicas; este el caso de Montevideo, Lima, Santiago, Buenos Aires, San José y San Salvador, entre otros. Obviamente en estos países el fútbol tendrá por asiento principal a estas grandes ciudades metropolitanas, en detrimento de otras ciudades de menor desarrollo urbano.

- Inicialmente cuando los campeonatos tenían por ámbito exclusivo a la ciudad primada, la disputa de los torneos eran locales. Por eso allí nacen los clásicos locales en Europa: Real Madrid/Atlético de Madrid en Madrid; Arsenal/Tottenham en Londres; Milan/Inter en Milán; Hertha/FC Union de Berlín, entre otros. Y en América Latina Fluminense/Flamengo en Río de Janeiro; River Plate/Boca Junior en Buenos Aires; Liga Deportiva Universitaria/Aucas en Quito; Alianza Lima/Universitario de Deportes en Lima o Peñarol/Nacional en Montevideo.

- Posteriormente cuando los torneos alcanzan el ámbito nacional y logran su institucionalización, existirán tres vías de desarrollo del fútbol y de la reconstrucción social de los clásicos. Primero, en aquellos países donde se consolidó la urbanización macrocefálica el fútbol profundizó su presencia en una sola ciudad, es decir, intraurbana; allí los casos de Uruguay, Argentina y Perú, entre otros. En segundo lugar, en los países de una urbanización polarizada o bicefálica, los clásicos y el fútbol se fortalecieron con este rasgo distintivo de la urbanización¹¹, es decir, interurbana: en España el clási-

11 Uno de los elementos claves en Ecuador ha sido la geografía y la urbanización nacionales: la matriz identitaria del fútbol nacional está muy atada a la condición

co proviene entre el Real Madrid de Madrid confrontado con el Barcelona de Barcelona; en Ecuador será Liga Deportiva Universitaria de Quito y el Barcelona de Guayaquil; en Bolivia estará Bolívar de La Paz y Oriente Petrolero de Santa Cruz.

- Los países que tienen múltiples ciudades sin una primacía urbana mayor, pueden tener tres opciones: un clásico local, porque no es fácil que se definan los universos simbólicos urbanos solo entre dos ciudades. El Brasil reflejará claramente esta condición, porque además sus campeonatos tienen una lógica de organización regional. Un caso parecido es el de Colombia, aunque las dos hinchadas más grandes estén en Cali con América y en Medellín con Nacional. Un clásico interurbano en un contexto de varias ciudades puede ser el de México, entre América de Ciudad de México y Chivas de Guadalajara de Guadalajara. Sin embargo, Europa será el continente donde el fútbol tenga una mayor penetración en el territorio nacional, debido a las características de su urbanización altamente dispersa y con un bajo índice de primacía urbana, muy distinto a lo que ocurre en América Latina: fuerte polarización urbana, alta primacía urbana y ciudades duales. Por eso los torneos nacionales en el viejo continente son más competitivos, que en estas latitudes Latinoamericanas.

LAS CIUDADES

El fútbol de hoy está hecho de ciudades, tanto que las sedes de todos los torneos -nacionales e internacionales- son urbanas. El fútbol es urbano y su espacio vital es la ciudad. Esta construcción histórica es múltiple por sus determinaciones políticas, económicas, culturales.

Si el fútbol es urbano, el origen de las células básicas, es decir los clubes, también lo son, aunque provengan de espacios distintos: los barrios, los migrantes o las instituciones, entre otros, según regiones y países. Cada uno de los imaginarios fundacionales opera desde el inicio como marca y señala el comportamiento de sus militantes, a través de las pasiones¹².

regional sierra/costa y a la urbanización bicefálica del país: Quito y Guayaquil, como cabezas de las dos grandes regiones naturales.

12 La violencia vinculada al fútbol tiene que entender este imaginario fundacional, porque el sentido de pertenencia es muy distinto entre los barrios y mucho más de estos con el institucional. La territorialidad también es un elemento importante a considerar: el estadio en el barrio siente como invasión la presencia del visitante

Los Orígenes.- Los imaginarios fundacionales de los clubes son de base urbana, como lo atestiguan aquellos que vienen de los *barrios* en Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Así, por ejemplo, de La Boca con Boca Junior (Buenos Aires), de Botafogo con Botafogo (Río de Janeiro), del Barrio Obrero con Nacional (Montevideo), de La Victoria con Alianza Lima (Lima); el barrio es el espacio donde se juega con alma de aficionado, pero también el que marca un sentido identitario muy fuerte de asociación barrio-club. Y esta construcción de sentido se la defiende territorialmente. El estadio, no es solo el lugar donde se juega un partido sino la marca territorial desde donde se expresa el sentido de pertenencia al barrio; por eso se lo defiende.

Nacen adicionalmente en ciertas *instituciones* como pueden ser las Universidades, Católica o Chile en Santiago, la Central en Quito (Liga) o Universitario de Deportes en Lima¹³, las Fuerzas Armadas (El Nacional) y la Policía (ESPOLI) en Quito o de los trabajadores de Lloyd Aéreo Boliviano en Cochabamba y de Yacimientos Petrolíferos Fiscales de Bolivia en Santa Cruz, de una empresa privada como EMELEC en Guayaquil. En este caso la identidad no proviene de lo territorial, sino del tipo de institución.

También provienen de las *colonias de migrantes*, que son una importante fuente de nacimiento: Unión Española en Santiago, de los españoles; Palestinos en la misma ciudad, de origen Palestino; Barcelona en Guayaquil, de los catalanes; Deportivo Portugués en Venezuela y Palmeiras en Brasil de la comunidad italiana, entre muchos otros.

Los clásicos.- Cuando los campeonatos eran regionales o locales, los clásicos también se desplegaron en ese ámbito, bajo el atributo de la confrontación -esencia del fútbol-; los clásicos urbanos/locales representan la revancha social entre ricos y pobres; y los nacionales, dependientes del tipo de urbanización, son expresión de las disputas de los universos simbólicos de los territorios.

El festejo.- Luego vendrán los lugares del festejo de los grandes triunfos en las ciudades metropolitanas, ubicados en espacios públicos y monumentos emblemáticos, siempre asociados a las luchas épicas de cada país: en Buenos Aires será el Obelisco, ícono de la ciudad, construido en conmemoración del Centenario libertario de Argentina; en Santiago la Plaza Baquedano como símbolo de la integración de las ciudades de los ricos y de los pobres; y en México el Ángel, dedicado a los héroes de la Independencia.

13 ¿Las universidades son una reminiscencia del origen universitario del fútbol moderno inglés? No olvidar el caso de Cambridge en Londres, como lugar donde se codificó las famosas 17 reglas que formalizaron al fútbol.

La ciudad como referente.- Pero aún más, hay “muchas ciudades que llevan el nombre de un equipo de fútbol”, así tenemos los casos de Cuenca en Cuenca, Rosario en Rosario, San Pablo en San Pablo, Cali en Cali, Barcelona en Barcelona y Valencia en Valencia, entre muchos otros.

A pesar del peso urbano de los clubes, de el lugar donde se juegan los partidos y de la gran afinidad de la ciudad con sus equipos, es difícil negar la reminiscencia histórica que aún perdura de su origen rural; debido a que es tan fuerte el origen del fútbol que la ruralidad original pervive hasta ahora en el imaginario social. Todavía, por ejemplo, se mantiene el nombre del lugar donde se practicaba el fútbol: en España lo llaman “*campo de juego*” (Camp Nou, en Barcelona), o en el Río de la Plata lo denominan *cancha*, que es una palabra que viene del quechua (*kancha*), con su carga de ruralidad y de afirmación de lo criollo, mientras en el área andina lo catalogan como *estadio*, por el ingreso tardío del fútbol¹⁴.

Igualmente está presente el sentido del potrero, la calle, el barrio y el estadio, como los escenarios urbanos de la práctica del fútbol actual: el *potrero* es un espacio vacío dentro de la ciudad, que rememora al territorio del cuidado de los potros –es decir, rural- que en la urbe es un espacio sin edificar donde juegan los jóvenes de barrio; la *calle* es el espacio poli funcional donde el deporte y el tránsito son compatibles, aunque cada vez se siente con más fuerza el monopolio del uso de la calle por parte de vehículo automotor¹⁵; el *barrio* es el lugar en que la identidad se funde con la práctica deportiva; y el *estadio* es la arena centrífuga que proyecta el fútbol alrededor del planeta y centrípeta donde la sociedad entra al fútbol desde su lógica total y global. Por eso el fútbol no es reflejo de la sociedad, sino que forma parte de ella.

El peso del fútbol en la ciudad es significativo, tanto que termina por dominar mercados y poderes públicos. El último mundial de fútbol fue evidente: la FIFA, una ONG sin fines de lucro ubicada en un paraíso fiscal, presionó por la aprobación de la llamada Ley Copa que le expropió al país sede la posibilidad de usar la marca Brasil 2014, obtuvo beneficios económicos enormes sin pago de impuestos y definió buena parte de la política urbana en las sedes del mundial. Las políticas de seguridad ciudadana, de las infraestructuras urbanas

14 En los países andinos se hace una distinción entre la cancha, como el espacio de disputa del partido, y el estadio como el continente de la suma de los graderíos y la cancha.

15 Tal Y como se han puesto las ciudades hoy en día, resulta difícil encontrar calles en las que se pueda jugar”. Cruyff, Johan.

(transporte, aeropuertos), de la construcción de los estadios, así como de “la profilaxis social” en las ciudades aterrizaron bajo la lógica “delivery” de las exigencias normativas de la FIFA.

La implantación de estas políticas generaron mega manifestaciones sociales por más de un año, que tuvieron repercusiones globales.

4. CONCLUSIONES

El fútbol que se practicaba en las universidades elitistas se difundió hacia las fábricas de la clase obrera y luego hacia los estratos populares tornándose con el paso del tiempo, en negro, indio, blanco, masculino y femenino. Así, este deporte ingresó en el grueso de toda la sociedad, cruzando fronteras nacionales, etnias, géneros y clases. Sin temor a equivocación, se puede afirmar que el fútbol es un fenómeno de muchas clases sociales (aunque con jugadores predominantemente populares), multiétnico (aunque en el Ecuador con una mayoría de origen afro) y heterosexual (aunque mayoritariamente masculino).

Tan es así que hoy en día tenemos campeonatos femeninos, que empiezan a consolidarse en los ámbitos mundiales, nacionales y locales; árbitras que operan en ligas profesionales de hombres; dirigentes y empresarias del deporte. También el debate del racismo se ha profundizado conforme la presencia de jugadores negros, asiáticos y blancos, han ido confluyendo en la grama del estadio, y no solo en las relaciones propias del juego, sino también en la práctica cotidiana en los estadios, cuestión que trasciende a los espectadores con un ánimo civilizatorio interesante.

La geografía juega, por más que se la quiera soslayar. Por ejemplo, la ciudad de Quito –ubicada a 2.800 metros sobre el nivel del mar– se convierte en una plataforma de lanzamiento del fútbol nacional. En este caso el papel de la geografía ha sido determinante: la selección nacional ha hecho de Quito su bastión local para las tres clasificaciones a los mundiales de Alemania, Corea/Japón y Brasil. La localía boliviana en La Paz (3.700 metros de altura) también tiene sus efectos, aunque no positivos en términos deportivos como Ecuador.

Por otro lado está Barranquilla en Colombia, donde el clima es aprovechado por los locales: la humedad y las altas temperaturas juegan a favor de sus equipos y su selección. Algo parecido ocurre cuando Brasil decide jugar en Manaus.

5. BIBLIOGRAFÍA

Boniface, Pascal (1990), “Geopolítica del fútbol”, en: Seguro, Santiago, *Fútbol y pasiones políticas*, ed. Temas de Debate, Madrid.

- Galeano, Eduardo (1995). *Fútbol; Sol y sombra*, ed. TM Editores, Bogotá.
- García Candau, Julián (1996). *Épica y lírica del fútbol*. Madrid: Alianza Editorial.
- Carrión, Fernando, Editor (2008). *La biblioteca del Fútbol Ecuatoriano*, Ed. FLACSO-IMQ, Quito.
- Eisenberg, Christiane, et. al. (2004). *FIFA 1904-2004, Un Siglo de Fútbol*, Ed. Pearso Alhambra, Madrid.
- Sassen, Saskia (1999). *La ciudad global*, Ed. EUDEBA, Buenos Aires.

Carlos Vergara Constela,
Sebastián Ponce Olmos y Eric Valenzuela Martínez

EL IMAGINARIO WANDERINO DE VALPARAÍSO A TRAVÉS DE REVISTA *ESTADIO**

INTRODUCCIÓN

“En Valparaíso, los vendedores usan la insignia verde para conquistar a sus clientes y los automovilistas para sacarse los partes. La palabra Wanderers va siempre acompañada de una sonrisa, porque Wanderers es Valparaíso y

Valparaíso es Wanderers

(Revista *Estadio* n°294, p.6, 1949)

La ciudad de Valparaíso, la cual se erigió como uno de los puertos más importantes de Latinoamérica durante fines del siglo XIX e inicios del siglo XX (Trivelli & Nishimura, 2010), fue expandiéndose como ciudad a través de la migración interna principalmente de peonaje rural y al peonaje urbano desplazado de la industria minera (predominantemente salitrera) del norte de Chile, y de inmigrantes europeos (principalmente ingleses, alemanes, españoles e italianos) que llegaban a controlar el auge portuario y comercial, o lisa y llanamente venían a buscar un espacio para trabajar.

Desde fines del siglo XIX la ciudad fue construida discursivamente a través de un mito fundacional: Valparaíso era (o es) igual a *ali mapu* o tierra quemada. Aquello posibilitó la significación del espacio de la

* Una versión de este trabajo fue publicado originalmente en la Revista Territorios n°34, 2016, pp.137-16.0

ciudad como un lugar inhóspito para la vida, básicamente entendido como un lugar “sufrido” (Calderón & Schlotfeldt, 2001). Desde entonces, Valparaíso como un lugar sufrido, se ha erigido como una de las retóricas locales más potentes y persistentes a lo largo del tiempo.

Ahora bien, el fútbol como espacio donde apreciar la dramatización de valores sociales (Archetti, 2001) es un terreno fértil para el inacabable estudio de la identidad. Debido al proceso de apropiación cultural del fútbol en nuestro país como ningún otro deporte, es evidente su utilidad para cartografiar las tramas sociales en distintos espacios de la ciudad desde un sentido imaginado y vivido de su construcción.

Los imaginarios urbanos entendidos como redes o tramas de significados específicas, reconocidas socialmente, que le otorgan cualidades a la ciudad, sus lugares y habitantes (Lindón, 2007a). Bajo este precepto se caracteriza al club de fútbol profesional Santiago Wanderers como elemento de la cultura urbana porteña y símbolo de Valparaíso, que permite identificar imaginarios presentes en el espacio simbólico de la ciudad. Por medio de una estrategia metodológica cualitativa se indaga en la articulación de uno de estos constructos sociales: el imaginario wanderino de Valparaíso a través del análisis realizado sobre Revista *Estadio* y complementado con otras fuentes referidas al club porteño (videográficas, bibliográficas y orales). Para esto, primero se da cuenta de la relación entre imaginarios urbanos y fútbol. Luego se revisa la época de fundación de Santiago Wanderers y el nacimiento del fútbol asociado en Valparaíso y Chile. Posteriormente, y justamente en paralelo al proceso de profesionalización del fútbol, se presenta el rol y las características de Revista *Estadio* dada su posición hegemónica como medio de comunicación difusor del deporte a nivel nacional durante el periodo “desarrollista” (Santa Cruz & Santa Cruz, 2005). Debido al accionar de *Estadio*, el imaginario wanderino se actualiza y colma representaciones encubiertas en analogías, metáforas, arquetipos y estereotipos sobre lo “porteño” (gentilicio para los habitantes de Valparaíso), y sobre lo viñamarino (gentilicio para los habitantes de Viña del mar), la otredad que sirve como espejo a Valparaíso. En este punto del trabajo se visualiza cómo la construcción de un estilo de juego y la función representativa que cae sobre los ídolos erigen representaciones sólidas que hasta el día de hoy circundan en el plano evocativo y material de la cultura urbana y futbolística de Valparaíso, a pesar de las transformaciones urbanas que ha sufrido la ciudad y la reestructuración del campo del fútbol global, latinoamericano y chileno.

En definitiva, el carácter de símbolo de Santiago Wanderers nos permite apreciar cuáles son las matrices de sentido y esquemas de

significación imperantes en los habitantes de la ciudad y de quienes han mirado, estudiado u observado Valparaíso; cómo se piensan, cómo se significa su experiencia urbana y cómo es pensado “el puerto” y su “otro”, a través de un club de fútbol.

LOS IMAGINARIOS URBANOS A TRAVÉS DEL FÚTBOL

Los imaginarios urbanos constituyen un constructo teórico que ha sido llenado gracias al aporte de distintas disciplinas. Es un concepto que necesariamente adquiere naturaleza transdisciplinaria. Sus orígenes pueden remitirse tanto al constructivismo social de Berger & Luckmann (2000), así como al constructivismo geográfico de David Ley (1978). En este sentido, debemos establecer que los territorios se construyen socialmente, diferenciándose y distinguiéndose de otros (Ley, 1978; Bailly, 1989; Lindón, 2007a). Desde esta perspectiva, los territorios se forjan socialmente a través del diálogo inacabable entre las estructuras objetivas de un espacio determinado y las estructuras cognitivas de los sujetos que habitan en dicho espacio.

“El universo simbólico (ideologías territoriales, valores patrimoniales, memoria colectiva, sentimientos de identidad) de las estructuras cognitivas del sujeto social encuentra un campo de referencias sólidas en las estructuras objetivas del espacio geográfico. Estos aportan argumentos de identidad, hitos innumerables, y capaces de restablecer la memoria colectiva para las sociedades que los producen. En el centro de este fuego cruzado de interferencias ideales y materiales, lejos de expresar rutinas invariables, las prácticas tranquilas de lo cotidiano demuestran, en forma permanente, un asombroso espíritu de invención. Son ellas las que producen sin descanso el espacio geográfico y sus territorios” (Di Meo, 1999; p.91).

El estudio de la construcción social de los territorios ha sido relevado en América Latina desde un par de décadas atrás. El aporte invaluable de autores como Armando Silva (1986, 2006) o Néstor García Canclini (1997) han posicionado el constructo teórico de los imaginarios urbanos como una herramienta conceptual idónea para el estudio de las culturas urbanas. Éstos –los imaginarios urbanos- han adoptado un carácter procesual: son entendidos como matrices de sentido socialmente estructuradas (Márquez, 2007); complementos de sentido a las representaciones (Hiernaux, 2007); o bien, tramas de significado socialmente compartidas enmarcados contextualmente (Lindón, 2007a). Los imaginarios urbanos operan bajo la cualificación de determinados lugares, atribuyéndole características y significados realizados por diferentes grupos sociales. Precisamente estos se componen de narrativas, representaciones e imágenes (Lindón, 2007b; Hiernaux,

2007) que articulan una relación compleja entre las memorias, los significados y los deseos de los habitantes de un espacio urbano dado (Lindón, 2006).

La representación, en su acepción más primordial, da cuenta de un acto cognitivo capaz de producir signos o símbolos capaces de volver a presentar algo que no se encuentra en el presente, siendo restituido en una re-presentación. En este sentido, volver a presentar es suplir y actualizar la ausencia de un otro. De acuerdo a Victoriano & Darrigrandi (2009), las representaciones constituyen la estructura de comprensión por la cual sujetos ubicados en un espacio social determinado aprehenden y comprenden *su* mundo, por lo que éstas portan significados materializados en diferentes lenguajes (escritos, corporales, visuales, auditivos, etc.). Al respecto, Lindón y Hiernaux (2007) sostienen que existe una confusión en el uso de conceptos emparentados, tales como imagen, imaginación, imaginarios, símbolo, signos y representaciones. Sobre esto aportan una diferenciación semántica, señalando que...

“La representación es una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material no presente o bien una concepción. En cambio, el imaginario es más que eso: es una superación de la simple reproducción generada por la representación, hacia la imagen creadora. El imaginario es entonces un proceso dinámico que otorga sentido a la simple representación mental y que guía la acción. La imaginación es una forma de acceso a la realidad, el proceso por el cual se realiza la representación-transfiguración simbólica (...) mientras que el imaginario es la capacidad, la fuerza de esa transformación” (p. 158).

Al respecto, Alabarces (2007), quien ha estudiado la producción de representaciones e imaginarios en torno a la relación entre fútbol y nación en Argentina desde el aparataje conceptual de Bronislaw Backzo, sostiene que en la noción de *representación*, la *mediación* de distintos agentes productores de éstas es ineludible. De acuerdo a esto, se afirma lo siguiente:

“A lo largo de la historia, las sociedades se entregan a una invención permanente de sus representaciones globales, otras tantas ideas-imágenes a través de las cuales se dan una identidad, perciben sus divisiones, legitiman su poder o elaboran modelos formadores para sus ciudadanos, tales como “el valiente guerrero”, “el buen ciudadano”, “el militante comprometido”, etc. Estas representaciones de la realidad social (y no simples reflejos de ésta), inventadas y elaboradas con materiales tomados del caudal simbólico, tienen una realidad específica que reside en su misma existencia, en su

impacto variable sobre las mentalidades y los comportamientos colectivos, en las múltiples funciones que ejercen la vida social” (Backzo, 1991; p.8).

A su vez, y a modo de no generar malos entendidos o visiones parcialmente distorsionadas sobre la concepción de imaginarios urbanos, también cabe realizar una sucinta diferenciación respecto a la noción de *imagen urbana*. De acuerdo a Fuentes Gómez (2000) las imágenes urbanas son representaciones mentales globales del medio urbano, donde elementos selectos son puestos en conjunción para condensar y sintetizar la imagen de una ciudad determinada. Al respecto, y tomando en consideración lo manifestado por Fuentes Gómez, la antropóloga argentina Mónica Lacarrieu (2007) indica que las imágenes urbanas son productos de campos de lucha simbólica sobre lo que se pretende representar de una determinada ciudad. Sobre esto profundiza y detalla...

“Son construcciones parciales, simplificadas y distorsionadas. Las imágenes no son la realidad sino la representación de esa realidad que se constituye a partir del resumen de evaluaciones, concepciones del mundo, preferencias, homogeneizando una idea de ciudad. Así, toda imagen urbana es un cúmulo de estereotipos, de cuya sumatoria emerge una imagen estereotipada de la ciudad en cuestión y por ello, es una falacia: no es mentira, pero no es absolutamente cierta (...) las imágenes urbanas acaban constituyéndose en la materia prima de los discursos, los valores y las prácticas sociales. Hay imágenes que son legitimadas y se tornan hegemónicas en las disputas sociales. Suelen aspirar a definir proyectos urbanos que pretenden imponerse a la ciudadanía, conformando y transmitiendo valores y comportamientos desde los cuales se decide qué formas de apropiación de los espacios se autorizan y qué rasgos culturales deben asumirse” (p.51).

Si bien la tendencia a homologar imagen e imaginario da cuenta de prenociões bastante arraigadas, la diferencia sustancial entre estos conceptos radica en su orden y definición. Mientras el imaginario urbano da cuenta de cómo los habitantes de una ciudad representan, significan y dotan de sentido el acto de habitar y su experiencia urbana (Silva, 2006; Lindón, 2007a y 2007b; Hiernaux, 2007; Márquez, 2007), la imagen urbana generalmente es resultado de construcciones oficiales “producto de una acción intencional de recorte y selección”, que busca mostrar –en clave normativa–, cómo debe ser vivida la ciudad, qué se permite, qué se tolera, qué se valora, qué se debe memorar y qué no, siendo totalmente de carácter prescriptiva (Lacarrieu, 2007; p.53). Por lo tanto, las imágenes urbanas, tanto como unidades de análisis y concepto construido por diferentes científicos sociales,

tienen a ubicarse como un componente y una dimensión de la cual los imaginarios deben nutrirse y deben considerar como acción fundamental la decodificación de éstas.

Los imaginarios, entendidos como matrices de sentido, tramas de significado o guías actuantes, necesitan del símbolo para salir de su condición de virtualidad (Vergara, 2001). Éstos, los símbolos, tienen la capacidad de apelar al plano emotivo, condensando prácticas y representaciones, así como unificando significados dispares e incluso polarizando sentidos (Melgar, 2001). De esta manera el símbolo debe ser comprendido como un elemento implicative puesto que vincula, relaciona, une y visibiliza. Debido a esta condición Alicia Lindón ha señalado que...

“El imaginario urbano ha ido uniendo simbólicamente prácticas, locus, objetos y sujetos de ciertas formas, que permiten contar historias, atribuir valores y significados, imaginar futuros y reconstruir pasados” (Lindón, 2007a; p.39).

En total relación con lo anterior, y sin provenir del mundo de los estudios urbanos, Eduardo Santa Cruz (1991, 1996) ha señalado que las instituciones deportivas chilenas -precisamente futbolísticas- a lo largo de su historia se han instituido como símbolos. Por ejemplo, Santiago Wanderers, club fundado en 1892 es catalogado como uno de los símbolos más importantes de Valparaíso, el territorio que acoge y al cual este club representa. En este sentido, el fútbol apropiado culturalmente por los sectores medios y populares, se transformó rápidamente en su época de gestación: desde la función propia que los sectores ingleses aristocráticos inmigrantes que llegaron al país a fines del siglo XIX le atribuían, en tanto actividad recreativa, cultivo del cuerpo y excusa para realizar acuerdos de otra índole. La apropiación cultural por parte de los sectores medios y populares criollos dota a este deporte de un componente simbólico, donde, por ejemplo, la forma de cómo desempeñarse en la cancha y el resultado del partido adquieren relevancia social (Santa Cruz, 1996; Alabarces, 2000; Guerrero, 2006). Por lo tanto, el fútbol, en su faceta simbólica, tiende a confirmar o compensar subordinaciones, frustraciones e incluso resentimientos sociales derivados de los grupos sociales representados por los clubes.

La segunda mitad del siglo XX es clave para comprender la relación entre imaginarios y fútbol. Por un lado, se produjo un proceso de profesionalización del fútbol a nivel latinoamericano, y, por otro, la industria cultural chilena se encontraba en pleno crecimiento. Es en este marco cuando emergen con inusitada densidad representaciones

como los estilos de juego y también sobre los ídolos. El antropólogo argentino Eduardo Archetti (2001, 2008), quien ha estudiado la relación entre imaginarios y fútbol, ha relevado la importancia social y cultural de los estilos de juego practicados por diferentes clubes. Estos son entendidos como una práctica simbólica donde se expresan estereotipos representativos de determinadas escalas territoriales (barrios, ciudades, regiones y/o países). El estilo de juego es ante todo una forma deseada de jugar, porque de esa manera se logra representar de manera fiel a grupos sociales que desearían jugar de la misma manera si estuviesen dentro del campo de juego.

Por su parte, los ídolos también poseen una función representativa. En este caso son comprendidos como arquetipos puesto que resaltan modelos de comportamiento a seguir (Valenzuela & Vergara, 2014). Éstos son representados como un adalid, es decir, una suerte de modelo de vida que en el campo de juego defenderá el orgullo colectivo de un determinado grupo social, sin darle total relevancia al resultado final, sino que a los medios utilizados (Santa Cruz & Santa Cruz, 2005). Por lo tanto los ídolos y los estilos de juego tienen la potencialidad de cristalizar una identidad y sedimentar la construcción de un territorio (Dávila & Londoño, 2003). Dicho de otra manera, a través de un club de fútbol -erigido como un símbolo dado su condición histórica y posicionamiento en el universo simbólico de un territorio-, los habitantes logran significar, ser representados y otorgar sentidos al acto de habitar.

LA POSICIÓN DE REVISTA *ESTADIO* EN EL FÚTBOL CHILENO

La Revista *Estadio* nació en el marco del surgimiento de la industria cultural moderna chilena. Ésta se afianzó mediante la divulgación de revistas que estaban destinadas a satisfacer distintos públicos: infantil, cine, espectáculos, política y deporte (Ossandón & Santa Cruz, 2001). *Estadio* fue fundada en Santiago durante el año 1941 y editada por la empresa ZIG-ZAG. Si bien no fue la primera publicación deportiva en el país¹, siguiendo a Eduardo Santa Cruz y Luis Santa Cruz (2005), esta revista es considerada como una de las expresiones más elevadas de la práctica periodística en Chile. Se publicaron 2.048 ediciones durante el periodo comprendido entre los años 1941 y 1982. Además, la revista tenía difusión nacional: he ahí uno de los puntos que detonan su relevancia en la época.

Uno de sus mayores legados tiene relación con la consolidación total del periodismo deportivo en Chile, posicionando precisamente

1 Para profundizar en las revistas deportivas del espectro nacional sugerimos revisar a Santa Cruz (2012).

a los y las periodistas como los narradores por excelencia de las prácticas y eventos deportivos. Si bien *Estadio* no fue la primera revista deportiva a nivel nacional, sí es catalogada como la más importante debido a su formato, temporalidad, secciones y estilo periodístico.

“La prensa deportiva y en especial la Revista *Estadio*, se colocaba en una perspectiva orientadora y formativa de un público específico, en el sentido si se quiere habermasiano del término, es decir, informando y con capacidad de tomar la distancia necesaria para el juicio crítico, fuera del aplauso y del rechazo. Asimismo, se constituía en un polo permanente de difusión del rol del deporte” (Santa Cruz & Santa Cruz, 2005; p.107).

Por otro lado *Estadio* cumplió un rol relevante el periodo desarrollista chileno, comprendido temporalmente entre los gobiernos de Frente Popular y la Unidad Popular. En esta época la revista apoyó y difundió sistemáticamente la idea que señalaba que el deporte se constituía como un medio efectivo para lograr la *superación moral del pueblo*, sosteniendo reiteradamente que la actividad física colectiva funcionaba como un mecanismo para “mejorar la raza” (Santa Cruz & Santa Cruz, 2005). Precisamente sobre esto Santa Cruz (2003) ha mencionado lo siguiente:

“Dicha publicación fue un permanente difusor y propagandista del rol social y cultural que jugaba el fútbol y el deporte en el proceso de desarrollo del país, pero en ningún caso fue una excepción. Por el contrario, más bien recogía y sistematizaba un sentido común masivamente compartido al respecto” (p203).

La importancia de *Estadio* radica en que esta revista se constituyó como el principal medio difusor de los deportes a nivel nacional, siendo el fútbol el que más cobertura recibió. En este sentido, la cobertura de los equipos de “regiones” mediante enviados especiales contribuyó a la creación de representaciones sobre los equipos y sobre los públicos de los territorios que cobijaban a estos mismos equipos, propiciando el desarrollo y reproducción de estereotipos y arquetipos locales emanados desde el centro del país con recepción a nivel de las principales ciudades de las regiones de Chile.

En términos metodológicos, la técnica de producción de datos utilizada correspondió a la investigación documental. Se utiliza esta técnica en cuanto testimonio escrito de una época, rescatando el carácter de equivalencia que los documentos tendrían en cuanto estarían respondiendo a un uso cultural ligado a una época determinada

(Valles, 2000). La introducción en los documentos es en sí una técnica documental en la cual se hace una lectura de textos, comprendiendo a éstos como elementos que poseen y preservan significados. Es más, como sugiere Valles, estos textos se pueden observar de la misma forma, o con equivalente intensidad con la que se observan diferentes ritos, manifestaciones, partidos de fútbol u otros acontecimientos. En este caso, la lectura es una mezcla de entrevista/observación y puede desarrollarse como cualquiera de ellas. La riqueza y relevancia de la técnica documental corresponde a que los documentos se articulan como registros que podemos leer, observar, etc., y se refieren a algún aspecto de la sociedad, realizados con la intencionalidad de dejar registro de un determinado contexto social (Valles, 2000). Estos registros pueden llegar a representar la realidad tal como fue concebida en determinado momento histórico, logrando la capacidad de absorber y detallar una realidad que nos remite al detalle, al momento de la cotidianidad e, incluso lo trasciende en su forma típica (Longo, 2006).

Concretamente, se revisaron aproximadamente trescientos números de revista *Estadio* comprendidos entre 1942 y 1976 que hacían alusión a Santiago Wanderers o a partidos disputados contra Everton de Viña del Mar (clásicos porteños). Específicamente, el ojo investigativo estuvo sobre las notas que analizaban partidos del campeonato nacional de fútbol, reportajes sobre la historia de los clubes y entrevistas a jugadores profesionales. Los registros periodísticos de *Estadio* fueron complementados con material audiovisual alusivo al club de Valparaíso. Los datos recopilados, cargados de metáforas, analogías y homologías referentes a lo que significa jugar en Santiago Wanderers, a postulaciones identitarias sobre cómo son los y las porteños en comparación a Viña del Mar y a Everton, fueron sometidos a un análisis de contenido cualitativo, donde se extrajeron códigos, sub categorías y meta categorías articuladas en base al marco conceptual de los imaginarios urbanos.

FÚTBOL Y CIUDAD: EL IMAGINARIO WANDERINO DE VALPARAÍSO

En medio de la vorágine iniciática del deporte en Valparaíso, Santiago Wanderers fue fundado en 1892 en Valparaíso por jóvenes de procedencia criolla, en uno de los cerros aledaños a la zona portuaria de la ciudad. De acuerdo a los registros periodísticos de Edgardo Marín (1995), el estudio historiográfico de Eduardo Santa Cruz (1991) y el ya añoso anecdotario biográfico de Manuel Díaz (1952), el origen mítico de la institución da cuenta de un proyecto deportivo de jóvenes y niños que pretendían disputar la hegemonía inglesa en la ciudad, bajo la

construcción de un argumento que valora lo nacional (lo chileno) sobre lo extranjero (lo inglés)². De hecho, el mito cuenta que el nombre “Santiago” se debe a dos motivos: la existencia previa de un Valparaíso Wanderers (equipo de raigambre inglesa) y la necesidad de distinguirse nominalmente en algo que representara lo chileno, en este caso, el nombre de la capital. Los primeros pasos en el mundo deportivo fueron dados en la cancha “el empedrado”, ubicado en el denominado Barrio Puerto, a un costado de la actual Plaza Wheelright, el ascensor Artillería y el inmueble de la Aduana³.

En Junio de 1895, un aviso del periodista Robert Reid, a través del periódico *The Chilean Times*, convocaba a representantes de clubes de la ciudad a formar una asociación de fútbol para Chile. A la reunión asistieron más de cincuenta personas, entre ellas representantes del Victoria Rangers, Valparaíso F.C., Chilian F.C., y Mackay and Sutherland Athletic, quienes forjaron la Football Association of Chile. Ésta legitimó su oficialidad mediante la afiliación a la CONMEBOL en 1915 (Marín, 1995)⁴.

De este modo, a través de la creación de competiciones, se fue desarrollando y ampliando la práctica deportiva en Valparaíso y en las principales ciudades de Chile. Dado el carácter británico de la Football Association of Chile, en 1897 surge una federación paralela presidida por Arturo Fernández Vial: la National Football Association. En esta participaron clubes de raigambre nacional como Liceo Wanderers, Chile-Brasil, La Cruz, Cordillera y Santiago Wanderers, entre otros (Díaz, 1952). Éste último -Santiago Wanderers- pasó a formar parte de la Football Association of Chile desde 1899. La dimensión idiomática es importante de tomar en cuenta porque la difusión del deporte en

2 Cabe recordar la relevancia que tenía Valparaíso en la época de la fundación de Santiago Wanderers. Julio Pinto (1987) considera a esta ciudad como la capital financiera de Chile. Por otro lado, se debe destacar la importancia que tuvieron los *intercities* en la historia del fútbol chileno. Éstos eran partidos entre proto-selecciones de estas ciudades, lo que no sólo comenzaba a configurar una rivalidad netamente deportiva, sino que ponía en el tapete una disputa simbólica entre las capitales del país; Valparaíso la capital económica por ese entonces, y Santiago, la capital administrativa de Chile (Santa Cruz, 1991 y 1996; Marín, 1995).

3 A modo de establecer un “lugar de la memoria” aproximadamente hace tres años, la municipalidad de Valparaíso colocó una bandera y una placa en conmemoración del espacio donde Santiago Wanderers disputó sus primeros partidos como club.

4 Para un conocimiento cabal y sistemático de los orígenes, desarrollo y conflictos de la Football Association of Chile, sus posteriores transformaciones en Asociación Central de Fútbol de Chile hasta convertirse en la actual ANFP, recomendamos la lectura de un texto citado continuamente en este escrito: *Centenario. Historia total del fútbol chileno 1895-1995* del periodista Edgardo Marín, editado en 1995 por Consultores REI.

Valparaíso se hizo a través del periódico de habla inglesa *The Chilean Times*, por lo tanto, el fútbol era hablado, pactado y normado en inglés. La castellanización del fútbol, institucionalizada en 1903, es impulsada por Santiago Wanderers.

“En Valparaíso, Santiago Wanderers ya es institución señera y el 24 de abril, en el consejo de la Football Association of Chile celebrado en el local de la Primera Compañía de Bomberos, hace oír su voz y consigue que el organismo resuelva que, en lo sucesivo, las publicaciones, acuerdos y actas se hagan en castellano», y que sus inserciones se publiquen en los diarios y periódicos chilenos” (Marín, 1995; p.37).

La Football Association of Chile tiene a la Liga de Valparaíso como su competición más relevante durante las primeras décadas del siglo XX⁵. No obstante, la fundación en 1903 de la Asociación de Fútbol de Santiago comenzó a disputar la hegemonía nacional con Valparaíso, hasta que en 1929, bajo mandato presidencial de Carlos Ibáñez del Campo, se crea la Federación de Fútbol de Chile, la cual tiene sede en la capital nacional y posee jurisprudencia sobre todo el territorio. Esto llevaría a que la Football Association of Chile -ya por esos años llamada Liga Valparaíso- solo tuviese representatividad regional (Santa Cruz, 1995).

La participación de Wanderers en las competiciones amateurs de Valparaíso fue erigiéndolo como un club popular gracias a sus buenos resultados deportivos y la asociación que se hacía del club con los sectores medios y populares de la ciudad. Debido a esto, fue invitado en 1937 a jugar en la Asociación Central de Fútbol Profesional (ACF) pero no obtuvo mayores éxitos. En 1940 fundó, junto a Everton de Viña del Mar, Administración Puerto, Club Deportivo Las Zorras, La Cruz y otros clubes, la Asociación Porteña de Fútbol Profesional. En ella obtuvo dos campeonatos (1941-1942), sin embargo, su desvinculación (así como también la de Everton de Viña del Mar) relegó a esta asociación al amateurismo. De esta manera Wanderers volvió a la ACF (actual ANFP) para comenzar a construir su historia en un escenario profesional de carácter nacional. He aquí donde *Estadio*, en el marco del inicio de la cultura de masas en Chile, cobra extraordinaria relevancia en la construcción de este imaginario.

Revista *Estadio*, entendida como medio de comunicación hegemónico del ámbito deportivo del país durante el periodo desarrollista

5 Cabe destacar que Santiago Wanderers obtuvo esta liga en 1907, 1909, 1913, 1915, 1917, 1919, 1921, 1933, 1934, 1935.

del país, relevó con insistencia representaciones sobre Valparaíso y sus habitantes. El foco de *Estadio* sobre Santiago Wanderers estuvo puesto en tres ámbitos: la forma de desempeñar un estilo de juego particular, en la fisonomía y características físicas y/o corporales de algunos de los jugadores más representativos, y en la relación del club con Valparaíso. En muchas ocasiones estos elementos aparecen entremezclados dentro del discurso de *Estadio*, así como Viña del Mar y Everton aparecen como una suerte de espejo constante. Obviamente, este medio plantea asociaciones, metáforas y/o analogías entre unas y otras. En este caso, y sin la intención de quitarle densidad analítica a la materia que nos convoca, la idea es presentar la construcción de los ídolos porteños y el estilo de juego wanderino por separado, con el fin de poder ilustrar de mejor manera cada representación.

ÍDOLOS WANDERINOS: REPRESENTANTES ARQUETÍPICOS DEL HABITANTE PORTEÑO

En las innumerables crónicas de *Estadio* el estilo grupal es encarnado en un jugador con características emblemáticas, adquiriendo un carácter icónico y arquetípico. El ídolo, esa suerte de adalid que representa “de la mejor manera posible” a los aficionados e integrantes de un club en particular (Santa Cruz, 1996), es construido como una bandera, es decir, como un emblema que reproduce fielmente las características de dicho club. En el caso Santiago Wanderers, *Estadio* indica que los “caturros” son luchadores, empedernidos y vehementes. Estas características están contenidas en determinados jugadores, debido a lo cual se produce una suerte de simbiosis entre el ídolo y el estilo. Jesús Picó fue un ejemplo de aquello:

“En todos los equipos hay jugadores simbólicos. Como si fuesen insignia. Dijérase que no se les puede imaginar con otros colores. Imposible. Están encasillados para siempre con un uniforme. Es lo que ocurre con Wanderers y Jesús Picó. Una bandera preñada de tradición y un jugador que es su mejor exponente (...) Es que en la personalidad deportiva del *insider* porteño parece reflejarse mucho de las características imponderables del club. Joven, temperamento tumultoso, luchador, empedernido, amor propio, que a veces suele hacerlo vehemente. Eso es Wanderers. Así es Picó”. (Revista Estadio n° 815, pp.14-15)

Para continuar, es pertinente detenerse precisamente en uno de los jugadores más emblemáticos de la historia del club, si no el más emblemático de la institución porteña: el arquero Juan Olivares, quien representó por más de diez años a los wanderinos e incluso jugó dos copas del mundo por la selección chilena (1966 y 1974). Nacido en

Viña del Mar y proveniente del barrio obrero de Santa Inés, a él se le incorporan una serie de características físicas y disposiciones corporales que lo asimilan al estereotipo del habitante porteño: la piel morena, la estatura baja y el trabajo portuario. Sin embargo, Olivares es viñamarino pero su fisonomía en ningún caso representa al habitante característico e idealizado de la ciudad-balneario.

“Al respecto, uno no deja de ser curioso con lo que ocurre con los arqueros de la costa. Uno, Adison Aguilar, rubio, elegante y muy alto como la propia Viña del Mar. El otro, Juan Olivares, tez morena, pelo negro y jockey inclinado como el muchacho inconfundible de cerro y de la dársena. Y ambos relativamente menudos, pero sumamente ágiles, despiertos, casi felinos, eficientes” (Revista Estadio n°1110, pp. 25).

El caso de Juan Olivares es bastante ilustrativo y ejemplificador para entender como se ha ido construyendo el imaginario wanderino. No sólo se advierten las diferencias de las características de los estilos, sino que son asimilados y subsumidos a las imágenes urbanas de ambas urbes⁶, e incluso se crean estereotipos en base a cómo están siendo pensadas las disposiciones y particularidades corporales de los habitantes y jugadores de un club y otro. Lo interesante de este caso, así como también podría ser el caso de Jorge Ormeño y Moisés Villarroel (también viñamarinos), es que el ejercicio de recorte y selección con el que operan las construcciones de las imágenes urbanas deja fuera de lo que entendemos como Viña del Mar a sus cerros: Viña es playa, jardines, casino, ocio y modernización constante. Por lo tanto no es sólo el barrio obrero de Santa Inés el cual queda excluido de la imagen urbana de la ciudad, sino que es toda la época del auge industrial de Viña y el poblamiento de los sectores populares como Achupallas, Nueva Aurora o Santa Inés desde la década de 1930 en adelante (Castagneto, 2010), que quedan excluidos de la selección de la imagen urbana de Viña del Mar. Por lo mismo la vinculación de Juan Olivares (Figura 1) con lo porteño es rápida, simple y directa: Santa Inés se ubica en un cerro, es un barrio predominantemente de trabajadores obreros, de casas elaboradas en base a la autoconstrucción y de vecinos representados por el esfuerzo cotidiano que deben realizar para subsistir económicamente (Santibáñez, 2000). Entendiendo que los imaginarios urbanos residen en determinados

6 Para indagar en la imagen urbana de Viña del Mar signada por el balneario, el ocio y la “alta sociedad” se sugiere revisar Booth (2003), Ejsmentewicz (2003) y Urbina (2003). Por otro lado, para interiorizarse en la relación entre imágenes urbanas e imaginario se sugiere la revisión de Lacarrieu (2007).

espacios cualificando lugares (Raffestin, 1986; Lindón, 2007b), Santa Inés no logra contener el imaginario viñamarino, sino que posee representaciones y características mucho más asociadas al universo simbólico porteño. De hecho, cuando nuestros informantes nombran la procedencia de Juan Olivares indican Santa Inés y no Viña del Mar. Algo similar nos señalan al momento de caracterizar a uno de los actuales integrantes del plantel wanderino: José Lafrentz. El arquero, hijo del actual presidente del club, es resistido por gran parte de los simpatizantes de Santiago Wanderers debido a la seguidilla de errores que se le atribuyen durante partidos que el club porteño perdió en el campeonato clausura 2014. Varios de nuestros informantes, nos señalan que “no es para Wanderers, porque tiene pinta de jugador de Everton”, declaraciones totalmente decidoras puesto que actualizan tipificaciones realizadas por *Estadio* hace más de cuatro décadas, demostrando la forma cómo son representados los viñamarinos y cómo una determinada fisonomía corporal y procedencia socioeconómica no logra hacer sintonía inmediata con lo wanderino y lo porteño. Esta distinción establece límites imaginarios a través de los estereotipos contruidos sobre jugadores wanderinos y evertonianos. Es una suerte de *rito de institución* (Bourdieu, 2001) puesto que se establecen fronteras ficticias que clasifican a un jugador y a otro. Juan Olivares es viñamarino, pero según *Estadio* su fisonomía es porteña porque no tiene pelo de tonalidad rubia, ni es elegante como el arquero viñamarino. De hecho, y de acuerdo al estudio de Aguirre & Leal (2012), su fisonomía es análoga a la de los estibadores del puerto de Valparaíso: moreno, fuerte y “choro”⁷.

ARROLLADORES COMO UN TANQUE: LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTILO DE JUEGO WANDERINO

En la construcción del estilo de juego wanderino convergen factores de diverso orden. En primer lugar, aparece la influencia de un director técnico, luego el conocimiento, la adaptación y las condicionantes que posibilita la geografía física de Valparaíso, y, finalmente, la

7 Gracias a una investigación realizada por Carlos Aguirre y Valentina Leal (2012) sobre la vida laboral de los estibadores cabe añadir algunas especificidades: su predominancia como figura pública en la vida urbana porteña de Valparaíso se ubica temporalmente entre la década de 1910 (recordemos que entre 1912 y 1930 se construye el puerto moderno) y la década de 1980 (debido a la descomposición de la EMPORCHI y la modernización portuaria); fueron caracterizados como “choros”, machos, fornidos, mujeriegos, machistas y galantes; tuvieron una relación cercana con la muerte a causa de la cantidad de accidentes experimentados. Esto los llevó a vivir la vida de otro modo: aceptando su transitoriedad y fugacidad. Por los motivos anteriores se relacionó al estibador con la idea de un vividor, celebrador de la vida, apegado a lo presente pese a su esforzado trabajo

mediación de *Estadio*. Los primeros treinta años de vida profesional de Santiago Wanderers estuvieron marcados por una persona en específico: el argentino José “el gallego” Pérez, nacido en Villa Soldati, en el sur obrero de Buenos Aires⁸. El sello distintivo del director técnico argentino lo encontramos en su reconocimiento de la geografía porteña, donde el énfasis estuvo en la política de captación de jugadores en los cerros de Valparaíso y la adaptación del juego al viento característico de Playa Ancha, el cerro donde Wanderers ejerce su localía.

Es relevante mencionar que en el documental *A Valparaíso* de 1963 del holandés Joris Ivens es posible apreciar variados aspectos de la cotidianidad porteña de aquella época: el trabajo de los estibadores, subir y bajar los cerros a través de escaleras, el uso del ascensor y la predominantemente persistencia de insatisfacción de necesidades básicas de la gente que residía en los cerros. El técnico argentino -José Pérez-, realizó un trabajo de captación de jugadores provenientes de clubes amateurs localizados en los cerros de la ciudad. Esta forma de trabajo es relatada por ex integrantes del club porteño. En el documental *El Wanderers de Valparaíso* de Patricio Muñoz, jugadores dirigidos por “el gallego” Pérez, como Armando Tobar o Juan Olivares, señalan que esta política de captación buscaba identificar al club con jugadores que vivieran en la ciudad. O dicho en otras palabras, jugadores que en sus prácticas cotidianas subieran y bajaran escaleras, jugaran en canchas de



Figura 1. Juan Olivares, arquero de Santiago Wanderers.
Fuente: Revista Estadio n°1113. Año 1964.

⁸ José Pérez, como jugador de fútbol, defendió las camisetas de Platense, San Lorenzo, Racing Club de France Football y Ferrocarril Oeste. Llegó a Chile en 1948 para hacerse cargo de Badmington como director técnico. Su arribo a Valparaíso se produce un año más tarde, en 1949, para dirigir técnicamente a Santiago Wanderers. Sin embargo el idilio con la ciudad comenzaría en su segundo periodo como DT (1956-1961) y se cristalizaría para la posteridad durante su tercer ciclo en 1968. En sus periodos como técnico la institución porteña no sólo ganaría dos campeonatos de primera división (1958 y 1968) y dos Copa Chile (1959 y 1961), sino que también densificaría su caudal simbólico, acumulando representaciones y fortaleciendo su vínculo con la ciudad.

tierra desniveladas producto de las características topográficas de la ciudad, o identificaran al estibador como un referente del mundo laboral porteño, es decir, que fueran parte de las prácticas y la ritualidad urbana de Valparaíso⁹. Al respecto De Certeau (2000) ha señalado que las prácticas cotidianas permiten la construcción de un sentido del espacio, donde se cruzan los sentimientos acumulados, la memoria y las experiencias corporales.

La Figura 2 pretende ilustrar el poblamiento de Valparaíso hacia sus cerros, o colinas. Pero además, resulta interesante por lo menos por tres motivos: porque homologa al cerro con la favela brasileira, dada la concentración de población de menores recursos económicos; porque la S que finaliza la palabra favelas se “completa” con una W (SW son las iniciales de Santiago Wanderers), dando a entender que el cerro es un territorio wanderino; y porque permite apreciar, tanto en la lejanía como en la cercanía desde dónde se capturó, que el poblamiento se ha producido cerro abajo, ocupando las laderas y conectándose con escaleras que llevan hacia mesetas o zonas planas. La imagen fue capturada en una zona que está, aproximadamente, a doscientos metros sobre el nivel del mar, por lo tanto está inserta en “el cerro”, lugar donde se territorializa la representación de esfuerzo de los y las habitantes de la ciudad.

El cerro, entendido como unidad paisajística de Valparaíso, cobra relevancia por varios motivos: la mayor parte de la población pernocta en esta zona de la ciudad; en los cerros reside una porción importante del imaginario porteño, en tanto la vida efectuada en esa parte de la ciudad está representada en base al esfuerzo y el sacrificio de sus habitantes (Pino & Ojeda, 2013). Esto se conecta directamente con las ideas de Cosgrove (1984, 2003) sobre el paisaje, en tanto este se articula como la unión de una imagen visual y del mundo material, siendo un modo de simbolizar el mundo y de representarse en tanto se habita inserto en él. Al respecto, Alicia Lindón (2009) ha señalado que el paisaje es totalmente indisociable del cuerpo que lo ve y lo siente. Es más, el paisaje puede ser un considerado como un espacio deseado, recordado, imaginado, e incluso somatizado, adoptando una perspectiva de un sujeto espacialmente concebido, en tanto cuerpo y sentimiento. En otras palabras, los sujetos se presentan dentro de diversos escenarios urbanos -el paisaje, uno de ellos-, donde ponen en juego sus prácticas y apropiaciones del espacio.

9 La investigación sobre la historia del Fútbol Amateur en el Cerro Los Placeres de Valparaíso (Romero, 2014) da cuenta de cómo los habitantes ligados a clubes deportivos trabajaban arduamente para nivelar canchas a través de diferentes medios y estrategias.



Figura 2. Welcome to "las favelas". Cerro Los Placeres, Escala Mireya (fotografía capturada por Carlos Vergara Constela).

"Allí en los cerros, subiendo y bajando a la carrera, aspirando sal y yodo, enrojeciéndose al sol de las pichangas interminables se hizo fuerte y duro como las rocas" (sobre Carlos Hoffens) (Revista Estadio n° 1023, p.41)

Por lo tanto, la política de captación de jugadores establecida por "gallego" Pérez sin lugar a dudas buscaba recuperar aquello más distintivo del habitante porteño. Pretendiendo que el jugador tuviese un mayor vínculo con la institución y la ciudad, los jugadores idóneos para jugar en Wanderers eran aquellos que, metafóricamente hablando, portaran la ciudad en su cuerpo. Entonces, más allá que no exista una técnica institucionalizada de inscripción del territorio en el cuerpo como han ejemplificado Appadurai (1995) para el caso de la circuncisión en los judíos o Archetti (2008) sobre el imaginario argentino territorializado en el "potrero", la política de José Pérez pretendía encontrar jugadores que en el día a día, es decir en su ritualidad urbana, tuviesen incorporadas las trayectorias cotidianas de la ciudad: transitar por escaleras, subir-bajar, jugar en canchas desniveladas, etc., pero no sólo eso, sino que también tuviesen impregnado un sentimiento vinculante para con la ciudad y el habitar en ella. En la Figura 3 donde se muestra una obra de Sergio Larraín, reconocido fotógrafo chileno, se expone un escenario urbano común y cotidiano de Valparaíso: la

escalera. Resulta relevante comprender que la escalera es un conector entre la zona plana y las colinas (cerros) insoslayable dentro de la ritualidad urbana de la ciudad. El desnivel, o como ha señalado Alejo Carpentier (1967), “la verticalidad de Valparaíso” impone un “esfuerzo adicional”, un “sacrificio” y un enfrentamiento a la adversidad para sus habitantes. En definitiva, jugadores con sentido de apropiación sobre el espacio habitado.

Por otro lado aparece el viento característico de Valparaíso. En el ya citado documental de Joris Ivens fue considerado como uno de los cuatro elementos característicos de la ciudad. Ahora bien, sin la intención de interiorizarnos en la geografía física de la ciudad, quien ha tenido la posibilidad de observar y transitar por distintos cerros de la ciudad podrá corroborar que Playa Ancha es el cerro donde el viento aparece cada tarde con una fuerza que no se advierte en otras zonas de la ciudad¹⁰. Esta característica fue leída y aprovechada por el director técnico argentino. Los relatos del fallecido Oscar Jorge Dubost (1929-2007), jugador de Wanderers por más de quince años, y de Juan Olivares, ejemplifican esta apropiación de las características geográficas por parte de los jugadores:

“Nosotros aprendimos a entrenar con el clima de Playa Ancha. A veces lloviendo torrencialmente, estábamos entrenando en el Alejo Barrios. Chapoteando el barro ahí, tirándonos al suelo. Aprendimos a explotar el viento. Nosotros jugábamos mejor en contra del viento, que a favor” (Oscar Dubost – Documental *El Wanderers de Valparaíso*, 2001)

“Sabíamos jugar con el viento. En contra del viento sabíamos que teníamos que jugar a ras de piso, con la pelota lenta, para no perder el balón. Y a favor del viento, la pelota al pie y en forma rápida para sorprender al rival y rematando de todos las distancia” (Juan Olivares – Documental *El Wanderers de Valparaíso*, 2001)

Ahora bien, las representaciones que ha realizado *Estadio* sobre los estilos de juego de Wanderers y Everton no siempre tienden a generar oposiciones binarias como comúnmente se piensa. El buen toque, lo agradable, la serenidad, lo galano o el ritmo plácido en ningún caso se entienden como antónimos de lo sólido, el vigor, el espíritu de lucha y el esfuerzo. Wanderers no se caracteriza por tener mal toque o

10 El viento es un elemento constantemente relevado como característica de Valparaíso. Por ejemplo, en la canción “Valparaíso” de Osvaldo “gitano” Rodríguez, el viento sur nos falta si no lo tenemos, e incluso es quien “limpia la cara de este puerto herido”.

un juego desagradable a la vista. Everton tampoco es un equipo frágil, endeble o poco esforzado. Solamente constituyen tipificaciones para entender cómo expresa cada equipo una forma característica y predominante de jugar al fútbol. Por lo tanto, el punto de interés en el rol instituyente de Revista *Estadio* para la construcción del imaginario wanderino (también en el caso de un hipotético imaginario evertoniano) radica en la relación causal entre territorio y estilo. En el caso del clásico porteño, la rivalidad Wanderers versus Everton es expresada como una rivalidad entre estilos de territorios pensados en base a la dicotomía ocio/trabajo.



Figura 3. Pasajes y escaleras de Valparaíso, de Sergio Larraín. 1959. Fuente: Leiva (2012).

“Se nos ocurre que las raíces de uno y otro tienen mucho que ver en la personalidad de estos equipos. Al balneario se va a descansar, a entretenerse, a lucirse, a mirar el mar y los buques. A lucirse ante las niñas tostadas que tienen abiertos los oídos al requiebro. Y Everton es del balneario. En el puerto se camina de prisa, se trabaja, se lucha. Y Wanderers es del puerto (Revista *Estadio* n° 1133, pp.56).

La cita anterior pertenece al año 1964. Pero en números anteriores, como por ejemplo el 266 de 1949 o el 421 de 1952, *Estadio* ya elaboraba una relación que subsumía los estilos de juego a las imágenes urbanas de estos territorios que los cobijaban bajo las frases “Wanderers es Valparaíso” y “Everton es Viña del Mar”. El discurso periodístico de *Estadio* asimila que los estilos proceden de las prácticas predominantes que se realizan en una y otra comuna. *Estadio*, editada en Santiago, introyecta una visión capitalina, sobre las representaciones, imágenes y prácticas predominantes en Valparaíso y Viña del Mar. Por lo tanto en la relación aparentemente causal entre territorio y estilo, *Estadio* asumió una imagen urbana para Viña del Mar y Valparaíso que es asumida como factor causal del estilo de cada uno de los equipos. Sin embargo, la tipificación realizada sobre Wanderers necesariamente oculta que durante el siglo XX en Valparaíso persistió una elite “ociosa” (Urbina, 2002) y el crecimiento urbano e industrial de

determinadas zonas de Viña del Mar necesariamente atrajeron mano de obra, construyéndose algunos emblemáticos barrios obreros, como por ejemplo, Santa Inés (Urbina, 2003; Castagneto, 2010).

En el documental *El Wanderers de Valparaíso*, el periodista Edgardo Marín (ex cronista de Revista *Estadio* y actual periodista de Radio Cooperativa) define el estilo de los equipos wanderinos de los años 60 y 70 como *fuertes, seguros y arrolladores*. En una época donde los clubes como la Universidad de Chile y la Universidad Católica marcaban pauta en el fútbol chileno, Santiago Wanderers no se quedaba atrás y lograba hacerle frente a los equipos “grandes” de la capital. A estas alturas el estadio de Playa Ancha se había convertido en un reducto prácticamente inexpugnable para los equipos que lo visitaban, siendo el aprovechamiento de la localía, a través del conocimiento los avatares geográficos -sobre todo el viento-, el gran bastión de las buenas campañas del club porteño. Si bien los equipos campeones de 1958 (torneo nacional), 1959 y 1961 (Copa Chile), y los subcampeonatos del torneo nacional logrados en 1949, 1956 y 1960 daban cuenta de un estilo asimilado y un club que se mantenía peleando posiciones de avanzada, el segundo campeonato profesional obtenido en 1968 con el tiempo pasó a cobrar ribetes míticos puesto que pasaron treinta y tres años hasta la consecución de un nuevo campeonato de primera división en 2001 (ver Figura 4).

Los *panzers* – el equipo campeón de 1968-, pasaría a la historia por varios motivos: un estilo de juego totalmente definido, ser el único equipo de “provincia” capaz de hacerle mella a la hegemonía de los “tres grandes” de Santiago¹¹ durante la década del sesenta, y lograr el último campeonato durante un periodo de más de treinta años para la institución porteña. Estos motivos condensarían el estilo de juego de Wanderers para la posteridad, puesto que para ser un equipo fuerte, seguro y arrollador se necesitan jugadores que puedan plasmarlo en el campo de juego: Juan Olivares, Vicente Cantatore, Elvio Porcel de Peralta, Mario Griguol, Raúl Toro, Carlos Hoffman entre otros, cumplían a cabalidad las características necesarias para plasmar el estilo. Revista *Estadio* señaló que eran trabajadores, fuertes y valientes, todos condimentos necesarios para jugar en un equipo de Valparaíso y ser un equipo arrollador que pudiese hacer valer la analogía con el tanque alemán utilizado en la segunda guerra mundial. Pero es más, el equipo de los *panzers* tiende a culminar dos décadas de satisfacciones para

11 Desde la década de los ochenta en adelante, los medios de comunicación masivos nacionales de Chile (prensa, televisión y periódicos), han denominado como “los tres grandes” a los equipos más ganadores de la capital de Chile: Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica



Figura 4. Los Panzers" de 1968. Fuente: <http://www.eseaene.cl/sitio/05/01/2014/de-la-mano-de-los-panzers-santiago-wanderers-logro-su-segunda-estrella/>

los habitantes de Valparaíso, realizando una síntesis sobre representaciones culturales y espaciales de la ciudad. A saber: la disposición corporal del porteño (fortaleza física), la forma en cómo es representada su cotidianeidad (esfuerzo) y las características geográficas de la ciudad (viento). En definitiva, el estilo de juego wanderino condensa prácticas cotidianas del habitar en Valparaíso, características geográficas propias del emplazamiento de la ciudad y representaciones, en clave normativa, a cerca de lo porteño y lo wanderino.

REFLEXIONES FINALES

Durante la época de vigencia de Revista *Estadio*, el imaginario wanderino fue actualizado y llenado de representaciones que circulan por un canal con llegada nacional. En ese sentido, a través de *Estadio*, Wanderers y Valparaíso pueden ser conocidos e imaginados por un público más amplio. El registro de esta revista es relevante porque los reporteros toman nota de lo que ven, lo que oyen, etc., y en sus crónicas es posible apreciar una suerte de síntesis entre sus esquemas de percepción ya contruidos sobre Valparaíso y los aspectos que emergen a propósito de su trabajo periodístico en este territorio (notas, entrevistas, conversaciones, etc.).

Resulta interesante la vinculación entre la construcción discursiva de Valparaíso (de la que se habló en la introducción del texto) y la

trama de significados que emergen a propósito de las representaciones que recaen sobre los habitantes, vistos a través de Revista *Estadio*. En este sentido, el símbolo wanderino logra organizar y visibilizar la trama de la cultura urbana de Valparaíso, puesto que otorga una construcción de sentido que enlaza lugares (el espacio portuario, la ciudad de Valparaíso y una de sus unidades geográficas: el cerro), con prácticas (la significación sobre cómo, normativamente, se debe jugar al fútbol en Valparaíso; y la forma como enfrentarse a la adversidad geográfica del cerro), y con sujetos (precisamente el ídolo y el habitante “corriente” que debe demostrar una disposición para residir en un “lugar inhóspito”).

Entonces, si bien el imaginario wanderino nace a propósito de la fundación del club y también tiene desarrollo en una fase previa a *Estadio*, el trabajo de esta revista le ha otorgado referencias sólidas sobre lo porteño y lo wanderino, ocupando muchas veces como “espejo” a la vecina Viña del Mar y su club Everton. Éstas han sido confirmadas mediante registros orales y/o videográficos de habitantes de Valparaíso, cobrando mucho sentido lo señalado por Archetti (2001) puesto que “el fútbol ayuda a construir la imagen de “uno” a partir de las diferencias con el “otro” o los “otros” masculinos en plural” (p.425).

La presencia simbólica de Santiago Wanderers a lo largo y alto de la ciudad (a través de murales y rayados), dan cuenta de su carácter



Figura 5. Santiago Wanderers, Patrimonio de Valparaíso. Cerro Playa Ancha, Plaza Waddington. Fuente: fotografía capturada por Sebastián Ponce.

patrimonial, popular y masivo; constituyéndose como una de las expresiones culturales que más identifican a Valparaíso (Figura 5).

A propósito de este trabajo, y hablando en materia de los Estudios Sociales del Fútbol, resulta fundamental la ayuda que puede proporcionar el cuerpo teórico de la geografía humana. En este caso, la mezcla de elementos como el viento, la disposición topográfica de un territorio y las disposiciones mentales y corporales de los habitantes de Valparaíso ha construido un estilo de juego donde existe una forma de jugar cristalizada hace más de cuarenta años. En este sentido, no sería incorrecto proponer una suerte de geografía de los estilos de juego en Chile y Sudamérica. Aquello nos podría proporcionar referencias geográficas para indagar aspectos simbólicos de las urbes donde el fútbol tiene presencia destacada, puesto que el estilo de juego se superpone a los vaivenes deportivos de un club o una nación determinada. De acuerdo a lo anterior, es totalmente posible imaginar una victoria so pena de traicionar el estilo de juego, así como una derrota confirmando y respetando un modo de jugar (Archetti, 2001). Por ejemplo, desde la década de 1970 adelante el fútbol profesional cambió en el mundo: los equipos cada vez tienen menos jugadores “locales”, se han creado figuras legales que posibilitan la intromisión de grandes capitales y el “mundo privado” en la administración de los clubes y la mayor difusión del fútbol europeo supone un nuevo parámetro que deja al fútbol local en una posición subordinada (Valenzuela y Vergara, 2014). En esta época Wanderers descendió por primera (y no única) vez, en sus filas hay mayor presencia de jugadores que no nacieron y nunca han residido en Valparaíso; desde la segunda mitad de la década de los 90’ su lugar de entrenamiento deja de estar en Playa Ancha, y durante los últimos 5 años se modifica la administración del club en el marco de la ley de sociedades anónimas deportivas siendo entregada la concesión del club a empresarios ligados al mundo del *retail*.

El imaginario wanderino actualmente ha adquirido formas resistentes y patrimoniales que serán revisadas en otras oportunidades, pero a pesar de aquello persiste un estilo que, siendo parte de matrices de sentido de quienes habitan Valparaíso, nos dice que los wanderinos deben ser aguerridos, fuertes, choros, etc., y que eso debe ser plasmado en el campo de juego, porque los equipos son representativos de... En ese sentido, el estilo se posiciona preferentemente en el plano evocativo, pero no por aquello menos real e influyente en el pensamiento de quienes pertenecen a la comunidad wanderina y porteña.

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, C. & Leal, V. (2012). *Estiba y desestiba. Trabajo y relatos de un Valparaíso que fue (1938-1981)*. Valparaíso: CNCA.

- Alabarces, P. (2000). "Los estudios sobre deporte y sociedad: objetos, miradas, agendas". En P. Alabarces, (Editor), *Peligro de Gol* (pp.11-32). Buenos Aires: CLACSO.
- Alabarces, P. (2007). *Fútbol y patria*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Appadurai, A. (1995). "The production of locality". En R. Fardon (Ed.), *Counterworks: managing the diversity of knowledge* (pp.208-229). London: Routledge.
- Archetti, E. (2001). Estilo y virtudes masculinas en *El Gráfico*: la creación del imaginario del fútbol argentino. *Desarrollo Económico*, 35 (19), 419-442.
- Archetti, E. (2008). El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino. *Horizontes Antropológicos*, año 14 (30), 259-282.
- Backzo, B. (1991). *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bailly, A. (1989). Lo imaginario espacial y la geografía: en defensa de la geografía de las representaciones. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, año 8 (9), 11-19.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2000). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bourdieu, P. (2001). "Los ritos de institución". En P. Bourdieu, *¿Qué significa hablar?* (pp.78-86). Madrid: Akal Ediciones.
- Booth, R. (2003). Ocio y Arquitectura en la conformación de la imagen urbana viñamarina. *Revista ARCHIVUM*, Archivo Histórico Patrimonial de Viña del Mar, año IV (5), 139-162.
- Calderón, A. & Schlotfeldt, M. (2001). *Memorial de Valparaíso*. Santiago: Ril Editores.
- Carpentier, A. (1967): "Tientos y diferencias". En A. Calderón & M. Schlotfeldt, (2001). *Memorial de Valparaíso* (pp.437-438). Santiago: Ril Editores.
- Castagneto, P. (2010). *Una historia de Viña del Mar*. Santiago: RIL Editores.
- Cosgrove, D. (1984). *Social formation and symbolic landscape*. Beckenham-Kent: Croom Helm.
- Cosgrove, D. (2003). *Apollo's Eye: A cartographic Genealogy of the Earth in the Western Imagination*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Dávila, A. & Londoño, C. (2003). "La nación bajo un uniforme: fútbol e identidad nacional en Colombia 1985-2000". En P. Alabarces (Editor), *Futbologías* (pp.123-143). Buenos Aires: CLACSO.

- De Certeau, M. (2000). *La invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*. México DF: Universidad Iberoamericana.
- Di Meo, G. (1999). Géographies tranquilles du quotidien: une analyse de la contribution des sciences sociales et de la géographie à l'étude des pratiques spatiales. *Cahiers de géographie du Québec*, 43 (118), 75-93.
- Díaz, M. (1952). *Santiago Wanderers, Biografía anecdótica de un club*. Valparaíso: Ediciones Stadium.
- Ejsmentewicz, A. (2003). Viña del Mar ¿ocio o negocio? *Revista ARCHIVUM*, año IV (5), 139-162.
- Fuentes Gómez, J. (2000). Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de las ciudades. *Ciudades*, año 6 (46), 3-10.
- García Canclini, N. (1997). *Imaginarios Urbanos*. Buenos Aires: Editorial Universitaria.
- Guerrero, B. (2006). Fútbol en el norte grande de Chile: identidad nacional e identidad regional. *Revista de Ciencias Sociales*, 15 (16), 4-15.
- Hiernaux, D. (2007). Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos. *Revista EURE*, XXXIII (99), 17-30.
- Lacarrieu, M. (2007). La insoportable levedad de lo urbano. *Revista EURE*, XXXIII (99), 47-64.
- Lindón, A. (2006). "Geografías de la vida cotidiana". En: D. Hiernaux & A. Lindón (Dir.). *Tratado de Geografía Humana*. (pp.466-536). Barcelona: Anthropos.
- Lindón, A. (2007a). Los imaginarios urbanos y el constructivismo geográfico: los hologramas espaciales. *Revista EURE*, XXXIII (99), 31-46.
- Lindón, A. (2007b). La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios. *Revista EURE*, XXXIII (99), 7-16.
- Leiva, G. (2012). Sergio Larraín. Biografía/Estética/Fotos. Santiago: Ediciones Metales Pesados.
- Ley, D. (1978). "Social geography and social action". En D. Ley & M. Samuels (Eds.), *Humanistic geography: prospects and problems*. (pp. 41-57). London: Croom-Helm.
- Longo, M. (2006). Narración y sociología. Literatura, sentido común, escritura sociológica. *Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas – Nómadas*, año 8 (14), 1-18
- Marín, E. (1995). *Centenario. Historia total del fútbol chileno: 1895-1995*. Santiago: Editores y Consultores REI.

- Márquez, F. (2007). Imaginarios urbanos en el Gran Santiago: huellas de una metamorfosis. *Revista EURE*, XXXIII (99), 79-88.
- Melgar, R. (2001). El universo simbólico en el pensamiento de Víctor Turner. *Revista Investigaciones Sociales*, año 5 (7), 7-21.
- Ossandón, C. & Santa Cruz, E. (2001). *Entre las alas y el plomo: la gestación de la prensa moderna en Chile*. Santiago: Ediciones LOM-ARCIS-DIBAM.
- Pino, A. & Ojeda, L. (2013). Ciudad y hábitat informal: las tomas de terreno y la autoconstrucción en las quebradas de Valparaíso. *Revista INVI*, 28 (78), 109-142.
- Pinto, J. (1987). "Valparaíso metrópolis financiera del boom del salitre". En S. Lorenzo, (compilador), *Valparaíso, 1536-1986. Primera jornada de Historia Urbana* (pp. 119-150). Valparaíso,: Instituto de Historia – Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Raffestin, C. (1986). "Ecogénese territoriale et territorialité". En E. Auriac & R. Brunet, (Dir.). *Espaces, jeux et enjeux*. (pp. 175-185). París: Fayard.
- Romero, M. (2014). *Goles y fútbol en tierras del Cerro Los Placeres. Historias de familias y poblaciones*. Valparaíso: CNCA.
- Santa Cruz, E. (1991). *Crónica de un encuentro: fútbol y cultura popular*. Santiago: Ediciones Instituto ARCOS.
- Santa Cruz, E. (1996). *Origen y futuro de una pasión (Fútbol, cultura y modernidad)*. Santiago: Ediciones LOM.
- Santa Cruz, E. (2003). "Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual". En P. Alabarces, (Editor), *Futbologías* (pp. 199-224). Buenos Aires: CLACSO.
- Santa Cruz, E. (2012). Prensa, espacio público y modernización: las revistas deportivas en Chile (1900-1950). *Recorde: Revista do História do Esporte*, 5 (2), 1-21.
- Santa Cruz, E. & Santa Cruz, L. (2005). *Las escuelas de la identidad. La cultura y el deporte en el Chile desarrollista*. Santiago: Ediciones LOM – Universidad ARCIS.
- Santibáñez, H. (2000). *La memoria de los barrios. Síntesis de cinco historias locales de Viña del Mar contadas por adultos mayores*. Viña del Mar: Taller Ediciones.
- Silva, A. (1986). *Graffiti: una ciudad imaginada*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos*. Bogotá: Arango Editores.

- Trivelli, P. & Nishimura, Y. (2010). *The sustainability of urban heritage preservation: interventions to support economic and residential investments in urban heritage areas of Latin America and the Caribbean: case study Valparaíso*. Santiago: Trivelli y Cía.
- Urbina, M. (2002). *Los conventillos de Valparaíso 1880 – 1920. Fisonomía y percepción de una vivienda popular urbana*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Valles, M. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Victoriano, F. & Darrigrandi, C. (2009). “Representación”. En M. Szurmuk & R. Mckee Irwin, (Coordinadores), *Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos*. (pp. 249-259). México DF: Instituto Mora - Siglo XXI Editores.

PARTE V
COMUNIDAD Y DEPORTE

Roberto González Loyola

**CHICHA, POROTO, UNO ATRÁS DEL OTRO,
NEGROS Y BLANCOS, RUBIOS Y MOROCHOS
EL CLUB DEPORTIVO ISABELINO GRADÍN,
SUS LUGARES, SUS HISTORIAS,
SU ORGANIZACIÓN Y SUS RESISTENCIAS**

INTRODUCCIÓN

Conocer a través de los clubes deportivos la vida barrial que alguna vez existió por y en las calles de la ciudad de Santiago (con sus símbolos, su organización y su conciencia), es quizás el aspecto más re-vitalizante de los trabajos ligados a la memoria de la organización deportiva local. Es en estos clubes deportivos barriales donde aún es posible mirar una vida que para muchos pareciera ser parte de un pasado “ya pasado”, pero que sin embargo en las historias, en los recuerdos, en los tratos, en los cuerpos y hasta en el humor que guardan y res-guardan los hombres y mujeres de estos clubes, esa vida pasada vuelve y se hace presente. No es otra cosa lo que sucede en el club Isabelino Gradín. En su actual sede ubicada en la calle Andes N° 2484, las historias, los lugares y la forma de organizarse de un mundo presentado hoy como archivo, como museo o como olvido, resisten sábadamente por medio. A través del trabajo de escritura de las memorias colectivas del club deportivo barrial Isabelino Gradín, se interrogará acerca de cual ha sido verdaderamente la importancia del deporte en la vida social y cultural de nuestros barrios y qué tan alejado están esos conceptos de lo que hoy se entiende y -lo que es peor aún- se enseña como un “gran evento deportivo”.

EL BARRIO DE MATUCANA, LOS CLUBES DEPORTIVOS Y LA MEMORIA

Este escrito ha sido posible gracias al eterno amor que los miembros del Club Isabelino Gradín tienen por su institución y por su barrio. Muchas gracias por recordar, mantenerse, juntarse y resistir a Juan Ramírez González, Juan Rojas Ortega, Jorge Peralta Moreno, Orlando Contreras Guajardo, José Farfán Aguirre, Rosa González Hurtado, Agda Álvarez Araya, Mercedes Ruiz Beloso, Jorge Puente, Raúl Pérez Uribe, Luis Romero Sánchez, Enrique Uribe Cid, Guillermo Prado, Hugo Tagle, Guillermo Somermeyer y todos los miembros que alguna vez pasaron por esta prestigiosa institución.

Pero antes de sumergirnos en las hermosas historias del club deportivo Isabelino Gradín ubicado en el barrio de Matucana en la ciudad de Santiago, es necesario relatar que todo lo que acá se escribirá sucede en un momento de la historia de este país caracterizada por una acelerada modernización de todas las esferas sociales. Este fenómeno no solo posibilitó una gran aceleración y crecimiento de la vida urbana, sino que también presionó a la movilidad de muchas familias desde el campo y los sectores mineros luego que la modernidad europea y la nueva organización social capitalista invadiera sus tierras, creencias y formas de habitar y vivir el mundo, viéndose obligados a moverse hacia las ciudades y metrópolis prometidas como modernidad y entregadas como miseria.

Estos hombres y mujeres vivieron el proceso de migración campo-ciudad desde el sufrir y la escasez de la periferia santiaguina -caracterizadas principalmente por las condiciones paupérrimas de vivienda (Valdés, 2007)- pero vividas y enfrentadas desde el reír y hasta el cantar traído desde las concepciones de vida campesina e incluso indígenas. Esta amalgama cultural fue potenciando la creación de una nueva forma de ver el mundo que es propia de los barrios donde se enfrentó por primera vez la vida campesina ancestral con la vida urbana miserable.

La mayor parte de los hombres y mujeres que vivieron este proceso migratorio, llegaron a habitar los sectores periféricos de la ciudad de Santiago ubicados fuera del entonces llamado Camino de la Cintura; límite impuesto por Benjamín Vicuña Mackenna cuando ocupó el puesto de Intendente de Santiago a fines del siglo XIX y que intentaba distinguir entre “una Ciudad propia” y una “Ciudad de los arrabales”.

El límite poniente de dicha división urbana propia es la actual calle Matucana, calle que no azarosamente comienza frente a la Estación Central del Ferrocarril. Es decir el primer encuentro entre hombres y mujeres migrantes y el proyecto “moderno” y sus procesos,

se produjo al bajar del que fuera el símbolo de la modernidad: el Tren. Violeta Parra vivió este proceso y vivió en estos barrios, no podía ser otra sino ella quien expresara de hermosa manera este encuentro, esta bajada del tren.

*Llega el tren a l'Alame'a
con zalagard' infernal,
el pito y el campanal
los cruji'eros de ruedas,
el impeutor se pasea
gritoneando la llegóa,
la gente preocupá
amontonando maletas;
Dios, mío, piens' Enriqueta:
ya estoy en la capital. (Autobiografía, 149)*

La llegada a la ciudad invitó a muchos y muchas a caminar por Matucana, hombres y mujeres que -sin un lugar fijo en este territorio- buscaban un sitio y una esperanza en la ciudad y quizás, cuando se les abrió la Quinta Normal frente a ellos, simplemente hicieron un barrio allí. Claramente la primera característica de las viviendas que ocuparon estos nuevos habitantes inicialmente (y por muchos años más), eran los espacios comunes y colectivos (Hidalgo, 2003), cosa que inmediatamente dio lugar a organización, cooperación y puesta en común de cosmovisiones diversas y múltiples, las que fueron construyendo nuevos sujetos populares que interpretaban la modernidad desde otras formas y con otros sentido.

Estas nuevas formas de entender la vida, sumado a la puesta en común de diversas tradiciones ritos y símbolos de cada lugar de origen, potenciaron la organización social y la cooperación en un entorno marginal, que poco a poco fue institucionalizándose en forma de clubes, mutuales, juntas de vecinos, etc. (Miranda, et. al. 2014). Es en este contexto cuando los clubes deportivos se introducen como fundamento a la vida social, pues es en ellos donde se abre la posibilidad del encuentro y esparcimiento comunitario (Santa Cruz, 1996), y donde a través del juego se pudo aliviar el sufrir de la precariedad material, la industrialización y el choque cultural provocado por la ciudad (Else, 2011).

Desde este escenario es posible observar como la vida social de hombres y mujeres provenientes desde otros lugares y desde otras formas de entender el mundo, encontró en los clubes el mejor camino para desarrollarse, reproducirse y resguardar sus propias identidades (Guerrero, 2006). Esto permite explicar porque muchos de estos

clubes aún resisten, pues en ellos se encuentra aún el sentido original de la vida y de los barrios de la periferia santiaguina.

Por otro lado, nuestra forma de entender este proceso y este fenómeno, no se agota en la explicación teórica e histórica de los documentos y los libros, sino al contrario, se expresa en un profundo entendimiento y trabajo de memorias colectivas. Dichos trabajos de memoria son en sí un proceso reflexivo e intencionado que podría incluso definirse como un trabajo historiográfico propio (Douzou, 2010). En otras palabras, cuando los hombres y mujeres de estos barrios recuerdan su pasado y sus historias, lo hacen desde ciertas distinciones historiográficas únicas y propias del ejercicio de recordar(se), lo que hace pensar que todo el resto de análisis que los científicos sociales e historiadores también realizan es solo abundancia de significado.

Además, la riqueza de las memorias está en que este es un trabajo de construcción de sentido y de conocimiento intersubjetivo (Ferrarotti & Filipetto, 2009), se vuelven dinámicas pues se reflexionan e interpretan desde múltiples y nuevos presentes que dan paso también a nuevas re-significaciones (Mairal, 2008) y que, a pesar de ser muchas veces construcciones inexactas, al recordarse adquieren un sentido, una relevancia y una verdad única para quienes reconmemoran (Douzou, 2010).

En definitiva, los miembros de los clubes deportivos que recuerdan su vida y sus historias en torno a estas organizaciones barriales, –en el contexto histórico, social y cultural que anteriormente se expuso– lo hacen siempre considerando el pasado como una búsqueda de sentidos, de emociones, de orígenes y por supuesto de vida (Ricoeur, 2004).

LA VIDA BARRIAL COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Algunas de las interrogantes que se derivan al momento de trabajar con conceptos metodológicos ligados a la etnografía, el trabajo con memorias colectivas y la historia del y desde el tiempo presente, tienen que ver por una parte, con las formas de acercarse a un fenómeno específico (entendiendo antes –no es necesariamente esta nuestra opinión– que la vida es un lugar de “fenómenos”) y por otra, con la forma de perpetuar –al escribir y describir– lo que se ha observado, escuchado, leído o simplemente sentido en la experiencia de estar, compartir y conocer a los otros.

Acercarse de estas interrogantes es fundamental para poder avanzar y desarrollar una investigación que permita ser una experiencia empoderada, significativa y valorable para “investigados” como para “investigadores”. Es más, intentar romper con la estructura científica-epistemológica que entienda la realidad desde la dualidad objeto/

sujeto, ha sido también una constante en este tipo de trabajos que, ocupando las herramientas de las ciencias sociales y las humanidades, intenta llegar a objetivos que sobrepasan a estas disciplinas y que se sitúan en el plano de la cotidianidad, la memoria y las historias locales.

La mayor parte de los trabajos ligados al rescate y/o análisis de experiencias deportivas -en sus distintas escalas y con sus distintos focos- ni siquiera han pensado en cuestionar las premisas epistemológicas de la ciencia clásica, perdiendo con esto la amplia y hermosa experiencia de conocer, compartir y vivir la actividad deportiva desde la valoración popular y barrial. Es lo “normal” por lo tanto, encontrar -principalmente desde la perspectiva de las ciencias sociales y específicamente de la sociología- muchos estudios que analizan, desbordan en significados y profundizan en estos “objetos” de estudios ligados al deporte, su organización y su cultura intentando establecer y disputar los dominios de la “verdad científica”.

Ante todo este planteamiento y cuestionamiento metodológico y epistemológico, se ha tomado una decisión fundamental y radical para nuestro trabajo: todo lo que aquí se ha expresado se ha contado como se contó y todo se ha escrito como se escribió. Aquella será de cierta forma nuestra metodología de investigación, una metodología bastante sincera por lo demás, pues somos transparentes al señalar que dentro de esta investigación no ha habido objetivos previamente establecidos, hipótesis a comprobar, pautas de entrevistas, como tampoco la “necesaria” lejanía científica que se ha establecido como criterio básico de las investigaciones sociales.

Desde esta “sinceridad metodológica” se ha construido toda esta investigación, y en verdad que nada más cercano a la sinceridad es lo que se encontrará y se encuentra en este mismo momento sucediendo en las letras y palabras que intermedian entre los señores y las señoras del club Isabelino Gradín y ustedes.

Esta investigación nunca se planificó. Al no ser planificada -y como ya algo mencionamos antes- nunca existieron objetivos y mucho menos hipótesis. Tampoco se pensó en una metodología para levantar la información y menos entonces, en una metodología de análisis de dicha información. Lo que se ha hecho hasta ahora -y decimos ahora porque no sabemos lo que acontezca próximamente con estas letras e historias- ha sido escuchar y ahora mismo (y solo ahora) escribir lo que se escuchó.

¿Cómo hacerse cargo de una investigación que nunca se planificó? ¿Cómo podemos aportar a una historia que simplemente apareció desde el escuchar y el contar? Las vueltas y las atracciones de la vida han llevado a que todo esto suceda. Para entender mejor lo que estamos escribiendo debemos cambiar el lente hegemónico que los

investigadores utilizan para mirar al mundo y a los sujetos, y mirar esta vez también al investigador. Sin esto no se puede entender ni la metodología, ni lo que viene a continuación, mucho menos el sentido de este texto. Estos escritos son los escritos del investigador y de los investigados a la vez, uno mira al otro, el otro mira al uno y así avanzan, construyen, comparten y dejan memoria.

Nací en el mismo lugar donde se encuentran este y muchos otros clubes deportivos barriales de la comuna de Quinta Normal. La calle se llama Francico Lobos, queda entre San Pablo y Martínez de Rozas a una cuadra de Lourdes y aunque es una calle que no tiene más de 200 metros de prolongación, cada vez que le cuento a algún miembro de estos antiguos clubes deportivos sobre mi calle de procedencia, todos y todas declaran conocer la gran y célebre calle Francisco Lobos. Acá existieron dos de los grandes sitios de la bohemia barrial-nocturna-popular de aqueños años, “El Sindicato de Chiteco”, cuna de célebres bailarines de Rock&Roll a nivel nacional, y “Donde Miguelito”, uno de los más importantes prostíbulos (casa de niñ-s, quinta de recreo, casa de remolienda o el nombre a elección) de los barrios del poniente de Santiago.

El eje central de este barrio es la esquina de San Pablo con Matucana, ahí mismo donde la Panadería San Camilo se encuentra desde 1884, donde aún resiste la farmacia Salamovich y donde alguna vez también existió el recordadísimo restaurant Buen Gusto o la recientemente cerrada tienda la Madrileña. Soy hijo de un matrimonio entre dos miembros de dos de las más conocidas y antiguas familias de la calle Francisco Lobos de los últimos 60 años, los González y los Loyola.

Por parte de los Loyola, el Juan Loyola aún es recordado por algunos vecinos (en esos tiempos mocosos de 5 años) como un “súper clase” para el fútbol. Es más, el Guillermo aún recuerda la forma de caminar del Juan; tomaba los zapatos de fútbol con una suerte de pinza formada entre índice, medio y pulgar, pinza que le permitía llevar colgando los botines y mostrar una “choreza” propia de los jugadores de barrio y de tierra. Cuando el Juan Loyola se fue a Colombia estuvo a punto de jugar por el primer equipo del Cali. En Quinta Normal jugaba en el Racing.

Por parte de los González, mi papá, el Oscar González, ha sido uno de los deportistas más destacados que habitaron la calle Francisco Lobos (sobre Freddy Ferragurt en mi sesgada opinión). Multi-atleta, ha corrido y jugado durante absolutamente toda su vida, siendo campeón o finalista nacional en las ligas laborales por Chilectra en 400 y 800 metros planos, salto alto, salto largo, posta 4x4, fútbol, baby fútbol, etc. La única vez que ha salido del país fue



Antigua Casa de Remolienda/Quinta de Recreo "Donde Miguelito" de la calle Francisco Lobos. La mayor parte de la casa se destruyó para el terremoto del año 2010. Fotografía: Roberto González Loyola.

para jugar un partido amistoso contra el equipo de la empresa estatal de electricidad argentina en Buenos Aires, perdieron. En Quinta Normal jugaba entre otros por el Independiente, el Atlético Andes y el club deportivo Huaso Enrique.

En ese contexto, mis ganas y mi amor por intentar rescatar alguna de las historias ligadas al deporte, los barrios y la organización de los hombres y mujeres de estos sectores, me llevaron y me encontraron de pronto escribiendo junto a un increíble equipo de amigos al alero del centro cultural Al Tiro de la población El Polígono de Quinta Normal: Relatos, Himnos y Camisetas, investigación que contempló el rescate de las historias de 7 clubes deportivos barriales del sector.

En la promoción y socialización de este proyecto construimos una página de Facebook. A través de ella colgamos durante todo el año 2014 y comienzos del 2015 las actividades, noticias, fotografías y otros pormenores asociados a esta la investigación sobre clubes y barrios en Quinta Normal. Un sábado temprano recibimos desde Montevideo un mensaje vía esta plataforma que señalaba algo así como:

"Estimados. Sé que se encuentran trabajando en el desarrollo de una investigación sobre los clubes deportivos barriales de la comuna de Quinta Normal. Aquí en Montevideo yo me dedico a hacer algo similar y he estado siguiendo la

historia de un club deportivo de nombre Isabelino Gradín, el que de manera organizada y auto-gestionada viajó a jugar una serie de partidos amistosos internacionales en Santiago organizados por un club de barrio del mismo nombre perteneciente a la Asociación de Fútbol de Quinta Normal. Esto ocurrió el año 1949. Además el club deportivo Isabelino Gradín de Chile continuó durante los años 1950 y 1951, llevando a otros clubes deportivos barriales de Montevideo a jugar partidos amistosos en la comuna de Quinta Normal, siendo esto posiblemente el hito inaugural de los encuentros deportivos barriales internacionales entre equipos de Montevideo y Santiago. Les escribo por si quisieran tener esta información pues manejo los datos y fechas de estos partidos”.

Grande fue la sorpresa al leer este mensaje, no solamente por lo importante y trascendental que puede ser manejar estos datos desde los estudios estadísticos del fútbol y sus derivadas formas de entender la historia y la memoria (aquella que replica la visión hegemónica, esa de los triunfos, las excepciones y los “grandes eventos deportivos”), sino lo que era mucho más emocionante aún: Era un club de mi barrio, era gente de mi barrio y conociendo a la gente del barrio, cuantas historias más tendrá ese club, cuantas historias de esos viajes, cuantas historias se derivarán de sus propias historias.

Mis papás, mis tíos, mis tías, mi abuela siempre han sido mi puerta de entrada a la memoria colectiva barrial. Le pregunté a mi papá si conocía acaso este club deportivo de nombre Isabelino Gradín.

“Obvio, estaba ahí en Matucana con Andes, el Lolo (antiguo vecino de la calle Francisco Lobos) era de ese club, también el Salas de la peluquería de Matucana. Mira, llama a tu tío Héctor, él debe saber o conocer alguien del club”.

Llamé a mi tío Héctor y me contó un poco del Gradín. Él jugaba por otros clubes barriales del sector ubicado entre Rivas Vicuña, San Pablo, Patricio Lynch, Juan Miranda, conocía a la gente de por ahí. Me dio un par de nombres para comenzar a buscar pero también me dijo algo elemental:

“Por la calle Andes antes de llegar a Matucana, entre Esperanza o Herrera por ahí, hay una placa que dice algo así como: Aquí fue fundado el club Isabelino Gradín el año “tanto”.

De inmediato partí a buscar la placa, si algo había con este club y si algo tenía que pasar con él, tenía la esperanza que efectivamente sucediera. Llegué a la placa. Está ubicada en la calle Andes entre un par de botillerías, una vulcanización y muchas casas que aún mantiene la

estética y las historias de fines del siglo xix y principios del siglo xx. Le pregunté a la gente que trabajaba por el sector y nada sabían sobre esta placa, nada sobre la casa donde estaba ubicada y nada sobre el club Isabelino Gradín. Golpié. Una señora de unos 90 años aproximadamente me abrió tímidamente, como pensando no en que alguien le podría hacer algo, sino en por qué alguien podría estar golpeando en su casa. Le conté sobre mi búsqueda y se decidió salir a la calle.

Esta señora alguna vez, durante el apogeo del club es decir durante las décadas del 50 o 60, había participado del Isabelino Gradín como lo hacía mucha gente del barrio, asistiendo a reuniones, ayudando en las actividades, participando de las fiestas, bailando, vendiendo votos para los reinados, consiguiéndose lugar para los eventos, invitando gente, vendiendo la inmortal “gran rifa gran” o simplemente acompañando algunos partidos. Eso al menos me contó y eso es lo que recuerda. La edad algo le está pasando la cuenta; la edad, la soledad y la vida. De vez en cuando la paso a ver y a contarle como van las cosas con el Isabelino Gradín.

De pronto se acordó de algo, y en ese mismo momento creí que debía comenzar a escribir esto que leen. Me preguntó que día era. Sábado le dije (porque era sábado).

“Ah, mire subiendo por Andes los chiquillos, porque así les digo yo: Chiquillos, se juntan a veces los sábados, no sé si se seguirán juntando, quizás están ahí. Es una sede social como de la junta de vecinos o de la municipalidad, hay también una placa que dice algo del Isabelino Gradín como esta que está acá”.

Corrí.

En ese momento volví a pensar -pero ahora de manera mucho más profunda- que si algo tenía que pasar con este club esto efectivamente sucedería. Llegué hasta Cumming subiendo por Andes. Algo que no había señalado hasta ahora, es que durante todo este sábado algo no me cabía bien en la cabeza; ¿Si este club era de Quinta Normal por qué todo estaba ocurriendo fuera de la comuna? Quinta Normal llega hoy hasta la calle Matucana, pasándola es parte de Santiago centro. En fin. De pronto, cuando no había encontrado nada parecido a una placa y ya casi me decidía a volver con el sabor amargo de una investigación que nunca sucedió y de una historia que nunca se contó, desde la esquina de de Andes con García Reyes (casa azul) salía raudo un hombre en dirección al único negocio ubicado en esa esquina. Lo frené y le conté en qué andaba.

El hombre se llama José Farfán, es el actual presidente del Grupo de amigos de la Tercera Edad Isabelino Gradín, una organización

formada por los antiguos miembros del Club deportivo Isabelino Gradín y cuyo objetivo es poder mantener sus lazos, recordar sus historias y encontrarse entre amistades de 75 años de resistencia. Ese sábado, en la sede municipal, me encontré con unos 10 señores –algunos de avanzada edad- que terminaban de almorzar y que esperaban los helados que Farfán había ido a comprar.

Le conté a los señores en qué andaba y por qué los estaba buscando. Les hablé de partidos, de uruguayos y de viajes. Su respuesta –como me lo esperaba- no podía ser otra:

“Nosotros estábamos ahí. Yo viajé a Uruguay”.

Desde ese día que no he vuelto a dejar de visitar al Isabelino Gradín, se juntan sábado por medio en la sede. Preparan comida, conversan, se toman unos vinos, recuerdan los tiempos en que iban a jugar al estadio de la chilenuita, a la Zambrano o a la antigua cancha de la Quinta, también recuerdan las fiestas en la Escuela Salvador Sanfuentes donde alguna vez tocó la Sonora Matansera o el Argentino Ledesma. Alguna vez recuerdan más de fútbol y hablan del vecino más bueno pa la pelota de la historia del barrio -llegando a decir algunos que es el mejor jugador de la historia de Chile- el Enrique, muchos lo conocen como “Cua Cua Hormazabal”, era bravo pa’ los combos, pa’ empinarse la botella y pa’ defender su humilde origen, por eso y otras cosas no lo quisieron llamar para el mundial del 62.

Hace poco también, por la visita de otros muchachos, recordaron sus lugares de juventud; empezaron por las más de 30 casas de niñas en Bulnes, allí sí que había que se choro de verdad para entrar o al menos, ser reconocido como un miembro del barrio. También recordaron el famoso prostíbulo *Chiflón del Diablo* en Balmaceda con Esperanza, este sí que era cosa seria, claramente el nombre se debe a que *“quien entraba no volvía a salir”*. Hoy en día, algunos de los más cancheros miembros del Garín cuentan que incluso *“dormían en el Chiflón”*. En estos sitios morían al menos 2 gallos al mes.

Para vivir y sobrevivir en estos barrios había que ser bien choro o amigos de los choros. La “Sergia” -uno de los travestis más famosos del lugar- era bien cercano a los participantes del Isabelino Gradín, ella era una de las más choras del barrio, de hecho solía decirles a estos muchachos que cualquier cosa que les pasara le avisaran, ella arreglaría las cosas.

En fin. En el club la vida del barrio ha pasado y se ha quedado. Allí es posible encontrar antiguas formas de relacionarse, de vivir, de resguardar historias y culturas, de mirar y mirarse, de sentir y de resistir. Por lo tanto, la forma de conocer profundizar y transmitir los



Los señores y las señoras del Isabelino Gradín compartiendo durante alguno de los sábados del año 2015. Fotografía: Roberto Gonzalez Loyola.



Los señores y las señoras del Isabelino Gradín compartiendo durante alguno de los sábados del año 2015. Fotografía: Roberto Gonzalez Loyola.

profundos sentidos de los clubes deportivos, no pasa por mirar un “fenómeno”, aplicar instrumentos, recolectar información, validar fuentes complementarias y otras herramientas asociadas, sino más bien poder estar y sentir conjuntamente. Toda la información que acá encontrarán se ha escuchado y conversado en los almuerzos, en las celebraciones de navidad o día del padre, en los documentos y telegramas que ellos mismos guardan con orgullo de su historia, en las fotografías más preciadas de su viaje a Uruguay, en las bromas, en los chismes, en el recordar, en el estar o en los viajes que hemos vivido conjuntamente.

No hay otra forma de entender este trabajo, se ha construido desde la confianza y el recuerdo mutuo, desde el placer de encontrarse y ser amigos durante más de 70 años, allí radica la gran fortaleza de ser y resistir en un club como este, en el club deportivo Isabelino Gradín.

MEMORIAS E HISTORIAS DEL CLUB DEPORTIVO ISABELINO GRADÍN

El club deportivo Isabelino Gradín fue fundado el 7 de febrero de 1940 en la esquina de la calle Andes con Herrera. Para todos y todas quienes han participado en este club, el lugar donde por primera vez se dispuso a institucionalizar sus ganas de jugar entre vecinos –principalmente de la calle Herrera- era simplemente ahí, bajo la luz del farol que alumbraba dicha esquina.

Si bien revisaremos algunos pasajes de la vida de este hermoso club, algunas de sus historias serán el eje fundamental de este escrito, aquellas historias que versan sobre partidos amistosos jugados entre el Isabelino Gradín y algunos clubes barriales de la ciudad de Montevideo, ciertos encuentros ocurrieron en Chile otros en Uruguay entre los años 1949 y 1952.

El club deportivo Isabelino Gradín se fundó cuando en estos barrios ya existía un gran número de clubes que comenzaban a organizar la actividad deportiva, la vida social y la organización barrial en las calles aledañas a la histórica y trascendental esquina de Matucana con San Pablo. De hecho, no podemos dejar de contar que en esa esquina se organizaba y se organiza aún la vida social y cultural de los pobladores de todos estos barrios; en el día abrían (y aún abren los que quedan resitiendo el tiempo y el capitalismo profundo) los locales de abarrotes, carnicerías, panaderías, frutos secos, farmacias y sobre todo, ferreterías.

Decimos sobre todo pues al ser estos barrios lugares de mucha autoconstrucción, la ferretería nace como una primera necesidad para distribuir los materiales primarios para armar un hogar: cemento, tejas, pvc, sellantes para el baño y pinturas, aún encuentran en Matucana su lugar de distribución. Estas ferreterías nacieron



Niños y adolescentes de la calle Herrera. El más pequeño es Juan Ramírez histórico socio del club Isabelino Gradín.
Fotografía: Colección personal de Juan Ramírez.

pequeñas pero hoy ya han crecido lo suficiente para ser el sustento de los barrios aledaños: Quinta Normal, Santiago, Estación Central e incluso otras comunas, han visto en Matucana su origen material (sic). Difícil es competir contra el rétail de la construcción y sus grandes monopolios, pero difícil es para ellos competir contra la tradición, las historias y el amor por el origen material.

Volviendo. Si durante el día encontrábamos este tipo de lugares para satisfacer las necesidades materiales del techo, comida y salud, por las noches en estos mismos barrios se satisfacía la necesidad sexual transformada en bohemia, cuecas y –también debemos nombrar– más de un asesinato. Los mismos que durante el día definían cruzado o se vestían de héroes atapando el penal en la final para luego gritar campeón –algunos en estos barrios lo gritaron en el regional del fútbol amateur– de noche daban rienda suelta a sus alegrías futbolísticas en alguno de los cientos de lugares de mala o buena muerte (dependiendo si quien opine está fuera o dentro del sucucho) que habían en el barrio.

Por allá por la década de 1920 en el barrio que se encontraba en la actual intersección entre la naciente comuna de Quinta Normal con la ancestral Santiago, era posible encontrar cientos de clubes deportivos que nacían diariamente, cambiaban de nombre o simplemente se renovaban en el ruedo de la extensa actividad deportiva de esos años, o más bien, en el ruedo de la necesidad de organizarse con los vecinos

en torno al deporte. Todas las calles tenían su club deportivo formado o en formación, los de Esperanza –que eran los más choros-, los de Atacama o los de Herrera -los más buenos por supuesto-, incipientes clubes que semana a semana demostraban su capacidad deportiva primero en las calles y entre los amigos y luego en las canchas y entre sólidas y trascendentales instituciones.

Decenas de hijos (sic) tenían las familias en esos tiempos. Pequeños niños y niñas que descubrían un mundo precario y difícil, pero desde las energías, los sueños y la vida. José Rojas de hecho –miembro y dirigente del club y de la mutual Igualdad y Trabajo- era el menor de 18 hermanos quienes claramente estaban más cómodos en la calle que en su casa, alivianando y desestresando así la vida doméstica de la madre de los hermanitos Rojas.

Calles y calles llenas de niños y niñas. Deporte, barrialidad, humor, bailes y pololeos. Todo eso y todo junto.

Muchos de los que -a fines de la década del 30 eran aún soñadores niños pertenecientes al proyecto educativo de Pedro Aguirre Cerda- tenían también las ganas y los sueños de pertenecer y formar sus propias instituciones las que, desde ya hace bastante tiempo, estaban dominadas y lideradas por un mundo adulto. Así, comenzaron a nacer nuevos clubes, con otros nombres, con otros objetivos, con otra energía, clubes que ya no refirieran a la calle de pertenencia: como ya existían el Herrera, el Esperanza o el Patricio Lynch, había entonces que



Antiguo club del barrio en la cancha del Caupolicán. Fotografía: Colección personal de Juan Ramírez.

buscar otras cosas comunes, algún nombre simbólico, algún nombre importante; Isabelino Gradín por ejemplo.

Isabelino Gradín fue un deportista uruguayo de aquellos. Jugó, corrió y compitió no solo en el fútbol, también lo hizo y con mucho éxito, en el atletismo. Orgullosos sienten los aún miembros de este club al portar el nombre de un atleta, de un símbolo de la edad de oro del deporte uruguayo y también de un hombre de raza negra. Orgullosos luego de conocer y entender quien era, pero en un comienzo -y como solía ser en esos tiempos- fue una decisión del Benicio Soto, quien era uno de los mayorcitos y fundador del club y que simplemente propuso el nombre de Isabelino Gradín.

A Benicio lo acompañaban en ese hito fundacional, el Care Gato, el Pito, el Pepe Márquez, el Luchito Márquez y otros quince muchachos que motivados por el fútbol y el barrio, comenzaban a escribir una hermosa historia que hasta el día de hoy perdura en la memoria colectiva de estos hombres y mujeres.

José Di Giovanni era un noble maestro zapatero del barrio. Migrante o hijo de ellos, no puso ninguna traba cuando se le preguntó si acaso: *“¿Podían usar su zapatería para tener la primera reunión del club?”* A las 6 de la tarde del día miércoles 7 de febrero de 1940, don José cerró su kiosquito y 20 cabros del barrio se metieron pa’ dentro para tener la primera reunión del Club deportivo Isabelino Gradín.

Si bien muchos de estos clubes tenían como finalidad poder juntar a la gente necesaria para jugar algunos partidos contra los otros clubes cercanos, muy pronto la necesidad de competir de manera oficial los llevó a plantearse la inscripción en alguna de las competitivas ligas que por esos años ya estaban formadas. Claramente, si lo que querían era participar de manera no tan solo formal, sino que en un alto nivel de competencia -como correspondía para la cantidad de buenos jugadores que clubes como el Gradín tenían en sus líneas- entonces debían ingresar a la mejor asociación de fútbol de estos sectores: La Asociación de Fútbol de Quinta Normal. Esta Asociación fue creada el año 1924 por varios de los clubes de estos barrios nacidos a principios de la década del 20 (Patricio Lynch y Caupolicán principalmente), con la finalidad de normar la actividad deportiva y centralizar toda la competencia en un solo organismo que a su vez, fuera reconocido por la Asociación de Fútbol de Santiago.

Creemos que fue tan el entusiasmo por entrar a esta asociación -que para el año de fundación del Gradín ya tenía 16 años de competencias- que los muchachos hicieron hasta lo imposible por cumplir con los requisitos de ingreso, es más, hasta el día de hoy guardan el documento que esta asociación les entregó donde claramente se expresan los siguientes requisitos:

No era solo el Isabelino Gradín el club que sin ser de la comuna de Quinta Normal participaba de esta asociación, de hecho, varios eran los clubes que ubicados al otro lado de la calle Matucana solicitaban incorporarse a esta competitiva asociación deportiva. En definitiva, el Gradín comenzó a jugar, competir y a constituirse en una verdadera institución deportiva del barrio Andes con Herrera.

En esos tiempos el deporte y el barrio eran parte de una misma cosa, eran parte de la vida cotidiana, social, urbana y santiaguina. Por lo mismo, el periodismo que intentaba cubrir la actividad deportiva debía si o si acercarse a los barrios para conocer lo que estaba pasando, lo que se estaba activando, lo que se estaba organizando y sobre todo quienes estaban volviéndose protagonistas. Así, como era una relación cercana y constante, los mismos clubes designaban un encargado de prensa -usualmente algún joven con muchas energías y ganas de recorrer la ciudad-, quien iba directamente a cada periódico y a cada radio (o a los relativamente importantes para el club) a entregar las informaciones más relevantes de su institución (cambio de directiva, elección de reina o triunfo del fin de semana).

Debido a que dichos contactos estaban instalados, no era demasiado costoso para alguien ligado al deporte encontrar un club, un jugador o un dirigente deportivo específico. Así, durante el mes de octubre del año 1948 el connotado periodista deportivo uruguayo que trabajaba en el diario el País de Montevideo: don Ricardo Lombardo, se encontraba en Chile cubriendo alguna actividad deportiva internacional. Fue en su estadía en nuestro país cuando alguien le habló de un club que portaba el nombre del primer goleador en Copa América (sí, Isabelino Gradín fue el primer goleador de la Copa América de Argentina 1916, donde claro, los charrúas se coronaron como campeones) o quizás leyó algunas de las notas publicadas sobre el club en los periódicos locales o quizás solo fue el azar que hace que la vida tenga estas historias. Lo cierto es que este periodista supo de la existencia del club y se acercó a ellos.

En el club lo recibieron como corresponde.

“No tenía idea que existía un club Isabelino Gradín en Chile y me causa gran curiosidad porque en Uruguay también hay un club llamado Isabelino Gradín, yo les notificaré a ellos de su existencia”.

Esas palabras se recuerdan aún en el club, donde además se recuerda que el club santiaguino decidió enviar las primeras correspondencias y un trofeo a su club homónimo en Montevideo. Así, comenzaron los telegramas y cables cruzados mediados en un primer momento por los periodistas del diario el País y que pretendían lograr un objetivo

- Tener 2 años de existencia.-
 - 50 jugadores en actividad mayores de 18 años, que no se encuentren registrados en la Federación de Foot-ball.-
 - Presentar un ejemplar de los Estatutos y Reglamentos.-
 - Designar dos Delegados debidamente autorizados.-
 - Indicar si dispone de cancha de juego.-
 - Lista de socios activos.-
 - Lista de socios cooperadores.-
 - Lista de socios honorarios.-
 - Lista de 50 jugadores, mayores de 18 años, por orden alfabético, libras de todo registro.-
 - Dirección Postal y Social.-
 - Libros de Actas al día, con actas aprobadas de 2 años atrás como mínimo.-
 - Libros de Tesorería en iguales condiciones.-
 - Libro de Registro de socios, igual que los anteriores.-
 - Colores del uniforme, (color uniforme para tres equipos)
 - Facsimil del timbre oficial del Club.-
 - Una vez aprobada su inscripción debe cancelar los siguientes derechos:
- \$ 500.- (Quinientos pesos 00/100) por inscripción.-
- \$ 150.- (Ciento cincuenta pesos 00/100) por 50 carnets.-
- \$ 200.- (Doscientos pesos 00/100) por cuota anual.-

La Asociación proporciona sin costo alguno, los formularios de inscripción (3 por cada jugador), y los diferentes informes para los partidos.-

Documento de la Asociación de Fútbol de Quinta Normal donde se expresan los requisitos de afiliación entregada al club. Documento: Colección del club Isabelino Gradín.

mucho mayor: concretar encuentros amistosos entre estos dos clubes hermanos. Gracias al valor y la emoción que estos hombres y mujeres depositaban en todo esto que les estaba tocando vivir, todos esos telegramas forman parte de una hermosa colección que resiste hasta el día de hoy. Papeles que guardan emociones, recuerdos, decisiones, saludos y formas de relacionarse con sujetos totalmente desconocidos, en años no tan pasados y en las mismas calles por donde hoy pasa el Transantiago y donde los almacenes venden Pony Malta.

Luego de un par de cartas y obsequios cruzados enviados desde Uruguay por la delegación de boxeo de ese país, llegaron a un acuerdo claro. Punto uno: Primero viajaba el Isabelino Gradín uruguayo a Santiago, luego lo haría el chileno a Montevideo. Punto dos: El club uruguayo se financiaba el viaje, el Isabelino Gradín chileno aportaba con el alojamiento y la comida. Punto tres: Los partidos que el club uruguayo jugaba serían vendidos, es decir se ofrecían los partidos a otros clubes o equipos y la recaudación iba directamente al Isabelino Gradín con el fin de financiar el alojamiento y la comida de los huéspedes. Además de eso, el club para anticiparse a dichos gastos, organizó

bailes y rifas. “*Qué no se hizo para juntar plata*” es la expresión que ilustra estos momentos de ansiedad y organización barrial.

Así, el sábado 9 de abril del año 1949, el Isabelino Gradín uruguayo llegó a Chile nada más y nada menos que en avión, el vuelo DC-6 aterrizó a las 16.30 de la tarde en el antiguo aeródromo de Cerrillos. Para nuestros amigos santiaguinos que habitaban alrededor de la Quinta Normal, llegar en avión el año '49 si que era algo espectacular.

Estos charrúas disputaron varios partidos en Santiago y Viña del Mar. El primero de ellos –no podría ser en otro lugar- se disputó en la histórica cancha del estadio Zambrano de Quinta Normal. Este estadio es uno de los grandes símbolos de la comuna, muchas historias se han vivido acá; triunfos, fracasos, amores y desamores. De cierta forma es posible hablar que este estadio ha sido testigo de la historia misma de nuestros hombres y nuestras mujeres y estamos convencidos que lo que acá leen es parte importante de la historia de Quinta Normal: estamos frente al primer partido internacional de fútbol barrial jugado por estas tierras, por una parte el Isabelino Gradín uruguayo, por otra, la selección de fútbol de Quinta Normal compuesta por jugadores del Caupolicán y el Patricio Lynch, dos históricos clubes del barrio.

El estadio estaba más que repleto, todo el mundo fue a mirar el domingo 10 de abril de 1949 este partido internacional entre dos buenos y potentes equipos. Quinta Normal jugaba de local contra lo más cercano a la selección uruguaya, era un partido importante. El resultado fue de 5 a 2 para los visitantes. Aproximadamente tres mil personas se contabilizaron.

Se disputaron luego dos partidos más en Santiago, el primero el miércoles 13 de abril frente al National Juniors de providencia en el mismísimo Estadio Nacional, se impuso nuevamente el Gradín por 3 a 2. Luego disputaron un tercer partido en el estadio del Ferroviario –quien amablemente prestó sus dependencias para este encuentro- el día viernes 15 de abril contra el club deportivo Población Carrera –quien era el actual campeón de los barrios- el resultado fue un empate a 2 tantos.

Al otro día, el sábado 16 de abril, los charrúas viajaron a Viña del mar para disputar un cuarto partido, esta vez frente al Everton en el estadio El Tranque. El Everton, que jugaba de manera profesional al fútbol, se impuso por 2 a 1 al Isabelino Gradín de Montevideo.

Finalmente, la tarde del 17 de abril y nuevamente en el Estadio Zambrano de Quinta Normal, se jugó el partido final y más esperado, ambos clubes Isabelino Gradín disputaron un partido lleno de amistad, encuentros y emociones, con el que despidieron un hermoso viaje e inmortalizaron infinitos recuerdos.

Hay muchas cosas que los amigos y amigas del Isabelino Gradín rememoran de este gran evento deportivo, una de ellas es que la gente repletaba cada uno de los encuentros disputados y absolutamente todos pagaban su entrada –siendo que pasarse en el estadio Zambrano por ejemplo, no era algo complejo- la gente lo hacía porque sabían que esa plata era para costear esa bonita confraternidad que se daba en el fútbol amateur.

Claramente la confraternidad de estos dos clubes era una confraternidad barrial. Para lograr que el Gradín pudiera hospedarse en Santiago y como en esos años las relaciones entre el barrio, la gente y las escuelas era una cuestión absolutamente directa, entonces los muchachos del Gradín consultaron al entonces Rector del Internado Nacional Barros Arana -que se encuentra a un par de cuadras- si acaso era posible utilizar las dependencias de este lugar para alojar al equipo uruguayo. Unos años antes, durante el Campeonato Sudamericano disputado en Chile en 1945, la selección charrúa utilizó las dependencias de este internado pues estaba frente a la Quinta Normal, muy buen lugar para entrenar. Como esto había resultado muy bonito, el rector don Orlando Cantuarias decidió nuevamente prestar las dependencias del Liceo para que los muchachos del Isabelino Gradín hospedaran.

El almuerzo y la cena se hacía en Andes entre Herrera y Chacabuco todos los días en que estuvieron en Santiago. El barrio se llenó de uruguayos, era una sensación de euforia, fiesta y catarsis al tener tantos extranjeros visitando las casas y calles del barrio de Matucana. Niños y niñas se agolpaban en la sede del Gradín chileno para mirar a estos muchachos, que –hay que decirlo- eran muy guapos, atractivos y cancheros. Aunque nunca se ha hablado directamente, algunos dicen que los uruguayos dejaron algunas sorpresas por el barrio, por eso no sería raro ver por estas calles algún chiquillo alto, medio rubio y de ojos claros cuyo padre solo se limitó a venir, jugar a la pelota y volver a su vida oriental.

Una de las noches de fin de semana llegaron los uruguayos a cenar. No se recuerda exactamente cual era el menú, pero si se recuerda nitidamente que alguno de los socios del club llegó con un chuico de 15 litros de Chicha para los amigos extranjeros. La Chicha causó sensación. La habían comprado donde el papá del Lalo Torres, donde don Antonio. *¿Quién inventó este manjar?* decían. Otro chuico para los uruguayos, todos se embriagaron.

Como bailaban y cantaban candombé, de pronto se vieron bailando y cantando al interior de la sede. Todo el barrio quería participar y como la sede no era un lugar donde cupieran todos los vecinos, entonces la fiesta se trasladó a la calle. Allí la murga también se volvió protagonista y mientras todos comenzaban a bailar al ritmo del trencito

que dio la vuelta a la cuadra entera por Andes, Herrera, Chacabuco y Mapocho, los uruguayos comenzaron a corear y moverse al ritmo de una frase que jamás se olvidará en este barrio:

“Chicha, poroto, uno atrás del otro, negros y blancos, rubios y morochos”

Y bailaban y bailábamos felices, eran otros tiempos, era todo más bonito. Así describen esas historias y esos viajes nuestros amigos del Isabelino Gradín del barrio Matucana, porque claro, lo que ellos habían construido era lo más bonito que pudieron haber visto y vivido durante sus infancias y adolescencias de un mundo donde –a través del deporte- se decían y se hacían otras cosas.

Al año siguiente quedaron de ser invitados a Montevideo pero no se pudo. Eso no desanimó a los muchachos al contrario, como habían ya invitado a un club uruguayo de manera exitosa, hicieron lo mismo los próximos dos años. Primero –el año 1950- invitaron al Deportivo Waston, club cuya especialidad era el basquetball pero que envió a su delegación de fútbol debido a las gratas recomendaciones del Gradín uruguayo y luego –el año 1951- al Club Mar de Fondo, club que aún sigue vigente en la segunda división amateur de Uruguay y que representa al barrio Palermo, barrio orgulloso de su herencia de esclavos negros y europeos blancos, de ahí los colores de su institución.

El Isabelino Gradín ya era entonces reconocido como un club modesto, humilde, pero que había realizado la gesta que ningún club barrial había podido realizar, traer consecutivamente y de manera afectiva, a tres clubes barriales desde Montevideo. Fue tal el impacto de hecho, que la mismísima revista estadio del 10 de febrero de 1951, dedicó unas hermosas palabras acerca de este gran evento deportivo, los señores del Gradín claramente, guardan la copia de este periódico hasta el día de hoy.

Finalmente el club deportivo Isabelino Gradín de Santiago pudo viajar a Montevideo el año 1952, luego que los tres equipos uruguayos se organizaran y apoyaran la gestión. Tuvieron eso sí que trabajar durante un año entero para poder juntar plata, volvieron a hacer rifas y a elegir reinas, se hizo una candidatura tan fantástica que la coronación se realizó en el teatro Colón, platea, tribuna y galería lleno, quedó gente fuera, un show artístico con orquesta, fue maravilloso. Toda esa plata se usó para costear el viaje a Montevideo.

El más pequeño que viajó fue don Juan Ramírez, él tenía 16 años y por lo tanto tuvo que tener permiso notarial, iba como la mascota del club, le avisaron un año antes y todo la familia aportó a que se lograra tan magno proyecto. Así y poco a poco se cristalizó el sueño del club, un club de unos chiquillos de barrio y que se convirtió en una

ESE CLUB amateur Isabelino Gradín está realizando una obra estupenda. Una obra de americanismo, de acercamiento internacional que merece un apoyo generoso. Todos los años hace venir del Uruguay un elenco amateur para que juegue en nuestras canchas cuatro o cinco partidos. Son estas temporadas muy diferentes a las que propician los clubes profesionales. No tienen la trascendencia de ellas, no llegan hasta la masa, no atraen públicos enormes ni gozan de grandes titulares. Se desenvuelven en medio de la modestia que rodea al fútbol amateur. Pero tienen la pureza del que hace las cosas nada más que por dar expansión a su afán deportivo, a su deseo de acercarse a lejanos amigos desconocidos.

Todos los años, un grupo de deportistas uruguayos viene a nuestra ciudad en un viaje auspiciado por el Isabelino Gradín, mediante grandes esfuerzos y a costa de muchos y anónimos sacrificios. Es una visita anual muy grata que ayuda a estrechar aún más la amistad que une a dos pueblos de América. Una amistad que es valiosa y que, día a día, tiende a hacerse más profunda y más sólida.

En estos partidos de los amateurs uruguayos y chilenos no importan los resultados, ellos son secundarios. No interesa que Mar de Fondo haya derrotado a Olímpico de La Cisterna por dos a uno. Tampoco habría importado mayormente que el vencedor hubiera sido el team chileno. Hay algo más grande, algo que está por encima de goles más o goles menos. Es el espíritu de estas contiendas fraternales, el deseo de estrechar manos amigas, de encontrar corazones hermanos, por encima de pampas, ríos y cordilleras.

En este hecho, que parece insignificante y que a muchos ha de pasar inadvertido, va encerrada la más pura expresión del deporte, que tiene como su más alta misión internacional la de crear vínculos y traspasar fronteras.

Extracto de la revista *Estadio* N° 404. 10/02/1951. Documento: Colección club deportivo Isabelino Gradín.

institución internacional.

Lamentablemente el mejor jugador del Isabelino Gradín en esos tiempos que era Luchito Márquez no pudo viajar, pues él y su hermano trabajaban en la tienda El Picaflor de San Pablo con Matucana y el dueño –que era español– les permitió que solo uno de ellos podía ir, el otro debía quedarse atendiendo el local. Luchito permitió que su hermano Pepe fuera el indicado a pesar de que Luchito fuera el mejor jugador de Quinta Normal. Tampoco pudo ir el que era considerado el mejor arquero del club; El Perla, fue en su remplazo el Perico Fuentes un jugador que jugó por el Gradín en esta ocasión, pero que no era formado en esta institución. Tampoco fue el Enrique Fernández que era el mejor back del barrio (jugó hasta en Magallanes).

La emoción al partir era grande, por eso muchos vecinos –principalmente comerciantes de San Pablo– se motivaron a ir, ya sea al ver como habían resultado las visitas de los charrúas a Chile y al ver también, como estos muchachos se motivaban juntando recursos para su gran viaje. Partió con ellos, entre otros, Vicente Meza que tenía una zapatería en San Pablo al llegar a Chacabuco, fueron como 15 personas extra que se pagaron su viaje íntegramente.

¿QUIÉN RAYA LA CANCHA?



El club deportivo Isabelino Gradín de Chile, cruzando la Cordillera de los Andes. Fotografía: Colección personal de Juan Ramírez.



Muchachos del Gradín tomando el bus a Montevideo y luego siendo recibidos en el barrio Olímpico en 1952. Fotografías: Colección personal de Juan Ramírez.

Se fueron en tren desde la Estación Mapocho, todo el barrio fue a despedir a los muchachos que sin duda alguna, iban en representación de todos y todas. Se fueron hasta los Andes para atravesar la cordillera hacia Mendoza en el antiguo y desaparecido Ferrocarril Trasandino.

Luego tomaron otro tren hasta la ciudad de Buenos Aires, ahí se quedaron un día a conocer la capital argentina que encontraron muy bonita por lo demás. Luego y en barco, cruzaron el Río de la Plata hasta la ciudad de Colonia, allí tomaron un bus que los llevó definitivamente a la ciudad de Montevideo, donde se los esperaba con carteles y bienvenidas.

Imagínense la alegría, las emociones y el entusiasmo de los miembros de este club, quienes no solo tenían la oportunidad de conocer otros lugares del continente, sino que también, lo hacían con los suyos, con su familia, con sus amigos y con sus vecinos. Pónganse en el lugar de ellos y traten de sentir la alegría de viajar y abrazarse junto a los vendedores del negocio de la esquina, del hijo del compadre de su papá, de los amigos de sus padres, de los de siempre.

Los socios y amigos del Isabelino Gradín se quedaron en la Escuela Naval, que era algo así como el Internado Barros Arana, estuvieron una semana, disputaron algunos partidos contra la Mutual de futbolistas y con el Isabelino Gradín de Montevideo, conocieron el club de natación Guruyú y cenaron con las autoridades chilenas en Uruguay. Pero todo esto ya es parte de otra historia, una historia de barrialidad charrúa que será prontamente escrita. Por el momento no queda más que decir que el Gradín es barrio, es vida, es trascendencia y es resistencia.

Hablar del Isabelino Gradín es hablar del barrio. Rescatar las historias de estos hombres y mujeres es remover una concepción del tiempo y de las cosas instalada o impuesta durante los últimos 50 años y dar con otras concepciones de la vida. El sentido de estos territorios específicos de la ciudad de Santiago es un sentido profundo de origen popular y barrial, siendo los clubes deportivos –muchos de los cuales aún resisten– el lugar donde todas estas expresiones vivenciales y emocionales están intactas y buscan ocupar un espacio no tan solo en la historia formal, sino también en el sentido de vivir y habitar una ciudad. El club deportivo Isabelino Gradín es en sí un gran evento deportivo.

Todo lo que se ha escrito hasta aquí se ha hecho con la intención de aportar en el trabajo de memorias colectivas de un club de barrio que aún resiste por las calles Andes, Herrera y Matucana. Construir la historia desde la incorporación de la emoción, las vivencias y desde el sentir que aún se vuelve presente, es un desafío que nos corresponde a todos y todas quienes han tenido la experiencia de vivir, sentir y

escuchar dichas historias y emociones y resguardarlas como forma de aportar en la memoria del deporte, los barrios y la vida común.

BIBLIOGRAFÍA

- Douzou, L. *"Biografía y Relato de vida"*. En Revista "Historia, antropología y fuentes orales" N°43 Mundos intangibles. Barcelona, 2010.
- Elsey, B.: "Citizens and Sportsmen: Fútbol and Politics in Twentieth-Century Chile. Latin American Studies, New York, USA. 2011.
- Ferrarotti, F. & Filipetto, C. "El conocimiento socioantropológico como conocimiento participado y verdad intersubjetiva" En Revista "Historia, antropología y fuentes orales" N°41 Romper silencios. Barcelona, 2009.
- Guerrero, B. "Escribir la historia de un club deportivo algunas reflexiones metodológicas" Revista Ciencias sociales, Universidad Arturo Prat, 2006.
- Hidalgo, R. "Beneficencia católica y barrios obreros en Santiago de Chile en la transición del siglo XIX y XX. Conjuntos habitacionales y actores involucrados" Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias sociales. Universidad de Barcelona. Vol. VII, número 146. España, Agosto, 2003.
- Mairal, G. "Tiempos blandos y duros". Historia, antropología y fuentes orales. Barcelona, 2008.
- Miranda, D; Jofré, N; Araneda, G; González, R. "Relatos, Himnos y Camisetas. Clubes deportivos y vida barrial en Quinta Normal". Editorial Victorino Lainez. Santiago, 2014.
- Parra, V. "Décimas (autobiografía)" Casa de las Américas. La Habana, 1971.
- Ricoeur, P. "La Historia, la memoria y el olvido". Fondo de cultura económica, Barcelona, 2004.
- Valdés, X. "La vida en común. Familia y vida privada en Chile y el medio rural en la segunda mitad del siglo XX" LOM Editores. Santiago, 2007.

Carlos Matus Castillo, Anna Vilanova Soler
y Núria Puig Barata

LOS CLUBES DEPORTIVOS CHILENOS Y SU PRESENCIA EN EL DESARROLLO DEPORTIVO LOCAL*

INTRODUCCIÓN

Ha quedado en evidencia durante las últimas décadas que las sociedades han manifestado importantes cambios, entre los cuales destacan: la diversificación de los medios de comunicación, las transformaciones demográficas, las alteraciones políticas, los modelos económicos, los hábitos de consumo, los movimientos sociales, los conflictos étnicos y bélicos, entre otros. Estas acciones claramente se enmarcan en el fenómeno de la *globalización*, el cual a través de sus diversos significados: *técnico*, *político*, *ideológico-cultural* y *económico* (Hirsch, 1996, pp. 84-85), permiten explicar cómo los citados fenómenos se gestan en las sociedades contemporáneas.

Un fenómeno que no se escapa de los cambios, es el deporte, el cual concebido como una manifestación sociocultural, no se encontraría ajeno a esta evolución y modificación (Machado & Puig, 2009, p.3). Como ejemplo se pueden considerar el crecimiento de los mega-eventos deportivos (Mundiales de Fútbol, Juegos Olímpicos, las ligas de fútbol, etc.), la participación de las grandes empresas comerciales en el patrocinio deportivo, la diversificación de prácticas de actividad

* Este trabajo surge desde la tesis doctoral denominada: *La situación de los clubes deportivos chilenos. El caso de la Región del Biobío (2015)*. Investigación desarrollada por el Dr. Carlos Matus Castillo en el marco del programa de doctorado en Actividad Física, Educación Física y Deporte de la Universidad de Barcelona.

física y deporte, la influencia de las tecnologías en el mejoramiento del rendimiento, entre otras. En relación a ello, Dunning (2009, p. 10) señala que al parecer, el deporte junto con la guerra y la religión, se han transformado “en uno de los medios más eficaces para conseguir la movilización colectiva que se han diseñado nunca”.

En adhesión con lo anterior, Puig y Heinemann (1991, p. 124), por un lado, y García Ferrando y Lagardera (2009, p. 35), por otro, consideran el *deporte contemporáneo* como un *sistema abierto*, el cual ha adquirido la propiedad de diversificación, interconectándose con otros sistemas, como el educacional, el político y el económico, los cuales generan una clara influencia en él.

Las dinámicas y la apertura en las que se despliega el deporte, se reflejan en las múltiples concepciones asociadas a él, así lo evidencia Willimczik (2009, pp. 48-60), quien, distinguió seis modelos de deporte: el tradicional, el profesional de alto rendimiento, los hobbies cercanos al deporte, el deporte de exhibición, el de vivencia y el deporte para la salud. Se suman a ello, las formas organizativas del deporte que propone Heinemann (1999, pp. 19-46): la organización del deporte no organizado, las organizaciones deportivas comerciales, las organizaciones deportivas públicas, las organizaciones secundarias y las organizaciones deportivas voluntarias, donde se encuentra el club deportivo, el cual constituye el objeto de estudio de este trabajo.

Si bien, como se ha señalado y considerando que el deporte puede abordarse desde múltiples enfoques de práctica, son los clubes deportivos los que en este caso se han considerado como unidad de análisis. Ante ello, se plantea la siguiente pregunta: ¿por qué es importante estudiar las organizaciones de tipo voluntario? Las respuestas a esa interrogante puede surgir desde la Declaración de Niza sobre el Deporte (Consejo Europeo, 2000), el Libro Blanco sobre el Deporte (Comisión Europea, 2007) y la Declaración de Berlín (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, 2013), las cuales otorgan múltiples propiedades o funciones a las organizaciones deportivas, destacando las siguientes:

- Son agentes para fomentar la ética y la solidaridad.
- Son responsables del fomento del deporte.
- Tanto los Estados, como las organizaciones deportivas privadas, deben asumir responsabilidades en el cumplimiento de las recomendaciones de actividad física que sugiere la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- El voluntariado que gestan brinda oportunidades de educación no formal. Además, la práctica deportiva que generan,

permite fomentar el compromiso de los jóvenes y su participación en la sociedad.

- Tanto los Estados como las organizaciones deportivas, deben desarrollar un rol integrador respecto a las personas con discapacidad.

- Los Estados, las organizaciones deportivas, las escuelas y todas las instituciones que se involucren en la educación, deben fortalecer sus lazos de cooperación a fin de mejorar las condiciones de la educación física y del deporte en el ámbito escolar.

Estos roles constatan la alta valoración de la que goza este tipo de instituciones por parte de los Estados y de los organismos internacionales. En el caso particular de Chile, existe en la Ley del Deporte n° 19712 (Ministerio del Interior, 2001) y en la Política Nacional de Actividad Física y Deportes (Instituto Nacional de Deportes, 2002), un reconocimiento de las funciones que desarrollan las organizaciones deportivas.

Respecto a la situación en Chile de las organizaciones deportivas, y de los clubes en particular, el desarrollo de estudios es bastante limitado, tanto en lo que respecta a las de mayor nivel o jerarquía (Comité Olímpico Nacional y las federaciones deportivas), como en relación con las de menor envergadura, como las asociaciones y los clubes (Matus, 2015, p. 14). Las principales referencias de las investigaciones chilenas, han sido encomendadas, ya sea, en forma directa o a través de concursos públicos, por el ente superior del deporte estatal en Chile hasta el año 2013, el Instituto Nacional de Deportes.

Si bien existen pocos estudios (de orden más bien descriptivo), hay otros instrumentos que aportan información sobre las organizaciones deportivas chilenas y la participación de la población en ellas. Es el caso de las Encuestas Nacionales de Hábitos en Actividad Física y Deporte en la población mayor de 18 años (Instituto Nacional de Deportes, 2007-2010-2012), las cuales han revelado una disminución de la población “*practicante*” en las organizaciones deportivas, a pesar de que ha aumentado la práctica deportiva de forma general en el país (Matus, 2015, p. 15). Por otro lado, la población chilena está aumentando su participación en ellas, pero no en el sentido práctico, sino que a raíz de otras motivaciones. Finalmente se ha de destacar que en el contexto de las organizaciones deportivas, son los clubes y asociaciones, las que poseen las mejores valoraciones de la sociedad.

De acuerdo a lo anterior, una de las principales motivaciones para el desarrollo de la tesis doctoral en que se basa el siguiente artículo, se posiciona en la necesidad de contar en una primera etapa, con

información actualizada y detallada, respecto a la actuación de los clubes deportivos de Chile, con el objetivo de conocerlos, situarlos en la sociedad, y así generar las estrategias que permitan potenciarlos.

MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan los principales lineamientos teóricos que permitirán comprender y otorgar una significancia a los resultados que se presentarán. Se comienza desde una perspectiva general, sustentada en la teoría del Tercer Sector, para luego enfocarse en la teoría de los Stakeholders o partes interesadas, para culminar con las características propias de las organizaciones deportivas y de los clubes en particular.

LOS CLUBES COMO PARTE DEL “TERCER SECTOR”

Una forma de comprender la ubicación de los clubes deportivos en la sociedad, es a través de la teoría del Tercer Sector¹, la cual surge de la necesidad de enmarcar ciertas acciones que se desarrollan en la sociedad y que, por sus características, no tienen cabida entre las labores ejecutadas por el Estado (público), por el Mercado (privado con fines de lucro) ni tampoco por organizaciones informales, como la familia, sino que quedan en un terreno difuso o más bien perteneciente a una mixtura de sectores. La figura 1 refleja claramente la ubicación del TS, situando en cada vértice a un sector de la sociedad (Familia, Estado y Mercado), ubicando en el medio al TS, que está compuesto por sus organizaciones y se ve influenciado por esos tres sectores.

Para abordar el TS, partiremos de uno de los primeros conceptos, el que aportó en el año 1973 el sociólogo Theodore Levitt (Ascoli, 1987, p. 122), quien señaló lo siguiente:

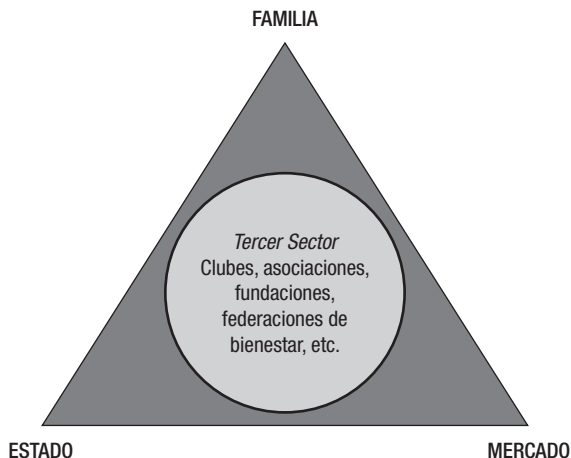
Tradicionalmente se distinguen dos sectores: el privado y el público. El sector privado corresponde al mercado. El público se supone que es todo lo demás. Pero “todo lo demás” resulta demasiado genérico, abarca tanto que al fin y a la postre no significa nada. Comúnmente hablando, se entiende por sector público aquello que hace, puede hacer o debiera hacer el gobierno. Pero también queda un enorme espacio residual. Yo he llamado a este residuo “tercer sector”.

En el mismo sentido de Levitt, Ascoli (1987, p. 124) indica que el TS sirve para: “contener o ubicar a quienes no se incluían en el *business*²

1 En adelante: TS

2 El término “business”, se refiere en este caso a la empresa privada con fines de lucro.

Figura 1
El Tercer Sector y sus relaciones con el Estado, el Mercado y la familia



Fuente: Heinemann (1999, p. 80)

ni en el *government*³". El concepto anterior (Levitt) permite distinguir de forma clara los dos sectores que históricamente otorgaban las bases para el funcionamiento de las sociedades modernas, el Estado y el Mercado, pero a la vez descubre un espacio asociado al ámbito de la función pública, pero que define como muy amplio, por lo que plantea el surgimiento de un sector que se ubica entre lo público y lo privado.

En síntesis, el TS nace de la necesidad de ocupar productivamente espacios en la sociedad, es decir, de ofrecer servicios o bienes que no estaban siendo cubiertos por el Estado ni por el Mercado. Se puede señalar que las organizaciones que componen el TS serían de una naturaleza mixta, ya que si bien son privadas, no poseen ánimo de lucro y a la vez cumplen en mayor o menor medida, un rol o una función pública. Las organizaciones deportivas, tales como los clubes, los cuales son el objeto de estudio, comparten muchas de estas características, tal como se verá en las próximas líneas.

Si bien ya se ha demostrado cómo surge el TS, es conveniente abordar la justificación de su presencia en la sociedad. De acuerdo con Heinemann (1999, p. 86), el TS no se explica solo por el fallo del Estado en el suministro de servicios o por "probar" con la entrega de

3 El término "government", corresponde o hace alusión al Estado.

bienes y servicios antes de la comercialización con fines de lucro, sino que existirían unas funciones que validan la presencia de las organizaciones de este sector. Dichas funciones son ejemplificadas por el autor desde la perspectiva de los clubes deportivos:

- Función de integración: relacionada con la interacción entre los distintos miembros de la organización y sus características personales (raza y religión, entre otras).
- Función de socialización: basada en el ejercicio de la democracia y en el voluntariado.
- Funciones políticas: a través de las cuales se crean identidades locales, regionales o nacionales.
- Funciones culturales: relativas al medio y a las características donde se desarrolla el club. Se reúnen la obligación y lo voluntario, lo serio con lo informal.

Heinemann destaca que las características propias de cada organización -club deportivo, en este caso-, hacen que dichas funciones se encuentren o se desarrollen en mayor o menor medida en función de su cercanía respecto al Estado, el Mercado o la Familia.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

Una vez definido el TS, su ubicación y por qué surge, es relevante profundizar en sus características y en los tipos de organizaciones que lo componen. Salamon *et al.* (1999, pp. 19-20) indican que, si bien existe una gran diversidad de organizaciones que componen este sector, todas comparten cinco rasgos, que son los siguientes:

- *Organizaciones*: poseen una presencia y una estructura institucional. Esto quiere decir que tienen un cuerpo formal.
- *Privadas*: su existencia está separada del Estado. No pueden estar financiadas en su totalidad por este, lo que no excluye que puedan recibir aportaciones o tener miembros que sean funcionarios públicos. Esta característica apunta a la independencia de decisiones que debe tener la organización.
- *No reparten beneficios*: en el caso de la generación de utilidades, estas deben ser reinvertidas y, no pueden ser repartidas entre sus miembros.
- *Autónomas*: controlan esencialmente sus propias actividades y toman sus propias decisiones. Tienen su propio gobierno.
- *Participación de voluntarios*: la afiliación y el retiro son vo-

luntarios, y el trabajo que desarrollan puede ser total o parcialmente voluntario.

Los rasgos descritos se encontrarían presentes en las organizaciones del TS, aunque en mayor o menor grado, dependiendo de la entidad en cuestión. Así, por ejemplo, un club deportivo tendría quizás más libertad de acción en relación con el principio de “autonomía”, a diferencia de una escuela subvencionada que recibe aportes públicos de forma constante.

LOS STAKEHOLDERS: EXTERNOS E INTERNOS

Se presenta el segundo posicionamiento teórico con el objetivo de conocer e identificar a las partes interesadas en el club, su rol y dónde se ubican, para ello se optó por utilizar la teoría de los “*Stakeholders*”. La primera definición de *stakeholders* es aportada en la década de los ochenta por Freeman (1984, p. 46), quien señala que “*son organizaciones o personas que pueden afectar o son afectados por los objetivos de la organización*”. De dicho concepto se desprende que las partes interesadas podrían ser tanto internas como externas, o que son quienes pueden influir o verse influenciados(as), en o por las acciones/objetivos de un club, en este caso. Para ilustrarlo, se puede observar la relación de un club con una municipalidad, en la cual la organización deportiva podría verse afectada positiva o negativamente en la entrega de subvenciones económicas, lo cual condicionaría el tipo de relación entre ambas instituciones. También el club puede satisfacer o no los intereses de sus socios(as), y ello puede afectar a su relación. Una evidencia del estudio de los *stakeholders* en el ámbito deportivo y en especial, de las organizaciones deportivas, es el trabajo realizado por Esteve, Di Lorenzo, Inglés y Puig (2011), en el cual, mediante un estudio empírico con clubes catalanes, dejan de manifiesto la importancia de los grupos de interés en el desarrollo de la economía de esas organizaciones.

Prosiguiendo con el término *stakeholders*, Caballero (2003, p. 211) señala que ha evolucionado desde la propuesta de Freeman (1984), ya que en los inicios solo hacía referencia a los individuos o grupos que la organización necesitaba para existir, pero actualmente se incorporan los grupos o personas que tienen algún interés legítimo en las acciones de la organización, como, por ejemplo, una empresa que desee auspiciar a un club y así dar a conocer su marca, o una escuela que quiera albergar en sus instalaciones las actividades de la organización deportiva a cambio de participar de ellas.

Por otro lado, las *partes interesadas* se pueden clasificar en función de la posición que tengan respecto a la propia institución, en

stakeholders internos y externos (Navas & Guerras, 2002, p. 68). Para el caso de los primeros y en el contexto de un club deportivo, se puede considerar como internos a los socios(as), los deportistas, los dirigentes, mientras que como externos se encuentran las municipalidades, las empresas comerciales, las organizaciones del Estado, entre otros. Se consideró esta clasificación porque permite visualizar y comprender a los *stakeholders* desde una perspectiva descriptiva y diferenciarlos en función de su posición y del rol que desempeñan en el club, lo cual se refleja en la figura 2, realizada a partir de los aportes de Navas y Guerras (2002).

La figura muestra cómo se distribuyen los *stakeholders* del club, tanto en su dimensión interna como externa, donde los intereses claramente variarán en función de la ubicación de la parte en cuestión.

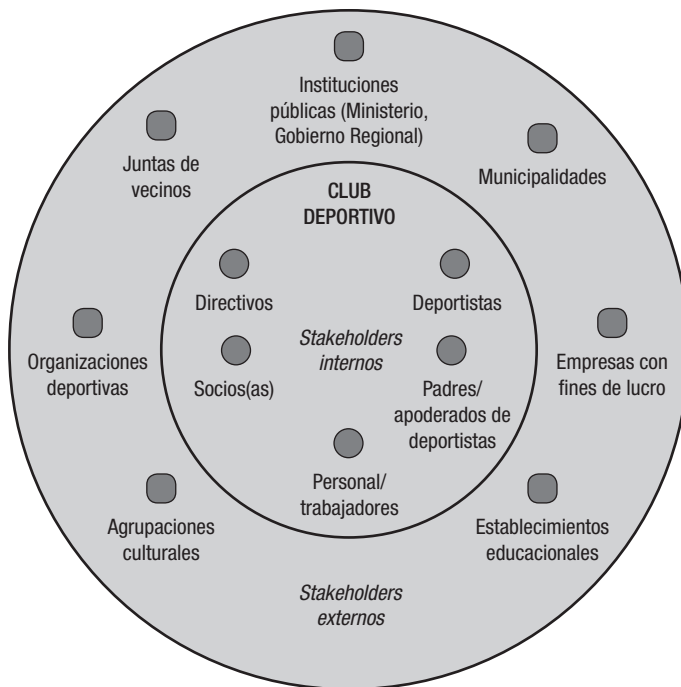
LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS Y DE LOS CLUBES

El último posicionamiento teórico se enmarca en aspectos más concretos que permiten diferenciar a las organizaciones deportivas y por ende a los clubes, de acuerdo a características puntuales.

En este ámbito, Heinemann y Horch (1988, pp. 108-122) señalan cinco características constitutivas que distinguen a los clubes:

- *Poseen orientación hacia los intereses de los socios y socias:* los clubes se fundan para que sus integrantes puedan alcanzar un objetivo de interés común, como participar en competencias deportivas, por ejemplo.
- *Afiliación voluntaria:* es un principio clave, ya que tanto la afiliación (incorporación) como el retiro la baja (retiro) no se producen por una obligación ni por una cuestión de imposición, sino de forma voluntaria. Esta característica es la base de la independencia de estas organizaciones.
- *Independencia de terceras partes:* para el logro de sus objetivos, es muy importante no depender de terceras partes (instituciones públicas, empresas, otras asociaciones, etc.) que puedan influir en la actuación del club. Lo anterior no implica que las organizaciones estén al margen de todo apoyo, sino que este no debería transformarse en su base de sustentación permanente.
- *Trabajo voluntario:* gran parte del trabajo de los clubes se realiza mediante las aportaciones gratuitas en forma de tiempo de sus miembros. Esta característica implica la independencia de recursos.

Figura 2
Los *stakeholders* internos y externos del club



Fuente: Matus (2015, p. 61)

- *Toma de decisiones democráticas*: desde la perspectiva o el enfoque clásico de la democracia, esta característica se presenta en el club bajo la igualdad de derechos en la toma de decisiones, que se lleva a cabo mediante el ejercicio del voto (elecciones) y en la cual la Asamblea General es el “miembro soberano”. Este rasgo diferencia a estas organizaciones de la empresa privada y de la administración pública.

Junto con lo anterior, Slack (2000, p. 2) manifiesta que las *organizaciones deportivas voluntarias* presentan las siguientes características:

- *Son poco especializadas y carecen de profesionales*: esto quiere decir que en la organización no existe un dominio técnico profundo, ni en los aspectos administrativos ni en los deportivos.
- *Funcionan con políticas y procedimientos informales*: las diversas operaciones y acciones ante algunos hechos se basarían

- en la informalidad, ya que no existirían protocolos o procesos previamente estipulados o programados.
- *Toma de decisiones consensuadas*: se basa en el principio de la democracia y de la resolución de medidas en conjunto, por parte de los integrantes de la organización.
 - *Tienen contacto o relaciones con organizaciones similares*: las organizaciones se encuentran en contacto con otras instituciones, las cuales son afines a sus orientaciones.
 - *El financiamiento principal proviene de los socios y de aportaciones voluntarias*: los recursos económicos provendrían principalmente de los socios(as) y de los aportes voluntarios, que se erigen como el sustento fundamental de la organización.

Retomando las características anteriormente comentadas, es posible observar similitudes entre los aportes de Heinemann y Horsch, y los de Slack. Estas semejanzas han permitido desarrollar una tabla (1) compuesta por seis dimensiones que agrupa por afinidad las propuestas de dichos autores, y que permite visualizar de forma más clara dichas particularidades del club.

Tabla 1
Características del club deportivo

Dimensiones	Características del club deportivo (Heinemann & Horsch, 1988; Slack, 2000)
Oferta	- Orientación hacia los intereses de los miembros
Pertenencia	- Afiliación voluntaria
Dependencia y relaciones	- Independencia de terceras partes - Establecen contacto o relaciones con organizaciones similares y de niveles jerárquicos semejantes - Financiamiento principal proviene de socios(as) y de aportaciones voluntarias
Trabajo	- Presencia de trabajo voluntario - Son poco especializados - Carecen de profesionales
Decisiones	- Toma de decisiones democráticas (consensuadas)
Funcionamiento	- Funcionan con políticas y procedimientos informales

Fuente: Matus (2015, p. 78)

METODOLOGÍA

En primer lugar, se ha de señalar que este trabajo se desarrolló en función de la tesis doctoral denominada “*La situación de los clubes deportivos chilenos. El caso de la Región del Biobío*”, desarrollada por el Dr. Carlos Matus en la Universidad de Barcelona y en el Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (INEFC) en España.

OBJETIVO

Como objetivo general este artículo en particular, pretendía “conocer la situación que presentan los clubes deportivos chilenos, privados y sin fines de lucro, en el contexto de las prácticas deportivas locales, desde la perspectiva de sus relaciones, actividades, personas que los componen y sus prácticas democráticas”.

TIPO DE ESTUDIO

El estudio es descriptivo, ya que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, los grupos, las comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, Sampieri, Fernández & Baptista, 2007, p. 60). En este caso el objeto de análisis es el club deportivo.

Por otro lado, y teniendo claro que se trata de un estudio *descriptivo*, también se ha catalogado como *exploratorio*, ya que estos se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema poco estudiado del cual se tienen muchas dudas porque apenas se ha abordado antes (Hernández *et al.*, 2007, p. 59). Es necesario indicar que la categoría de *exploratorio* surge del contexto, porque en el caso de Chile no existían mayores evidencias que se ocuparan de la figura del club. En relación con lo anterior, además de ser un estudio *descriptivo* y *exploratorio*, también lo es de *corte transversal*, lo cual quiere decir que la información es tomada de una sola vez y en un momento determinado (Thomas & Nelson, 2007, p. 302).

MEDIO E INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Se empleó un *cuestionario escrito* (García, 2002), con alto grado de estandarización y de tipo institucional, ejecutado mediante una *entrevista cara a cara* (Heinemann, 2008). El cual se aplicó al Presidente del club, o a algún miembro del directorio. En algunos casos, acudió a la entrevista una persona que no era integrante de la junta directiva, pero si tenía una vinculación directa con el club. El cuestionario empleado fue validado y aplicado en Cataluña, España (Secretaría General de l'Esport, 2010), el cual se adaptó a los requerimientos del estudio, mediante el juicio de expertos nacionales y la aplicación de una prueba piloto. El instrumento poseía 11 dimensiones temáticas con sus respectivas variables e indicadores.

POBLACIÓN

La población constituye la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar y de la cual se estudiará una fracción (la muestra) que se pretende que reúna las mismas características y en igual proporción (Ander-Egg, 1995, p. 179). Para este caso

los elementos corresponden a los clubes. De esta forma, la población se compuso por los clubes deportivos privados “vigentes” y sin fines de lucro de la Región del Biobío que se encontraban inscritos en el Registro Nacional de Organizaciones Deportivas (RNO) del IND. De acuerdo a cifras aportadas por este organismo, en agosto del año 2013 existían en la Región del Biobío, 1812 clubes, de los cuales 329 (18%) se encontraban vigentes, o sea, en condiciones de ser encuestados. En síntesis y de acuerdo a los datos del RNO, la población se posicionó en 329 clubes, ya que era el total de organizaciones que tenían vigencia legal y que aseguraban -en cierta medida- su funcionamiento.

MUESTRA

Seisdedos (2009, p. 34) define a la *muestra* como un subgrupo de la población, el cual debe representar fielmente al todo (población) del que se ha extraído, utilizando un método de muestreo adecuado. Para este trabajo se optó por una muestra, ya que por motivos de recursos y capacidad logística, no era posible tomar el total de clubes de la región.

Respecto al tipo de muestra, esta fue *probabilística*, ya que no era posible cubrir a la totalidad de los clubes, además, a fin de tener una representatividad de clubes provenientes de todas las divisiones administrativo-geográficas que tiene la región, se consideró *estratificar* en razón de las cuatro provincias de la región del Biobío. Además, con el fin de distribuir proporcionalmente la cantidad de clubes adecuada para cada tamaño de los estratos, se realizó el procedimiento de *afijación proporcional* (Azorín & Sánchez-Crespo, 1986, p. 89; Ander-Egg, 1995, p. 183).

En suma, considerando una población de 329 (100%) clubes vigentes, la muestra quedó compuesta por 150 clubes (fracción de muestreo de 45,6% de la población), implicando un margen de error del 5,9% y un nivel de confianza del 95%.

TIPO, ADECUACIÓN, VALIDACIÓN Y PILOTAJE DEL INSTRUMENTO

El cuestionario contó con una batería de 59 preguntas cerradas, 1 pregunta abierta y 1 comentario. En cuanto a la validación del instrumento, si bien este ya se encontraba en esa condición a raíz de los diversos estudios realizados tanto por Heinemann y Schubert en Alemania (1994) y en España (Cataluña, Galicia, Aragón y Valencia), fue sometido a revisión y análisis a través de:

- Juicio de expertos.
- Aplicación de una prueba piloto al 8% (12 clubes) del total de la muestra efectiva.

Tabla 2
Distribución de la muestra

Provincia	Población total - clubes		Muestra n (%) - clubes	
	<i>n</i>	%	<i>Seleccionada</i>	<i>Efectiva</i>
Arauco	19	5,8	9 (5,8)	10 (6,7)
Biobío	58	17,6	27 (17,6)	28 (18,7)
Concepción	176	53,5	79 (53,5)	71 (47,3)
Ñuble	76	23,1	35 (23,1)	41 (27,3)
Región del Biobío	329	100,0	150 (100,0)	150 (100,0)

- Junto a lo anterior, también se utilizó el cuestionario que utilizaron Cornejo, Salcedo y Matus (2009) en un estudio exploratorio sobre clubes deportivos escolares de la provincia de Concepción, este instrumento permitió incorporar algunas variables específicas que tenían relación a aspectos administrativos y económicos.

TRABAJO DE CAMPO⁴

El período de levantamiento se desarrolló entre el 01 de agosto y el 30 de noviembre del año 2013. Los encargados de aplicar el instrumento fueron nueve profesores de educación física, quienes también realizaron las coordinaciones con los clubes deportivos. Respecto a quienes respondieron la encuesta, en el 63,3% fueron los Presidentes(as), seguidos por Secretario(as) y Directores(as) Técnicos(as) o Entrenadores(as) con el 7,3% cada uno. La suma de todos los miembros de la junta directiva que respondieron fue de 82%.

CODIFICACIÓN, TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

La codificación y tabulación de las preguntas y respuestas del cuestionario se realizó con el software SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) en su versión 15.0.

Para el análisis de resultados se recurrió a la estadística descriptiva, debido a que esta técnica busca sintetizar y resumir la información contenida en unos datos, siendo sus misiones: recoger, clasificar, representar y resumir datos (Martín Andrés & Luna, 1994, citado por

⁴ Se debe informar que el trabajo de campo de esta tesis, fue financiado parcialmente por el IND a través del FONDEPORTE 2013, en el área de Ciencias del Deporte, mediante el proyecto denominado: “*Prácticas físico-deportivas ofertadas por los clubes deportivos de base en las regiones de Maule y Biobío. Análisis desde su estructura organizacional*”, código N° 1300120015.

Martínez-González & Irala de Estévez, 2009, p. 4). La selección de la estadística descriptiva se fundamenta en que los objetivos de esta forma de análisis, o mejor dicho, lo que permite realizar esta técnica, se relaciona directamente con los propósitos de la investigación, los cuales se enmarcaban en la descripción de un objeto de estudio. También se empleó el uso de estadígrafos de medida de tendencia central.

RESULTADOS

Los resultados que se presentarán a continuación, corresponden solo a las dimensiones temáticas que tributan de mejor forma con el propósito de este artículo, en función de la realidad de los clubes en el contexto del desarrollo deportivo local.

LAS RELACIONES DEL CLUB CON SU ENTORNO

El primer eje de resultados corresponde a las relaciones que desarrolla o se encuentran presentes en el club con su entorno, o sea, con las instituciones que se vinculan a ellos.

A continuación, se presenta el gráfico 1 que muestra la declaración de los clubes respecto a la mantención de relación con diversas organizaciones de la sociedad. Desde la perspectiva del *Tercer Sector*, se logró determinar que los clubes se vinculaban en mayor medida con las instituciones pertenecientes al “Estado”, seguidas por la figura de los Establecimientos Educativos (públicos, subvencionados y privados), luego aparecen las organizaciones del *Tercer Sector*, específicamente del asociacionismo deportivo, y posteriormente, el Mercado, representado por la empresa privada. Claramente destacaron dos arreglos institucionales de naturaleza pública, los que significativamente mostraban una alta vinculación con los clubes: las municipalidades y el Instituto Nacional de Deportes (IND).

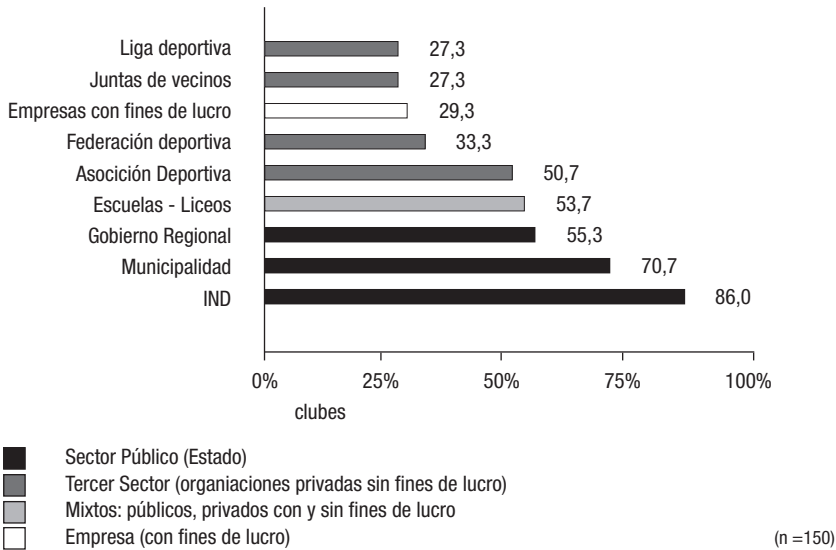
LAS RELACIONES CON LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

En este ámbito, el 66% de los clubes señaló poseer contacto con al menos una *organización deportiva*, las que tienen en común, encargarse de agrupar, coordinar y representar a los clubes en distintas instancias. Por otro lado, el 33,3% indicó que no tenían vínculos con estas entidades, ello podría indicar que son autónomos en sus prácticas y que su orientación podría ser más recreativa que competitiva, ya que no tienen la necesidad de asociarse. Puntualmente son las Asociaciones Deportivas con el 50,7% y las Federaciones Deportivas con el 33,3% las instituciones más relacionadas a los clubes.

LAS RELACIONES CON OTRAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD

También es foco de análisis las relaciones del club con *otras organiza-*

Gráfico 1
Las relaciones del club con el entorno (%)



ciones de la sociedad (no deportivas), como juntas de vecinos, iglesias y empresas (no deportivo-públicas, ni del asociacionismo deportivo). Respecto a los resultados, el 76% de los clubes tenía algún tipo de vínculo con *otras organizaciones de la sociedad*, manifestando con ello, que los clubes poseen un mayor nivel de contacto con estas entidades que con las eminentemente deportivas. No obstante, hay que considerar el amplio espectro de instituciones que se contemplaron en este punto. Al reparar de forma específica, solo los *establecimientos educacionales* obtienen más del 50% de declaraciones, seguido con una diferencia significativa por las *empresas privadas* (29,3%).

LAS RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

En esta instancia, el 95,3% de los clubes indicó que tenían algún tipo de contacto con esas instituciones, destacando como el ámbito de mayor frecuencia, en comparación con las *organizaciones deportivas* y las *otras organizaciones de la sociedad*. Dejando de manifiesto la alta cercanía de los clubes con el Estado. En las relaciones del club con cada institución pública, es el IND con 86% y las Municipalidades con el 70,7%, las que tienen más altas frecuencias de relación declaradas, seguidas por el Gobierno Regional (55,3%).

Finalmente, en cuanto a las valoraciones de las relaciones que manifestaron los clubes, estas fueron muy positivas en todos los casos.

LAS PERSONAS EN EL CLUB

El siguiente eje de resultados se enfoca en las personas, en el factor humano que está presente dentro de la organización.

LOS SOCIOS Y LAS SOCIAS

Significativamente en la estructura de personas asociadas, el componente masculino (69,5%) es mayoritario en comparación a las mujeres (30,4%). Como promedio se encontró a 65,3 personas asociadas en cada organización, de las cuales 45,8 eran hombres y 19,9 mujeres.

LOS SOCIOS(AS) NO PRACTICANTES

Dentro de la estructura de personas, se encontró relevante hacer mención a los *socios y socias que no son practicantes* (no realizan actividad deportiva en el club), ya que el 77,3% de los clubes declaró poseer asociados en esa condición, con una media de 38,9 personas, en contraposición a esto, el 21,3% señaló que todos sus practicantes son socios(as). En cuanto a las organizaciones con presencia de *socios no practicantes (hombres)*, el 74% de los clubes cuenta con esa característica, en cuanto a las mujeres, el 62% de clubes tiene *socias no practicantes*. Este análisis es coherente en función de la cantidad total de personas asociadas a los clubes, ya que la presencia masculina es mayor.

En línea con lo anterior, y ahora estableciendo una relación entre la media de *socios(as) de forma general* para todos los clubes (65,3 personas) y la media de *socios y socias no practicantes* (38,9 personas), se puede señalar que en aquellos clubes que tienen tanto, socios practicantes y no practicantes (77,3%), la estructura de sus asociados que no realizan deporte es mayor que los *activos*, ya que un 59,6% de ellos, no realizaría actividad deportiva en la organización.

LOS CLUBES CON DEPORTISTAS NO ASOCIADOS(AS)

En Chile es común que existan clubes que posean deportistas no asociados, o sea, que participan de las actividades deportivas, pero sin una vinculación formal en los registros de socios. Cuando se observó a los clubes en esta situación, se encontró que el 80% poseían este tipo de deportistas. Si bien, esta cifra se aprecia relevante de forma aislada, lo es más, cuando se determina que la *media de deportistas no asociados* es de 59,2 personas, casi equiparando el promedio de *socios(as) (activos)*, el cual se sitúa en 65,3 personas. Esto permite determinar que los clubes en su mayoría poseen una composición mixta y casi equivalente de personas, compuesta tanto de socios(as) activos como de deportistas no asociados, lo que influye en el tamaño de la organización. Si bien estos deportistas, no gozan de los mismos beneficios

de un socio(a), representan un activo relevante, ya que forman parte del principal objetivo y motivo de existencia de un club, el cual es la práctica deportiva.

EL TAMAÑO DEL CLUB

Considerando que el componente de deportistas no asociados es casi equivalente al de socios(as) activos (practicantes y no practicantes), se encontró fundamental establecer una comparación que permitiera observar cómo cambiaba la estructura del club cuando se sumaban a los socios(as), los deportistas no asociados. La tabla 3 detalla que en los rangos que superan las 50 personas, los clubes con deportistas no asociados aumentan considerablemente, destacando la franja 101 a 300 personas. Estos indicadores señalan claramente que la presencia de deportistas no asociados influye significativamente en la estructura de personas que tienen estas organizaciones.

Tabla 3
El tamaño del club: socios(as) y deportistas no asociados(as) (%)

Rango personas	% Club: solo socios(as)	% Club: socios(as) y deportistas no asociados
1-14	5,3	1,3
15-50	60,7	38,0
51-100	16,0	22,7
101-300	14,0	32,0
301-1000	1,3	3,3
1001 - 2000	0,7	0,7
No sabe	2,0	2,0

(n = 150)

EL PERSONAL VOLUNTARIO Y REMUNERADO

Se observó que el 55% de los clubes tenía personal eminentemente voluntario, o sea, en dichos clubes no existía ninguna persona a la cual se le pague alguna retribución por actividad realizada, por otro lado, el 21,3% indica que solo poseían personal remunerado, un 14,7% no tendrían ningún tipo de personal y el 6% sería mixto, o sea, contaría con personal remunerado y voluntario. Finalmente se ha de señalar que cada organización tiene en promedio a 2,3 personas ejerciendo funciones, de las cuales 1,7 (73,9%) son voluntarias y 0,6 remunerados (26,1%). De acuerdo a lo anterior, el mayor número de clubes tiene presencia de voluntarios, aunque existe un importante 21,3% que solo tiene personal remunerado. No obstante, en ambos casos la media de personas es bastante baja. En síntesis, mayoritariamente los clubes chilenos tienen presencia de voluntariado, sin embargo, el número de

personas que ejecutan estas tareas es muy bajo en cada institución, asumiendo con ello una elevada cantidad de funciones.

PROCEDIMIENTOS DEMOCRÁTICOS

El tercer eje de resultados se posiciona en la dimensión de las prácticas democráticas y de participación que se gestan dentro del club.

LA ELECCIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

El *procedimiento de elección de la junta directiva* se consideró como una variable que ayuda a conocer los procesos o manifestaciones democráticas. En el 86% de los clubes, la última junta directiva fue electa mediante votación, esto implicó que hubo más de una lista de postulantes, y por otro lado, el 13,3% señaló que fue a través de una proclamación directa, dejando entrever que solo habría una lista de candidatos.

En este mismo orden, la tabla 4 muestra instancias recurrentes en el ámbito del ejercicio democrático y participativo. En primer lugar, aparece con el 86% la *Asamblea general de socios(as)*, instancia de realización obligatoria por normativa legal.

Tabla 4
Las reuniones y comités en el año 2012 (%)

Reunión/Asamblea/ Comisión	Se realizó	No se realizó	No existe	Ns-Nc	x
Asamblea general	86,0	12,0	x	2,0	2,8
Asamblea(s) extraordinaria(s)	68,7	28,0	x	3,3	3,9
Reuniones junta directiva	80,7	18,7	x	0,7	10,9
Comisión revisora de cuentas	35,3	16,0	47,3	1,3	1,8
Comisión de ética	23,3	16,0	58,7	2,0	3,7
Otros comités	3,3	7,3	86,7	2,7	3,7

(n = 150)

Respecto a las *asambleas extraordinarias*, el 68,7% señaló haber realizado al menos una. En cuanto a las *reuniones de la junta directiva*, el 80,7% señaló haber realizado al menos una reunión el año 2012, situándose la media en 10,9. Finalmente, se observan dos comisiones no obligatorias de existencia, las que no se encontraban muy frecuentes, es el caso de la *comisión revisora de cuentas y de ética*.

ASISTENTES A LA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS(AS)

Continuando con los aspectos democráticos, respecto a las *personas asistentes a la última asamblea general de socios(as)*, se observó que

el 60% de clubes tuvo una participación en un rango de quince a cincuenta personas. La media en cada asamblea fue de 28,7 personas, representando a menos de la mitad (44%) de los socios activos de la organización (65,3 personas). Se puede señalar que las asambleas generales, no demostraron una alta participación de los socios(as), a pesar de ser uno de los principales hitos participativos y democráticos.

LA OFERTA DEL CLUB

La última línea de análisis corresponde a las oferta de actividades que presentaban los clubes, tanto en el ámbito eminentemente deportivo como en las acciones extra deportivas.

LOS DEPORTES MÁS PRACTICADOS

Para analizar este punto, se consideró la suma de todos los deportes ($n = 263$) practicados por los clubes. Esto permitió determinar que la media de deportes es de 1,8, siendo el fútbol, la disciplina más ofertada, destacando con el 25,1% del total. Luego surge una práctica tradicional, el básquetbol, con el 10,6%, siendo estos dos deportes colectivos los que más sobresalen. Posteriormente, continúan una serie de deportes con una representatividad menor al 5%, es el caso del tenis de mesa, el voleibol y otros.

LOS DEPORTES MÁS RELEVANTES

Siguiendo en el mismo contexto, la relevancia de los deportes está encabezada (en orden de importancia) por el fútbol, con el 38,7% de organizaciones que lo señalaron como deporte principal, le siguen el taekwondo con el 8%, comprendiéndose esto, debido a la alta presencia que han tenido las artes marciales en Chile durante las dos últimas décadas. Luego aparecen el básquetbol con el 5,3% y otros deportes con menos representatividad. Posteriormente, emergen los deportes que se ubican en segundo orden de relevancia, destacando el básquetbol con el 22,6% del total de organizaciones que señalaron practicar al menos dos deportes. Además, de forma general es posible observar que existe una predominancia de los deportes colectivos por sobre los individuales.

EL NÚMERO DE DEPORTES PRACTICADOS

Conocer el número de deportes que ofrece un club, entrega información útil desde diversos ámbitos, tanto para las personas que deseen vincularse, para proyectar aspectos económicos, entre otros aspectos. Como resultado principal se logra determinar que los clubes son mayoritariamente monodeportivos (64%), o sea, practican solo un deporte, con dos deportes surge el 18% y el resto de clubes se ubican entre

tres y once prácticas. Es posible indicar que los clubes chilenos se caracterizan por una oferta deportiva limitada, que se reduce principalmente a uno o dos deportes (82%).

LA OFERTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Es esperable que junto a la oferta deportiva tradicional que caracteriza a los clubes, también desarrollen otras actividades para sus asociados y la comunidad que les rodea. En base a ello, se obtuvo que la gran mayoría de clubes (83,9%) otorgaban servicios complementarios de actividades que van más allá de su oferta deportiva tradicional.

EL TIPO DE OFERTA COMPLEMENTARIA

Se obtuvo un total de 264 respuestas (actividades) provenientes de las entidades (83,9%) que tenían ese tipo de oferta. La alternativa de *Actividades No Deportivas* se alzó como la más frecuente con el 68,7%. Estas acciones escapan de la práctica deportiva en sí, pero se relacionan indirectamente a ella, entre ellas encontramos las cenas de aniversario, la celebración de cumpleaños de los socios(as), premiaciones, entre otras. Luego aparecen las *Actividades Deportivas Continuas* (61,3%), estas acciones, si bien son deportivas, no son la actividad principal de club, entre ellas se encuentran los campeonatos no federados, los talleres recreativos, las escuelas deportivas, etc. En tercer lugar emergen las *Actividades Deportivas Puntuales* con el 26,7%, implicando la realización de maratones, eventos recreativos, excursiones, etc. En cuarto lugar, se ubican las *Actividades para Poblaciones Especiales* con el 19,3%.

Como se observa, los clubes ofrecen una relevante y amplia gama de actividades que van más allá de sus acciones principales.

CONCLUSIONES

En primer lugar, de acuerdo a las relaciones de los clubes con su entorno, se pudo verificar que todas estas organizaciones mantenían algún tipo de relación con su entorno, en mayor o menor medida, siendo las *instituciones públicas* las más vinculadas al club, en lugar de las organizaciones del asociacionismo deportivo, como podría pensarse.

Por otro lado, existen otras características que atañen al ámbito de las relaciones, y que se plantean por Salamon *et al.* (1999), al indicar que son *organizaciones privadas* (separadas del Estado) y *autónomas*, y también Heinemann y Horsch (1988), en cuanto a que deben ser *independientes de terceras partes*. Estos últimos puntos generan cierta divergencia, ya que una posible razón por la que muestran una alta relación con el Estado se encontraría en las ayudas económicas, puesto que más de la mitad de las organizaciones recibió alguna ayuda

económica de las instituciones públicas en el año 2012. Esto es relevante cuando se analiza la injerencia de esos recursos en el financiamiento de la organización, ya que tienen una alta representatividad, superando en muchos casos los recursos que genera el club de forma interna, lo cual difiere de lo que señala Slack (2000), quien indica que el principal *financiamiento de los clubes, es a través de las cuotas de los socios*. Es de interés este punto, ya que la *independencia de terceras partes* podría verse comprometida cuando los recursos económicos que aporta el Estado son mayores que los que generan los clubes, debido a que *los stakeholders externos* (instituciones públicas) se encontrarían en condiciones de ejercer *poder y legitimidad* (Mitchell, Agle y Wood, 1997) ante alguna negociación o solicitud.

De acuerdo a las relaciones del club, y a la menor frecuencia de vínculos con otras organizaciones deportivas, se puede indicar que los clubes chilenos tendrían una orientación más limitada en la extensión de sus actividades, donde sus directrices se canalizarían hacia prácticas menos competitivas, o bien que el asociacionismo es de menor impacto.

Pasando al ámbito de las personas, se logró determinar que la *participación de la mujer* es significativamente más baja que la del hombre en todo tipo de cargos y de funciones. Un fenómeno similar es posible de observar en los clubes alemanes (Heinemann & Schubert, 1999), catalanes (Secretaria General de l'Esport, 2010) y gallegos (Gambau i Pinasa, 2002), de lo que se desprende que no se trata de una tendencia que afecte solo a los clubes estudiados, sino que también se constata en otros contextos y se relacionaría directamente con la menor práctica deportiva de las mujeres. No obstante, no deja de ser preocupante la baja participación femenina, ya que desde la perspectiva de los *stakeholders*, podrían generarse situaciones en la que las mujeres, debido a su reducida representación, sufrieran problemas relacionados con la *legitimidad* (Mitchell, Agle y Wood, 1997).

Respecto a los voluntarios y dado los resultados, se podría inferir que existe poco interés de la ciudadanía por ser voluntario, o bien que los clubes tienen poca capacidad de incorporación y/o retención de esas personas, o incluso que, los clubes *tienden a la profesionalización* (Slack, 2000) y omiten la necesidad de voluntarios, por lo que se orientan más al perfil de una empresa de servicios. Acerca de la presencia de voluntarios, estaría determinado por la demanda de funciones, es decir, que un club pequeño ofrece menos actividades y, por ende, demanda menos voluntarios; por el contrario, los clubes de gran tamaño desarrollan más actividades y necesitan más voluntarios. Esta observación se enmarca en el bajo nivel de profesionalización de las organizaciones chilenas, ya que, si bien cuentan con un número bajo de voluntarios,

la mayor parte de las actividades las desarrollarían ellos, y no personas remuneradas. Junto a lo anterior, y de acuerdo a las últimas Encuestas Nacionales de Hábitos, se puede afirmar que las personas que se están incorporando como socios a los clubes, no lo harían por motivos asociados al voluntariado, sino que, por otras causas.

En relación al tamaño y estructura del club, se puede indicar que estos son pequeños en comparación a sus símiles europeos, presentando una *estructura de personas mixtas* compuesta por dos cuerpos: uno formal de socios(as), y por otro informal o eventual, integrado por los deportistas no asociados. Esta situación podría generar inconvenientes en el plano económico, ya que no permitiría proyectar, por ejemplo, ingresos estables. Por otro lado, se concluye que, a medida que el tamaño de la organización disminuye, también lo hacen sus ingresos y su antigüedad.

Otro ámbito es la *toma de decisiones democráticas* (Heinemann & Horsch, 1988; Slack, 2000). En relación con esto, se observó que la mayoría de las organizaciones ejecutaba acciones enfocadas a la participación de sus asociados en prácticas democráticas. No obstante, se generan puntos importantes de reflexión: en el caso del proceso electivo del equipo directivo, se aprecia que el 86% de los clubes realizó votaciones para elegirlos, un índice alto si se compara con el caso de los clubes catalanes (Secretaria General de l'Esport, 2010), donde en el 62,3% de los clubes se utilizó la proclamación directa. Por otra parte, en relación con las *asambleas generales*, si bien la gran mayoría de los clubes declaró realizarla (anualmente), los asociados(as) que asistían a ella correspondían a menos de la mitad del total en condiciones de asistir (socios activos). Ello permite indicar que existe un desinterés significativo por parte de los socios(as) a la hora de participar de la principal vía que les permite canalizar sus voluntades. De acuerdo con ello, las principales medidas de la institución se estarían adoptando con menos de la mitad de las partes interesadas más cercanas (*stakeholder* internos), lo cual otorga un mayor *poder* (Mitchell, Agle y Wood, 1997) a otros *stakeholders*, como la junta directiva y el grupo minoritario de socios(as) que asiste a las asambleas. Continuando en esta temática, se observa una baja presencia de las *comisiones de ética* y de *revisión de cuentas*, las cuales, si bien no son obligatorias legalmente, sí contribuirían a mejorar y transparentar los procedimientos.

En síntesis, las *prácticas democráticas* se aprecian con un *alto nivel de concreción*. No obstante, podrían mejorar mediante un incremento de la participación de las partes interesadas, es decir, de los socios(as) esencialmente, en la toma de decisiones.

En cuanto a las actividades que realizan los clubes, se pudo observar una tendencia hacia la monodeportividad, amparada en el alto

número de organizaciones que solo desarrollan un deporte. Acerca de las disciplinas deportivas, destacan los deportes de naturaleza colectiva, imponiéndose el fútbol como el más presente. No obstante, a pesar de que los clubes presentan una baja oferta eminentemente deportiva, destacan por desarrollar acciones asociadas al deporte, pero de forma complementaria y que se sustentan en una base social.

A modo de síntesis, se concluye que los clubes analizados se encontrarían en una situación que se podría denominar como *asociacionismo incipiente o en desarrollo*, ya que se hallarían aún en un proceso de asentar sus bases y de mejorar en aspectos específicos. Por otro lado, el Estado desempeña un rol preponderante, no solo en el sentido de otorgar las condiciones para el desarrollo del asociacionismo, sino también en su financiamiento, ya que ubica a los clubes en un *rol subsidiario* respecto a él (Heinemann, 1999).

BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social* (24° ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial LUMEN.
- Ascoli, U. (1987). Estado de Bienestar y Acción Voluntaria. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (38), 119 – 162. Disponible en <http://www.documentacion.edex.es/docs/1704ASCest.pdf>
- Azorín, F., & Sánchez-Crespo, J. L. (1986). *Métodos y aplicaciones del muestreo*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Caballero, G. (2003). El poder de los “Grupos de interés”: un cambio en la actitud de la organización. En *XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica* (pp. 209–218). Disponible en http://www.ti.usc.es/lugo-xiii-hispano-lusas/pdf/01 ESTRATEGIA/22_caballero.pdf
- Comisión Europea. (2007). *Libro Blanco sobre el Deporte*. Gobierno Vasco.
- Consejo de Europa. Carta europea del deporte (1992). Disponible en <http://www.femp.es/files/566-69-archivo/CARTA EUROPEA DEL DEPORTE.pdf>
- Consejo Europeo. Declaración de Niza sobre el Deporte (2000). Francia. Disponible en https://www.colefasturias.es/Documentos/Legislacion/DECLARACION_NIZA-FUNCION_SOCIAL_DEL_DEPORTE.pdf
- Cornejo, M., Salcedo, P., & Matus, C. (2010). *Análisis organizacional y administrativo de los clubes deportivos escolares de la Provincia de Concepción. Informe Final FONDEPORTE - IND*. Concepción.

- Dunning, E. (2009). Reflexiones sociológicas figurativas y de proceso sobre el deporte y la globalización: algunas observaciones conceptuales y teóricas, con especial referencia al fútbol. *Revista Apunts. Educación Física y Deportes*, (97), 8–17. Disponible en <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1379&highlight=>
- Esteve, M., DI Lorenzo, F., Inglés, E., & Puig, N. (2011). Empirical Evidence of Stakeholder Management in Sports Clubs: The Impact of the Board of Directors. *European Sport Management Quarterly*, 11(4), 423–440. Disponible en <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2011.599210>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Gambau i Pinasa, V. (2002). *Estudio de la organización de los clubes deportivos en Galicia: un análisis empírico*. Universidade da Coruña. Disponible en <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/5595>
- García Córdoba, F. (2002). *El Cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. México: Limusa.
- García Ferrando, M., & Lagardera, F. (2009). La perspectiva sociológica del deporte. En M. García Ferrando, N. Puig, & F. Lagardera (Eds.), *Sociología del deporte* (3ª ed., pp. 11–39). Madrid: Alianza Editorial.
- Heinemann, K. (1999). *Sociología de las Organizaciones Voluntarias. El ejemplo del club deportivo*. Valencia, España: Tirant Lo Blanch.
- Heinemann, K. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación Empírica en las Ciencias del Deporte* (2ª ed.). Barcelona, España: Editorial Paidotribo.
- Heinemann, K., & Horch, H.-D. (1988). Strukturbesonderheiten des Sportvereins. En H. Digel (Ed.), *Sport im Verein und im Verband*. Schorndorf Hofmann.
- Heinemann, K., & Schubert, M. (1994). *Der Sportverein: Ergebnisse einer repräsentativen Untersuchung* (Vol. 1). Stuttgart: Schorndorf: Hofmann.
- Heinemann, K., & Schubert, M. (1999). Sports Clubs in Germany. En *Sports Clubs in Various European Countries* (1ª ed.). Stuttgart: Schorndorf: Hofmann.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-hill/Interamericana.
- Hirsch, J. (1996). *Globalización, capital y Estado* (1a ed.). México DF: UAM-X, CSH, Depto. de Relaciones Sociales.

- Instituto Nacional de Deportes de Chile. Política Nacional de Actividad Física y Deportes (2002). Disponible en http://www.ind.cl/quienes-somos/Politica Nacional/Documents/Politica_Nacional_IND.pdf
- Instituto Nacional de Deportes de Chile. (2007). *Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deporte en la población chilena igual o mayor a 18 años*. Santiago. Disponible en <http://www.ind.cl/Documents/Seminario Chile 10/Hacia-Politica-Deportiva/Encuesta Nacional de Habitots 2006.pdf>
- Instituto Nacional de Deportes de Chile. (2010). *Encuesta Nacional de Hábitos en Actividad Física y Deportiva en la población mayor de 18 años*. Santiago. Disponible en http://www.ind.cl/estudios-e-investigacion/investigaciones/Documents/2012/encuesta_nacional_habitos.pdf
- Instituto Nacional de Deportes de Chile. (2012). *Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deportes en la población chilena de 18 años y más. Informe Final*. Disponible en <http://www.ind.cl/estudios-e-investigacion/investigaciones/Documents/2012/Encuesta Act Fisica/encuesta-act-fisica-2012.pdf>
- Machado, R., & Puig, N. (2009). El deporte, entre lo local y lo global: ¿una mirada europea? *Revista Apunts. Educación Física y Deportes*, (97), 3–6. Disponible en <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1378>
- Martínez-González, M., & De Irala Estévez, J. (2009). Introducción a los métodos de la epidemiología y la bioestadística. En M. Martínez-González (Ed.), *Bioestadística Amigable* (3ª ed., pp. 3–11). Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Matus, C. (2015). *La situación de los clubes deportivos chilenos. El caso de la Región del Biobío*. Universidad de Barcelona. Disponible en <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/65748>
- Ministerio del Interior de Chile. Ley del Deporte nº 19712 (2001). Chile. Disponible en <http://www.ind.cl/quienes-somos/Legislacion/Pages/Legislacion.aspx>
- Mitchell, R., Agle, B., & Wood, D. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *The Academy of Management Review*, 22(4), 853–886. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/259247.pdf>
- Navas, J. E., & Guerras, L. Á. (2002). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*. (3a ed.). Madrid: Civitas Ediciones.

- Puig, N., & Heinemann, K. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000. *Papers. Revista de Sociología*, 38, 123–141. Disponible en <http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n38/02102862n38p123.pdf>
- Puig, N., & Heinemann, K. (1998). *Informe sobre la situación de los clubes deportivos en España. Fase exploratoria. Los clubes deportivos en Aragón y en la Comunidad Valenciana*. Madrid.
- Salamon, L., Anheier, H., List, R., Toepler, S., & Sokolowski, S. W. (1999). *La Sociedad Civil Global. Las dimensiones del Sector No Lucrativo* (p. 60). Baltimore. Disponible en http://www.joseacontreras.net/econom/Economia/Economia_Social_CIES/pdf/economiasocial/NOLUCRATIVO.pdf
- Secretaria General de l'Esport. (2010). *Els clubs esportius a Catalunya*. Barcelona. Disponible en http://www.observatoridelesport.cat/pdf/lilibre_clubs.pdf
- Seisdedos, A. (2009). *Manual de Socioestadística Descriptiva Básica*. Salamanca, España: Amarú Ediciones.
- Slack, T. (2000). Les organitzacions esportives i el nou mil·lenni: canvis i reptes. Barcelona, España: Generalitat de Catalunya - Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya. Disponible en http://www.inefc.cat/inefc/AppPHP/main.php?id_pagina=66
- Thomas, J. R., & Nelson, J. K. (2007). *Métodos de investigación en actividad física*. Badalona, España: Human Kinetics.
- Willimczik, K. (2009). El deporte en Alemania: de una categoría ontológica a un concepto del presente. *Revista Apunts. Educación Física y Deportes*, (97), 48–60. Disponible en <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1384>

Alvaro Ayala, Javiera Pavez y Pablo Romero*

**EL ATAQUE DE LA INTERVENCIÓN
PSICOSOCIAL Y LA SELECCIÓN CHILENA
DE BIELSA. ESCRITO EN HOMENAJE A
DOMINGO ASÚN SALAZAR (1943-2015),
PSICÓLOGO SOCIAL CHILENO****

*“El orden tiene reglas y la espontaneidad tiende a la ausencia de reglas.
Teóricamente no habría obstáculos para que convivan, pero en la práctica
los mensajes que propician una cosa se contraponen con los otros.
Entonces es difícil ser ordenado y espontáneo a la vez”.*

Marcelo Bielsa.

En la historia la genialidad ha sido difícilmente comprendida. La mejor manera de entendernos y entender lo que sucede a nuestro alrededor es acomodarlo a nuestras formas previas de comprender el mundo, formas que por tanto, son limitadas. Habitualmente, empleamos mucho tiempo y energía en aprehender aquello que nos resulta difícil acomodar en nuestras formas comprensivas.

En los últimos años la figura de un entrenador de fútbol remeció las formas de comprender algo a lo que estamos habituados en Chile, su figura y genio lograron comprometer el abordaje de algo que parece tan nuestro y que difícilmente abandonamos a lo largo de nuestras vidas: el fútbol.

Su figura nos puso en tensión, dado que nos deslizó en la noción subyacente de que en ausencia de genios se vuelve imposible avanzar.

* Quienes escriben fueron los ayudantes del Profesor Domingo Asún en la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, CHILE.

** Parte del Texto original fue modificado por Rodrigo Soto Lagos con autorización de los autores.

Lo que hacen los genios, y que nos parece disruptivo es que tenemos que destruir parte de nosotros mismos para empezar a comprender lo que esa otra persona hace y dice.

El genio es genio porque nos recuerda que estamos demasiado cómodos. El genio es genio entonces, en referencia a la comodidad del resto, a nuestra propia comodidad, el genio nos interpela, el genio nos invita a saltar al vacío:

“El paso hacia el abismo, hacia la caída, es la disposición ofensiva casi irreflexiva, requiere valentía, requiere un compromiso total, intensidad, ningún respiro, llevar el cuerpo y el espíritu hasta el límite, lanzarse al destino más formidable e improbable, a lo imposible, al trofeo máspreciado, la apuesta, el all-in”.

Ese saltar al vacío representa la necesidad de soltar esa estructura racional, un paradigma previo, un molde al que nos ajustamos para dar sentido al mundo y tolerar que funcione como funciona. El genio introduce en una fascinación al hacernos querer su proximidad y la perplejidad resultante es el aprendizaje.

Con un genio hay un convivir donde las ideas de mundo sumisas se desordenan y se desencajan; en donde nunca vuelven a ser las mismas. Con un genio hay una explosión de creatividad, de singularidades, de experiencias propias y compartidas, una construcción de sentido sostenida desde lo colectivo, en la lucha por generar incomodidad respecto de lo dado.

En el campo de la intervención psicosocial, el Profesor Domingo Asún Salazar intentó explicar fenómenos sociales complejos a partir de múltiples metáforas. Sin duda, las formas predilectas tomaban como ejemplo el fútbol, sirviéndose desde las estrategias en cancha hasta lo situacional de un determinado club.

Una de las formas en las que el Profesor explicaba el trabajo con las comunidades, consistía en disponer las técnicas y recursos de lo psicosocial en un rectángulo verde. De esta manera y, a partir de la potenciación de la capacidad de diálogo y participación de los estudiantes, conectaba permanentemente con la problematización de las situaciones precarias cotidianas y su vínculo con el desarrollo de la intervención psicosocial y el trabajo comunitario en Chile y Latinoamérica.

Pues bien, ésta genial forma que tuvo Domingo, el profe, para comunicar los desafíos que debía asumir la intervención psicosocial y en específico la psicología comunitaria, se vinculaba constantemente con el deporte. Leía, queremos creer, el potencial transformador que un club deportivo de un barrio tiene en cientos y miles de personas de

una comunidad. Comunicaba, sentimos, la capacidad de agencia y emancipación que ofrece la práctica corporal, mediada por el goce, la alegría y la capacidad de imaginar mundos posibles.

A continuación, queremos recordar parte de una de sus múltiples clases, en donde el deporte en general y el fútbol en particular fue usado como herramienta metafórica para construir sentidos respecto a la psicología social comunitaria. Clases, en las que Marcelo Bielsa fue citado y referenciado como un sujeto capaz de transformar una selección de fútbol, quien puede ofrecer un método para transformar cualquier realidad social que se estime.

EL ATAQUE DE LA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL Y LA SELECCIÓN CHILENA DE BIELSA

Bielsa construyó un equipo y una forma de encauzar cierto sentido a la labor que realizaban los futbolistas chilenos. Asún, se sirvió con genio de dicha genialidad para explicar a sus estudiantes cómo se podían entender las múltiples herramientas de la intervención psicosocial, orientada a la transformación de las problemáticas de nuestros pueblos.

De este modo, era posible relevar aspectos de media cancha, como las metodologías participativas capaces de facilitar, crear y recrear la circulación de actividades ofensiva, nutriendo el trabajo realizado por el resto del equipo en todo momento. Para Asún, en esta metáfora las técnicas participativas eran centrales tanto en las etapas de diagnóstico como en las de intervención, en el trabajo directo en y con las comunidades, convirtiéndose en las puntas de la lanza.

En sus sólidas bases defensivas Bielsa alineó a tres defensas, encargados de ser los gestores del juego en la salida desde la propia puerta, y de entregar el sostén necesario cuando la ofensiva contraria atentara contra la propuesta generada en el campo. En la intervención psicosocial, Asún establecía como elementos defensivos la importancia de un buen diagnóstico comunitario, compuesto por un sólido conocimiento de las redes tanto institucionales como territoriales, la relevancia de la formación de un grupo motor –el que denominaba “Patria o Muerte”, y el siempre necesario espacio analítico, crítico, reflexivo que permitiera aprovecharnos de las fisuras institucionales y avanzar en el campo hacia los cambios sociales y las transformaciones.

Para Asún, la ofensiva debía estar nutriéndose siempre de un diagnóstico constante, además, debía servirse de herramientas clásicas como las de formulación y ejecución de talleres. De un modo ofensivo, el equipo de la intervención psicosocial debía pretender generar siempre la ruptura y el equilibrio, condiciones aparentemente opuestas pero que se dan de forma simultánea. En el campo, estas nos permiten destruir y crear constantemente, recuperar la posesión

y el control de las acciones, verticalizar y aprovechar los desórdenes defensivos o aquellos vacíos del Estado que permitan la utilización de los recursos de cada comunidad, con el fin de conseguir los objetivos propuestos; generar profundidad en los ataques, estar lo más cerca posible del arco rival.

La utilización de las bandas debía concentrar el aprovechamiento de la intervención psicosocial en el campo de influencia institucional sin contentarse con ocupar un espacio dentro del orden estructural, instituido y académico, sino transitando, yendo y viniendo constantemente, para aprovechar los recursos territoriales comunitarios.

Finalmente, es necesario relevar la figura del mediocampista defensivo, aquel luchador incansable capaz de cubrir a todos sus compañeros, que busca entregar el equilibrio en todas las líneas a la propuesta completa. Así también, en el quehacer comunitario se requiere de un trabajador en constante revisión de sus prácticas, de sus métodos y de las implicancias éticas y políticas que se generan a partir de su intervención. Así mismo, la consideración y complejización constante del diagnóstico y la importancia de sostener la propuesta, protegiendo un mediocampo creativo, y facilitando de esta manera el soporte necesario para desenvolverse con libertad, en la línea ofensiva, en la implementación.

La visión del Profesor rescata, desde los lineamientos de Marcelo Bielsa, la importancia de trabajar autónoma y colectivamente, desde un alto compromiso ético y político en el proceso de la transformación

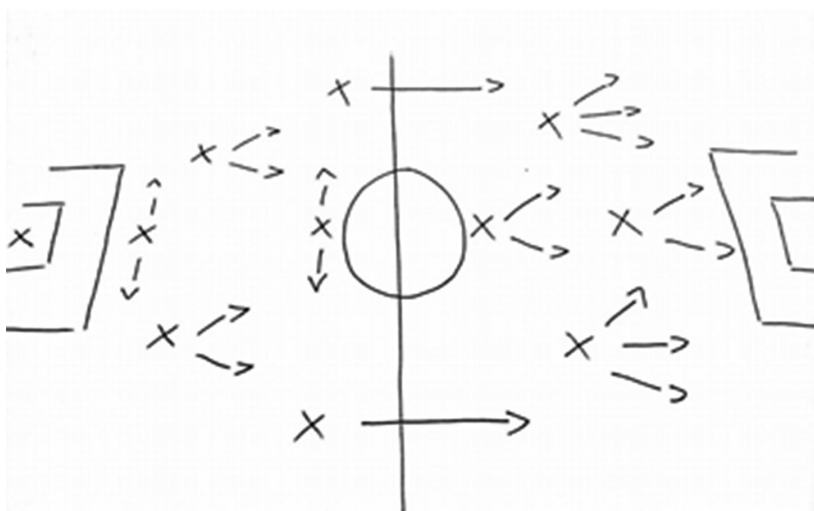


Figura de Pizarra.

social. Nos insta a considerar detenidamente las fortalezas de las comunidades o de los equipos, con el fin de dinamizar e irrumpir en la cronicidad de las situaciones de sufrimiento e injusticia.

Domingo Asún y Marcelo Bielsa nunca se conocieron, al menos personalmente. Sin embargo, tal parece que sus propuestas y visiones poseen singularidades comunes, aspectos de sus propias lecturas e intervenciones que guardan relación con la posibilidad de comprometerse en sus acciones de manera transformadora y revolucionaria. Esto no sólo en lo discursivo, sino que fundamentalmente en la conexión de una forma de relacionarse y de entender la necesaria obligación de facilitar espacios y herramientas a las comunidades para fortalecer sus propios procesos de cambio.

Sólo es posible reproducir y comentar la figura de un genio a través de otro genio. Y no en un afán de generar comparaciones, sino que más bien a partir de la imposibilidad de encontrar las palabras adecuadas para hacer alusión a quien nos formó y nos deformó hasta el límite de nuestras formas y estructuras. El Profesor Domingo Asún nos entrenó en la porfía y en la posibilidad técnica de trabajar por la transformación y superación de las problemáticas en y con las comunidades, con las personas, formándonos en la obstinada persistencia de imaginar un mundo más justo.

Bielsa cambió parte de la identidad de la selección masculina de fútbol profesional de Chile. Asún, formó profesionales y sobre todo cambió vidas humanas.

Ambos, en su justa medida y con los límites que cada campo ofrece, se mantuvieron jugando. Ambos, buscaron transformar su realidad invitando a que con quienes trabajaban, creyeran en ellos y ellas y que, por sobre todo, se esfuercen por conseguir sus objetivos: a Argentina le pudimos ganar por primera vez, al capitalismo neoliberal también.

Rodrigo Soto Lagos

PALABRAS FINALES

Hemos leído diversas investigaciones y puntos de vista respecto al deporte en Latinoamérica. El párrafo anterior hizo referencia al profesor Domingo Asún Salazar, psicólogo social chileno que, sin ser parte de la comunidad de los Estudios Sociales del Deporte, contempló al deporte como medio para imaginar una sociedad más justa y más libre. Usó al fútbol como metáfora para orientar a sus estudiantes respecto a la función que la psicología social comunitaria podría cumplir junto a los colectivos. Para Asún, el deporte era una herramienta de acompañamiento para los procesos de transformación de las comunidades.

La comunidad y el deporte fueron las temáticas que cierran este libro. Junto con las materias abordadas, ofrecemos un mensaje que permita entender un aspecto de la práctica deportiva, que considera de suyo el encuentro con los otros. En el neoliberalismo actual, lo que menos importa es el encuentro, prima la competencia, el individualismo y los emprendimientos particulares en todos los aspectos de la vida. Incluso las prácticas deportivas de hoy están teniendo esas características. El running es un ejemplo de prácticas marcadamente individuales y flexibles. Para realizarla no se requiere asistir a un lugar, en un horario y con personas determinadas, así como tampoco un entrenamiento particular; puedo llevar a cabo mi práctica donde quiera, con cualquier persona y en horarios elásticos. Ya la comunidad que se define y se identifica en torno a ese deporte no se encuentra, necesariamente, instalada en un tiempo y espacio determinado; si es que se constituye una comunidad, ésta puede, incluso, no tener tiempos ni espacios determinados para existir y autodefinirse. Esta situación, a

modo de ejemplo, nos invita a generar marcos conceptuales que permitan ir rastreando éstas nuevas prácticas y comprender las implicancias sociales, éticas y políticas que desde estas formas se desprenden.

Seguido a lo anterior, creemos que los sentidos en torno a estas prácticas humanas deben ser disputados. No por el mero ejercicio de tensionar o de oponerse a ciertos negocios fraudulentos desplegados gracias a la práctica deportiva o de la actividad física, sino por defender las ideas que fundaron muchos de los clubes, organizaciones y asociaciones que lideraron el deporte en nuestros países. Hoy muchos Estados y sus Gobiernos se encuentran promoviendo el deporte como una herramienta para forjar hábitos saludables en sus poblaciones, instalando solamente un sentido del deporte y la actividad física, que es el vinculado a la salud. Pues, no es éste el interés con el que muchas personas dedican parte de su tiempo libre cuando deciden moverse o practicar algún deporte. Si lo hacemos, practicamos por gusto, para conocernos, para compartir con otros –incluso en las competencias– y no por el miedo a enfermarnos o a morir. Creemos, en efecto, que si fuimos capaces de haber redefinido esta práctica imperialista, fue por la alegría, por el placer de jugar y, sobre todo, porque somos Latinoamericanos y tenemos una relación genuina con nuestra tierra. Si con todo lo dicho seguimos perpetuando nuestra dominación, necesitaremos que las personas y comunidades en torno al deporte comiencen a generar otras prácticas, haciéndose visibles y saliendo a la calle. Algo de esto ya nos dicen en este libro las comunidades organizadas en torno al fútbol.

Cada una de las presentaciones aquí desarrolladas porta una voz que de manera más o menos explícita, demuestra el interés por nombrar algún aspecto del deporte. Las voces que han hablado de la seguridad y de la violencia en el fútbol, desde la perspectiva del género, de la cultura, de la ciudad, de la política y de la comunidad han intentado, con esta obra, dejar un legado para avanzar en la comprensión y en la transformación del deporte en nuestra patria grande. Asumimos como un desafío el integrar la voz de los y las deportistas. De ellos y ellas, en todos los niveles de sus prácticas, tendremos una rica información que nos permitirá continuar el camino de nuestros estudios. Seguir con nuestras temáticas de investigación y desarrollar marcos teóricos y metodológicos que nos permitan integrar las voces de quienes practican, lo veo como una pista interesante a seguir. Podremos comprender mucho de las Políticas Públicas, del mercado y de la industria deportiva, de las motivaciones, los sentidos, los encuentros y desencuentros alrededor de esta práctica y, por supuesto, avanzaremos en lo que Simoni plantea como proyecto: la construcción de nuestra patria grande.

Los Estudios Sociales del Deporte, de aquí en adelante, tal como señaló Simoni Lahud Guedes en el prólogo, y como expresó Pablo Alabarces en las palabras iniciales, proponen ampliar su campo de acción. Apuntamos a reconocer la importancia de este campo de producción intelectual y académica en nuestro continente, en nuestras vidas cotidianas, en nuestras reflexiones y en nuestros deseos. De una manera amplia y sólida, tal como comenzaron los antiguos de la tribu, queremos avanzar no sólo en los estudios del fútbol sino que hemos propuesto extender la mirada hacia una comprensión de esta institución de la sociedad, abarcando prácticas, identificando disputas de poder e ideologías, entre otras proyecciones.

Esperamos hacernos cargo de esta agenda a través del Grupo de Trabajo “Deporte, Sociedad y Políticas Públicas” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Tendremos entre el año 2016 y 2019 para desplegarlos por toda Latinoamérica a desarrollar las tres fases de nuestro proyecto. La primera es estudiar nuestros países, investigar sobre la función y el uso del deporte en las Políticas Públicas y las leyes que las sostienen. La segunda, siguiendo las ideas de Simoni Lahud Guedes, es realizar comparaciones entre nuestros países, con el fin de avanzar en la comprensión de esta institución y de nuestro continente. La tercera etapa nos interpela a todos quienes investigamos el deporte, ya que apela a manifestar nuestra opinión y retroalimentar a los gobiernos de nuestros Estados, para que las voces que conforman este grupo puedan ser consideradas en la formulación de las Políticas Públicas. Ya Pablo Alabarces lo dijo, “hemos pasado de la clandestinidad a la intervención pública”. Entonces, manos a la obra: a opinar, intervenir y transformar ya que en cada contexto, país, comunidad y club es necesario respondernos ¿Quién raya la cancha?

Aprovecho esta oportunidad para agradecer otra vez al Centro de Estudios Socioculturales del Deporte (CESDE) de Chile. Hemos propuesto ser una comunidad que investiga y propone intervenciones en torno al deporte en nuestro país para propender a la transformación de esta institución en la sociedad chilena. Apostar por la justicia, por la igualdad y por la libertad es un juego que lo estamos tomando en serio. ¡Larga vida a CESDE!

A lectores y lectoras de este libro, a todos quienes sientan el llamado de integrar esta gran red, sepan que tienen una comunidad latinoamericana que los espera con fraternidad.

Agradecemos a CLACSO por la oportunidad de publicar este libro y confiamos que las labores realizadas por todos los Grupos de Trabajo del periodo 2016-2019 serán fecundas.

LOS AUTORES

ALIRIO AMAYA DÍAZ

Correo electrónico: Aamaya@coldeportes.gov.co

Profesional en Administración Deportiva, Magister en Educación por la Universidad Pedagógica Nacional. Gestor del trabajo de Convivencia con las barras de fútbol de Bogotá desde el año 1999 hasta junio de 2012. Secretario Técnico de la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol Colombiano.

CAMILO AMÉSTICA ZAVALA

Correo electrónico: camesticaz@gmail.com

Sociólogo por la Universidad de Valparaíso. Doctorando en Sociología en la Universidad Alberto Hurtado. Investigador del Centro de Estudios Socioculturales del Deporte (CESDE). Ha desarrollado trabajos referentes a cultura del aguante, hinchadas y políticas de seguridad en espectáculos deportivos.

ASOCIACIÓN DE HINCHAS AZULES (UNIVERSIDAD DE CHILE)

Correo electrónico: Aha.secretaria@hinchasazules.club

ALVARO AYALA DEL CASTILLO

Correo electrónico: alvaro.ayala.dc@gmail.com

Psicólogo y Candidato a Doctor en Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Actualmente se desempeña en docencia e investigación en los ámbitos de Discriminación en Comunidades Escolares y Educación para la Justicia Social.

FERNANDO CARRIÓN

Correo electrónico: fcarrion@flacso.edu.ec

Blog: http://works.bepress.com/fernando_carrion/

Arquitecto por Universidad Central de Ecuador. Maestro en Desarrollo Urbano Regional por el Colegio de México. Candidato a Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Ha desarrollado trabajos referentes a la cultura del fútbol ecuatoriano, la sociología urbana y las identidades territoriales del fútbol quiteño.

Académico de FLACSO Ecuador.

RAFAEL FORTES

Correo electrónico: raffortes@hotmail.com

Professor da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio), onde coordena o Laboratório de Comunicação e História (Lachi – www.lachi.com.br), e do corpo permanente do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Estudos do Lazer da Universidade Federal de Minas Gerais. Vice-coordenador (2014-2016) do Grupo de Pesquisa Comunicação e Esporte da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Pesquisador do Sport: Laboratório de História do Esporte do Lazer e editor-executivo de *Recorde: Revista de História do Esporte*.

JOSE GARRIGA ZUCAL

Correo electrónico: garrigajose@hotmail.com

Doctor en Antropología Social (UBA), Magister en Antropología Social (UNSAM), Licenciado en Antropología Social (UBA). Docente e investigador CONICET y Universidad Nacional San Martín. Ha desarrollado trabajos referentes a la cultura del fútbol, cultura del aguante, políticas de seguridad en espectáculos deportivos e identidades.

ROBERTO GONZÁLEZ LOYOLA

Correo electrónico: roberto.gonzalez@usach.cl

Sociólogo por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Candidato a Magíster en Historia por la Universidad de Santiago de Chile. Investigador del Centro Cultural Al Tiro. Editor e Investigador de la Editorial Victorino Lainez. Ha desarrollado trabajos en torno a la historia fútbol amateur y a la cultura barrial de Quinta Normal, Santiago.

BERNARDO GUERRERO JIMÉNEZ

Correo electrónico: bernardo.guerrero@unap.cl

Sociólogo por la Universidad de Arturo Prat. Doctor en Ciencias Socioculturales por la Universidad Libre de Amsterdam. Docente e Investigador de la Universidad Arturo Prat. Director del Instituto de

Estudios Andino “Isluga”. Ha desarrollado trabajos referentes a las identidades territoriales y el fútbol en el norte grande, la cultura andina y la cultura barrial de Iquique.

RAÚL EDUARDO MARTÍNEZ HOYOS

Correo electrónico: conlapelota@gmail.com

Sociólogo por la Universidad de Antioquia y Arquitecto por la universidad Nacional de Colombia. Actualmente maestrando en Hábitat por la Universidad de Antioquia, Medellín. Miembro de la Barra Los del Sur del Club Deportivo Atlético Nacional. Participante del Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol desde el Barrismo Social, Programa Barras Construyendo País del Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación y la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo libre del Departamento Gobierno Colombiano.

CARLOS MATUS CASTILLO

Correo electrónico: cmatus@ucsc.cl

Licenciado en Educación, Profesor y Magíster en Educación Física por la Universidad de Concepción. Máster en Actividad Motriz y Educación y Doctor en Actividad Física, Educación Física y Deporte por el INEF de Cataluña y por la Universidad de Barcelona. Premio Extraordinario de Máster Universidad de Barcelona. Actualmente ejerce como académico de la Facultad de Educación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Sus líneas de investigación se enmarcan en el ámbito de las organizaciones deportivas, la gestión y la administración deportiva, entre otras.

VERÓNICA MOREIRA

Correo electrónico: mvmoreira@hotmail.com

Antropóloga por la Universidad de Buenos Aires. Magíster en Antropología Social por la Universidad de Buenos Aires. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Docente e Investigadora CONICET y Universidad de Buenos Aires. Coordinadora GT CLACSO “Deporte, Sociedad y Políticas Públicas” 2016-2019. Ha desarrollado trabajos referentes a culturas populares, culturas masivas, fútbol y política y cultura del aguante.

ALDO PANFICHI

Correo electrónico: apanfic@pucp.pe

Sociólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctor en Sociología por The New School of New York. Docente e Investigador

de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha desarrollado trabajos referentes a la cultura del fútbol peruano, la sociología urbana de Lima y la conflictividad política en Perú.

JAVIERA PAVEZ MENA

Correo electrónico: jpavezm@gmail.com

Psicóloga y Candidata a doctora en Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Actualmente se desempeña en docencia y en investigación, en el estudio de la Acción Pública.

JUAN CARLOS PÉREZ TOLEDO

Correo electrónico: jcpereztoledo@gmail.com

Licenciado en Educación Física, Deportes y Recreación por la Universidad de Playa Ancha (UPLA). Maestrando en Problemáticas Sociales Infanto Juveniles en la Universidad de Buenos Aires. Ha desarrollado trabajos referentes a la participación juvenil y la cultura del aguante en hinchada Garra Blanca del Club Social y Deportivo Colo Colo.

SEBASTIÁN PONCE OLMOS

Correo electrónico: sebaponce87@gmail.com

Sociólogo por la Universidad de Valparaíso, Chile. Investigador del Centro de Estudios Socioculturales del Deporte (CESDE). Ha desarrollado trabajos referentes a las identidades territoriales y el fútbol en Valparaíso.

NÚRIA PUIG BARATA

Correo electrónico: nuriapuiginefc@gmail.com

Licenciada en Historia Moderna de la Universidad de Barcelona. Doctora en Sociologie de la Connaissance de la Université de Paris VII y Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona. Catedrática de Sociología del Deporte del Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (INEFC) en Barcelona. Se ha desempeñado como Directora del Observatorio Catalán del Deporte y del Grup d'Investigació Social i Educativa de l'Activitat Física i l'Esport (GISEAFE) del INEFC. Sus líneas de investigación se orientan al ámbito de las organizaciones deportivas, las políticas públicas del deporte, la inmigración y el género en el deporte, entre otras.

DAVID LEONARDO QUITIÁN ROLDÁN

Correo electrónico: quitiman@yahoo.es

Sociólogo y Magister en antropología por la Universidad Nacional de Colombia. Candidato a doctor (becario del PECPG- Brasil) por

la Universidad Federal Fluminense. Secretario de la Asociación Colombiana de Investigación y Estudios Sociales del Deporte-ASCIENDE. Profesor de sociología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD.

HELOISA HELENA BALDY DOS REIS

Correo electrónico: heloreis14@gmail.com

Licenciada en Educación Física por la Universidade Católica de Campinas. Máster en Educación Física por la Universidade Federal de Santa María. Doctora en Educación Física (mención Estudios sobre el Ocio) por la Universidade Estadual de Campinas. Docente e Investigadora de la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Ha desarrollado trabajos referentes a fútbol y violencia, cultura del fútbol brasileiro y sociología del deporte.

JOSÉ ROA RAMÍREZ

Correo electrónico: jroa@interior.gov.cl

Abogado por la Universidad de Chile. Master of Laws in International Legal Studies/International Human Rights Law por American University Washington College of Law; Profesor de Protección al Consumidor en la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile, Jefe del Departamento Estadio Seguro del Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

PABLO ROMERO

Correo electrónico: pabloexequi@gmail.com

Psicólogo y Licenciado en Psicología por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

MARÍA EUGENIA SAN MARTÍN

Correo electrónico: maria.sanmartin@minseg.gob.ar

Socióloga por la Universidad de Buenos Aires. Encargada de Seguridad en Eventos de Fútbol profesional del Ministerio de Seguridad de la República de Argentina.

JOSEANE SUZART LOPES DA SILVA

Correo Electrónico: joseanesuzart@oi.com.br

Promotora de Justiça do Consumidor do MPBA. Doutora e Mestre pelo Programa de Pós-Graduação da UFBA. Professora de Direito das Relações de Consumo na DFDUFBA. Coordenadora e Supervisora Científica da ABDECON.

RODRIGO SOTO LAGOS

Correo electrónico: rodrigo.soto.la@usach.cl

Psicólogo y Candidato a Doctor en Psicología por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Docente e Investigador Escuela de Ciencias de la Actividad Física, el Deporte y la Salud (ECIADES) de Universidad de Santiago de Chile. Coordinador GT CLACSO “Deporte, Sociedad y Políticas Públicas” 2016-2019. Coordinador General Red Chilena de Estudios Sociales del Deporte. Investigador del Centro de Estudios Socioculturales del Deporte (CESDE). Ha desarrollado investigaciones sobre análisis cualitativo de Políticas Públicas, usos Políticos del Deporte, Estudios sociales sobre fútbol y seguridad. Actualmente está desarrollando un estudio con delegación de deportistas chilenos que asistió a los Juegos Olímpicos de Río 2016.

YANIS TAPIA FERNÁNDEZ

Correo electrónico: yapatafe@gmail.com

Socióloga por la Universidad de Valparaíso. Ha desarrollado trabajos referentes a la cultura del aguante y la hinchada de Los Panzers de Santiago Wanderers de Valparaíso.

ERIC VALENZUELA MARTÍNEZ

Correo electrónico: ericvalenzuelam@gmail.com

Sociólogo por la Universidad de Valparaíso, Chile. Investigador del Centro de Estudios Socioculturales del Deporte (CESDE). Ha desarrollado trabajos referentes a las identidades territoriales y el fútbol en Valparaíso.

BEATRIZ VÉLEZ

Correo electrónico: velesbe@gmail.com

Socióloga por la Universidad de Antioquia. Magíster en Investigación por la Universidad de Antioquia. Diploma de Altos Estudios DEA por la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París, Francia. Doctora en Antropología Histórica por la Universidad Libre de Berlín. Docente e Investigadora de la Universidad de Sherbrooke, Canadá. Ha desarrollado trabajos en torno a la cultura del fútbol, las corporalidades y la relación entre género y deporte.

CARLOS VERGARA CONSTELA

Correo electrónico: cdvc87@gmail.com

Sociólogo por la Universidad de Valparaíso. Máster en Estudios Territoriales y de la Población, Universitat Autònoma de Barcelona.

Investigador del Centro de Estudios Socioculturales del Deporte (CESDE). Ha desarrollado trabajos referentes a las identidades territoriales y el fútbol en Valparaíso y a la cultura del fútbol chileno.

ANNA VILANOVA SOLER

Correo electrónico: anna.vilanova@gencat.cat

Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte del Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña. Máster en Sociología del Deporte por la Universidad de Leicester (Reino Unido) y Doctora en Actividad Física y Deporte de la Universidad de Barcelona - INEFC. Actualmente ejerce como Profesora de Sociología en el INEFC de Barcelona y forma parte del Grup d'Investigació Social i Educativa de l'Activitat Física i l'Esport (GISEAFE) de esa institución. Sus líneas de investigación se orientan hacia los estudios de políticas públicas del deporte, organizaciones deportivas, género y empleabilidad en el deporte.

